



很久以前,男人写下规则,制定了标准,这些规则和标准主宰着今天的商业环境。为了在这个依然是男人把持的财经界取得成功,她们凭借怎样的独特魅力,游刃有余,大放异彩?  
“财经名女圈”关注财经界名女,让读者感受她们非同一般的人生。

# 苏珊:为什么大多数企业家不快乐?

□本报记者 辛言

“回到中国后,我发现一个不应该有的现象:中国真正快乐的企业家非常少,也许还不到10%。这样的事实真让人感到痛心。”在北京好运街乡谣酒吧,华点通国际顾问咨询有限公司CEO兼总裁苏珊博士表现得像一位企业家心理大夫。

其实,苏珊原本就是一位心理医生,拥有美国加州大学心理学博士和工商管理硕士(MBA),在美国做过几年心理医生。心理学的背景带给苏珊不一样的思维角度。“凡事,我总喜欢从人性的本源去思考,这让我的想法总是容易被人接受。”

自从辞掉心理医生的职业后,苏珊的经历变得实在复杂。她开始把目标从心理咨询转向了城市咨询、企业咨询,甚至为一些政治家的选举做咨询。

苏珊曾先后在美国运通公司、通用物理公司、时代明镜公司、爱德曼公司担任重要职务。同时,还曾为美国第一位华裔州长骆家辉先生做竞选的策划。

甚至2008年北京奥运会的申办口号“新北京、新奥运”、2010年广州亚运会口号“动感亚洲,感动世界”也是在苏珊等人的积极倡导下产生。

“这些工作虽然差异比较大,但万变不离其宗,最终还是落实到对人性的把握上。”工作之余,苏珊还常常挤出时间,给企业家写点人性启迪的书籍,2002年苏珊博士出版《企业家的素质》,2003年又出版《企业家的咖啡时间》,苏珊希望这些书能成为企业家的心灵鸡汤。

苏珊以她的充沛精力,真诚友善,对生活的热爱,向我们展示了一位财经名女的无限魅力。

## 从心理咨询到城市咨询

苏珊出生于中国,8岁随父母到美国,父母在让她接受美国文化教育的同时,还特地请来一位退休的中文系老教授,每天教她两小时中文,直到她17岁。这使得苏珊虽然身在美国,但对祖国丝毫没有陌生感。大学时期,由于喜欢给别人做咨询,苏珊选择了攻读心理学博士,毕业后如愿以偿成为一名心理医生。

但做了几年心理医生后,苏珊觉得实在不快乐。“做心理医生要心灵痛苦的人咨询,往往使自己变得太沉重。别人杀了人,做了坏事,把事情告诉你,也就把球踢给你了。而且这种痛苦和压抑没有办法发泄,包括不能向法院作证或者举报,因为这违反了你的职业道德。心理医生的自杀率也是很高的,人会变得很压抑。我最后决定为组织而不是个人咨询。毕竟自己喜欢咨询行业,无论是个人还是企业的咨询道理是相通的。”



苏珊转型做的第一个城市咨询就让她声誉鹊起。

上世纪80年代,美国的不少城市开始重视城市营销。市长们非常认同把城市营销出去是最大的使命和责任,一个优秀城市市长最大贡献就是集中精力打造城市的竞争力和营销力,因为没有个城市可以靠自我欣赏而持续发展。当时,美国的凤凰城也正因为城市的竞争力做定位。相比金融中心纽约,文化中心洛杉矶,历史名城旧金山,海滩城市迈阿密,当时的凤凰城一点特色都没有。一次,苏珊在凤凰城作心理学方面的主题演讲时,提出一个观点:一个地区,或许不见得有多大的硬件优势,不见得有多大的特色,但如果把人性研究透,这个地区可以从人性需求的满足得到延伸发展。

说者无意,听者有心。当时恰好也在听报告的凤凰城一个副市长对此话颇为以为然。于是就专门邀请苏珊组织团队为凤凰城作需求定位。

苏珊的精彩手笔由此开始。她马上组织四五百人进行调研,最后发现美国的会议经济存在很大的发展空间,世界500强企业每年要开年度会议、季度会议、销售会议等等,但美国没有一个城市能提供尽善尽美的会议服务。“开会既不能到太热闹的地方去,也不能到那些知名的旅游景点去,最好有个城市能提供一条龙的服务。”苏珊发挥心理学医生的优势,在调研时从公司会议的具体需求、参会人员爱好,甚至随同家人的爱好等方面进行详尽征询,最后提出一个系统的方案,建议凤凰城把会议经济作为城市竞争力。细致入微的调研报告征服了凤凰城的管理者。

如今,凤凰城已经成为美国会议经济的巨无霸,人口从最初的40多万,发展到现在的200多万。整个城市的服务业得到大大提升,第三产业的收入占到85%以上。仅五星级酒店就达70多家,餐饮业、娱乐业、会议礼品业、旅行社配套服务,高尔夫等休闲运动,都得到快速发展。“这个城市围绕会议的服务尽善尽美,它总能满足不同会议者的需求,让人根本无法拒绝。我们当时调研时就是强调了人的需求的满足。”苏珊讲起自己的第一个城市咨询案例仍旧非常兴奋,“现在,很多美国人还记得,是一个

心理医生让凤凰城真正从麻雀变成了凤凰。”

凤凰城的成功,树立了苏珊的信心。之后,苏珊陆续为不少国家和城市进行了成功的策划。其中包括帮助日本驻洛杉矶大使馆策划如何改变日本人在美国人眼中的形象。

“当时,日本已经在美国投巨资播放形象广告片,内容是高楼大厦,车流不息,以吸引美国人去日本旅游,投资,但效果甚微。”这个案例,同样让苏珊津津乐道,“我接到任务后,就联系了日本著名演员山口百惠,当时她已经有一个刚学会走路的女儿,我希望能把她们母女俩作为广告片的主角。在拍片的时候,突然她女儿走路时跌倒了,山口百惠出于一位母亲的本能,根本没顾及我们正在拍片,赶紧跑上去扶起,但自己的手臂却擦在地上流血了。我们抓拍到了这个镜头,并决定将此作为广告片,主题是‘日本人也有真情,日本也有爱’。”

这个广告片出来后,一下子感动了美国人,改变了美国人心目中认为日本人冷漠傲慢的传统看法,去日本旅游的美国人迅速增多。

苏珊善于从人性的角度思考问题再次让她成功了。

之后,苏珊还为墨西哥政府在美国宣传贸易和旅游项目进行策划;为巴西政府在美国进行融资和招商引资的策划;为澳大利亚的墨尔本市在美国进行旅游品牌的宣传策划。1996年回到中国后,苏珊成为不少城市的品牌顾问,帮助广西桂林、内蒙古额尔古纳、北京亦庄等地区进行城市品牌定位和旅游规划。苏珊在国内出版的《城市反思》更是引来56位市长为其写序。

长期从事城市品牌规划,苏珊对中国城市的发展提出了不少尖锐的意见。“中国的很多城市都缺乏战略的定位,至少50%城建款是浪费的,因为没有整体的战略,重复建设。不少城市的官员为了政绩,建广场、建雕塑,后任的官员则又为了自己的规划炸广场、炸雕塑。”

## 企业家的幸福感在哪里

在自已成为一名快乐而成功的企业家同时,苏珊总是会表现出心理医生的古道热肠。“很多企业只要来北京,都要约我在咖啡厅聊天,向我倾诉他们工作之外的困惑、烦恼、压力、迷茫或个人情感经历。我很乐意倾听,并给他们一些建议。”

苏珊碰到的最常见的情况是:这些企业家都没有幸福感,有钱了,什么都有了,但觉得一点都不幸福,反而越来越孤独,本来以前没钱的时候不孤独,有钱了却一无所有了,朋友都跑了,总是看谁身边不顺眼,不信任别人,总觉得身边的人都是有目的的。

“很多人赚了很多的钱,却为此付出了身体上的代价,最后不得不花掉所有的钱想回健康,但一切都晚了,中国企业家英年早逝在世界上排在第一位。我们有的时候为了好强,不惜在同事、朋友、亲人心灵上留下伤害和伤痕,但弥补这些需要一生的时间。”

“我认识一位企业家,老婆和别人跑了,儿子离家出走了,自己也自杀过。他觉得到底幸福是什么,自己都迷失了。”

“我给他们的建议是,首先必须明白,钱是身外的,钱第一买不来的就是幸福。我希望他们能正确认识成功,认识幸福。幸福必须有几个要素组成:首先要有朋友,没有朋友会孤独;其次要有自己的事业,要有梦想;另外要有好的健康;还要有思想的自由,要有博爱的胸怀,爱与被爱的感触都要有。”

苏珊认为企业家一定要有“归零”的心态,“每天都要从零开始,不要老惦记着自己有多少钱,钱只是数字而已。”

“企业家的心胸一定要宽广,要依靠团队,善于用比自己能力强的人。有些企业家总不愿意用能力强的人,结果害苦自己,劳累过度英年早逝。”

“中国的一些企业家还要善于不断充电学习,不要把太多的精力放在吃喝玩乐上,不要享乐过度。要多参加一些健康有益的活动,把健康看得更重要一点。”

这几年,苏珊利用工作之余出版的《企业家的咖啡时间》等书,获得了不少企业家的喜爱,苏珊觉得这样的写作同样让她感到愉快。

## 女企业家首先要学会做人

身为女人、女企业家,苏珊对此的感触自然更多。

“其实在商界,女人本来是有许多优势的,女性更细腻,观察力敏锐,但如果女人没有把握女性自身的优势,而是跟男人一样,去冒险,去大刀阔斧,就打拼的话,那女人的优势就失去了。所以现在很多商界的女人,好像一成功之后,就失去了女性最优势的地方,没有把握住人性本来的东西,迷失了自己。她自己也觉得变女强人了,说话也变了,走路也变了,眼神也变了,都不自然了,实际上抛开工作之后,她还是应该回归本位,她还应该是一位女性,一位妻子,一位母亲。”

苏珊给这些女企业家的建议是:“要把自己当作一个普通人,不管做什么全力以赴,做大大做的好太太,做妈妈做个好妈妈,做女企业家就做敬业的女企业家,但如果有力不能及的要学会说‘我不能做’。成功的女人也不要性格上太强,想和男人处处抗衡,否则男人们真的以为你为独立撑起一片天。”

“无论多么成功的女人或女企业家,都没有理由作为可以对丈夫无理的筹码,事业和金钱并没有代替应该作为女人的义务,女企业家如果要快乐应该首先学会做人。”

苏珊认为,女性企业家必须牢记,无论有多大的挑战,都不能失去自己的本性。“一个不快乐的人在商场上最终也是很难获得快乐的。”

“我每天晚上睡觉前总会问自己,我是不是还是本来的我。”苏珊希望其他女企业家也能这样“吾日三省吾身”。



## 我的座右铭

播种一个理想,收获一个计划;  
播种一个计划,收获一个行动;  
播种一个行动,收获一个习惯;  
播种一个习惯,收获一个思想;  
播种一个思想,收获一个品格;  
播种一个品格,收获一个快乐;  
播种一个快乐,收获一个幸福;  
播种一个幸福,收获一个命运;  
播种一个命运,收获一个成功;  
播种一个成功,收获一个人生。

## 生活在感激的世界里

——修心感悟

感激养育你的人,因为他给予了你的生命;  
感激教育你的人,因为他丰富了你的心灵;  
感激关爱你的人,因为他教会了你的付出;  
感激提升你的人,因为他提升了你的智慧;  
感激伤害你的人,因为他磨砺了你的意志;  
感激欺骗你的人,因为他唤醒了你的良知;  
感激折磨你的人,因为他锻炼了你的毅力;  
感激放弃你的人,因为他锻炼了你的自立;  
感激打击你的人,因为他强化了你的能力;  
感激批评你的人,因为他拓宽了你的心胸。

## 人物简历 苏珊

美籍华人、华点通国际顾问咨询有限公司创始人、CEO兼总裁。  
1989-1994年担任美国运通公司(American Express)市场和业务开发部总经理;  
1994-1996年担任世界最大的工程公司福陆丹尼尔公司亚太地区市场开发署总经理;  
1996年担任美国通用物理公司亚太地区的总经理兼中国地区的首席代表(苏珊博士带着全家回到中国北京定居);  
1997年-1999年分别在美商时代明镜公司的子公司和爱德曼国际公关顾问有限公司担任首席并主持中国业务;  
2000年开始,苏珊博士同新加坡大华银行(UOB)下属的华点通集团达成合作意向,在北京成立一家独资的外资顾问咨询公司华点通国际顾问咨询有限公司,出任CEO兼总裁。  
苏珊曾经担任美国洛杉矶市长里查德先生的竞选总策划;美国南卡罗来那州州长、大卫先生的连任竞选顾问;美国第一位华裔的州长骆家辉先生的竞选策划。  
苏珊还担任美国太平洋国际投资顾问公司董事长职务;美国南加州、北加州、乔治亚州、佛罗里达州的中国投资委员会主席;南美洲贸易促进联盟东南亚地区投资发展委员会会长;世界华裔华人联谊会执委兼副秘书长;2008申奥专家团成员;“新北京、新奥运”最早的倡导者之一。  
著有《现代策划学》、《企业家素质》、《企业家的咖啡时间》、《城市反思》等书。