

## 上海新华传媒股份有限公司向特定对象发行股票购买资产暨关联交易报告书(草案)

(上接D19版)

集团机关职能部门有:党委(社长)办公室、新闻办公室(解放日报总编办公室)、经营管理(资产管理)办公室、纪委(监察审计)办公室、事业发展部、组织人事处、计划财务部。集团现有在编职工 1806 人,其中新闻采编人员 715 人,高级职称人员 218 人。

## (二) 解放报业集团下属业务结构图(见 D19 版附图)

(三) 集团财务状况  
根据上海沪证金茂会计师事务所沪金审财[2006]第 A338-1 号《审计报告》,解放报业集团 2005 年 12 月 31 日合并报表的资产总额为 20.45 亿元,净资产为 16.05 亿元,2005 年度主营业务收入为 12.28 亿元,净利润为 2.04 亿元,净现金流为 1.21 亿元。根据经营审计的 2006 年度财务数据(沪金审财[2007]第 A449-3 号《审计报告》),解放报业集团 2006 年 12 月 31 日总资产为 23.33 亿元,净资产为 18.59 亿元,2006 年度主营业务收入为 13.78 亿元,净利润为 2.43 亿元。

## (四) 集团对本次交易的安排

在本次交易中,解放报业集团将按照中共中央和国务院有关文化体制改革的文件规定,把改革允许注入上市公司的所属报刊经营公司的股权全部注入新华传媒,并将其拥有的所有广告代理权和报刊发行公司股权全部注入上市公司。

## 二、 中国广告

## (一) 基本情况

中国广告一家由中闻广告传媒(上海)有限公司(以下简称“中闻广告”)全资拥有的有限公司,为外商投资企业在我国境内再投资企业,其实际控制人均为境内自然人邵义和唐桃。

根据中国广告 2006 年度年检目前适用的《企业法人营业执照》(注册号:3101082022286),中国广告注册资本为 6,000 万元,住所为江场西路为 396 号 102-18 室,法定代表人邵义,公司类型为一人有限公司(法人独资),经营范围为“设计、制作、发布、代理国内外各类广告,市场调查、企业咨询服务(涉及许可经营的许可证经营)”,营业期限自 1998 年 8 月 5 日至 2012 年 8 月 4 日。

中国广告有限公司是一家具有出色广告经营能力的广告公司,在业界被誉为“媒体品牌管家”,是上海最大的平面广告代理商。中国广告管理团队具有国际化的背景,曾经运作数十家媒体广告成功案例,目前已经成长为解放报业集团核心品牌的广告代理商,在多家媒体创意期被成为广告代理商,并出色地完成了报刊广告业绩的增长。

中国广告一直与解放报业集团保持紧密的战略合作伙伴。通过近 10 年的广告代理经营,塑造了一支优秀的广告销售团队。1997 年 11 月,双方合作将《申证服务导报》打造成为上海地区消费服务类报纸的领导品牌,被《申证服务导报》成为全国最具盈利能力的周报。2005 年 6 月,中国广告再次与解放报业集团合作,成为《新闻晨报》广告总代理,使其在上海日报类市场中脱颖而出,获得市场领导地位,成为上海市场收入最高的日报品牌。2005 年,中国广告与上海解放传媒投资有限公司(解放报业集团下属全资的投资公司)合资设立中国解放传媒有限公司,中国广告将平面媒体核心广告业务全部注入中国解放传媒有限公司。

## (二) 公司主要财务状况

根据经营审计的中国广告 2006 年母公司财务报表,公司总资产为 26012.96 万元,净资产为 24297.58 万元,2006 年主营业务收入为 4284.04 万元,净利润为 662.75 万元。

## (三) 中国广告对本次交易的安排

根据本次交易的安排,中国广告将报刊经营公司广告代理业务的 46%股权全部注入上市公司。对于中国广告旗下的其他报刊广告业务在本次交易实施的同时,上市公司内部业务整合计划将全部整合到中国解放传媒(中国广告同时承诺今后不再从事与上市公司相同或类似的广告代理业务,以彻底消除同业竞争)。

## 第六节 资产购买与资产出售之间关系

一、资产购买与资产出售之间关系  
本次交易前,解放报业集团持有本公司第一大股东新华发行集团 17.34%股权,新华发行集团持有本公司 45.06%股权,因此,解放报业集团间接持有本公司股份。本次交易完成后,解放报业集团直接持有本公司 23.49%的股权。

本次交易前,中国广告不持有本公司股份,本次交易完成后,中国广告将持有本公司 8.64%的股份。

## 二、资产出售方下属关联公司的情况

板块	单位名称	注册资本	控股比例	主营业务
时政、经济类	解放日报			中共上海市委党报
	文汇报			中共上海市委党报
	报刊文摘			文摘类杂志
	新闻晨报		100%	新闻晨报
	上海经济报		100%	经济类报纸
	每日经济新闻		100%	经济类杂志
	新闻杂志		100%	新闻类杂志
	时代社		100%	新闻类杂志
	房地产时报		100%	房地产类报纸
	人才市场报		100%	专业性人才市场信息类报纸
报刊类	上海学生英文报			少年儿童类报纸
	上海地铁时代传媒发展有限公司	2,000	51%	(1)时代社的经营公司
	上海新闻传媒发展有限公司	100	100%	(1)时代社的经营公司
	上海人报传媒发展有限公司	100	100%	(1)时代社的经营公司
	上海台铃广告传媒有限公司	100	100%	(1)时代社的经营公司
	上海解放教育传媒有限公司	1,000	51%	(1)时代社的经营公司
	甲申服务报社		100%	(1)时代社的经营公司
	晨刊			(1)时代社的经营公司
	上海申报传媒发展有限公司	700	100%	(1)时代社的经营公司
	上海晨刊传媒发展有限公司	300	100%	(1)时代社的经营公司
报刊发行类	上海风火龙物流有限公司	900	100%	从事报刊发行、物流配送
	中国解放传媒集团有限公司	2,000	65%	从事报刊发行、物流配送
传媒经营类	上海解放文化传播有限公司	2,000	51%	传媒中心开发与运营
	上海三联文化传播有限公司	200	34%	印刷出版
	上海解放出租汽车公司	220	100%	出租车运营
	上海解放印刷有限公司	10,000	75%	报纸印刷
	上海印刷院		100%	地方印刷集团
	上海解放传媒广告发展有限公司	1,000	100%	(解放日报)刊展及客服
	上海解放日报物业管理有限公司	250	100%	物业管理
	上海解放传媒资产管理有限公司	3,000	40%	资产管理、咨询
	上海浦东解放投资有限公司		30%	房地产开发
	上海解放传媒信息发展有限公司	2,000	100%	网络服务
上海高新传媒发展有限公司		25%	房地产开发	
上海解放传媒发展有限公司		20%	房地产开发	

## 第五章 本次发行股票购买资产的情况

第一节 拟购买资产的情况  
根据新华传媒与解放报业集团、中国广告签署的《发行股份收购资产协议》,本次发行股票购买资产包括:

● 拟购买经营业务:上海申报传媒发展有限公司 100%股权、上海晨刊传媒发展有限公司 100%股权、上海人报传媒发展有限公司 100%股权、上海地铁时代传媒发展有限公司 51%股权、上海解放传媒集团有限公司 100%股权和上海解放教育传媒有限公司 100%股权。

● 拟购买业务:上海风火龙物流有限公司 100%股权。  
● 广告代理业务:上海中闻广告传媒有限公司 100%股权。  
● 传媒发行业务:上海解放文化传播有限公司 51%股权。

根据上海东洲资产评估有限公司出具的评估报告,本次收购资产的评估价值为 202,594.28 万元,相当于盈利市盈率 10.74 倍。若剔除了解放文化传播的影响,收购资产评估价与 2008 年盈利预测相比相当于市盈率 9.96 倍。

序号	公司名称	股权比例	权益评估值(万元)	2006年净利润(万元)	市盈率倍数
1	上海申报传媒发展有限公司	100%	471957	471888	10.06
2	上海晨刊传媒发展有限公司	100%	30647	30125	10.06
3	上海人报传媒发展有限公司	100%	59067	10742	4.96
4	上海地铁时代传媒发展有限公司	51%	46209	39079	11.82
5	上海新闻传媒发展有限公司	100%	1349	18150	7.43
6	上海解放教育传媒有限公司	100%	12238	2500	25.06
7	上海风火龙物流有限公司	100%	4092	2518	16.251
8	上海中闻广告传媒有限公司	100%	121076	121937	9.93
9	上海解放文化传播有限公司	51%	14739	-	N/A
	合计		202594.28	189329	10.74

## 一、上海申报传媒发展有限公司 100%股权

## (一) 公司基本情况

公司名称:上海申报传媒发展有限公司  
住所:上海市外高桥保税区马吉路 2 号 2602 室  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币柒佰万元  
公司类型:一人有限责任公司(法人独资)  
注册号:3101151020610

经营范围:从事货物进出口业务、转口贸易、保税区内企业间的贸易;设计、制作、发布广告业务,企业形象策划、设计、制作,劳务派遣(除信件及具有信件性质物品外),文化艺术交流策划,会务、会展服务,投资咨询,商务咨询服务(除经纪)。  
(二) 公司业务模式及经营优势  
根据《申证服务导报》与《申证服务导报》报社、解放报业集团签署的《委托经营管理协议》,申报传媒在协议所规定的委托期限(即 20 年)内,在法律、法规和规范性文件的前提下,独家行使《申证服务导报》的经营业务管理权。

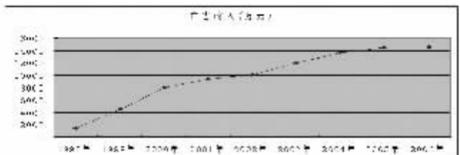
(1) 制定、调整及实施《申证服务导报》经营业务的发展战略及发展目标;  
(2) 开展以《申证服务导报》及其相关品牌为运作对象的重组、并购、对外投资、合作及营销活动。  
(3) 制定《申证服务导报》经营业务的运作形式及合作对象。  
(4) 制定《申证服务导报》经营业务的运作所涉之定价。  
(5) 在《申证服务导报》所持注册有效期内,无偿使用该等注册商标,该等商标使用许可为排他性许可。  
(6) 法律、法规和规范性文件规定的可授予申报传媒行使的其他权利。  
在前述经营范围外,传媒经营公司有权义务刊登报纸的宗旨,服从主办单位对内容的终审权,并按规定保证报刊按时出版、发行,保证在其经营报刊经营业务期间,报纸的发行、广告、印刷等工作必须委托具备相关资质的机构办理。

1、《申证服务导报》基本情况  
《申证服务导报》是经国家新闻出版总署批准,面向国内外发行的报纸,相关出版许可证号为沪一报出证字第 0108 号,国内统一连续出版物号为 CN31-0108。

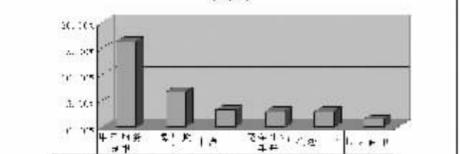
《申证服务导报》创刊于 1998 年 1 月 1 日,由解放报业集团主办,是一份新闻性与服务性于一体的都市时尚类周报,每周二出版,每周 4 开 100 版以上,零售价 1 元。申证服务导报定位于都市白领阶层和时尚的年轻人士,倡导时尚、个性、精致的生活方式,使读者通过阅读报纸而尽情享受上海、享受生活的美好。其品牌精髓是:“时尚就是让阳光生活多一点”。由于其精准的定位、时尚的内容以及精美的印刷,《申证服务导报》自创刊以来,短短几年,发行量从最初的 7 万份上升到了现在的 35 万份,在上海周报市场中占有率排名第一。

2006 年《申证服务导报》获得了新闻出版总署评定的“全国报业市场第一品牌”的荣誉。同年,荣获上海市报纸行业第一个著名商标称号,年收入超过 1.4 亿元,产生了很好的社会效益和经济效益。《申证服务导报》在全国报业格局中独树一帜,被新闻界人士誉为“申证服务导报”现象。

## 2、《申证服务导报》历年广告收入



3. 上海同类报纸中的竞争地位



4. 地地扩张计划与发展战略  
根据目前《申证服务导报》的品牌和经营优势,其已经具备了对外扩张的条件。根据公司的扩张计划,《申证服务导报》在合适的时机将向国内其他大中城市进行经营模式复制,并通过品牌延伸和经营,积极开展行业产销业务。

## (三) 财务审计情况

1. 根据立信会计师事务所出具的信会师报字(2007)第 22809 号《审计报告》,申报传媒最近三年一期备考资产负债表情况(根据申证服务导报历史数据剥离模拟)如下:(金额单位:元)

项目	2007年4月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
流动资产	15,908,822.06	11,243,191.19	8,942,588.04	12,201,652.74
总资产	16,057,456.03	11,421,486.10	9,131,496.42	12,427,222.21
总负债	9,057,456.03	4,421,486.10	2,131,496.42	5,427,222.21
所有者权益合计	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00	7,000,000.00

## 2、备考经营状况(金额单位:元)

项目	2007年1-4月	2006年度	2005年度	2004年度
营业收入	37,542,726.56	146,228,933.01	144,463,079.38	136,187,105.78
营业利润	10,587,212.03	50,693,015.75	49,765,351.64	47,500,688.19
利润总额	10,569,069.90	50,574,910.07	49,754,498.25	47,446,983.89
净利润	7,933,884.89	33,856,507.07	33,325,072.15	31,783,216.56

## 二、上海晨刊传媒发展有限公司 100%股权

## (一) 公司基本情况

公司名称:上海晨刊传媒发展有限公司  
住所:上海市外高桥保税区马吉路 2 号 2601 室  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币叁佰万元  
公司类型:一人有限责任公司(法人独资)  
注册号:3101151020610

经营范围:从事货物的进出口业务、转口贸易、保税区内企业间的贸易;设计、制作、发布广告业务,企业形象策划、设计、制作,劳务派遣(除信件及具有信件性质物品外),文化艺术交流策划,会务、会展服务,投资咨询,商务咨询服务(除经纪)。  
上海晨刊传媒发展有限公司成立于 2007 年 3 月 19 日,由解放报业集团独家出资设立,公司目前经营的主要服务内容:设计、制作、发布《晨刊》各类广告。

(二) 公司业务模式及市场定位  
根据《上海晨刊传媒发展有限公司与新闻晨报、解放报业集团签署的《委托经营管理协议》,上海晨刊传媒发展有限公司有权在本协议所规定的委托期限(即 20 年)内,在法律、法规和规范性文件的前提下,独家行使《晨刊》的经营业务管理权。

《晨刊》是经国家新闻出版总署批准公开发行的杂志,相关出版许可证号为沪一报出证字第 1993 号,国内统一连续出版物号为 CN31-1993/N。  
《晨刊》杂志由解放报业集团主办,2007 年 3 月 8 日正式创刊,为双周刊,现随附报《新闻晨报》在其零售渠道免费赠阅发行。

《晨刊》内容定位为时尚资讯发布,市场定位为受过良好教育、拥有雄厚经济基础的都市人士,《晨刊》的读者群可以是以《申证服务导报》读者群中的精英分子。因此,《晨刊》填补了解放报业集团现有奢侈品杂志上的品种空白,发行数量上来讲,《晨刊》小于《申证服务导报》,但是由于其在细分市场中的精准定位,未来所获得的广告刊例也将十分丰厚,《晨刊》与国际多家奢侈品厂商合作,试刊期以来,已受到他们的青睐,为日后经营打下扎实的基础。

《晨刊》与《申证服务导报》类似,在经营模式上都具有较强的可复制性,可以将经营模式复制到全国各大城市。因此,晨刊传媒将会成为本公司利润的另一个增长点。  
(三) 公司业务、经营状况

1. 资产负债情况  
根据立信会计师事务所出具的信会师报字(2007)第 22810 号《审计报告》,上海晨刊传媒发展有限公司于 2007 年 4 月 30 日净资产为 300 万,由于《晨刊》杂志于 2007 年 3 月 8 日正式创刊,故未对过去的业绩进行模拟审计。

## 2. 发展经营计划

目前《晨刊》的盈利模式已经获得市场认可,试刊期间(三期),已经获得广告收入 108 万元。晨刊传媒已经与广告总代理上海中闻解放传媒发展有限公司签署了《广告总代理协议》,晨刊传媒在 2007 年可以获得广告收入 300 万元。

## 三、上海人报传媒发展有限公司 100%股权

## (一) 公司基本情况

公司名称:上海人报传媒发展有限公司  
住所:上海市外高桥保税区马吉路 2 号 2603 室  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币肆佰万元  
公司类型:一人有限责任公司(法人独资)  
注册号:3101151020610

经营范围:从事货物的进出口业务、转口贸易、保税区内企业间的贸易;设计、制作、发布广告业务,企业形象策划、设计、制作,劳务派遣(除信件及具有信件性质物品外),文化艺术交流策划,会务、会展服务,投资咨询,商务咨询服务(除经纪)服务,劳务派遣(除信件及具有信件性质物品外)(涉及许可经营的许可证可经营)。

上海人报传媒发展有限公司为根据“两分开”原则由解放报业集团独家出资设立的传媒经营公司,主要从事《房地产时报》的印刷、发行、广告及其他相关业务。  
根据《上海人报传媒发展有限公司与人才市场报社、解放报业集团签署的《委托经营管理协议》,上海人报传媒发展有限公司有权在本协议所规定的委托期限(即 20 年)内,在法律、法规和规范性文件的前提下,独家行使《人才市场报》的经营业务管理权。

## 1、《人才市场报》基本情况

《人才市场报》是解放日报报业集团主管主办的一张人类专业报纸,国家新闻出版许可登记证为沪一报出证字第 0099 号,国内统一连续出版物号为 CN31-0099。周二出版,国内外发行。

《人才市场报》创办于 1993 年,是全国第一家人才专业媒体,是国家人事部指定的全国人才市场重点报刊之一,致力于人力资源综合服务,为企业和个人提供专业、全面的资源解决方案。《人才市场报》每年为上海及长三角地区数万家用人单位发布招聘信息,向求职者提供数千个岗位信息,根据国家新闻出版署报刊发行量排行榜,连续三年入选第三届中国报业竞争力年会,《人才市场报》入选“2006 年全国城市生活消费类周报综合竞争力 10 强”第五名。

## 《人才市场报》每周二、六出版。

根据人才市场报社的战略规划和发展愿景,将把《人才市场报》打造成为上海乃至全国领先的人才市场专业类报纸,构造综合性的人力资源服务产业链,形成综合性的人力资源服务平台。

2. 上海人报传媒发展有限公司控制的子公司情况介绍  
(1) 上海白金白领广告有限公司  
住所:上海市谈家渡路 78 号  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币 1000 万元  
公司类型:有限责任公司  
注册号:31011041022170

经营范围:承接各类广告设计制作业务。(涉及许可经营的许可证可经营)  
上海白金白领广告有限公司是上海人报传媒发展有限公司全资拥有的广告招聘类专业广告代理公司。该公司专营《人才市场报》的招聘广告代理业务,具体包括全面招聘、培训信息、交流信息、创业等各类广告,是上海经营规模最大的人才招聘类广告之一。上海白金白领广告有限公司每年广告代理业务经营额约为 3000 万元,约占上海人才市场类广告市场份额的四分之一。

## (2) 上海精彩网络有限公司

住所:上海市谈家渡路 78 号  
法定代表人:马晓菁  
公司类型:有限公司  
注册号:3101031008161

经营范围:信息中介及发布、信息服务、人才中介等  
该公司是依托《人才市场报》优质品牌和行业资源而设立的一家专业网站经营公司,主要通过旗下网站“中国就业网”经营互联网人才招聘业务,打造人才信息发布新平台。相较于上海市场上其他招聘网站,该公司运营的“中国就业网”充分利用报纸与网络互动的优势,信息更具实效性。中国就业网拥有注册会员 60 万余名,企业注册会员 6 万余名,每家发布上千条企业信息,数千个职位信息,每月新增人才简历超过 10,000 份,网站每天的浏览量已达 60 万。

目前,该公司的广告经营额约 300 万元左右。  
(3) 上海上海人报传媒发展有限公司 100%全资拥有。  
(4) 上海上海人报传媒发展有限公司  
住所:上海市谈家渡路 78 号  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币 100 万元  
公司类型:有限公司  
注册号:31011041022557

经营范围:信息咨询、委托招聘、委托招聘、会务服务、择业培训。(涉及许可经营的许可证可经营)。  
该公司是依托《人才市场报》优质品牌和行业资源而设立的一家猎头公司,以进一步拓展人力资源服务,形成《人才市场报》更完整的产业链。

该公司主要提供人力资源咨询服务、人事政策咨询、人力资源管理、委托招聘、委托招聘、培训等人才中介服务。目前,该公司的人事经营额约 100 万元左右。  
该公司为上海人报传媒发展有限公司 100%全资拥有。

## (4) 上海华传广告传播有限公司

住所:上海市张江路 1996 号  
法定代表人:尹明华  
注册资本:人民币 100 万元  
公司类型:有限公司  
注册号:3101151018539

经营范围:承接各类广告设计、制作、咨询服务(除中介),人才推荐、人才招聘,人才咨

询。(以上涉及许可经营的许可证可经营)。

该公司由《人才市场报》与上海浦东人才中心合资开办,依托浦东新区人才交流中心强大服务平台,重点吸引聚集于浦东的大量跨国公司企业人才招聘广告,并在此基础上为这些企业提供全面的人力资源服务。

该公司目前的股权结构为:上海人报传媒经营有限公司持股 60%,浦东新区人才市场持股 40%。

## (三) 公司财务状况

1. 根据立信会计师事务所出具的信会师报字(2007)第 22813 号《审计报告》,人报传媒最近三年一期备考资产负债表情况(根据历史数据剥离模拟)如下:(金额单位:元)

项目	2007年4月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
流动资产	943,896.58	854,964.38	742,843.16	1,026,043.36
总资产	4,590,759.58	4,528,999.58	4,496,661.58	4,850,614.74
总负债	538,398.00	476,638.00	444,300.00	798,253.16
所有者权益合计	4,052,361.58	4,052,361.58	4,052,361.58	4,052,361.58

## 2、备考经营状况(金额单位:元)

项目	2007年1-4月	2006年度	2005年度	2004年度
营业收入	8,335,983.46	33,054,602.97	32,409,892.09	46,343,200.33
营业利润	1,892,096.29	12,527,185.69	11,363,799.31	21,977,779.41
利润总额	1,921,926.49	12,587,146.94	11,427,271.88	21,974,717.01
净利润	1,287,690.07	5,508,984.38	7,623,561.11	14,250,863.25

## 四、上海地铁时代传媒发展有限公司 51%股权

## (一) 公司基本情况

公司名称:上海地铁时代传媒发展有限公司  
住所:上海嘉定区徐行镇曹南 588 号  
法定代表人:叶彤  
注册资本:人民币 200 万元  
公司类型:有限责任公司(国内合资)  
注册号:3101141015006

经营范围:设计、制作、发布、代理国内(外)各类广告,市场营销策划,公关策划,展览展示服务,文化活动策划,商务咨询。(涉及行政许可的,凭许可证经营)

上海地铁时代传媒发展有限公司是基于《1时代报》,根据“两分开”原则设立的传媒经营公司,根据公司与《1时代报》社于 2007 年 5 月 12 日签订的《委托经营管理协议》,公司取得《1时代报》的印刷、发行、广告及其他相关业务,原由《1时代报》社的印刷、发行、广告协议正与各方当事人变更。

截止 2007 年 4 月 30 日,解放报业集团持有上海地铁时代传媒发展有限公司 51%股权。针对本次解放报业集团以地铁时代传媒 51%股权资产认购新华传媒股份,已经取得了其他股东的同意并放弃优先受让权的承诺。

## (二) 公司业务模式及市场定位

根据《上海地铁时代传媒发展有限公司与 1时代报、解放报业集团签署的《委托经营管理协议》,上海地铁时代传媒发展有限公司有权在本协议所规定的委托期限(即 20 年)内,在法律、法规和规范性文件的前提下,独家行使《1时代报》的经营业务管理权。

《1时代报》是由解放报业集团主办的行业类专业报纸,相关出版许可证号为沪一报出证字第 0109 号,国内统一连续出版物号为 CN31-0109/N。  
(1)《时代报》定位为“上班族通勤路上获得资讯的报纸”,作为上海地铁运营公司特许经营的媒体,在未来 7 年内享有地铁独家道路使用权,在 2013 年之前,将不再有新的类似报纸进入上海地铁。《1时代报》目前在上海轨道交通 3 条线上设有上百个大型报架,供读者取阅。根据上海市政府规划,上海轨道交通至 2010 年将有三条线 77 多公里 67 个站开至 510 公里 200 个站点,《1时代报》具有广阔的发展空间。

## (1)《时代报》每周一至周五出版。

根据《1时代报》的战略规划和发展愿景,将进一步覆盖上海轨道交通等公共区域,成为品牌价格、社会效益、经济效益全国同类报纸第一,成为集团一张独特形态的品牌媒体。  
(三) 主要财务数据

1. 根据立信会计师事务所出具的信会师报字(2007)第 22815 号《审计报告》,地铁时代传媒最近三年一期备考资产负债表情况如下:(金额单位:元)

项目	2007年4月30日	2006年12月31日	2005年12月31日	2004年12月31日
流动资产	25,152,518.33	21,015,783.27	16,249,115.01	8,582,756.70
总资产	27,070,446.60	23,011,761.61	18,374,410.48	9,373,612.76
总负债	2,920,694.99	1,530,155.70	2,986,604.56	5,623,879.37
所有者权益合计	24,149,751.61	21,481,605.91	15,387,805.92	3,749,733.39

## 2、备考经营状况(金额单位:元)

项目	2007年1-4月	2006年度	2005年度	2004年度
营业收入	14,813,523.41	30,566,960.09		