

■关注达能娃哈哈交锋

## 谈判未果 达能启动“相关程序”

分析人士认为,达能强硬态度的背后仍有与娃哈哈实现和解的可能

□本报记者 于兵兵

被市场寄予厚望的达能与娃哈哈合资公司的董事会会议并没有取得预期效果。昨天下午4点,达能集团如约对外公布了《关于娃哈哈事件进展情况的通告》。因达能所设立的30天协商期已经到期,而5月9日紧急召开的董事会会议也没有就达能娃哈哈收购纠纷一事取得任何和解性成果,达能称已于昨天正式启动相关程序。

据达能亚太区总裁范易谋于4月11日介绍的情况,4月9日,达能集团以合资企业大股东身份向合资企业董事长——哈达集团总裁宗庆后寄出了正式的书函,要求他代表合资企业起诉未经合法授权、非法销售与合资企业相同的“娃哈哈”品牌产品的杭州娃哈哈食品饮料营销有限公司,并为此设定了30天期限。“这是我们采取法律行动的第一步。”达能方面表示。

据达能的说法,截至5月9日,娃哈哈合资企业的管理层未对非合资企业的违法行为采取任何行动。在此情况下,达能集团宣布正式启动“相关”程序。而



达能集团中国区公共事务负责人并没有就“相关程序”给出具体解释,仅称法律问题比较复杂,目前尚不便透露具体的程序。

同时,达能所称的相关程序并不代表中止了与娃哈哈的和解谈判。“需要强调的是,我们与

中方的协商仍在进行中。”达能方面表示。分析人士指出,达能的此次声明颇有“外交辞令”的味道。“即便是启动了法律程序,也不代表达能已经提起上诉。”

上海中夏律师事务所律师倪志刚昨天介绍,根据业界常识,从工商查询到证据收集、再到律师

聘请,都可以称“启动了法律程序”。而达能也绝不会轻易放弃与宗庆后的和解谈判,因为整个事件中,达能软肋明显。”法律人士表示。

达能的软肋来自于合资公司与娃哈哈集团签订的娃哈哈商标使用许可合同的不规范。达

能与娃哈哈合作之初,为了在国家商标局顺利备案,达能设定了两个合同版本,备案的版本中并没有提及合资公司对商标的独享条款,仅在非备案的执行版本中,明确了合资公司对娃哈哈商标使用的某些专用性条款。而在娃哈哈集团设立非合资公司并使用娃哈哈商标多年之后,达能开始对其所称的这类“违规”做法表示抗议。“从某种意义上说,是达能主导的合资公司对国家商标局的欺骗。”分析人士指出。

另外,根据专业人士的分析,即便达能已经向法院提起上诉,也不排除庭下和解的可能。就是到了执行阶段,和解谈判也是自由敞开的。而根据此前达能全球CEO弗兰克·里布的表态,达能计划在7月左右协商解决与娃哈哈争端。

“因此,尽管达能在诉诸法律方面的表态一直强硬,但模糊的外交辞令均不足以说明此事会最终完全通过法律途径解决。”分析人士称。

截至昨天发稿时,事件另一方——娃哈哈集团董事长宗庆后手机仍处于无人接听状态。

## 天津海关:一季度复合木地板出口大增

据天津海关统计,2007年一季度天津口岸出口复合木地板价值4287万美元,比去年同期增长65.1%。

一季度,天津口岸一般贸易出口复合木地板3621万美元,增长71.6%,占同期天津口岸复合木地板出口总值的84.5%。主要出口到美国、沙特阿拉伯、韩国和欧盟。

天津海关统计分析人员指出,近期我国复合木地板出口快速增长的主要原因一是国际市场需求增加。随着全世界木材资源的短缺以及先进制造技术的不断涌现,复合木地板在节能、环保以及耐用等方面的突出优势迅速在生产消费领域得到认可。近年来,国际上尤其是一些发达国家和地区对质优价廉的复合木地板的消费持续增加,使得我国生产的复合木地板源源不断地进入欧美、东南亚等国。

二是国内企业生产规模和产品价格均具有一定优势。近年来,我国形成了较完整的复合木地板产业链,并且我国复合木地板生产企业具有劳动力、原材料等成本优势,所以价格竞争优势突出。(据新华社)

## 麦格理银行宣布放弃收购澳航

□本报记者 索佩敏

本来有可能成为航空史上最大并购案的麦格理收购澳洲航空公司(Qantas)一案,最终还是没能成功。8日,麦格理银行(Macquarie Bank)及其私人股本合作伙伴最终承认,放弃对澳洲航空公司规模111亿澳元的收购。

去年11月21日,美国私募基金德州太平洋集团(TPG)与澳洲最大投资银行麦格理宣布已从3家投资银行筹集资金,欲以110亿美元收购澳航,随后这一价格被澳航抬高到111亿美元。

但是这项交易因未能在限定时间内得到足够股东支持,遭澳洲收购监管当局拒绝。有关监管当局表示,会按收购集团的要求而再审阅此次决定,但再获批准则需要取得70%股权;而截至上周,这一收购方案已取到50.6%股东支持。

不过,以麦格理银行牵头的“澳洲航空伙伴(Airline Partners Australia)”财团称,“考虑到多数股东支持我们的收购提议,澳洲航空伙伴正在研究其它方案,其中包括对澳航提出新报价的可能性。”

## 出价高并获工会支持

# 麦格纳有望于月底正式收购克莱斯勒

□本报记者 吴琼

大洋彼岸,克莱斯勒资产出售事宜仍在紧锣密鼓进行中。最新消息显示:全球汽车零部件巨头——麦格纳将可能于本月底正式收购克莱斯勒。一旦双方最终签署资产购买协议,麦格纳将联手私人投资机构整合克莱斯勒资产,并将整合成新的上市公司。但由于收购中手续复杂,预计此项交易最早将于今年秋季完成。

昨日,记者获悉:竞购克莱斯勒的第二轮报价已于4月底结束。最具竞争优势的两大竞购方分别为麦格纳、黑石集团联合资本管理公司Center-

bridge Partners组成的竞购团。据悉,戴-克集团将从2家中挑选1家或2家作为优先竞购方,并进行深层谈判。但业内人士均认为,麦格纳将最可能获取克莱斯勒资产。其理由有二。

一是麦格纳是目前出价最认真的竞购者。麦格纳联手投资公司Onex,向戴-克集团提交50亿美元的报价。按照协议,麦格纳将持股克莱斯勒25%至50%,Onex持股40%到65%,戴-克集团仍持有10%的少数股份。尽管黑石集团联合资本管理公司Centerbridge Partners组成的竞购团尚未对外透露其收购底价,但据悉其

报价远低于麦格纳。

除此以外,Cerberus资本管理公司、柯克里安掌控的Tracinda私人投资集团也在继续与戴-克集团进行谈判,但由于其出价也与麦格纳悬殊过大,因此国际汽车业均认为仅为资产出售中的策略。

麦格纳表示:本周在多伦多举行的麦格纳年会上将表决此项收购议案。

二是麦格纳获得克莱斯勒强有力工会的支持。工会担心克莱斯勒落入私人投资基金手中,因为这些来自金融界的“秃鹰”会毫不留情地进行裁员瘦身。工会已经预期到即使麦格纳入主,裁员也

不可避免。目前,工会正在公开讨论,以就有关收购后工人的工资、再就业、养老金及医疗保险等方面作出让步,以便保障较多工人就业。

有分析师指出:如果麦格纳持股克莱斯勒25%至50%,未来至少需要投入28亿美元至57亿美元。而这笔费用包括明面上的竞购价、未来重组时的不可预见开支等。

麦格纳高层表示,“克莱斯勒是我们的重要客户。他们遇到了困难,我们自然要尽力提供帮助。我们出手收购,并不是想进入整车生产领域。”目前,麦格纳14%的业务来自于克莱斯勒。

■产业观察

## 并购天价频出 传统媒体转型加速

继新闻集团欲收购道琼斯集团后,汤姆森又对路透集团发出170亿美元的并购提议

□本报记者 姚青

近日,海外传媒巨头不断上演并购热浪。继新闻集团曝出愿以50亿美元“友善”收购美国最著名的财经传媒集团之一——道琼斯集团后,加拿大的汤姆森金融公司紧接着以170亿美元的天价,对路透集团发出并购提议。两项并购交易一旦成功实施,总计涉及金额高达220亿美元,堪称传媒并购案的历年之最。

收购前景仍不明朗

最新消息称,汤姆森集团对路透股票的交易估价约为88亿英镑,合并后成立的全球信息公司将在加拿大和英国两地同时上市。届时,路透与汤姆森将联手成立新公司,一举超过彭博资讯,成为全球第一大财经信息及数据服务商。据知情人士透露,正式的合同签署预计在两周内公布。

根据路透及汤姆森在媒体发表的联合声明称,合并后的新公司更名为汤姆森-路透,路透首席执行官汤姆·格洛瑟将出任新公司首席执行官,公司由汤姆森家族控制。分析认为,这将有助于确保两家公司保留在各自上市地的股份地位。

目前,汤姆森金融在全球财经新闻业排名第三,落后于彭博资讯和路透集团,此次对路透提出并购,汤姆森迈出了



新闻集团 资料图

多年来改变单一纸媒出版商身份的最新一步。分析人士指出,汤姆森和路透都需要对在提供专业实时金融信息方面已经领先的彭博新闻社。如果双方成功合并,新公司的年收入将达到约60亿英镑,从而取代彭博新闻社,成为全球最大的金融信息服务提供商。

联合声明显示,汤姆森集团控股公司Woodbridge将持有合并后的汤姆森-路透约53%的股权,汤姆森集团将持股23%,路透社股东将持有新公司24%的股权。Woodbridge将利用在汤姆森公司的投票控制权来支持这一交易。

受并购消息的影响,近4000万股路透股票在发布消息之前被抛售,是平均日常交易量的近3倍。由此,相关部门已正式出面表示,将就交易是否

公司公开发行的全部股票。新闻集团的这一报价的溢价幅度达到令人震惊的67%。此消息一度令道琼斯当天暴涨50%以上,其他平面媒体类报业类股价受此影响也出现上扬。

传统媒体转型之途

业内人士认为,传媒业巨头不约而同集体“求婚”,显示互联网的崛起给传统媒体带来的巨大冲击。传媒和网络企业希望通过商业与IT技术的结合,在网络媒体大行其道的今天获得最大的逐利空间。分析称,尽管默多克已年迈,但仍颇具冒险精神,在传统媒体向互联网转型方面,他一直行业先锋。

一方面,由默多克控股的新闻集团是目前世界上规模最大的、国际化程度最高的综合性传媒公司之一,拥有21世纪福克斯电影公司、福克斯网络和35家电视台。如果新闻集团果真买下道琼斯,即可拥有全球信息网上推动付费订阅制最成功的媒体资产。他相中的正是道琼斯旗下三大媒体——《华尔街日报》、道琼斯通讯社及《巴伦周刊》。

另一方面,默多克此举的深意在于盘活不同受众群体的资源,“这项交易绝对会合并的新公司开辟更多渠道,接触到不同来源的客户群。”有分析师指出,“让My Space用户购买华尔街日报”将成为新闻集团未来最为关注的战略热点。

## 丰田营业利润突破2万亿

日本最大的汽车制造商——丰田汽车公司9日宣布,2006财年(今年3月底结束),在海外销售强劲和日元贬值等因素的带动下,公司营业利润一举突破2万亿日元(1美元约合120日元),成为日本第一家拥有这一业绩的上市公司。

据共同社报道,上财年丰田公司营业利润增加了19.2%,达到创纪录的2.24万亿日元;另外,该年度丰田的净利润也增加了19.8%,达到创纪录的1.64万亿日元。丰田把利润上涨主要归功于公司的节

油型小轿车在北美和欧洲热销。对于2007财年,丰田预计公司的净利润、营业利润和销售收入将分别达到1.65万亿日元、2.25万亿日元和25万亿日元,同比增幅分别为0.4%、0.5%和4.4%。

另外,丰田预计其2007年的全球汽车销量将达到934万辆。今年第一季度,丰田全球汽车销量首次超过世界头号汽车制造商——美国通用汽车公司,达到234.8万辆,成为当季全球汽车销量最多的公司。(据新华社)

## 沃达丰收购印度第四大移动运营商

□本报记者 张韬

全球最大运营商沃达丰昨日宣布,已经完成了对印度第四大移动运营商 Hutchison Essar (简称“HE”)控股权的收购。沃达丰称,将为其持有的HE多数股权而向和记电讯国际支付109亿美元的现金。

今年2月,香港和记电讯国际公司(HTIL)与沃达丰达成协议,同意将其所拥有的Hutchison Essar公司的67%股份以111亿美元的价格出售沃达丰集团。

由于受到印度外国投资促进协会的调查,这一收购协议的最终敲定被延迟。印度官员对这一收购交易提出质疑,是否交易违反了印度的外国投资规则。特别是外国投资者对这家印度公司的持股比例,要求获知更多收购细节。印度政府规定,外国投资者在印度公司直接控股的比例不得超过74%。

交易完成后,沃达丰将拥有合资公司52%的直接股份,Essar集团是沃达丰合资公司的合作伙伴,它拥有33%的股份,并同时可以选择印度合作伙伴目前拥有的15%的资产。印度外国投资促进协会规定,不经过印度政府批准,合作伙伴不能够向外国投资者出售资产,以防止合资公司中外国投资者的产超过74%的最高限度。

据印度电信监管机构在德里表示,印度高速发展的移动服务市场吸引了许多外国的投资者,其中包括设备制造商和服务提供商,今年3月底,印度的手机用户已经达到1.66亿个,比去年同期增长了68%。

沃达丰CEO萨林在一份声明中称:“在获得所有必要的监管许可之后,现在终于完成了这项重要的交易并进入整合阶段,对此我感到很高兴。”

## 奥迪4月全球销量劲增9%



□本报记者 吴琼

昨日,德国大众汽车旗下的豪华汽车品牌奥迪称:因中国和美国需求猛增,4月份其全球销量增加9.2%。

4月,奥迪轿车和SUV销量达84736辆,2006年同期销量为77624辆;今年前4个月,奥迪销量增长为332900辆,较去年同期增长9.4%。

“销量强劲增长应该会反映在今年的主要业绩数据中,”奥迪首席执行官Rupert Stadler对股东们表示,“因此我们预计今年的业绩数据至少将与去年的高水平持平。”

Rupert Stadler接管奥迪正逢盛世。年初,Rupert Stadler接替Martin Winterkorn担任奥迪首席执行官,2月份便将奥迪2015年前的年销售目标提高至150万辆;并计划新增18个车型,将其车型量提高至40个。由于奥迪Q7 SUV和TT Roadster在内的新车型畅销,奥迪深信其2007年销量会相当理想。Rupert Stadler更表示:2008年销量将增至100万辆。

2006年,中国是奥迪第三大市场,其在中国(不包括香港)共销售80808辆,占全球销量的11%。奥迪全球前两大市场分别为西欧和英国。

## Web 2.0 助思科业绩迅猛增长

□本报记者 姚青

全球领先的互联网解决方案提供商思科公司日前发布2007财年第三季度业绩报告。报告显示,思科在第三季度的净销售额为89亿美元;根据通用会计准则(GAAP)计算的净收入为19亿美元,合每股0.30美元;非GAAP净收入为21亿美元,合每股0.34美元。此外,思科于2006年2月24日收购的Scientific-Atlanta公司在2007财年第三季度为思科带来了7.52亿美元的销售额。

钱伯斯表示:“公司正处在一个独特的市场转型期,那就是网络在逐渐渗透到人们生活的方方面面,而将网络作为一切形式的通信与IT平台的远景预测已成为现实。在公司持续保持高增长率的

同时,通信和协作技术也在推动着互联网的下一个发展浪潮,也就是Web 2.0,这一趋势正在让人们、公司和国家之间以前所未有的方式进行协作。”

据悉,思科在2007财年前9个月的净销售额为255亿美元,相比之下,2006财年前9个月的净销售额为205亿美元。

Scientific-Atlanta公司在2007财年的前9个月为思科带来了20亿美元的销售额,同比2006财年前9个月的4.07亿美元,有了大幅提升。根据GAAP计算,2007财年前9个月的净收入为54亿美元,合每股0.86美元。2007财年前9个月的非GAAP净收入为61亿美元,合每股0.98美元。与去年同期相比,均有了明显的增长。

## 雅虎将关闭北美拍卖网站

□本报见习记者 张良

“在仔细考虑之后,我们决定关闭雅虎美国和加拿大拍卖网站,以此来保证公司能够为用户提供其他更好的服务。”雅虎发言人昨日在公司景象博客上作如上表示。

据悉,雅虎计划于今年6月16日正式关闭公司在美国和加拿大的拍卖网站,但这一举措不会影

响该公司位于新加坡等国家以及中国香港、中国台湾地区拍卖网站的正常运营。

雅虎并未就关闭美国、加拿大拍卖网站的原因作具体说明。但据分析人士预测,雅虎在美国和加拿大在线拍卖业务部门运营状况差强人意,美国国税局审核制度的加强以及在雅虎销售税的提高或许是促成雅虎作出上述决定的主要原因。