

新华社重点报刊
中国证监会指定披露上市公司信息报纸
中国保监会指定披露保险信息报纸
中国银监会指定披露信托信息报纸
新华网网址: www.xinhuanet.com

星期五 2007.5.25
封面叠8版 A叠8版
B叠8版 C叠8版 D叠20版

第4490期
共52版

本报即时互动网站·中国证券网 www.cnstock.com

021-96999999
本报读者热线



上海未来五年
重点发展金融业

○详见 封六



短线资金大回吐
上证B指三天挫20%

○详见 A1



新版QDII有望
六月集中上市

○详见 A4



TCL为减亏
清算欧洲彩电业务

○详见 B1

国家将出措施“平稳”肉蛋价格

面对肉蛋价格上涨,农业部与商务部相继出面表态。商务部昨天称,随着天气逐渐炎热和水产品、禽类等其他替代品市场供应充足,居民对猪肉、鸡蛋的消费需求7月将趋于平缓。另外还表示,国家将采取措施保证猪肉市场的平稳运行。 详见封六

农民社保不落实 征地不报批

日前,劳动和社会保障部、国土资源部联合下发通知,要求各地尽快将被征地农民纳入社保体系。对没有出台被征地农民社会保障实施办法、被征地农民社会保障费用不落实、没有按规定履行征地报批前有关程序的,将一律不予报批征地。 详见封六

八家企业获成品油批发经营资格

截至目前,全国共有成品油批发企业2512家,其中,中石油、中石化全资或控股的成品油批发企业1654家,占批发企业总数的65.8%;其他国有及民营成品油批发企业858家,占批发企业总数的34.2%。 详见B4

上海大众欲另起发动机炉灶

上海大众正拟调整其斯柯达明锐发动机的供应来源,预计明年其将自产EA888发动机,不再从一汽大连发动机厂购进。此举表明大众汽车将打造一汽大众、上海大众零部件采购平台的构想破灭。 详见B5

四大石油巨头“冷对”上油所

由于四大石油巨头“不反对、不合作”的态度,上油所开业来交易量始终不温不火。但随着该所董事长一职近日空缺,一个可能改变命运的支点已经若隐若现,而这一点撬动的将是整个中国石油业。 详见B4

美军海湾“耀武” 国际油价快速上涨

联合国安理会第1747号决议所规定的限期23日到期,伊朗没有按决议规定暂停浓缩活动,反而扩大浓缩规模。当日,美国海军两个航空母舰战斗群通过霍尔木兹海峡,又借军演再次炫耀武力。受此影响,国际油价快速上涨。 详见封七

■上证观点

炒股要有点“三闲境界”

增加就业还需加速推进资本深化

交通卡公司不要老想着中高端客户

粮食直补方式拷问地方政府执行力

详见封四

Weather | 主要商务城市天气预报

城市	天气	最低	最高
北京	晴	18°C	22°C
上海	晴	22°C	25°C
广州	晴	25°C	32°C

地区	天气	最低	最高
重庆	阴	18	27
天津	晴	17	31
南京	多	18	31
杭州	多	21	28
深圳	雷	24	29
成都	阴	20	29

上海突然宣布二手房交易个税严格按照 20%税率征收

详见封三

中美签署326亿美元采购投资大单

中美达成扩大航空运输市场准入协议:中国空运企业可立即不受限制进入中美航空运输市场

□本报综合报道

据新华网华盛顿5月23日电,前来出席第二次中美战略对话的商务部副部长马秀红23日说,过去3周内,中国贸易投资合作促进团在美国共签署了采购、投资合同或协议138个,总金额达到326亿美元。

马秀红率领的中国贸易投资合作促进团由208家企业的369人组成,自5月初以来,该团在美国24个州的25个城市开展了一系列贸易、投资促进活动,并陆续签署了大量的贸易或投资协议。

值得关注的是,这次中国江西鸿源数显有限公司与美国I/O MAGIC公司签署了在美国旧金山建厂和设立研发中心的协议,中方投资额达到9500万美元,该项目成为中国企业在海外最大的投资项目之一。

马秀红说,有相当多的中国企业对到美国投资抱有非常大的兴趣,江西鸿源数显有限公司等中国企业在美国投资设立研发中心和建厂是非常好的迹象,这表明双方的投资合作,不仅仅是美国企业到中国投资,也包括中国企业到美国投资,而且这种双向的投资合作今后会越来越重要,成为中美经贸合作非常重要的一个方面。

另据本报记者昨日从民航总局国际合作司获悉,5月22日,中美双方已经就修改2004年中美民用航空运输协议议定书,扩大两国航空运输市场准入达成协议。根据新协议,中国空运企业可立即不受限制地进入中美航空运输市场,2011年两国航空货运市场将过渡到全面开放,2007年至2012年美国至中国东部地区的客运运力将逐年增加各方共70班/周,中国中部地区至美国的直达航空运输市场完全开放。 相关报道详见封二



布什会见吴仪

当地时间24日上午,美国总统布什在白宫会见了中国国务院副总理吴仪。本报传真图

风险教育须常抓不懈

□本报评论员

投资者教育已经成为证券系统高度重视的工作内容。日前,中国证券业协会和中国证监会机构部分别发文,就贯彻落实5月11日证监会《关于进一步加强对投资者教育、强化市场监管有关工作的通知》的工作部署,切实做好投资者教育和风险揭示工作的更细化的部署。证监会机构部发出的通知则提出,投资者教育将作为券商分类监管评价考核指标,证券公司开展的投资者教育和风险揭示工作应有有机融入券商各项业务流程,让投资者理解“买者自负”原则。

在股市行情不断红火的态势下,证券系统进一步加强投资者

者风险教育,其中深意耐人寻味。它有着明显的实际指向。我们看到,仅今年“五一”长假后的3个交易日,A股新增开户数达到102.8万,接近去年全年新增开户数的三分之一。与此同时,B股单日开户数也在连创新高后突破3万。在这些新入市的投资

者中,有的抱有“买到股票就赚钱”的幼稚心态,有的对投资的公司股票情况一无所知,就靠听小道消息炒股;有的抵押房产炒股、拿养老钱炒股,有的甚至扬言“死了都不卖”,就算深套也不卖,不等等到暴涨不痛快,等等。一方面,大量缺乏风险意识和风险承担能力的新投资者入

上证所国债质押式回购将并轨运行

□本报记者 王璐

根据上海证券交易所公告,老国债质押式回购将于2007年6月8日和新回购并轨运行。这意味着历经14年风雨的老国债质押式回购已完成了历史使命和新老交替,即将退出资本市场舞台。

为促进国债市场发展,上证所自1993年就推出国债质押式回购业务。经过多年的发展和改进,上证所逐步形成了一套标准、灵活、高效的回购制度。2003年老回购最活跃时,日交易量达到600

亿,回购规模达到2200亿。十几年来,国债回购直接促进了债券市场的活跃,解决了国债融资问题,为资本市场的发展作出了重要贡献。

2003年以来,由于国债现券持续下跌以及部分券商违规操作,国债回购风险集中爆发。在中国证监会的领导和组织下,上证所和中国结算等相关各方采取有效措施,强化回购业务的监督和管理,于2006年5月8日推出新国债质押式回购制度。

新回购制度重点在质押券转

移占有、标准券折算率管理、债券余额查询等方面进行了完善,并对交易进行余额前端控制,以保护投资者利益为出发点,在兼顾市场效率和习惯的同时,进一步规范了业务运作。新老回购的最大区别是:新回购按证券账户进行交易和标准券核算,并实现了对质押券的转移占有。截至2007年4月底,新国债质押式回购累计成交11315亿元,未到期余额约270亿元,日均成交量目前维持在60亿元。老国债质押式回购的未到期规模约为4.38亿元,参与机构少,交投清淡。应该说经过一年的运行,

新国债回购健康发展,安全和效率均得到有效保证,已经成为交易所市场主要的融资渠道,得到市场参与者的广泛认可,新老回购并轨的条件已经基本成熟。

据了解,上证所和中国结算已经进行了相应的准备工作,从技术上确保市场完成新老切换。与此同时,上证所还于今日向各会员单位、持国债特别席位机构发布了相关通知,要求它们做好老国债质押式回购的切换工作,强化风险管理和内部控制措施,切实防范风险。

中小企业板初显“诚信之板”“创新之板”

公开的市场数据证明了这样的评价:中小企业板三年来运行平稳,上市公司规范运作,业绩良好,主营业务突出,盈利能力较强。中小板已经初步树立了“诚信之板”、“创新之板”的良好市场形象。 详见封八

涨势准了 人民币连创四日新高

央行宣布扩大人民币汇率波动区间之后,一时间人民币的涨势还没有要停下来的迹象。以7.6525的中间价,人民币昨日再次创下汇改以来的新高,涨幅为15个基点。 详见A6

92.39亿元! 封基成交额创天量

沪深封闭式基金昨日再度发威,总成交额陡然放大至92.39亿元,一举刷新了2002年6月24日创下的77亿元的历史纪录。与此同时,封基的换手率也在昨日创下新高。 详见A3

北京多家营业部关闭散户大厅 券商经纪业务模式谋转型

北京近日出现了多家证券营业部关闭散户交易大厅的现象,个别证券公司甚至打算关闭整个营业部。业内人士指出,这意味着券商经纪业务模式谋转型。 详见A1

银行间债市年交易量有望超50万亿元

按照今年前四个月交易量预计,全年全国银行间债市交易量有望接近甚至突破50万亿元关口,较去年增加近三成。特别值得注意的是,衍生产品交易量将在今年出现成倍增长。 详见封三

牛市引发14只可转债八成转股

截至一季度末,尚在交易的14只可转债平均转股率高达80%。 详见B1

上市公司高管短线交易屡禁不止

公开信息显示,今年以来,共有17名上市公司高管“顶风作案”,6个月之内买卖自家公司股票。 详见B1

*ST迪康被立案稽查 贵州茅台澄清不实报道

详见B1

欢迎订阅上海证券报

- 全国各地邮局均可订阅
- 全年、半年、季度、月度订阅时间自由选择
- 投递到户 服务上门
- 邮发代号3-98 国外代号D1249
- 订阅咨询电话 8008205833
- 广告垂询热线 021-38967999

国内统一刊号 CN31-0094
地址:上海杨高南路1100号
邮编:200127

责任编辑 倪卫国
版式设计 陈 涓
图片编辑 杏梅 翟露

北京、上海、重庆、哈尔滨、长春、沈阳、大连、石家庄、太原、济南、青岛、合肥、南京、无锡、苏州、南通、扬州、杭州、深圳、海口、武汉、长沙、郑州、成都、昆明、西安、乌鲁木齐、南宁、呼和浩特、兰州、西宁、拉萨、银川、贵阳、海口、三亚、珠海、澳门、香港、台北、北京、上海、香港、台北、北京、上海、香港、台北

零售价 RMB 1.5 元

洞悉顾客需要,提升顾客满意,带动信用卡业务成长

“2007 中国信用卡消费者研究报告”说明会

- 隆重发布“2007 中国信用卡满意度排行榜”
- 深度讲解《2007 中国信用卡消费者研究报告》
- 与各方人士共同探讨:
 - 在全国范围内,现有的信用卡拥有者可以分成哪几种类型?
 - 维护顾客忠诚以及吸引更多人来申办信用卡的关键因素有哪些?
 - 持卡人是如何评价与看待现有发卡银行的?
 - 面向未来,银行可以从哪些环节入手,提升顾客满意度,从而带动信用卡业务成长?

真诚地期望用我们的专业精神

- 为您提供中国信用卡消费者现状的第一手材料;
- 为现有发卡机构进一步了解消费者,提升信用卡客户服务水平提供市场研究支持;
- 为有决心进入中国信用卡市场的潜在发卡机构提供对市场的全方位了解。

参会对象:

- 中外各大银行、卡组织以及及相关金融机构中负责市场营销、消费者研究以及信用卡新业务开发的中高层管理人员
- 特约商户等信用卡产业链上相关企业中负责市场营销、消费者研究的中高层管理人员
- 各大专业媒体
- 关注信用卡行业其他机构人员

主办单位:

- 大正市场研究公司
- 上海证券报 中国证券网

时间: 2007年6月6日(星期三)下午1:30

地点: 中国上海 锦江饭店小礼堂2楼锦兰厅

距说明会召开还有2周,敬请拨冗出席,联系方式如下:

- 会务组负责:孙小姐 021-64739007 / sunnysun@diagaid.com

