

Companies

*ST济百清理遗留问题不留后患

□本报记者 郑义

*ST济百去年7月份进入并购阶段以来,公司在进行重大资产重组的同时,对一系列历史遗留问题进行了全面清理。公司总经理、副董事长张乐贡昨日告诉记者说,公司已陆续解决了对外担保、债务涉诉、对外欠款等一系列影响公司发展的遗留问题,并正在注销清算4家子公司,公司已踏上了一个健康发展的新平台。

去年下半年,*ST济百通过向山东天业房地产公司非公开

发股方式,购买天业地产持有的项目资产而进行了重大重组,公司主业及资产价值发生了根本性转变,从而结束了多年衰败的历史。对公司多年来形成的一系列遗留问题,张乐贡称,公司抱着对企业、对原有职工、对相关利益方负责的态度,自重组至今进行了全面清理,决心不留后患,打造公司真正健康的肌体,提升企业价值。

据了解,公司正在进行的一项重大清理工作是对齐鲁软件园信息公司、百大电子商务公

司、新济百商贸公司和济百物业公司等四家子公司的清算。张乐贡介绍说,这四家子公司多年经营不善,无行业地位可言,公司也缺乏这方面的经营人才,随着公司的转型以及商贸业态的淡化,这些子公司应该退出市场。对于清理会否带来损失而影响公司业绩,张乐贡称,在这四家子公司中,以软件园信息公司注册资本最大,目前公司尚存净资产,可以通过转让资产等方式减少损失。其他三家子公司注资规模很小,而且在往年的合并报表

中进行了应帐处理,注销四家子公司对公司效益影响很小,公司主业却将由此更加突出。他表示,四家子公司的清算将在今年年底前全部完成。

对于公司数起债务涉诉案件,张乐贡称,公司通过债务重组等方式,大部分涉诉案件已在去年年底处理完毕,剩余的部分涉诉案件已与债权人及有关方面达成了谅解协议,等有关法院作出裁定后,这方面遗留问题将全部得到解决。

张乐贡告诉记者,数额达

4000多万元的公司对外担保遗留问题已转至新大股东天业地产,几笔对外欠款也已清理完毕。据了解,公司面临的另外一个重要问题是,公司转型房地产以及原商业规模的缩小,造成原有部分职工不适应新公司的发展,需要重新安置。对此,张乐贡称,公司对原有职工以负责的态度,做出了专门安置方案,一部分按年龄办理了内退手续,一部分已进入物业管理公司,对其他应安置职工,公司正在寻找安置途径,做出妥善安置。

天邦股份
两新项目下月投产

□本报记者 陶君

在昨日的年度股东大会上,天邦股份总经理张邦辉透露,公司两个重要新项目盐城天邦和草原天邦可以确保在今年6月份投产,将为公司快速增长增添新动能。

盐城天邦(盐城生产基地绿色环保型特种膨化饲料、淡水鱼及虾蟹饲料项目)是天邦股份运用自有资金先期投资的募集资金项目,投资总额6198万元。该项目将主要生产主养鱼类饲料,投产后可年增加主养水产饲料3万吨。据介绍,江苏盐城是中国重要的主养水产基地,对水产饲料需求量十分巨大。

草原天邦(内蒙古生产基地反刍动物饲料生产线项目)将主要生产牛羊饲料,该项目总投资4698万元,为非募集资金项目。由于这是天邦股份进军的一个新领域,公司首先要在当地打好良好的市场和技术基础。张邦辉分析认为,牛羊饲料领域的季节性没有水产饲料那么强,这样可以使公司各个季度业绩比较均衡,同时公司今年9月份将投入运营的盐城邦尼水产食品科技公司,将为消费者生产绿色无公害水产食品,该行业也可以均衡公司各个季度利润。公司目前主要销售的水产品饲料销售集中在二三季度,所以公司经常出现第一季度业绩亏损、第三季度又大幅盈利的尴尬局面。

吉林森工集团
巨资悬系闽发证券

□本报记者 童锐

吉林森工日前公告称,公司副董事长田树华在主持集团工作期间决策失误,正在接受组织调查。据记者了解,田树华的决策失误涉及3.5亿元资金。

田树华曾任吉林森工集团副董事长、总经理和吉林森工上市公司的董事长,后改任股份公司的副董事长等职务。这次接受调查是因为其在主持森工集团工作期间决策失误。所谓决策失误是指森工集团在2004年初曾经出资3.5亿元,委托闽发证券公司进行委托理财。据悉,闽发证券公司已停业,目前该公司下一步发展方向不明,如果进入破产程序,将给森工集团造成巨大损失。

海尔家电获评
消费者首选品牌

□本报记者 刘海民

“贯彻落实科学发展观,提高民族品牌竞争力——2007中国市场消费论坛高峰会”日前在北京人民大会堂召开。会上公布的“2007中国市场消费趋向问卷调查”结果显示,经广大网民、公众投票推选,海尔品牌得票最多,成为家电市场“用户满意第一品牌”。

据了解,本次评选由中国联合商报社、财富时报社、中国国际品牌学会、中国中小商业企业协会等单位联合主办,经公众及行业人士提名,由人民网、搜狐网、中国市场网等多家网站对入围品牌(产品)予以公示,并进行公众投票评选。海尔品牌在众多参评品牌中脱颖而出,成为消费者首选的家电品牌。

烽火通信大股东无整体上市计划

□本报记者 王宏斌

针对市场人士猜测烽火通信大股东武汉邮电科学研究院或有整体上市计划,昨日,该院副院长、烽火通信副董事长鲁国庆在烽火通信年度股东大会上郑重表示,“武汉邮科院无此计划”。

据了解,武汉邮科院是中国光通信的发源地,也是国内唯一集光通信领域三大战略技术(通信系统、光纤光缆、光电器件)的研发、生产和销售于一体的科研与产业实体,为国务院国资委100%控股。经过30余年的发展,该院已形成覆盖光纤通信技术、数据通信技术与无线通信技术三大产业的发展格局。烽火通信是其旗下目前唯一的上市公司。

此前,有市场分析人士提出,从国家鼓励央企及科研院所整体上市,以提高其竞争力的政策导向来看,武汉邮科院拥有强大的研发及生产实力、产业链大,下一步有望通过烽火通信这一平台实现整体上市。在昨日股东大会上,继续有投资者欲求证此事。不过鲁国庆对此予以了否认。

鲁国庆解释,邮科院改制后未考虑整体上市,主要是因



为涉及的资产具有特殊性。据称,邮科院很大一块产业虽与烽火通信属于上下游关系,涉及关联交易,但这些产业若整体注入上市公司,未必能做大做强。比如,同属邮科院旗下的光讯科技公司,其作为国内最大的光器件厂商,除了是烽火通信的主要供应商之外,近80%的产品是提供给包括华为、中兴通讯等公司的。而这些光通讯产业巨头目前正是烽火通信的主要竞争对手。若邮科院考虑整体上市,光讯科技的空间无疑会大大缩小。

鲁国庆表示,正是基于这些因素,邮科院暂时不会考虑整体上市的计划,而是会通过各种手段积极推动旗下各产业的自身发展。据悉,光讯科技目前已正式启动IPO工作,相关申请上市的材料已上报证监会并被受理。虽无整体上市计划,但据

鲁国庆介绍,烽火通信是邮科院的核心企业、“命根子”,因此未来会继续促使其整合邮科院旗下的一些相关资产。此前,烽火网络经邮科院孵化成熟后,已由烽火通信所控股。另外,公司也不排除“会在更大范围内实施并购重组工作”,尤其是在国资委此番整合央企的进程中,若有合适的资产且条件成熟,势必也会进入其视野。

湖北证监局部署加强上市公司治理专项工作

□本报记者 陈捷

在昨天召开湖北省加强上市公司治理专项活动动员大会上,湖北证监局局长黄有根反复强调,在当前股市行情火爆的情况下,作为上市公司高管,要保持清醒头脑,在重大事项的信息披露、募集资金的管理

使用、高管人员的自身治理等问题上严格要求,把上市公司治理专项工作落到实处。

黄有根指出,上市公司治理专项工作是一项关系到能否提高上市公司质量的重要工作,做得好效果会很明显。因此,一要提高认识,加强领导;二要找准重点问题,落到实处;

三要认真整改,大胆创新。他强调,在当前市场火热的形势下,更要注意加强和做好上市公司的治理工作,要加强信息披露监管力度,对重大事项的披露要及时、准确、完整;要加强上市公司股价异动的及时监管。他同时表示,要严厉打击利用内幕信息操纵股价的行为。针

对不久前湖北仍有上市公司暴出新的大股东欠款问题,黄有根反复强调,大股东资金占用问题是“高压线”,谁碰了,谁就违法,是要负刑事责任的。

来自全省60余家上市公司的近200名高管参加了昨天的动员大会,湖北证监局副局长周四波做了动员讲话。

钢价面临调整压力 龙头公司仍被看好

□本报记者 袁小可

自2007年6月1日起,中国将对部分钢材产品出口征收5%至10%的出口关税。随着昨日新政策出台,当天,钢铁企业与交易市场便迅速对此作出反应。

昨日,上海香山钢材交易市场的广播中,从早上到下午一直播放着降价销售螺纹钢的通知,而热轧卷板市场价格也一度出现“一日两跌”,降幅每吨30元至50元。商家们还敏感地从同日出台的宝钢股份三季度产品出厂价格通知中嗅到了不一般的气息,“宝钢的第三季度热轧产品价格以平盘亮相,这说明钢铁生产企业对后市行情也较为谨慎,这给了我们一个信号,后期热轧卷板市场价格不容乐观。”一位销售经理向记者感叹。

宝钢“价格风向标”与出口征税“政策风向标”的双重引导下,国内钢价是否真的不容乐观?

宝钢“平盘”预示不确定性

依照宝钢股份通知,第三季度热轧和普冷产品售价与上

季持平,热轧代表产品SPHC3.0*1250的每吨售价仍为3942元,普通冷轧代表产品1.0*1250的售价为5096元,而钢坯、线材、电工钢等个别品种小幅上调,热镀锌、电镀锡、钢管等个别品种小幅下调。

安信证券研究员赵志成表

示,此次价格政策跟市场普遍预期基本相当,进入二季度,热轧和冷轧产品的市场价格走势比较平稳,并未出现大幅上升,这可能是宝钢股份三季度开工率较低的主要原因,加之近期国家有关部门针对钢铁行业的调控措施接连出台,未来钢价的走势受政策的影响将会显现,不确定性加大,宝钢维持现货价也可以理解。他同时提醒,宝钢股份作为市场价格的接受者,并不能以其未来一个季度的价格政策来推测市场价格。

东方证券研究员杨宝峰则表示,从目前市场价格来看,热轧每吨4400元以上,冷轧每吨在5050元至5010元之间,现货没有明显上调趋势,因此,宝钢产品能保持目前500元左右的价差仍然符合预期。“从重要产品的平盘价可推断,宝钢股份也预计现货价格在三季度将不

会有明显上调动力,下半年国内钢材市场供需情况将不会出现紧张情况”,他表示,包括宝钢、邯钢、马钢、鞍钢等在内多家公司板材生产项目将陆续投产,新增产能释放力度加大,供给量的增长将保证市场供需方面的相对平稳,如果出口情况良好,国内价格稳定将有望实现。

钢价调整后仍有望维持高位

数据显示,5月份国内钢材价格大幅上涨,而建筑钢材价格涨幅较大,钢材需求季节性特征明显。然而,在新关税政策实施后,下半年国内价格会否有下调压力?对此,中金报告预计,钢材价格短期内将有所回落,但下半年仍将维持高位,主要钢铁公司二季度盈利将比一季度继续大幅上升,出口征税后6月份开始中国钢铁出口将回落到1至2月份水平。报告认为,从效果上看,政府此次出台的政策加上前期政策的滞后效果,将起到一定程度上控制钢铁出口过快增长的目的,由于在此次政策出台之前,市场已对加征出口关税有一定预期,且5月份钢价刚经历了一轮大幅上

涨,预计短期内国内钢价可能面临调整压力,但在国际需求拉动、中国钢产量增长放缓、需求旺盛等因素支持下,预计钢材价格经历一定调整后仍将维持高位。

国信证券首席研究员郑东则表示,出口征税将进一步削弱中国出口钢材产品的价格优势,但是经测算,在新出口收税制度下,中国产品在热镀锌、中厚板和长型材领域的价格优势依然明显,即使出口征税率达到10%,继续出口的收益仍然显著大于国内销售,出口征税不会对这些产品的出口造成太影响。他认为,未来钢材出口政策可能实行出口资质限制等政策来限制高耗能高污染的中小企业出口,而对质地优良有竞争力的大企业的影响将会比较小,因而,此次出口征税对于钢铁行业基本面的影响较小,尤其是对于具有国际竞争力的上市公司影响更小。

据了解,钢铁企业中的龙头,

如取向硅钢技术拥有者武

钢股份、汽车板市场占有率达

50%的宝钢股份、具有高端板

材和集团铁矿石资源的鞍钢股

份均在业界看好之列。

武汉中商拟对销品茂增资扩股

□本报记者 陈捷

重。虽然从2005年8月试营业以来,武汉销品茂的营业状况日趋繁华,今年的年租金有望达到7000万元,但就武汉中商的债务负担而言依然沉重。在昨天的股东会上,严规方表示,公司正在考虑明年对中商销品茂增资扩股,以降低公司负债率,提高企业整体效益。

武汉中商销品茂(ShoppingMall)项目是该公司投资7亿巨资、历时5年时间打造的综合性商业地产项目,总建筑面积达20万平米、营业面积达17.3万平米的集商品购物、餐饮美食、休闲娱乐、服务特展、精神文化五大功能于一身,被称作是华中地区唯一的真正意义上的ShoppingMall。由于其投资额巨大,因此该项目的建设,也使得武汉中商多年来的债务负担沉

重。严规方强调,2006年,武汉中商继续了自己的经营战略调整,并且经过不懈努力实现了扭亏,为“十一五”开了个好头,未来几年,公司将进一步提高经营管理水平,降低费用及负债,提高效益。

*ST黄海大股东注资没有时间表

□本报记者 邹陈东

对于本月22日*ST黄海召开的股东大会,市场投资者给予了极大的关注。股东大会前的三个交易日,*ST黄海的股价连续达到涨幅限制,不少个人投资者专程来到公司所在地参加股东大会。不过,在22日召开的股东大会上,除了正常的年度报告大会既定的程序,关于公司实际控制人北京中车汽修(集团)总公司(以下简称“中车集团”)在2006年股改时作出将向公司注入汽车后服务资产的承诺,但目前没有时间表。

对中车集团入股公司后的情况,他也进行了介绍。虽然公司目前因为连续两年亏损面临退市的风险,但并不能否认中车集团进行的努力;从生产层面而言,公司已经走出困境。

他告诉记者,中车集团成为公司的实际控制人后,对公司进行了全面的整合,形成了现在以全钢胎为主生产线的局面,生产和市场有了很大变化。虽然公司2006年的亏损是因历史原因造成的,但公司和中车集团都在新年度采取一切措施争取尽快扭亏。他告诉说,在公司资金出现困难时,中车集团向公司注入了5000万元的流动资金。应该说*ST黄海在没有注入汽车后服务资产的情况下,正在走出亏损的泥潭。

一位证券界人士表示,前景与现实是一对矛盾体,不能因为有美好的前景就一味跟风。中车集团目前的做法应该是对股东负责的,投资者应该理性对待。

友好集团跨区域拓展百货零售业

□本报记者 王伟丽

群体。天山百货大楼始建于1957年,经营面积3000多平方米,经营品种8万余种,综合经济实力评比连年名列新疆商业流通领域首位。天山百货大楼在经营过程中,遵循“名品进名店,名店销名品”的经营原则,是全国“百城万店无假货示范店”。

友好集团经过多年经营积累了较多的百货零售业经验。该负责人表示,库尔勒属于经济较发达的地区,该购物中心将大幅提升当地的消费水平,公司拟把它建成库尔勒地区一流的商场。目前,与协议配套的工作正在有条不紊地进行中。

■价值看点

长安汽车集团着力塑造技术型公司

□本报记者 王屹

“依靠科技创新实现汽车、发动机国际领先,到2010年自主品牌汽车销量占到年总销量200万辆的60%以上。”5月21日,在长安汽车集团第二届科技大会上,长安集团总裁徐留平代表公司正式对外发布了《长安科技宣言》,提出将始终坚持走“以我为主,自主开发”的科技创新道路,不断提高持续创新能力,加快技术创新先导型企业的建设步伐,集中打造7个轿车平台、5个微车平台、3个全新发动机平台,把长安建设成为良性互动、持续创新、国际领先的汽车企业集团。

从2001年底长安召开的第一届科技大会到今天,在这5年多的时间里,长安累计销售汽车260万辆,销售收入突破1000亿元,利润总额达到50亿元。此次科技大会透露出来的数据显示,“十五”期间,新品产值占到了长安销售收入的60%以上。科技创新将成为长安成功转化为生产力,成为长安跨越式发展

的最大推动力。“十五”期间,长安组织完成国家级、省部级重大项目近100项,其中2项获得“国家科学技术进步奖”,28项获得部级奖励,并首次获得了4项中国汽车工业科技进步奖。目前,长安已搭建并完善了具有完全自主知识产权的微车、商用车、轿车等10个整车平台和5个发动机平台,把长安建设成为良性互动、持续创新、国际领先的汽车企业集团。