

# 首创置业“环渤海”攻略再下两城

□本报记者 徐玉海

记者从首创置业获悉,日前,该公司通过收购形式分别取得了沈阳银河湾一个93万平米的住宅项目开发权和天津滨海新区一个规划面积约53万平米的住宅项目。这意味着,首创置业正加快在环渤海区域市场的拓展,以加快实现其全国化主流地产公司的目标。

在异地扩张方面,首创置

业虽起步较晚但动作迅猛。目前,首创置业在立足北京之外,聚焦环渤海、长三角、中西南三大战略区域,自两年前首次异地扩张便拿下环渤海区域天津楼面面积约50万平米的“宝翠花都”后,不到一年半时间里,首创置业又先后在华北的太原、长三角重要城市无锡、西南地区中心城市成都获得项目,加上这次天津、沈阳项目,首创置业的异地项目总建筑面积

已超过300万平米。

首创置业总裁唐军说,首创置业奉行“3(X+Y)”矩阵式的异地扩张策略,“3”是指锁定环渤海、中西南、长三角三大主流区域市场,“X”是指在区域市场全面启动的中心据点城市,“Y”则是指以据点城市为中心向周边辐射的城市。“为此,我们必须保证在三大主流区域市场,迅速确立主打产品的影响力。同时,快速高效地突破新项目,扩充土

储。”唐军表示,此次沈阳、天津拿地的意义就在于此。

此次首创置业沈阳、天津项目产品将锁定大户型住宅。唐军表示,融合了现代商业的大户型住宅,并以居住服务为主体的综合大盘,将是未来地产的主流模式,也是适应国际大型地产公司的成熟经验。首创置业日前公布的2006年报也显示,首创置业产品结构已由过去以综合物业为主调整为以中

档住宅为主,中高档住宅及商用物业为辅,年内新增土地储备多为住宅用地。

首创置业人士称,这将在宏观调控的背景下,显著增强公司的抗风险能力。据悉,首创置业还将继续优化和调整现有的非住宅用地,以进一步扩大住宅用地的比例。预计今明两年,首创置业诸多项目陆续进入回报期,公司整体业绩可望获得较高的成长。

## S\*ST炎黄 申请恢复上市

暂停上市近一年之后,S\*ST炎黄复牌的愿望终于有望实现。S\*ST炎黄今日发布公告称,公司于2007年5月11日向深圳证券交易所提交股票恢复上市的申请。

根据S\*ST炎黄最新公布的2006年年报,公司在2006年实现主营业务收入252.5万元,净利润为73.4万元,每股收益为0.0128元,较2005年的每股-0.3972元有显著改善。该公司同时预计2007年度上半年的业绩将实现盈利。(张良)

## 深物业B、S三星 今起停牌

“深物业B”今日发布公告称,由于5月9日、5月10日、5月11日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%,根据《股票上市规则》的相关规定,属于股价异动。公司正在履行必要的核实程序,待情况核实后再及时披露。经向深圳证券交易所申请,本公司A、B股股票交易于2007年5月14日起停牌。

S三星在发布的公告中表示,近日某些媒体对深圳赛格三星股份有限公司的传闻,根据有关规定,公司需就有关事项向公司控股股东及实际控制人进行必要的核实,公司股票自5月14日起停牌,直至本公司发布相关公告后复牌。(张良)

## 胜利股份 二股东将清盘结业

胜利股份今日公告称,公司于5月9日接通百惠公司书面通知,称通百惠公司根据其4月26日股东大会决议,决定清盘结业,并于5月1日-2日通过《广州日报》公布了关于成立清算小组的公告和关于解散清算进行债权申报的公告。(张良)

## 小天鹅A 澄清市场传闻

小天鹅A今日公告,经向控股股东和实际控制人当面征询,均表示截至目前且至2007末,未有变更公司实际控制人的计划,未有向实际控制人以外的任何公司(包括GE公司)转让或间接变更本公司股权的计划和安排,控股股东及实际控制人也未有引入包括GE公司在内的任何公司作为本公司战略投资者的计划和安排。(张良)

不缺钱、不缺市场

# 秦川发展最缺人才激励机制

□本报驻西北记者 石丽晖

秦川发展5月10日召开股东大会,几位股东都指出公司在某一方面存在欠缺,希望公司尽快改善。作为国内精密机床行业的龙头企业,公司销售收入连年增长,盈利状况也不错,2006年利润分配方案10派0.16元,股东中机构云集,这样的企业,究竟缺了什么?

公司首先不缺钱。2006年年报显示,账上有货币资金2.6亿元。并且,由于积极归还银行贷款,资产负债率继续下降,已降至37%。2006年,陕西省向其控股股东陕西机床工具集团注资4亿元现金,显示出二者的资金面都比较宽松。

第二,不缺市场。仅以磨齿机为例,

公司接到的订单就比去年同期增加60%。需求旺盛,使产能出现吃紧,自2006年下半年以来,公司的主要产品面临较大的生产和交货期压力。为此,秦川发展已将工作重点从去年的“成本控制”向今年的“工艺提升”转化。

第三,产能有望年内改观。公司上半年将建成新的塑机装配车间,年内将完成重型加工装配车间、齿轮磨床装配车间扩能改造工程。随着这些工程的完工,产能将得到有效扩张,磨齿机产能可增加一倍。

“公司应该在吸引人才方面打破国有体制框架,这样对企业、股东都有利。”一位来自上海的股东一语道破了公司“短板”——人才激励机制欠缺。他希望公司能将股权激励尽快提上议事日程,因为对秦川发展这样的精密制造、智力密集型企业,人力资源是最核心的资源。其他股东对此表示认同,也敦促公司建立长效的激励机制。

秦川发展的主业要走“精密、高效、复合、专用、大型”的发展道路,其间会遇到许多瓶颈问题,而首当其冲的是人力资源瓶颈。由于地处西北,秦川发展在吸引并留住高端人才上缺乏优势。据了解,秦川发展的研发人员要培养6年才能上手,熟练工也需要3至5年时间使技艺纯熟。而培养成熟的人才一旦被挖走,形成的空档很难短时间内补上,对企业带来的损失无法单纯用金钱衡量。

公司表示,已在这方面有所突破。例如,公司与国际机床行业的三位顶级专家之一的宋维宁博士合资,组建了“宝鸡秦川未来塑料机械有限公司”。2006年,该公司销售收入超过6500万元,同比增长100%。宋博士除持有一定比例的股权外,其薪酬也超出秦川发展高管的收入范围,与其市场价值相当。虽然,这一薪资水平独立于公司高管的薪酬体系,但从效果看,显然达到了企业、股东、人才三赢的结果。据悉,塑机公司还将保持高速增长。



## 合加资源拟收购宜昌三峡水务

□本报记者 陈捷

在5月12日合加资源2006年度股东大会上,该公

司拟收购北京桑德环保集团有限公司所持宜昌三峡水务有限公司70%股权暨关联交易的议案顺利获得通过,这意味着该公司向逐步专注于湖北省内的市政污水处理和自来水设施投资及运营领域的计划目标开始进入实施阶段。

在回答股东提问时,公

司副总经理、董事会秘书吴晓东表示,项目收购完成后,每年将为公司增加7000万元到1亿元的主营收入,1000万元到2000万元的净利润。

有关公告显示,宜昌三峡水务有限公司注册资本为2亿元,其中:北京桑德环保集团有限公司出资1.95亿元,占宜昌三峡水务股份总额的97.5%。2007年4月6日,合加资源与北京桑德环保集团有限公司签署协议,

该公司以自有资金1.4亿元收购桑德集团所持宜昌三

峡水务的70%股权。

吴晓东介绍,公司主营业务中收益率较高的一块是固体废弃物处置系统设备集成收入,但其风险也大,业务无法保证,而水务业务收益率虽然仅为5%到10%,但比较稳定,公司业务中必须有一块稳定收益的业务。吴认为,目前市场上大多都是溢价收购,而公司的此次收购并没有溢价。

## 中国海诚欲做大国际市场产业链

□本报记者 李锐

中国海诚近日召开的2006年度股东大会通过一项关于增加公司经营范围的议案,具体内容为:

因公司拓展业务的需要,申请在原有经营范围的基础上,增加“从事货物与技术的进出口业务”。公司董事长陈鄂生表示,这是公司做强国际市场的必由之路。

计院转型为总承包类工程公司,是公司向业务全面覆盖整个工程建设领域发展目标迈出的重要一步,也是公司成为“国内一流、世界知名”的国际化工程公司的基础。其实,国外的国际化工程公司,一般来说也都不是只做设计业务的,他们往往都拥有涵盖设计、监理、咨询及总承包的“一站式产业链”。而且,总承包业务往往可以带动设计、咨询业务,提高投资回报,所以在巨大的成长潜力。

公司副董事长、总裁严晓俭表示,拓展海外市场是公司的既定方针。目前海诚在海外已经完成多个工程项目,正在大力拓展东南亚、北非、独联体等国家的方向。陈鄂生说,从大型设

市场。公司将继续充分利用已拥有的对外经营权,积极参与国外工程的设计和工程总承包项目投标,在境外工程建设领域扩大公司的品牌知名度和市场份额。

根据行业分析数据,整个轻工行业在未来仍将保持年均20%的增长速度,这个市场仍然是海诚未来的主要市场,再加上境外的项目及中、西部的经济崛起和振兴东北老工业基地,都将给公司带来重要发展机遇。未来几年,海诚的资产规模、业务规模、资金运用规模和市场份额都将显著扩大,公司会尽快提高各方面的应对能力,继续按规划拓展海外市场,保持持续健康发展,实现各项业务发展的计划和目标。

## 申银万国证券股份有限公司 关于注销雅戈尔认购权证的公告

依照上海证券交易所发布的《关于证券公司创设雅戈尔权证有关事项的通知》,申银万国证券股份有限公司向上海证券交易所申请注销雅戈尔认购权证并已获核准。中国证券登记结算有限责任公司上海分公司已办理相应登记手续。本公司此次获准注销的雅戈尔认购权证数量为200万份,该权证的条款与原雅戈尔股份认购权证(交易简称雅戈QCB1、交易代码580006、行权代码582006)的条款完全相同。

本公司此次注销的雅戈尔认购权证的正式生效日期为2007年5月14日。

特此公告。

申银万国证券股份有限公司  
2007年5月14日

## 海南兴业聚酯股份有限公司 关于本公司股改进展的风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。  
特别提示:  
●本公司在近一周内不能披露股改方案,请投资者注意投资风险。  
●目前,本公司同意推进股改工作的非流通股股东持股数已经达到《上市公司股权分置改革管理办法》规定的三分之二的界限。  
目前,已同意推进股改工作的非流通股股东有3家,其持股总数占非流通股股份总数比例为99.9%,已经达到《上市公司股权分置改革管理办法》规定的三分之二的界限。  
目前,本公司未能进行股改的原因是:考虑到本公司实际情况,资产重组与股改工作统筹运作将更为有利于公司长期发展,但目前资产重组工作尚未有实质性进展,所以股改工作未能进入实质性操作程序。  
目前,尚未书面同意股改的非流通股股东有1家,其未明确同意股改的主要原因是:由于该公司办公地址及联系电话已变更,无法取得联系。  
二、公司股改保荐机构情况  
目前,本公司已经与保荐机构签定股改保荐合同,保荐机构将协助制定本公司股改方案并出具保荐意见书。  
三、保密及董事责任  
本公司全体董事确认并已明确告知相关当事人,按照《上市公司股权分置改革管理办法》第七条的规定履行保密义务。  
本公司全体董事保证将按照《股票上市规则》第7.3、7.4条的规定及时披露股改相关事项。  
本公司全体董事确认已知《刑法》、《证券法》、《上市公司股权分置改革管理办法》等对未按规定披露信息、内幕交易等的罚则。  
特此公告。

海南兴业聚酯股份有限公司董事会  
二〇〇七年五月十一日

## 新太科技股份有限公司关于股改进展的风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。  
特别提示:  
●本公司在近一周内不能披露股改方案,请投资者注意投资风险。  
●目前,本公司提出股改动议的非流通股股东持股数尚未达到《上市公司股权分置改革管理办法》规定的三分之二的界限。  
目前,本公司提出股改动议的非流通股股东有4家,其持股总数占非流通股股份总数比例为51.10%,尚未达到《上市公司股权分置改革管理办法》规定的三分之二的界限。  
目前,本公司未能进行股改的原因是:股改草案尚待沟通。  
目前,尚未书面同意股改的非流通股股东有1家,其未明确同意股改的主要原因是:对股改草案尚需研究。  
二、公司股改保荐机构情况  
目前,本公司尚未与保荐机构签定股改保荐合同,保荐机构将协助制定本公司股改方案并出具保荐意见书。  
三、保密及董事责任  
本公司全体董事确认并已明确告知相关当事人,按照《上市公司股权分置改革管理办法》第七条的规定履行保密义务。  
本公司全体董事保证将按照《股票上市规则》第7.3、7.4条的规定及时披露股改相关事项。  
本公司全体董事确认已知《刑法》、《证券法》、《上市公司股权分置改革管理办法》等对未按规定披露信息、内幕交易等的罚则。  
特此公告。

新太科技股份有限公司  
2007年5月11日

## 上海新梅控股股东获银团贷款

□本报记者 杨伟中

着手开发苏州河沿岸的新梅太古城等商业地产项目。

新加坡星展银行是新加坡最大的银行,也是目前亚洲地区最具规模的金融服务集团之一。此次就由其领衔并联手新加坡大华银行上海分行、新加坡华侨银行上海分行,以及中国农业银行上海分行、交通银行上海分行、中国建设银行上海分行共同向上海兴盛集团提供的13.5亿元定期银团贷款。该集团董事长张兴标强调,这将有助于兴盛集团与上海新梅加快发展手头商业地产项目的步伐。

上海兴盛集团自1994年成立以来,先后成功地开发出“新梅”品牌系列的普通型住宅和中高档次商品楼盘,同时积极涉足上海商业地产市场。而上海新梅已经

## 南京中电熊猫信息产业公司成立

□本报记者 初一

江苏省国信占股15%。  
在南京熊猫此前的公告中,合资公司一度被称作“南京电子信息产业集团公司”。由于南京市国资委和江苏省国信是以其所持熊猫集团等企业股权投资合资公司的,而熊猫集团是南京熊猫的控股股东,所以,在合资公司成立后,南京熊猫已纳入央企中国电子信息产业集团公司麾下。

## 网盛科技5000万打造“生意宝”

□据新华社

10万个。  
“生意宝”这一模式推出初期一度在业内引发争议,对于此次网盛科技斥5000万元打造“联盟网站——生意宝”,这是网盛科技自“生意宝”上线以来,首次公布该项目的投资计划,标志着“生意宝”已从一个B2B模式的“概念”落地变为“实体”。

据介绍,“生意宝”是基于行业网站联盟的大型商业门户与搜索平台,平等地将专业网站的内容、流量等资源有效整合,形成了“小门户+联盟”的模式。2007年4月8日“生意宝”正式上线,当天就有逾5000家企业抢先注册成为会员,目前拥有的会员已达

海尔高端冰箱美国市场受瞩目

□本报记者 刘海民

场的潮流。  
海尔集团总裁杨绵绵说:“过去海尔在进入美国市场时采取的是缝隙策略,专门生产别人不生产的产品,这些产品主要以中低档电器为主。这回拿来参展的是最高端的产品,一下子就吸引了大批客户,他们纷纷询问,什么时候买到产品?我们对他们说,海尔在美国已经实现了本地化,冰就在当地生产,你们可以在最快的时间和最短的距离内,购买到海尔的产品。”杨绵绵说,这次推出的高端冰箱不仅技术先进,制造工艺复杂,更重要的是它是在对美国市场认真调查后设计出来的产品,所以刚一上市就出现了纷纷抢购的现象。

## 福田长安高层交流汽车业发展

□本报记者 徐玉海

日前,福田汽车董事长徐和谊率公司高管、董监事人员一行30余人,赴长安汽车集团进行会晤交流,并对长安福特马自达生产基地进行了参观考察。

据悉,双方就各自企业的发

展状况及“十一五”期间企业的战略规划进行了系统交流。双方人士表示,中国汽车工业在未来几年将呈快速发展态势,在全球汽车产业的地位将得到明显提升,因此双方互访具有特别的意义。双方还相信,交流将促进双方及国产汽车品牌自主创新。