

■ 关注达能娃哈哈交锋

达能否认中信介入 不排除第三方

娃哈哈员工于达能新闻发布会现场“集会”，民间声援力量与国际法律大旗“正面对抗”

□本报记者 于兵兵

达能的国际法律大旗与宗庆后的民间力量声援在昨天上演最激烈的“正面对抗”。

昨天上午10时，记者如约赶赴达能新闻发布会现场——位于上海南京西路的上海商城波特曼酒店，行至距酒店正门50多米处，便远远望见一排身着统一白色T恤、手持标语的人员在门前站成一排，引来众多人士围观拍照。标语打着类似“支持宗总，抵抗达能”的字样。这是来自娃哈哈企业员工针对达能娃哈哈纠纷进行的一次“有组织、有计划、有发言人”的公开示威活动。

活动持续了半个小时后，被酒店管理人员叫来110警务人员驱散。这一小插曲导致新闻发布会主角——一向准时的达能集团亚太区总裁范易谋的露面比原定时间推迟了25分钟。

达能称一直秉承法律原则

范易谋此次露面意在解释最近几天发生在达能娃哈哈纠纷一事中的最新进展，包括达能于瑞典斯德哥尔摩商会仲裁院对宗庆后及相关企业提出仲裁申请，在美国洛杉矶法院起诉宗庆后，以及宗庆后于6月5日向合资公司董事会提出的辞去合资公司董事长等事。

范易谋评价，此前一系列事件，达能一直秉持法律和谈判解决的原则，而宗庆后则利用员工煽动敌对情绪。

纠纷新进展：第三方可能介入

但媒体更关注事态未来发展的现实可能。有消息称，中信集团已经以第三方身份介入谈判。并指6月1日，中信集团现身杭州，主持了与达能、娃哈哈的会谈。

对此，范易谋给予了坚决否认。“达能一方从未和中信集团有过任何接触。”范易谋称。

值得注意的是，范易谋在表示达能至今没有和任何第三方接触的同时，称达能并不拒绝任何有助于事件解决的方式，包括第三方参与解决的方案。

这一表态给持续了三个月之久的达能娃哈哈纠纷开辟了另一扇解决问题的窗口。但是，进一步来看，如果是第三方介入合资公司，第三方接盘宗庆后还是达能，就是问题的焦点。专家表示，第三方接盘达能股份的可能不大。因为范易谋几次公开表态一直强调，作为合资公司大股东，达能“过去、现在、将来都将继续致力于娃哈哈合资企业、品牌和员工的发展。”

而如果第三方接盘娃哈哈集团在合资公司中的股份，将“成全”宗庆后半身或全身而退。“其核心焦点是价格问题，以及合资公司对娃哈哈商标的使用。”专家表示。

此前有媒体称，专家已经提出第三方介入方案，即“资本上移、资产下移”，对宗庆后股权进行收购。对于合资公司在娃哈



昨日，范易谋在记者招待会上称仍将会与宗庆后就纠纷解决进行沟通 本报传真图

哈商标上的专使用权，范易谋以合资公司商标使用许可合同为依据，称“如果宗庆后通过一系列技术手段施加压力，改变商标专有权这一事实，整个世界将为之震惊。”

法律专家称，第三方介入的另一种方式是通过增资扩股稀释双方股权比例，成为对达能和娃哈哈都有所制约的第三股力量。“但增资扩股对象和方案都需要经过各方股东认可。”专家表示。

销售旺季来临 合资公司“进退维谷”

就在达能与娃哈哈的合资

纠纷愈演愈烈之时，饮料销售旺季已经悄然到来。范易谋介绍，合资公司目前生产活动没有停止。但中长期来看，合资公司在娃哈哈非合资企业的竞争下可能面临收益缩减。

另外，对于宗庆后称达能利用法国大使馆以政府力量进行政治公关的说法，范易谋称事件发展的前期各政府部门对此事均持中立态度，但随着事态进一步发展，法国政府已经对此高度关注，“中国政府也是如此。杭州市政府和上城区政府作为公司股东方，参与程度更深。”范易谋称。

范易谋表示，未来一段时间，他仍将会与宗庆后就纠纷解决进行沟通，目前没有诉诸新的法律手段的计划。而宗庆后辞职后新的中方董事会成员仍在确认中，这导致目前还没有办法召开董事会，就日常工作进行部署和规划。

经历了3个多月纠纷事件的范易谋看起来比3个月前略显疲惫。有人士称，范易谋的压力很大，如果7月底前不能如集团期望顺利解决纠纷，他将“乘单程机票回国”。对此，范易谋笑称“即便回国也一定是渡假。”

诺基亚指控 高通侵犯六项专利

□本报记者 张韬

诺基亚周一（美国时间）宣布，该公司已经在美国德克萨斯州一家法院起诉高通，称后者在MediaFLO移动电视技术和Brew移动数据技术中侵犯其六项专利。

诺基亚称，高通一直在抄袭公司的技术，并未向公司支付任何赔偿，因此诺基亚必须加强技术与专利保护工作。在高通与诺基亚之间的交叉授权协议的部分内容4月9日到期后，双方的司法纠纷持续不断，诺基亚此前透露，在过去19个月里，高通向诺基亚连接发起了11项诉讼，起诉诺基亚侵犯其专利权，并提出索赔。业内人士和分析师预计，双方达成的任何协议都将对3G技术的未来产生重大影响。

诺基亚今年5月下旬在美国起诉高通。除了提出赔偿要求，诺基亚还请求法庭向高通发出停止侵权行为的禁止令。这次诉讼也是诺基亚针对高通4月2日在美国提交的专利诉讼的反击。

欧姆龙全球事业 中国因素增厚

□本报记者 李小兵

中国对欧姆龙全球事业的发展显得越来越重要了。目前，随着欧姆龙上海研发开发中心中心的落成开业，中国顶尖高校的“大脑”开始在其中扮演重要角色，用欧姆龙株式会社社长田久男的话说就是：“他们‘肩负着欧姆龙全球研发战略的使命’。”

欧姆龙上海研发开发中心中心位于上海紫竹科学园内。进入该中心的研发人员不隶属欧姆龙，而是来自与欧姆龙缔结了共同研究开发协议的上海交通大学、清华大学等高校的“协同(协作、创造)”项目，以导师带博士生或研究生的形式进行项目合作。进入该中心的技术以欧姆龙核心技术“传感与控制”为基础，孕育成功后由欧姆龙选择实现商业化。

十城市 TD 建网今年将扩至室内覆盖

□本报记者 张韬

在昨日举行的“2007 3G 室内覆盖研讨会”上，中国通信标准化协会秘书长周宝信透露，今年10城市的TD-SCDMA规模网络试验将扩大至室内覆盖，预计室内覆盖工程将占成本的1/3至1/2。

据悉，随着3G网络建设的即将展开，室内覆盖已成为各大厂商和运营商关注的焦点。有关数据显示，全球范围内3G室内业务量占其总业务量近70%，室内用户是室外用户的2倍以上。可以说，提高网络良好的室内覆盖，是提高服务等级、发展客户、提高营业收入的关键，也是决定3G成败的重要因素。

东来顺将独立上市 不参与全聚德整合

□本报记者 于兵兵

继全聚德、小肥羊、谭鱼头等传统餐饮品牌传出上市消息后，又一个中国老字号——东来顺将登陆资本市场。

6月8日，北京王府井百货(集团)股份有限公司(下称“王府井”)召开董事会，同意公司将持有的49.09%北京东来顺集团有限责任公司股权悉数转让。其中39.09%股权转让给北京首都旅游集团有限责任公司(下称“首旅集团”)，另外10%股权转让给首旅集团全资子公司华龙旅游实业发展总公司，转让价格分别为2874万元和736万元。

加上首旅集团此前持有的东来顺50.91%股权，至此，有着百年清真餐饮文化的东来顺成为首旅集团旗下全资子公司。消息一出引发外界诸多遐想。因为首旅集团旗下汇聚了众多老字号餐饮企业，又有首旅集团整合旗下餐饮业务，集中于全聚德品牌之下，实现整体上市的消息在先。

有市场人士解读，首旅集团此次全资收购东来顺，意在进一步将东来顺纳入全聚德名



下，壮大准上市公司资产实力。而首旅集团总裁梅蕴新近期称，“东来顺将在首旅集团的餐饮板块里发挥更重要的作用。”也令市场加深了这一判断。

但昨天记者从东来顺集团某高层处获悉，首旅集团无意将东来顺资产注入全聚德公司名下，东来顺仍然要向资本市场发展，并采取独立上市的方式。“启动时间可能在今年下半年至明年上半年。”具体步骤要看首旅集团的整体考虑。

资料显示，东来顺集团成立于2003年，由北京王府井百

前正在开展室内覆盖系统的招标工作。厂商方面，已经有多家设备厂商隆重推出各自的3G室内覆盖产品，TD-SCDMA室内覆盖的建设更是各大厂商关注的重中之重，大唐、中兴、鼎桥、普天等厂商都已投入了大量的研发资金来丰富其室内覆盖产品线，国内众多的室内覆盖厂商也将研发重心转移到TD-SCDMA相关产品。

中国移动通信研究院高级项目经理丁海煜称，从2G网的显示，现在室内覆盖占通信面积的20%，但在整个覆盖的区域，除了室内覆盖系统对吸纳的话务量，也有室外的话务量。综合而言，总体在室内产生的话务量占到整个系

统的70%。当然，其中一部分是由宏蜂窝吸纳的话务量，一部分是室内覆盖的话务量，可以说室内宏蜂窝系统的话务量目前来讲占的比重也很大。从2G运营情况来看，室内覆盖系统数已占到总基站数的25%左右。3G室内覆盖业务量预测，这个预测也是一些专业的咨询机构，参照国外的，尤其是日韩的室内覆盖3G的发展趋势进行的预测。可以说，预测未来3G中有90%的数据会发生在室内，因为3G的优势，在于高速的数据业务，高速的数据业务从用户的角度，包括现在日韩实际应用角度来看，高速的数据业务是在室内产生的，对于今后3G运营，室内覆盖更为重要。

和国旅集团等专注于旅游主业的公司不同，首旅从1998年开始，逐步完善吃、住、行、游、购、娱六位一体的大旅游产业链。目前，首旅集团旗下餐饮业囊括全聚德、东来顺、仿膳、丰泽园、四川饭店和聚德华天等多个知名品牌。

有消息称，早在2004年底，首旅集团便作出重大决策：重组成立中国全聚德(集团)股份有限公司，由该集团整合新首旅的餐饮板块，多个餐饮品牌将全部并入新全聚德集团，实现整体上市。

“目前，全聚德的上市前期程序已经几近尾声，东来顺不可能重新参与进来。”相关人士指出。

在商务部近日发布的《2006年度全国重点餐饮企业经营情况分析》中明确，全聚德、小肥羊、谭鱼头等三个餐饮企业正在积极筹备上市，商务部称，融资并购将成为餐饮企业发展发展的新亮点。

根据媒体报道，小肥羊、谭鱼头的最终上市地点为香港，而国资背景的全聚德、东来顺可能实现内地A股上市。

上海 200 亿产业基金获批传言再起 市政府新闻发言人表示尚未获相关信息

□本报记者 索佩敏

备受关注的上海产业基金又有新的传言。昨日有报道称，上海市政府计划推出200亿元产业基金，用于世博会举行的上海经济及建设的相关项目。而上海市政府新闻发言人焦扬昨日表示，目前尚未获得有关的信息。此前关于上海计划成立产业基金，曾有多种版本的报道，包括成立长江产业基金，以及在上海国际集团的基金上转变为产业投资基金。

路透社昨日报道称，上海推出产业基金的计划已经获得中央政府的许可，正式的公告预计将于未来几周发出。基金的发行对象主要是上海财政、中国大型保险公司和上海的国有企业。基金发行完成后，将由外部的专业机构来管理。

中国首个产业投资基金——渤海产业投资基金于去年底在天津市正式设立，基金总规模200亿元，首期募集规模60.8亿元。继渤海基金成功募资后，新的产业基金也正在酝酿中。6月初，《中国日报》曾报道，发改委日前已经审批设立4只私募股权投资基金，为能源、创新型制造业和高科技产业提供金融支持。这4只基金

分别为广东核电新能源基金、上海金融基金、山西煤炭基金以及四川绵阳高技术基金。上述4只基金已经向国家发改委呈送设立申请，每只基金融资将达到200亿元，预计此事需要国务院的最后审批。

事实上，关于上海成立产业基金的传言由来已久。早在去年8月，就有媒体报道上海正在酝酿推出长江产业投资基金并已计划报送发改委审批。当时业内人士分析，长江产业基金选定的项目可能包括世博会项目、洋山深水港保税区建设和浦东新区综合配套改革试点建设。随后于去年9月，又有媒体报道上海国际集团将转变为产业投资基金。

目前尚不清楚上海产业基金的具体运作模式。不过目前国内唯一一个产业投资基金——渤海基金的模式是，基金以契约方式向国内实力雄厚的金融企业和投资机构募集资金，包括全国社会保障基金理事会、国家开发银行、国家邮政局邮政储汇局、天津市津能投资公司、中银集团投资有限公司、中国人寿保险(集团)公司、中国人寿保险股份有限公司。渤海产业投资基金管理有限公司同时担任基金投资人。

三部委建议政策支持平板电视业

□本报见习记者 张良

受制于核心技术的缺失，中国彩电企业的发展正渐渐陷入微利甚至亏损的窘境。信息产业部有关人士日前透露，上述问题已引起更高层的关注，国务院指示信息产业部、国家发改委、国务院发展研究中心等三部委对此进行调研，三部委在其提交给国务院的调研报



徐汇资料图

告中建议，从中央到地方给予平板显示器件产业政策和资金方面的支持，对京东方和上广电、昆山龙腾的3条五代线进行整合，形成初步具备国际竞争能力的液晶骨干企业。

三部委所作调研报告显示，我国的彩电、计算机和手机产量均居世界首位，但由于我国平板显示产业发展滞后，所需配套器件绝大部分依赖进口。在彩电领域，显示器件占整机成本的比重已从显像管的40%大幅上升到液晶显示模组(含驱动电路)的80%。整机产品的增值空间被大大压

缩，本土彩电企业多已处于微利甚至亏损状态。

国内某彩电企业负责人向记者表示，全球五大液晶面板制造商在技术研发和创新上投入的资金已超过3000亿美元，液晶面板生产线也已研发到7.5代甚至8代线，对面板的切割技术要求更高，高技术含量带来高利润的道理是比较容易让人接受的。而对国内彩电制造商来说，平板电视上游核心技术已经掌握在别人手里了，剩下少得可怜的利润还要在终端零售市场上大打价格战进行消耗，出现亏损并不足为奇。

支付宝进军休闲网游 B2C 市场

□本报记者 张韬

昨日记者了解到，阿里巴巴旗下的支付宝已经牵手网游运营世纪天成，进军休闲网游的B2C市场。

据介绍，玩家可使用支付宝购买世纪天成旗下运营的网游点卡，据悉，此前双方已在经销商收款、网吧推广工资发放等多方面展开合作。据悉，去年11月，世纪天成已与支付宝在B2B领域建立合作关系。在经销商收款方面，经销商通过在支付宝内账户间转账的方式将点卡货款转给世纪天成，而世纪天成收款后在其开发的esale系统上将点卡发给经销商，这在节省成本的同时有效提高资金结算效率；另外，由于支付宝具有“批量付款”的功能，世纪天成借

助这一功能给网吧推广员工工资、财务人员的工作强度得到降低。

自2006年度中国网络游戏产业年会的统计表明：2006年，中国网络游戏市场规模为65.4亿元人民币，比2005年增长73.5%。预计2011年中国网络游戏出版市场销售收入将达到244.3亿元人民币，而2006年用户数达到4000万，比上年增长73.5%。

网游市场的高速发展，也为网上支付提供了另一片沃土。来自艾瑞市场咨询《2006年网上支付报告》数据显示，2006年网上支付总规模为320亿，其中游戏点卡占12%，约38.4亿，相比2005年27亿的规模增长了42%，而在韩国、我国台湾省等网游发达的地区，虚拟道具年交易额已达数十亿美元。

福特拟出售捷豹和路虎品牌

□本报记者 李和裕

昨天从英国市场传来的消息显示，美国福特汽车公司计划出售旗下两大英国豪华汽车品牌捷豹(Jaguar)和路虎(Land Rover)，此举意味着福特汽车将撤离高档汽车制造领域。基于去年福特豪华车系列共亏损3.27亿美元，业内人士并不对福特汽车通过出售品牌筹资的行动感到吃惊。

据称，福特汽车已经邀请了高盛、摩根士丹利和汇丰担任此次品牌转让的顾问。福特汽车方面表示，目前出售尚处初期阶段，而出售对象不包括其首席汽车集团(Premier Automotive Group)旗

下的品牌沃尔沃(Volvo)。

事实上，上月底福特汽车就发表过公开声明，否认它正在与业内猜测的买家宝马公司或其他任何公司进行意在出售沃尔沃轿车分部的磋商。如今看来，原来福特汽车准备转手的是捷豹和路虎。另悉，福特汽车将捆绑出售这两大品牌。

此外，相关信息表明，福特汽车在对其他北美亏损业务的重组中面临着如何增加并保持流动性的挑战，去年福特豪华车系列共亏损3.27亿美元。而在昨天有关出售的消息传出后，业绩亏损的福特汽车股价上涨了1.5%，最终收于8.36美元。