

■市场观察

悬念下开幕 平淡中收场

——2007 中艺博画廊博览会

□深红

5月6日,2007年中艺博画廊博览会(CIGE)在平淡中落下帷幕。自2004年创办至今已举办三届的国际画廊博览会,似乎始终围绕着经济利益导致的内部纷争的阴影,从董梦阳分家举办“艺术北京”,到中艺博与中艺博正面冲突,直至2007年4月底还未明朗的批文之争,2007年国际画廊博览会还未启动之时就平添悬念。5月2日,终于拿到批文的中艺博,在国际贸易中心展厅13000平的展厅中集结了来自全世界的120家画廊,热热闹闹地开幕了。参展商主要集中在当代艺术部分,拿出最能代表各自特色的展品共4000多件,以期搏得先机。不过几天在场馆内的观察采访,再看闭幕前各家画廊成交额,可见此次国际画廊博览会终究没能击碎当代艺术市场遇冷的传言,中艺博负责人王一涵也表示,这次博览会“原本以为会有很大突破,但并没有突破多少”。



2007画廊博览会现场

评判一个画廊博览会的标准不外乎三个观察点:成交额、服务质量和学术水准。此次中艺博画廊博览会国内参展画廊对成交额基本满意;台湾蔡卡画廊成交5成以上,亚洲艺术中心大件架上作品和雕塑在第三天卖出,长征空间“卖得不错,该卖掉

的都出手了”。而国外参展画廊则对收藏家的缺席表示不满,尤其是已经入驻国内的海外画廊,比如意大利常青画廊和法国玛格格画廊,其负责人均表示,虽然组委会特地开辟VIP观众时间以求吸引更多专业买家,但效果并不明显,场内大量的海外收藏

家完全可以直接在国外购买作品,不需要专程来到中国,中国国内重要的收藏家似乎在这次博览会上群体缺席,而他们才恰恰是国外画廊打入中国博览会的最终目的。有些国外画廊,比如印度的顶级画廊“SAKSHI GALLERY”干脆根本没有开张。

服务质量上,相比2006年有了一些提高,展商的抱怨集中在场内不能上网和展品安全问题上。学术部分是这次国际画廊博览会的亮点:包含影像多媒体和装置作品的“Memories On E-Motion”的主题展;旨在促进当代文化与现代科技在尖端的层面交流的“综合媒体艺术国际实验室暨论坛”;面向不直接参展的机构,探讨推动当代文化的形式和艺术发展的“SUBLIMINALS”平台;以及拓展国际参与者的“拉丁美洲艺术及新媒体论坛”,这几个特别策划的单元在现有国内画廊博览会上属于首创。

对于从成立之日一直要应对内部权力斗争的中艺博来说,2007年这场国际画廊博览会“但求无过”的成果应该在预料之内。竞争带来压力,更能带来上进的动力,我们相信经历风雨之后,中国的画廊博览会市场终会在挫折中找到方向,从各个方面提高水准,最终走入国际最先进的艺术行列。

■拍场分析

5月拍场香港先行 内地蓄势待发



陈英华《清静无馨》

□董岳

作为5月的第一场拍卖,香港淳浩的“2007春季艺术品拍卖会”在港开槌。拍卖会共推出3个专场,在原来的“中国近现代书画”、“瓷器工艺品”专场的基础上,增加了“中国油画”专场,上拍作品共计602件,成交率为58%,总成交金额为248.623万元。

“中国近现代书画”专场推出的207件拍品中,岭南四大家黎雄才、关山月、赵少昂和杨善深的作品尤为引人注目,其中杨善深的一套84件书法作品《春风化物》成交价为55万港元,关山月作《墨梅》立轴成交价为10.9万港元。邓尔雅的书法《金刚般若波罗蜜经》手卷以26.4万港元成交,丁衍庸的《荷塘蛙趣》以19万元成交。此外,徐悲鸿、李可染、冯超然、张大千、王雪涛等近现代书画名家均有小幅作品上拍,专场的成交额约为418万元。

“中国油画专场”的上拍作品均为1993年在深圳美术馆举办的“93博雅油画大赛”的获奖作品,这些作品来自全国30个省市的三千多件参赛作品,经过专业人士的反复筛选,由以吴冠中为首的8位评委总评产生,并出版了《'93博雅油画大赛获奖作品集》。吴冠中认为当时的参赛作品水平为“完全可以代表今天中国油画的高水平,完全可以代表全国展

水平。”在该专场中,陈英华的《清静无馨》(1992年作)成交价为5.06万港元,白明的《晶莹》和侯荣的《蓝天白云》成交价均为2.3万港元。虽然单件作品的成交价和43万元的成交总额并不高,但96%的成交率可见市场对获奖和出版作品的认可度。

在“瓷器工艺品”专场中,清代玉器占了很大份额,其中多为白玉挂件和玉牌,成交价约在2-5万元的价格区间。春秋时代的一对青铜方壶颇受买家青睐,成交价为25.3万港元,清代中期的一件云龙纹刺绣挂屏,精细的绣工和生动的图案为该拍品获得了24.7万港元的成交价。

从此次拍卖看来,来自香港本地的淳浩拍卖并没有精品和高价拍品的出现。这家拍卖行附属于50年代创办的集古斋画廊,由于背景的深厚和经验的丰富而建立了一定的市场影响力。但香港的艺术市场一向以佳士得、苏富比等国际拍卖行为霸主。而作为本土的淳浩拍卖由于艺术品资源和本地进场资金的有限,拍卖行本身定位于中低价位的市场。在2006年的拍场上,总成交金额达到了2925.618万元,也有齐白石《芦塘鱼乐》等精品的成交。但在今春的拍卖中由于精品之作的欠缺未有高价亮相。相比之下,内地的各大拍卖公司正蓄势待发,风头正起,一个个经典专场和新亮点的频出,期待国内外买家的紧密关注。

■国际动态

纽约苏富比 2007 春季 “印象派和现代艺术” 夜场拍卖再创新高

□学东

2007年5月8号,纽约苏富比春季拍卖开始,“印象派和现代艺术”夜场拍卖的专场的成交总额达到2.78亿美元,再创新高!这个成交总额是苏富比拍卖公司成立263年来第二高的单场拍卖记录。全场61件拍品,55件成交,成交率90%。有7件作品成交价格在一千万美元以上。在该专场中,“后印象派”大师塞尚的一张最为重要的、精彩的水彩画《甜瓜》以2552万美元拍出,成为该场拍卖的最高价,同时也创下了塞尚纸上作品的拍卖最高价。塞尚的这件作品是基赛纳·埃斯科纳西的私人收藏品,这件作品在1989年由英国铁路退休基金会卖出。当时的价格就创下了塞尚纸上作品的拍卖纪录。

而利奥奈尔·费宁格的一张《Jesusen III》以2328万美元紧随其后,成为本场拍卖第二高价。这张作品估价在700-900万美元之间,也是这次夜场拍卖图录的封面。在经过现场5名藏家数轮激烈的竞价后,能以如此高价成交,全场立刻爆发出热烈掌声。这个成交价格也是创下了费宁格作品成交的新高。他的另一件作品《Les Usines》也以1432万美元成交。

费宁格1871年生于纽约。1887年他来到德国,决定献身美术。1912年前后,立体主义的影响帮助他找到了自己的道路。他从立体主义那里学到将直观形式变成用直线以及在极少数的情况下用曲线限定的简单平面。这些面又由更小的平面有秩序地组合在一起。1912年以后,他的画面结构与立体主义结构很类似,不过,这种结构后来越来越复杂和浓缩,终于



《丑角的家》

在1915年和1919年间达到几乎非形象的独立。毕加索的作品《丑角》是8件描绘男孩的系列作品之一(其他作品还有那件2004年苏富比1.04亿美元拍出的《拿烟斗的男孩》),也以1516万美元成交,《丑角的家》以984万美元成交。苏富比全球印象派和现代艺术拍卖部主席大卫·诺曼在拍卖之后说:我们对此次的夜场拍卖的结果非常满意,这是苏富比拍卖公司继1990年5月那场拍卖之后单场拍卖成交额第二高。可见全球市场中艺术品的市场地位,不管作品是什么时期的或者是用什么材料的。今晚我们拍卖了塞尚的纸上景物水彩作品以及毕加索“玫瑰时期”的作品,还有德国表现主义画家费宁格的作品,以及巴拉和范·德斯伯格的作品。在这次拍卖中还出现了很多新买家,这一点值得注意。

从纽约拍卖这次的成交结果来看,全球艺术品市场仍然处于一个上升通道当中,而伴随着新买家的加入,新资金不断地投入到市场中来,一些专家认为艺术品市场正在形成泡沫的说法不攻自破。

■拍品推荐

五月值得关注的上拍瓷器

□文殊

在5月12日即将开拍的中國嘉德瓷器及工艺品拍场中有两件值得关注的瓷器:

一为明永乐青花轮花纹抱月瓶,葫芦形,腹部两面各绘宝相花,边缘以卷草纹,耳上绘折枝花卉,造型秀美别致,青花色泽青翠明快,浓重处凝聚成黑青色。无论在器形、纹饰方面都具备了永乐时期青花瓷的典型特征,为一件标准的融合西亚风格的明初宫廷陈设器。

二为清雍正绿地粉彩描金镂空花卉纹香炉,也是一件极富皇家御用韵味的粉彩瓷器,烧造技术复杂,采用雕镂、模压等多种工艺,工艺精湛,在施以粉彩的同时于细微之处大量使用金彩,更彰显富丽华贵之感。

同样在5月29日香港佳士得春拍“中国瓷器及工艺精品”专场亦有两件瓷器精品值得向大家推荐:

一对清乾隆粉彩绿松石镂空山水四方螭耳式香熏(估价300万至400万港元)。此器呈方壶形,肩颈各饰描金红彩螭龙耳,四面描金开光,粉彩雕山水小道,小桥流水,村舍古树,祥云飘浮,瑰丽非凡。其装饰繁复创新,尽显乾隆帝的风格,甚为珍罕。

另外一件十分稀有的清乾隆粉彩花蝶纹如意耳葫芦尊(估价待询),其造型优雅别致,纹饰绚丽而层次分明,饰以牡丹、菊花、茶花等,蝴蝶翩跹飞舞于花中,色彩斑斓夺目,互相辉映,静中寓动,高雅秀丽,估计届时也会得到藏家的追捧。



明永乐 青花轮花纹抱月瓶

■本周视点

关于70后: 别拿年代说事

□左岸

关于70后的用语一度喧嚣一时,许多以年代标签封顶的词汇有在艺术圈泛滥的趋势,70后这个概念能说明什么呢?在2007年北京798艺术节的论坛上,艺雄轩首席投资专家伍劲,北京匡时国际拍卖有限公司油画部主管尤永、世纪翰墨画廊的负责人林松,作为业内对年轻人艺术推广成就卓越的运作方人士与观众进行了诚挚得对话。

论坛在北京798艺术区程昕东国际当代艺术第三空间举行。作为邀请嘉宾,林松认为年轻艺术家的市场会成为趋势是必然的事情,因为现在市场中高端的89艺术群体也是从年轻人时走过来的,艺术史从来都是由年轻、不成熟走向成熟这样一个过程。而就他参与的纽约佳士得拍卖现场来看,“在场的好多购买中国当代艺术的都是外国人,他们是发自内心的喜欢,他会毫不犹豫的告诉你他喜欢中国当代艺术”,他认为有些中国当代艺术家和安迪·沃霍尔应该是平等的,无论是从市场价位还是学术地位。

有趣的是三位嘉宾均不是很认同所谓“70后”概念,尤永先生认为“用年代的标签来划分艺术家群体是有问题的”,他更愿意用年轻艺术家这样一个词汇,而且他认为未来的趋势应该是会有一个亚洲年轻艺术家的概念,也就是说作为一种大的文化趋势支撑下的走向之一,亚洲的年轻艺术

力会有一个新的共同的崛起,而且他相信这个趋势不会比英国的YBA逊色。尤永认为目前缺少的是如何为年轻艺术家的艺术价值做好学术阐释的支撑,这样的学术与市场的联动才会让这个市场更好。

伍劲先生也是不太认同年代标签,他认为年轻艺术家的市场现在已经形成趋势了,市场支撑做的也不错,也有一些好的艺术家出现,但是可能在对于年轻艺术家的推广方面还有些人做的有点糙,重视度不够,这个有可能会影响到年轻艺术家的市场前景。他认为年轻艺术家的市场崛起和价格生成实际上是与国家地位、经济发展、文化提升等整个大环境有关的,随着中国的财富人群的增长,到了一定的时候对于精神消费的需求肯定会成为一个趋势,那么艺术作为精神的、审美的、创意的载体一定会有它广泛的支持者和消费者。

一个群体的崛起应该是一个文化层面的划分,是一种共同的文化趣味、心态、价值取向和生存体验的共同支撑和分享,而不能仅仅简单的以年代来划分。只有为艺术找到准确的文化归属和价值阐释,在推广方面精心规划,然后一个健康的、良性的市场趋势才会真正出现,其未来的预期才会乐观。

■业内论市

历史和美学价值 是市场启动的基础

——采访大未来画廊林天民和耿桂英



耿桂英(左一)与开幕到场嘉宾

□艺宝

2007年4月底,在台湾经营了几十年的老牌画廊大未来画廊在雍和家园艺术区开业了。大未来画廊在台湾一直以最早代理和发掘经典老油画而闻名,可以看到近千平米的北京空间中,遍布常玉、朱沅芷、赵无极、吴大羽、萧勤等国宝级的老画家作品,开幕当天更有老一辈重量级艺术家吴冠中、许江、萧勤、张宏图等纷纷到场,盛况空前。

大未来画廊是以代理艺术家的学术价值带动市场的典范。虽然如今看来大未来代理的老画家作品身价百倍,不过负责人耿桂英说,1992年开始经营这些老画家的作品时,市场并不好,那时候台湾流行本土热,台湾本地的画家价格不断翻番。而大未来选择从常玉做起,然后是朱沅芷、吴大羽等等一路发掘下来,启动时期十分艰难,林天民、耿桂英两位负责人甚至卖房卖地赔钱去做。大未来始终追寻的是真正的美术史上的价值,比如常玉尝试把中国的书法金石诗词的美学用西方的技巧表现出

来,朱沅芷则是把中国式的线条和道德经等古典哲学融入画面。这些美学价值和特殊珍贵的历史图像经历了十几年艺术市场的大浪淘沙终于脱颖而出,证明大未来当时跳开流行,忠实呈现历史的选择是正确的。

如今国际上有一些大妙家在操作艺术市场,这是不可避免的事实,比如萨奇兄弟在买什么就是大新闻。可是业内人士也都都知道他们的炒作方式,比如炒意大利超前卫,最终造成炒家市场被摔得很惨。林天民介绍说,静静地购买艺术才是真正的收藏家,如今稳定购买老油画的人群大部分是海外和台湾的大藏家,因为拉开一定距离,使得他们更加清楚,如果将来开美术馆必须有的是哪些作品。这些收藏家和所有曾经参与大未来十几年策划和学术推广的评论家,让大未来感觉到一种尊严,这种尊严是建立在寻找挖掘被历史湮没的艺术家,培养具有文化底蕴的收藏家基础上。一路走下来,大未来的美学话语权和历史使命感已经成为品牌,也会一直坚持下去。