

海外上市公司 责任编辑:赵鹏 美编:蒋玉磊 2007.5.15 星期二 邮箱:zp8898@163.com 电话:021-38967687

Companies

再度表示有意回归 A 股

长城汽车欲再融资 14 亿元



□本报记者 吴琼

中国内地资本市场的火热,令在香港上市长城汽车再度提出回归计划。昨日,记者获悉,长城汽车(2333.HK)打算再度融资,而融资途径或 H 股或 A 股。按照其融资计划,长城汽车的融资规模超过 14 亿元。如果长城汽车能够成功回归内地 A 股,将成为汽车类 H 股公司回归的第一例。

5月中旬,长城汽车召开董事会通过一项决议案:授权董事会发行最多 15107.2 万股 H 股新股或 15107.2 万股 A 股(但不会 H 股、A 股同时发行),各

类股份占长城汽车决议案日全部股份的 16%。但长城汽车最终能否发行 A 股,还需要获得(6月28日)股东大会通过以及主管部批准。

根据长城汽车的规划,如果在中国内地发行 A 股,发行价以如下两个价格为基准,且不低于两者中较高价的 90%。一是,在 A 股招股书刊登前 20 个交易日 H 股均价;二是,刊登 A 股招股书前一交易日 H 股的收盘价。

如以昨日收盘价 10.66 港元计算,其 20 日均价约为 10.81 港元,故以价高者(10.66 港元)计算,发行 15107.2 万股 A 股,长城汽车将募资超过 14 亿元人民币。

这也是 2005 年长城汽车发行 A 股搁浅以来,其首次公开表示有意回归 A 股市场融资。

“长城汽车拟发行 A 股,一是为几大项目提供资金,二是为强化长城汽车在中国市场生产行业的地位及加强长城汽车集团在中国影响力。”长城汽车相关人士表示。

这也透露了长城汽车在 A 股市场融资的另一企图——通过 A 股市场扩大长城汽车在内地市场的影响力。

截至目前,长城汽车是中国最大的载货车和多功能休闲车生产商,但商用车市场规模不及乘用车市场。长城汽车计划形

成轿车、皮卡、SUV、MPV 多元的产品格局,轿车就是长城汽车重要的战略目标。而按照目前长城汽车的产品定位,目前最大的轿车市场仍在中国内地,因此长城汽车登陆 A 股市场后,不但可以满足融资需求,还获得了相对廉价的广告宣传。

当然,精明的长城汽车也看中了内地股市的火热行情。这在 A 股市场处于大半年的氛围中,长城汽车发行 A 股可以获得更高的溢价。从长城汽车的计划可见一斑,如果在中国内地发行 A 股,其定价将不低于 H 股基准价的 80%;而在中国内地发行 A 股,则定价不低于基准价格的 90%。

国泰航空 4月份载客量升2.2%

昨日,国泰航空(0293.HK)公布了4月份运营数据,期内载客量 192.97 万人次,同比上升 2.2%,载客率较去年同月上升 0.9 个百分点至 80.4%。

4月份总载货量为 12.82 万吨,同比微跌 1.7%,期内载货率下降 4.8 个百分点至 64.9%。

另外,首四个月载客量达 724.6 万人次,同比上升 1.1%,而货运量则为 50.08 万吨,同比微跌 1.3%。(赵鹏)

百江燃气 配售股份还债

昨日,百江燃气(1083.HK)公布,建议每10股配售1股,每股配售价4港元,发行不少于1.76亿股及不多于1.84亿股新股,主要股东已不可撤回地向该公司承诺,申请或促使申请认购彼等权益拥有之配股之全部发售股份数目,余下公开发售由包销商全数包销。

该公司预期,公开发售的所得款项总额约 7.03 亿港元,所得款项净额将拟用作减轻集团的债务,而其余则作一般营运资金用途。(赵鹏)

跌破配股价 国美再融资受阻

□本报见习记者 张良

日前国美电器(0493.HK)宣布将配售股份和发行可转债所募集的 65.5 亿港元中的近一半资金用于改善和供应商的关系,但资本市场并不“领情”。

昨日,国美电器上市就遭遇大跌,最终报收 12.56 港元,下跌 11.55%。据悉,国美可转债价格为 13.3 港元、发行新股价格为 12.29 港元,显然,国美昨日收盘价已跌破了配股价。

值得注意的是,在 2006 年财报中,国美表示,2006 年业绩飘红与其占用供应商资金加大有关,但未透露给供应商的具体返款时间表。而今年一季报首次明确显示,国美电器存货周转率在 2006 年为 53 天,今年一季度的为 43 天。应付账款和票据的周转天数去年为 135 天,今年一季度为 121 天。

业内人士分析称,占压供应商货款,压榨供应商利润,用于实现新店扩张,这种扩张模式一直饱受争议。日前,国美新出合同将进场费变身每月增



收的固定费用,迫使不少家电企业至今不愿与其签订合同,被业界指责为霸道合同。国美此次募集 8 亿资金强调用于改善与供应商的结算条件,表明国美已意识到自身问题,并急于改变这种困局。

于是,在阐述此次集资的用途时,国美集团总裁陈晓信誓旦旦地表示,募集资金中有 40% 将被用于进一步改善与供应商的结算条件。他进一步解

释称,以后可能会从供应商处拿到最低采购点位,国美采用买断式来经营,自定销售政策,自行组织销售,使厂商合作透明简单,进一步调动厂家的积极性。

威胜仪表: 首季订单情况良好

昨日,威胜仪表(3393.HK)主席吉在在股东特别大会上表示,期望今年海外业务占集团营业额增至超过 10%,去年的比重约为 7%。他指出,集团今年首季订单与去年同期相比表现不俗,但没有透露具体数字。

威胜仪表总裁曹朝晖则表示,电子原材料价格呈下降趋势,而新产品价格则保持稳定,未有下跌情况。

曹朝晖还指出,集团今年资本开支约 1.1 亿至 1.2 亿元,主要用作长沙科技园项目,该项目现时进展顺利,并已进入招标阶段。(赵鹏)

地方政府助推福建鞋企海外上市

□本报记者 于兵兵

5月23日,内地最大女装鞋零售商百丽控股(BELLE)将如期登陆香港联交所。而未来一段时间,还将有不少福建鞋企扎堆赴海外上市,安踏、特步、金莱克、喜得龙、匹克、富贵鸟等上市已进入倒计时。

“准确数字是,15家福建鞋类企业有可能在海外上市,但具体上市时间未定。”福建省鞋类行业协会副秘书长陈贱向记者介绍,值得关注的是,为了推动这些企业的上市步伐,地方政府和行业协会都在积极参与。

知情人士称,地方政府的态度是鼓励、支持,比如每家成功上市的企业可能获得几百万元的现金

奖励,同时在税收政策上享受特殊待遇。

而行业协会的责任是帮助企业寻找和筛选合适的券商和中介机构,对企业进行上市辅导。“以匹克为例,近期就有多个券商与企业接触,希望承接上市推荐业务。”陈贱称。

专家介绍,目前全国鞋类生产企业集中于福建、广东、成都和温州四大区域。福建是旅游运动鞋的主要生产基地之一,其中 90% 左右集中在泉州、晋江两地,拥有富贵鸟、安踏、特步等运动品牌。

福建当地市场人士告诉记者,近期不少香港投资机构陆续到福建考察鞋企情况,香港资本市场对内地鞋企的兴趣越大。

近日,有市场消息称,安踏计

划第三季度赴港上市,集资目标为 8 亿美元(约 62.4 亿元)。而这家拥有 4000 家专卖店的运动鞋品牌,在 2006 年中国市场销售排名中,与国际品牌 NIKE 分获运动鞋和运动服装市场占有率第一称号。

“不到最后上市,不能肯定地说,安踏上市已经成功。”一位知情人士表示,安踏或正于香港联交所遭遇一些麻烦,但该企业没有具体介绍困境所在。

据统计,到 2009 年,中国鞋类零售总额将达到 2120 亿元,比 2006 年的 1610 亿元增长 30%。“海外资本市场非常看好内地鞋类企业发展前景。”福建市场人士称。

2000 年至 2005 年,内地每个城市家庭在服装和鞋类消费品

上的消费额年均增长 60%。到 2004 年,中国已成为世界上最大的鞋类消费市场,占全球总量的 21.2%。但彼时,中国人均每年鞋类消费 2.3 双,远低于西方和亚洲发达国家。宏观形势是外资看好鞋类企业的重要原因,但因成长时间不长,家族式管理等原因,内地鞋企对资本市场仍不甚熟悉。“这也是地方政府和行业协会参与推动其上市的重要原因。”专家表示。

另据介绍,虽然中国鞋企在出口贸易上正受到相关政策的影响,但这些影响仅针对外销品牌而言,目前酝酿上市的企业多是主攻内地市场的品牌。因此,出口贸易瓶颈对投资者考察投资前景时影响不大。

吉利汽车内地海外双面突围

□本报记者 吴琼

在内地和海外市场两面受敌的吉利汽车,正在寻找突围之道。在内地上,吉利汽车拟扩充产品线应对激烈的市场竞争;在海外,吉利汽车正开始大力在海外成立组装厂。

据了解,吉利汽车(0175.HK)执行董事洪少伦表示:吉利汽车希望扩大出口份额,因此正努力寻找在海外成立组装厂的机会。

据了解,目前吉利汽车已分别在乌克兰、俄罗斯及印尼成立了组装厂,这些工厂有望于今年 4 月、5 月投产,预期年总产量达到 7 万至 8 万辆。如果这些工厂顺利投产、销售,预计吉利汽车将超额完成年初定下的 2 万台的出口目标。

据了解,伴随着中国汽车出口热潮,部分国家已对中国汽车出口设限,因此,吉利汽车正继续寻找其它国家设厂的机会。目前,吉利汽车已对西欧、南欧、南非及南美等地区进行考察,未来考虑在这些地区成立组装厂,不过预计年内不可能成行。

洪少伦表示,由于进入美国市场较为复杂,所以尽管公司看好美国市场,但仍会小心行事,预计 2010 年才会在美国开展业务。

在内市场方面,吉利汽车亦有动作。据悉,5 月份,吉利汽车将推出排量 1.8 升的远景轿车,以求提升内地市场份额。而今年前 4 个月,吉利汽车销量不如意。但吉利汽车表示,为了保证 8% 的毛利率,不会主动打价格战,而是通过推出新产品来完成年初定下的 24 万辆的销售目标。

天能动力拟下月赴港上市

□本报见习记者 张良

继生产手机电池的飞毛腿(1399.HK)在港上市后,内地最大的电动自行车蓄电池生产商——浙江天能动力也拟于下月赴港上市。根据初步计划,天能动力将于 6 月 11 日正式上市。

据悉,天能动力已于 5 月 3 日通过香港联交所上市聆讯,并将于本月 29 日进行公开招股。天能动力的

意向招股价范围约在 1.33—1.77 港元,即相当于 2006 年市盈率的 9—12 倍,计划集资约 3.99 亿—5.31 亿港元,上市保荐人为汇富证券。

天能动力成立于 1986 年,2004 年进行私募引入新世界中国及美国凯凯投资基金为战略投资者,两者共斥资 1200 万美元入股。天能动力去年总资产 12.5 亿元人民币,年销售收入约 18 亿元人民币。

神华 4 月商品煤产量升 6.1%

昨日,中国神华(1088.HK)公布 4 月份经营数据,商品煤产量同比升 6.1%至 1210 万吨,前 4 个月累计产量 4940 万吨,4 月份煤炭销售量则升 10.5%至 1580 万吨,前 4 个月累计销售量 6240 万吨。

昨日,中国神华(1088.HK)公布 4 月份经营数据,商品煤产量同比升 6.1%至 1210 万吨,前 4 个月累计产量 4940 万吨,4 月份煤炭销售量则升 10.5%至 1580 万吨,前 4 个月累计销售量 6240 万吨。4 月份出口量 200 万吨,与去年持平,港口装煤量则为 1050 万吨,增加 6.1%,其中黄骅港及天津煤码头装煤量分别为 650 万吨及 140 万吨,分别下跌 3%及增加 16.7%。4 月份总发电量升 31%至 60.42 亿千瓦时,总发电量升 31.3%至 56.6 亿千瓦时。(赵鹏)

嘉里建设与 DHL 签署租约

日前,嘉里建设(0683.HK)与 DHL 签署租约,DHL 将租用嘉里建设位于九龙湾企业广场五期总面积约 12 万平方英尺的写字楼。新物业将作为 DHL

Express 香港的总部。DHL 将租用第一座其中七层写字楼,预计约 800 名员工于今年年底迁入该租用之物业办公。(赵鹏)

梯度转移 福建鞋企“东鞋西进”

□本报记者 于兵兵

在东南部地区土地成本、人力成本快速上涨的情况下,福建鞋企不得不考虑将产业分解,并梯度转移。据陈贱介绍,鞋业行业协会正协调部分企业在江西省建设一个规划统一、功能齐全的“福建鞋业生产基地”,初步规划 5000 亩左右,首期计

划引进十几家实力鞋业企业。“今后东部作为企业总部,仅留存营销、研发等核心部门”,而生产加工则向西转移。”陈贱称。据报道,匹克集团已在江西上高建立了鞋业生产基地,太平洋鞋业也在江西圈下 400 多亩地建设宝鸿(江西)鞋业生产基地。

恒生指数成份股行情日报 (2007年5月14日)

H 股指数成份股行情日报 (2007年5月14日)

红筹股指数成份股行情日报 (2007年5月14日)

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年5月14日)

美国市场中国概念股行情日报 (2007年5月11日)