

同店销售额回升 国美首季盈利增75%

公司称,回归A股暂无时间表

□本报见习记者 张良

借国美国电器(0493.HK)公布2007年第一季度业绩的机会,国美电器总裁陈晓公开向外界表态,百思买在未来的3-5年内难以对内地家电渠道行业产生压力。

以百思买为例,该公司增加门店的速度极其缓慢,今年只增加1家门店,因此很难带来竞争压力。此外,听说百思买与五星电器的整合也并不顺利,所以相信对方在未来3-5年内不会带来竞争压力。

美业绩贡献比例最大的地区,占公司2007年1季度销售额的17%。与此同时,国美在报告期内的同店销售额达50.11亿元,较去年同期增加0.16%。其中,一线城市的同店销售额持平,二线城市的同店销售额增加0.9%。

陈晓表示,虽然首季同店销售额仅微升0.16%,但已扭转了去年倒退的情况。因为去年2006年同店销售额是下跌2.5%,而国美今年会力争将数字恢复正增长。他同时指出,由于去年行业的竞争非常激烈,一线城市的家电销售面积增长



陈晓

雅虎、微软高层暗示双方可能合并

□本报记者 张韬

昨日,有消息传出,雅虎CEO特里·塞梅尔(Terry Semel)周三(美国时间)表示,在应对网络内容授权及制定网络广告业界标准上,雅虎和微软拥有共同利益并存在相同看法,双方今后应在该业务领域加强合作。

塞梅尔称,无论是雅虎还是微软,都可能会出现类似YouTube内容侵权现象,因此两家公司需致力于制定行业性网络广告标准。上周有媒体报道称,雅虎与微软正考虑合并事宜,但最终没能达成交易,但不排除今后加强合作的可能性。

500亿美元。受此消息影响,雅虎股价5月4日早盘在纳斯达克上涨4.60美元,涨至32.80美元,涨幅超过16%。

就在塞梅尔发表上述言论的同一日,微软公司首席执行官史蒂夫·鲍尔默叶对外界表示,收购是一种弥补差距或进入新的市场的途径,主要依靠较小金额的收购交易进行,但同样存在着大金额收购交易的可能性。

分析人士称,无论雅虎、微软合并传闻是否属实,如果双方愿意在网络业务上加强合作,将有利于他们联手向Google发起挑战。互联网流量监测公司Nielsen/Netratings此前发布的数据显示,今年3月微软在美国搜索市场的份额为10.1%,远不及竞争对手Google。

新航:正洽谈但尚未决定入股东航

高盛高华任承销商,瑞银任财务顾问,业内表示东航股价暴涨或不利于引资尽快达成

□本报记者 索佩敏

由于新航入股概念,东航近日备受投资者追捧。昨日,东航(600115.SH;0670.HK)A股继续涨停,而H股也大涨13.52%。不过,作为此次交易的买方——新航昨日发表声明称,东航和新航正在就可能的合作进行讨论,但目前尚未就谋求其他关系做出决定。

上海证券报记者采访时也表示,两家航空公司至今并未签署任何意向协议,谈判达成并没有时间表。而上海证券报记者从知情人士处获悉,此次东航聘请了高盛高华作为定向增发的承销商,而新航方面则指定瑞银为财务顾问,而目前股价则成为影响谈判进程的重要因素之一。



中国东方航空

受到引资预期的刺激,东航不仅股价上升,也频频获得多家投资者增持。国航大股东中航集团两周内4次增持东航H股,目前持股比例已升至8.26%,而美林也发表研究报告将东航的评级由“沽出”调高至“买入”,并表示由于东航即将落实引入新航一事,将H股目标价上调至3.3港元。摩根大通则在4月27日以每股2.45港元的价格,增持了东航522万股,持股比例增至5.12%。

此外,新航和东航目前面临的选择,不仅是定向增发的价格,还有到底是在A股市场还是在H股市场实施定向增发的选择。因为目前东航在A股和H股的股价存在较大差距,A股股价是H股的两倍。因此有分

析师预期,东航可能分别向东航集团和新加坡航空定向增发A股和H股,既满足国有大股东继续控股的要求,也满足新航对于价格的要求。对此罗视平表示,目前具体的方案尚未确定,不便对上述预测作出评价。

中芯赴美签订18.6亿美元采购协议

□本报记者 张韬

昨日,在美国旧金山召开的中美项目签约仪式,中芯国际签署了6项合作意向书。此次活动由美国信息产业机构及中国机电产品进出口商会组织。中芯国际相关人士透露说,中芯国际将从美国一流设备供应商购买半导体制造设备,该计划为期3年,合计18.6亿美元。这些设备商包括 Applied Materials, Axcelis, KLA-Tencor, Lam Research, Novellus 和 Varian Semiconductor。

中芯国际是中国内地最大的芯片代工公司,向全世界客户提供0.35微米到90纳米的芯片制造服务。公司在上海运营3座8英寸芯片厂,在北京运营一座12英寸芯片厂,该公司在建工厂急需设备扩充,此次采购协议正是中芯扩产计划的一部分。中芯国际表示,这些订购设备将是全新的12寸芯片生产线设备,主要用于中芯在中国的12寸工厂项目。

联想向微软抛出13亿美元采购大单

□本报记者 张韬

昨日,联想集团高级副总裁陈绍鹏与微软大中国区总裁陈永在美国旧金山签署一项采购协议,涉及金额高达13亿美元。1年前,联想、方正、同方、TCL四大PC厂商曾首次集体赴美,与微软签下其进入中国市场以来最大的软件采购协议。2005年11月,联想率先在中国推出“正版增值软件”计划,是第一家在中国全线预装微软视窗操作系统的电脑商。当时的采购协议金额据称为12亿美元。

心,这是微软在全球首次与商业伙伴办创新中心。该创新中心专注于面向中国市场的技术、移动设备以及微软平台上增值应用的开发。

陈绍鹏透露,此次签约是去年总体模式的延续,但也有新的拓宽与发展。去年执行情况非常好,微软与联想双方合作效果都满意。巨额签约不会给联想带来经营压力。

据介绍,中国的另一家PC厂商方正也与微软签署了类似采购协议。分析人士认为,上述协议既是IT厂商之间竞争的需要,也是中美两国在知识产权领域角力的结果。

中国移动:优先考虑在亚洲并购

□本报记者 张韬



“总有两个声音在围绕着我,一个在说中国移动的规模这么大,你有多少现金,必须在国际市场扩张,这是你的责任。另一个声音却说,你必须小心,因为电信领域内的并购只有极少数能取得成功。”近日,中国移动通信总裁王建宙在接受媒体采访时透露了中国移动的谨慎扩张战略。

中移动(0941.HK)最近以来成为媒体关注的焦点。关于中移动何时回归A股、中国3G牌照何时发放等都成为媒体追逐热点。王建宙透露,中国移动集团或将新收购的巴基斯坦电信企业Paktel注入上市公司。“中移动通过母公司收购Paktel,主要希望降低上市公司股东承受的风险,但日后或由上市公司向母公司提出收购。”

中移动的投资者对收购风险持谨慎态度,因此此前这笔收购是由母公司完成的。王建宙说,“对于未来的进一步收购,我们将优先考虑在亚洲国家的此类交易。”但他强调,公司将审慎行事,并表示没有制定进一步收购的时间表。

王建宙还称,得益于公司自身快速发展所积累的经验,以及强大的购买力为它在设备采购方面节省的成本,中移动在新兴市场运营具有一定优势。任何收购的目标都将是提高了公司的盈利能力。

在王建宙公布海外扩张战略的同时,中移动回归内地A股市场的步伐也越来越快。近日,国资委高层明确表示,中移动等红筹公司将加快回归A股的步伐,国资委的相关准备工作都已经做好,随时都能上市。中国三大电信巨头回归A股的序幕即将拉开。

前4月吉利销量不理想 仅完成全年计划销量28%

□本报记者 吴琼

激烈的国内汽车市场竞争,使不少汽车企业业绩上下起伏。今年前4月,吉利汽车控股有限公司(0175.HK)(简称:吉利汽车)销量并不理想,仅完成全年计划的28%。日前,吉利汽车表示:今年4月份,其持股46.8%的4家联营公司汽车销售量为16066辆,较去年同比上升12%,但较3月份下降11%。

车显然对这一成绩并不满意,因为按照全年24万辆的目标,4家联营公司仅完成全年目标的28%。

吉利汽车发言人表示,今年3月以后,4家联营公司的销售业绩低于预期,主要是受中国汽车行业内激烈的价格战影响。

尽管吉利汽车总销量不尽如人意,但部分产品的销售数据仍较理想——吉利自由舰、吉利金刚系列4月销量超过1万辆。

吉利汽车表示:随着吉利远景5月份的上市,中国内地及海外市场的产能增加,未来8个月内吉利有望完成全年销售目标。

恒生指数成份股行情日报 (2007年5月10日)

H股指数成份股行情日报 (2007年5月10日)

红筹股指数成份股行情日报 (2007年5月10日)

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年5月10日)

美国市场中国概念股行情日报 (2007年5月9日)

注:港币与人民币的汇率由中国人民银行公布的数据为准,人民币与美元汇率由0.9842407换算。