

分众传媒首季盈利增七成

本报记者 张韬

分众传媒(FMCN.Nasdaq)今天发布了2007年第一季度财报。报告显示,得益于中国广告市场的整体发展,分众传媒第一季度净利润同比增长73%。

在截至3月31日的这一财季,分众传媒的净利润为1630万美元,同比增长72.7%;营收为5810万美元,同比增长75.4%。分众传媒首季业绩超过

了此前分析师预期。

分众传媒预计,第二季度,营收为1.03亿美元到1.07亿美元,其中预计900万美元销售税;不计入股权奖励支出和一次性项目,第二季度,净利润为4000万美元到4100万美元,每股收益34美分到35美分。路透财经调查显示,分析师预计分众传媒第二季度营收为7700万美元到9790万美元,每股收益为34美分。

分众传媒第一季度总营收为5810万美元,比上一季度的6830万美元下滑14%。分众传媒营收的季度下滑,主要由于受到中国农历新年带来的季节性影响。

分众传媒CEO江南春在第一季度财报电话会议中透露,正在将大客户引入到其手机广告产品上,并且在未来将把手机广告与楼宇广告打包销售。财报显示,主营手机广告的分众无线

2007年第一季度广告收入为600万美元,远远高于上一季度的350万美元。江南春表示,手机广告在3G来临之后会有更好的增长。

江南春称,好耶销售团队的整体已经初步完成,目前公司已形成“分众团队带动好耶”销售的规则。好耶是中国最大的互联网广告公司,分众传媒于3月份宣布完成对好耶的收购。

分众传媒预计2007年第二季度总营收为1.03亿美元到1.07亿美元,或不计人销售税之前的毛营收为1.12亿美元到1.16亿美元;不计人股权奖励支出和收购产生的无形资产摊销(不按照美国通用会计准则),分众传媒预计第一季度净利润为4000万美元到4100万美元。

当日,分众传媒股价在纳斯达克常规交易中上涨1.32%,报收39.86美元。在随后的盘后交易中,分众传媒股价又上涨3.74%,至41.35美元。

■聚焦海外上市

海外资本市场向中国企业频抛绣球

据新华社

在纳斯达克中国指数推出不到两周之后,伦敦证券交易所大中华区总经理赵勇杰日前飞赴北京,向中国企业发出上市邀请,推介在伦交所上市的种种优势和便利条件。

“灵活的监管制度,无需业绩记录,无公众持股最低要求,伦敦证券交易所的二板市场是中国高增长企业进入国际资本市场的通道。”赵勇杰在17日-18日举行的中国企业在英国上市融资及收购兼并高峰论坛上说。

香港嘉富诚国际资本有限公司在论坛上发布的研究报告显示,去年中国企业在海外上市以99家之多创历史新高,与2005年相比增长41%,融资额突破440亿美元。

“这无疑体现了中国企业在海外资本市场弄潮的热情,也反映出海外资本市场对中国企业的关注。”嘉富诚投资银行部项目经理宋侃说。

根据嘉富诚的报告,去年中国企业在纳斯达克市场和纽约证券交易所的融资额度



同比变化不大,中国企业赴美上市的良好势头被萨班斯-奥克斯利法案所遏制。由于法案所带来的财务负担和一定风险,一些待上市公司被迫放弃了美国市场而转移到了香港和伦敦的二板市场。

伦敦资本市场正是看到了其中的有利时机,加大推介会力度,向中国企业抛出绣球。除伦敦证券交易所之外,伦敦金融城北京代表王艳春更是不遗余力地介绍伦敦作为一个金融中心的优势,游说中国企业赴伦敦上市。

与此同时,纳斯达克与纽交所并未停止对中国市场的开拓。

中国企业有望成为登陆韩国股市的首家“外企”

据新华社

香港证券市场上市的中国企业——华丰纺织国际集团有限公司有望今年6月在韩国有价证券市场上市,从而成为在韩国上市的首家“外企”。

据协助此次中国企业韩国上市的马林江律师事务所介绍,华丰纺织也是首家向韩国证券期货交易所提出预备上市审查的外国公司。韩国证券期货交易所理事长李永铎

说,目前,韩交所还设有一家上市的外国企业,华丰纺织在韩国成功上市后,会吸引更多的包括中国在内的外国公司赴韩上市。

总部位于福建省石狮市的华丰纺织主要生产纺织品和织物品,去年完成销售额800亿韩元,净利润100亿韩元。公司始创于1988年,2002年在香港联合交易所主板上市。在专门为国有企业韩国上市提供服务的马林江律师事务所协助

下,去年5月,华丰纺织与大宇证券公司签署代理承销协议。

来自马林江律师事务所的信息说,近两年,为吸引中国企业,韩交所已到中国各大城市举行了15次上市说明会。目前韩国国内证券公司已与12家外国企业签署了代理承销协议。国内首本全面介绍韩国上市业务的专业书籍《中国企业韩国上市法律实务》已由法律出版社出版发行。

马林江说,中国企业到韩

国上市有几大优势。一是上市成本低。就承销费用占募集资金的比例而言,韩国是5%左右,而亚洲平均水平为10%,美国和欧洲则为12%。而在上市后的维持费用方面,韩交所也较低。第二,韩国交易所的流动性强,韩交所目前的换手率达到230%以上,位居世界第二位。第三,再融资门槛低,企业在韩交所上市后,可随时增发。此外,韩国对外国公司汇出募集资金也没有限制。

安徽积极推进企业境外上市

据新华社

昨天下午,2007中国国际徽商大会企业境外上市研讨会在合肥召开。

作为连续两年徽商大会的重要活动之一,企业境外上市研讨会在加强安徽省内拟上市公司与境外中介机构的联系,大力推进企业境外上市工作,拓宽企业融资渠道。因此,会议邀请了香港

交易所、星展亚洲融资有限公司、毕马威华振会计师事务所等知名专家到会演讲,来自新加坡交易所、部分国际知名商会、安徽省直及各市有关部门以及50多家拟上市公司等有关代表共

170多人参加了会议。安徽省人大副主任周立到会致辞,中国证监会原主席周道炯的出现引起了到会代表的普遍关注。

资料显示,安徽省目前共有47家上市公司,数量位居全国第12位,累计从资本市场募集资金385亿元,促进了安徽省经济结构调整和产业升级。

周立在会上表示,资本市场是安徽省加快发展、实现“十一五”规划的重要战略依托,必须广开资金渠道,全面扩大企业招商引资、上市融资和债券融资。

他认为,在当前适度控制货币信贷增长的情况下,发挥上市公司直接融资优势,筹集更多资金投入具有很强的现实意义。安徽企业境外上市明显不足,所以要加强与境外中介机构的信息交流与沟通,通过学习开拓视野,熟悉掌握企业境外上市的有关法律和规则,各级政府部门要积极支持有实力、有发展前景的优势企业境外上市。

中电光伏 登陆纳斯达克

本报记者 胡义伟

记者从南京上市办了解到,位于南京江宁经济技术开发区的中电电气(南京)光伏有限公司(简称:中电光伏)日前在美国纳斯达克证券交易所顺利挂牌,实现募集资金9350万美元,成为南京地区第一家成功登陆纳斯达克的企业。与之前在美上市的无锡尚德类似,中电电气也是一家从事太阳能研发、制造、销售和技术服务为一体的高新技术企业,不同的是此次公司上市地由无锡尚德的纽交所“换”到了纳斯达克。

市场人士分析,从去年8月监管层出台《关于外国投资者并购境内企业的规定》之后,国家对计划赴海外上市的内地企业提出了更高要求,内地企业赴海外上市的步伐已经放缓。据南京上市办透露,新规定对企业赴海外上市影响明显,像中电光伏这样的企业前期筹备了多年时间,并在上述新规出台之前完成了报批程序,没有受到新规定的影响。

据新华社

昨天下午,2007中国国际徽商大会企业境外上市研讨会在合肥召开。

作为连续两年徽商大会的重要活动之一,企业境外上市研讨会在加强安徽省内拟上市公司与境外中介机构的联系,大力推进企业境外上市工作,拓宽企业融资渠道。因此,会议邀请了香港

交易所、星展亚洲融资有限公司、毕马威华振会计师事务所等知名专家到会演讲,来自新加坡交易所、部分国际知名商会、安徽省直及各市有关部门以及50多家拟上市公司等有关代表共

170多人参加了会议。安徽省人大副主任周立到会致辞,中国证监会原主席周道炯的出现引起了到会代表的普遍关注。

资料显示,安徽省目前共有47家上市公司,数量位居全国第12位,累计从资本市场募集资金385亿元,促进了安徽省经济结构调整和产业升级。

周立在会上表示,资本市场是安徽省加快发展、实现“十一五”规划的重要战略依托,必须广开资金渠道,全面扩大企业招商引资、上市融资和债券融资。

他认为,在当前适度控制货币信贷增长的情况下,发挥上市公司直接融资优势,筹集更多资金投入具有很强的现实意义。安徽企业境外上市明显不足,所以要加强与境外中介机构的信息交流与沟通,通过学习开拓视野,熟悉掌握企业境外上市的有关法律和规则,各级政府部门要积极支持有实力、有发展前景的优势企业境外上市。

恒生指数成份股行情日报

(2007年5月18日)

(单位:港币)

股票简称 收盘价(港币) 涨跌幅(%) 成交量(千手)

H股指数成份股行情日报

(2007年5月18日)

(单位:港币)

代码 股票简称 收盘价(港币) 涨跌幅(%) 成交量(千手)

红筹股指数成份股行情日报

(2007年5月18日)

(单位:港币)

代码 股票简称 收盘价(港币) 涨跌幅(%) 成交量(千手)

内地、香港两地上市公司比价表

(2007年5月18日)

(单位:港币)

股票简称 A股收盘价(B股) B股收盘价(H股) 比价

美国市场中国概念股行情日报

(2007年5月17日)

(单位:美元)

股票简称 收盘价(美元) 涨跌幅(%) 成交量(手)

(以上数据由财华社(www.c-finect.com)提供)

正大企业收购母公司优质零售资产28亿港元收编19家易初莲花门店

本报记者 张良

根据双方签署的有关协议,正

大企业将收购18家基础稳固、业

绩表现良好的上海易初莲花门店

和1家江苏易初莲花门店,交易

总价值达24.146亿港元。与此同

时,正大企业将向CPH出售11

家经营业绩不甚理想的易初莲

花门店,作价4.334亿港元。正大企

业将以发行优先股、代价股份和可

换股债券支付收购价款。

正大企业主席谢吉人指出,

“此次的收购行动会显著扩大集

团在上海优质地段的零售店铺,

使公司成为覆盖中国华北、华东及

华南地区的大型连锁超市。”

北美物流巨头沃纳物流首入中国

本报记者 索佩敏

美国、加拿大和墨西哥。而此次在

上海开设分公司,也是其首度走

出美洲开辟新的市场。

对此沃纳国际物流总裁兼国

际增值服务高级副总裁Derek J.

Leathem介绍,公司于2006年10

月获得许可进入中国市场,为开

辟中国市场,公司还专门设立了一

个投资基金来负责对华投资。

中国快速增长的物流市场已

经引起世界物流行业的关注。不

过与竞争对手相比,沃纳的到来似

乎有些迟。对此,Derek表示,

公司将会从现有市场中寻找新的

细分市场。沃纳将重点瞄准那些

中小企业客户,为其提供灵活的

物流服务。

与此同时,沃纳也有意借助自

己在北美强大的运输网络来吸引

与中国本土物流企业的合作。

北京首批限价房用地出让完毕

本报记者 李和裕

亿元,北京首钢房地产12.48亿

元,华润置地北京11.17亿元,北

京鹏润11.436亿元,北京华远地

产11.5亿元。丰台区花乡造甲村

鸿基花园二期地块的标底价则为

7.443亿元,而投标的开发商的报

价分别为:北京懋源房屋7.93亿

元,北京鸿基置业7.64亿元,北京

金隅嘉业7.51亿元。

可见,中标的两家企业都并

非报价最高的。据介绍,由于是招

标出让,价格指标虽然在评分标

准中权重也不低,但一般拉不开

差距,这次主要还看对未来限价

房产品的建设及销售方案。

徽商大会开幕首日签约53个项目

本报记者 张潮 张侃 鲁长波

广、层次之高,在安徽省展会历史

上还是第一次。

在为期3天的展会期间,大

会共安排了40场活动,推出530

个重点招商项目,投资总额达