

■本周视点

北京翰海首开内地亚洲当代艺术专场

□本报记者 邱家和

北京翰海2007年春拍将于6月23日举槌，其油画雕塑部分“经典美术”（拍品127件）与“亚洲当代”（拍品82件）两个专场，既坚持了其一贯的以百年美术史的脉络梳理拍品的传统，又在中国内地首开先河，推出亚洲当代艺术拍卖专场，其中有18位日韩艺术家的20多件拍品。

据翰海油画主管李亚俐女士介绍，他们把这个专场定位为“亚洲视野”，因为中国是亚洲文化千年来的母体和根源，而近年来的当代艺术市场已在亚洲呈现出整合与汇聚的功能，一个相对区域性的艺术大平台正在形成。因此，她认为在中国内地当代艺术拍卖中引入亚洲视野的时机已到。这个专场他们共推出了中国内地的56件拍品以及台湾洪东禄、郑在东等人创作的4件拍品；韩国艺术家的15件拍品、日本艺术家的6件拍品，并分别为21世纪文化图腾、亚洲符号的当

代语境、地域情感的人文思维与一脉相承的中国后八九等4个主题。

李亚俐指出，当代艺术的买家越来越年轻，可谓新一代的买家买新一代的艺术品，更出现了有的收藏家让子女帮他们收藏年轻一代艺术家作品的现象。因此她主持的拍卖业务也引进了年轻一代的业务主管专门负责征集亚洲当代艺术的拍品。这位来自台湾的小伙子李俊毅说，他们这一代生于电脑普及的年代，在多媒体环境中成长，十分熟悉日韩当代艺术的代表人物。眼下在北京已有日韩画廊登陆向大陆藏家介绍日韩艺术家，他们还考察过日韩的画廊。他们目前的征件标准主要看三条：一是艺术家在国际市场上是否露过面；二是艺术家有没有好的画廊在经营；三是看作品自身的品质，包括作品的内涵与卖相。他认为，较之中国大陆的艺术家，这些作品成交价格明显偏低，本身有独特的文化内涵，往往在媒介材质、表现手段上有

独到之处，相信对大陆的藏家也很有吸引力。而且，这些拍品的估价一般都参照这些艺术家在国际拍卖场上的价格，相对比较保守，更吸引藏家。

据记者观察，翰海此举有一定的背景：一方面亚洲当代艺术专场的始作俑者香港佳士得，今年春拍这个专场人气鼎沸，以至于其业务主管张丁元慨叹，近三年的努力终于有了成果，那些日韩艺术家的成交价格涨了10倍，香港作为亚洲艺术中心地位得到确认。另一方面，本次春拍陆续有一些日韩艺术家的作品在京沪各大公司的拍卖场上出现。在翰海之后举槌的上海泓盛春拍，就有上海熟悉的李容德的《walking523》和草间弥生的《南瓜系列》两组雕塑拍品亮相。在翰海的这个专场中，18位艺术家中松浦浩之、小林浩、日野之彦、草间弥生以及金昌烈、裴准晟、徐正国、申东媛、李健雄人都有过很好的拍卖纪录，他们在中国内地拍卖场上表现会怎样？让我们拭目以待。



图为松浦浩之《豪华粉红色》(116×116)，估价6-8万元

■国际动态

俄国百万富翁开办博物馆

□高高

伊格·马丁 (Igor Markin)是一位莫斯科塑料制造业的百万富翁。2007年5月31日，由他投资开办的俄罗斯第一座当代艺术博物馆Art4.ru向公众开放。伊格本人策划了该博物馆的开馆展，展出了其个人收藏的100件艺术作品，其中以绘画为主，同时也包括一些影像、装置作品。该博物馆的陈列每3个月更换一次，预计在未来的两年内将会举办8次展览。

伊格·马丁现年39岁，15年前他购买了两件艺术作品，由此开始了他的艺术收藏，不过直到2002年他才正式开始认真地收藏作品。从2002年至今，他已经购买了800件俄罗斯当代艺术作品，总共花费约500万美元。而这些作品目前估价达到1500万美元。他的收藏包括了100位艺术家的作品，展现了自1945年以来俄国的主要艺术趋势和重要艺术家的创作。

这座距离克里姆林宫仅有10分钟的路程，总面积达600平方米的博物馆，又用去了伊格500万美元。这使得他在艺术上的投入总额达到1000万美元，也就是他6000万美元个人财产的17%。在这个拥有50多位亿万富翁的城市里，拥有千万财产的伊格只能算是“中档”的有钱人。

与很多收藏家一样，伊格·马丁最开始收藏的是19世纪俄国艺术品，但很快他转变了方向。“收藏当代艺术你不需要很多钱”，他说，“你需要的是眼力、知识和直觉。”在一些莫斯科顶级画廊的帮助下，如艾丹(Aidan)画廊、XL画廊、瑞吉那(Regina)画廊、加里·塔丁斯安(Gary Tatintian)画廊和马拉特·格尔夫曼(Marat Guelman)画廊，他很快就满怀激情地开始建立他的当代艺术收藏。目前，伊格最喜欢的画商是加里·塔丁斯安，认为他是莫斯科最好的画廊经营者。伊格说他最开始很容易受到画商们的影响，但现在他声称“已经完全能够自己掌控”，这种新的自信可能将很快引起他与一些画廊的摩擦。

他的收藏以每年增加150-200件的速度在不断扩大，他每年用于购买新作品的费用为200万美元，但是他说，当代艺术作品市场的变化是戏剧性的，“5年前我可以不慌不忙地选购一件当代艺术作品，因为当时没有人对此感兴趣。而现在有一大批新的收藏家跟进，作品在市场上呆不了多久就被购买，甚至在一天之内就能被买光。”

在参加了4届巴塞尔博览会之后，伊格认为是时候转向欧洲当代艺术了，也许就在今年的秋天。他说：“我不可能购买超级明星的作品，但是我愿意花30万美元买一件作品。”

■拍场分析

荣宝春拍主打参展获奖作品



□董岳

北京荣宝“2007春季大型拍卖会”于上周末在亚洲大酒店落槌，共推出5大专场共计862件作品，成交率为81%，总成交额达15,327.18万元。在五个专场“中国油画”、“中国书画”、“中国当代书画”、“中国古董”以及“化佛画佛—《万佛楼》”专场中，拍品共分为三大类：油画、中国书画和古董杂项。一向以中国书画见长的荣宝拍卖此次推出的中国油画专场引人注目。

“中国油画”专场上拍作品176件，成交率为88%，成交额为5,910.74万元。在专场中值得注意的是，曾经参加过展览或在展览中获奖的作品尤为受到了买家的青睐和追捧。此次拍卖的最高价为郭北平的《林则徐视察澳门》(1999年)所得，该件作品是1999年中国艺术大展的金奖作品，是文革以后少见的表现新中国题材的油画作品，作品曾收录于《20世纪中国油画》、《中国现代美术全集》等，无论是历史价值还是艺术价值都得到了广泛认同。该作品曾于2005年保利上海推出过，当时的成交价为176万元，在此次拍卖中则以高出估价180-280万元4倍左右的价格869万元成交，表

明了参展获奖作品的市场潜力之高。位居该专场成交价格第二位的是刘小东的《海边蜜月》(1992年作)，成交价为528万元，无独有偶，这件作品也曾经在“刘小东1990-2000回顾展”中展出过，再次见证了展览作品的市场实力。此外，艾轩的《雁过晚秋》(1996年作)成交价为352万元，徐悲鸿的《睡》(1924年作)成交价为286万元，高出估价18-22万元的十几倍，而专场中罗中立、李自健、王沂东、陈丹青的油画作品也均以百万元以上的价格成交。

从此次拍卖看来，参展和获奖作品越来越成为买家青睐

的投资方向，尤其是全国性的展览，这些作品不仅会在美术史上会留下一个光辉的学术印迹，具有较高的艺术学术价值，并以此决定了其市场价值。更由于参展和获奖的数量有限，这些作品已成为了稀有的资源。这些作品本应进入博物馆、美术馆珍藏，受到足够的重视，以育后人，但由于收藏机构尚未成熟，一些作品流入了市场中，使藏家获得了一个难得的收藏机会。因此藏家越来越认识到这部分作品的市场价值，价位也得到了相应的提升。

此外，荣宝此次春季拍卖还推出了一个颇有特色的专场——“化佛画佛—《万佛楼》”书画专场，包含“民国第一画佛高手”钱化佛作品、及其收藏的书画作品共计123件，成交率为64%，成交额为338.91万元。其中，《文殊、普贤菩萨》、《观自在菩萨》、《无量寿佛》、《睡佛》、《红衣罗汉》等多件作品曾于民国时期的“教育部第一次美术展览会”中展览并出版，实属珍品。在此次拍卖中，《搜山图长卷》成交价为33万元，《文殊、普贤菩萨》双轴成交价为27.5万元，《罗汉图》立轴也以16.5万元成交。



作品都是经过多次出版的优秀版画作品。而张白波、郝伯义、赵立君、肖映川、应天齐等人创作于80年代至90年代的版画作品则在艺术语言上更为自由，已经开始具有明显的当代艺术探索的倾向，这种新老版画的组合也显示了新的操作思路。

“似水流年·女性形象集粹”专题作为对女性形象绘画的一次集中展示，集中了晚清民国至现代的180余件作品，其中既包括传统意义上的仕女画，也包括新中国历史时期的艺术家们创作的带有现实主义意味的女性形象绘画。本专题

涵盖的艺术家在百人以上，除去清晚期的仕女名家改琦、费丹旭外，还有汤禄名、沈焯、费洛等地方名家，而任伯年、张熊、沙馥等海派名家的仕女作品更不在少数，至于京津名家金城、徐操、陈少梅等也有佳作列于其间。由程十发、林风眠、汪大文、刘继卣所创造的女性形象则给人耳目一新之感。值得一提的是，由现代海派人物画名家胡也频创作的《蔡文姬》连环画原稿也在此专题之中，此画稿以线描为主，113开作品件件精彩，虽历经60载，仍保存完好，十分难得。

■本周视点

巴塞尔是个奢侈品

□姜长城

又是一年巴塞尔，虽然它已经举行了37届，但这并不妨碍其粉丝永恒的憧憬和痴迷。相较于有人板着脸用第四声调说的“巴塞尔是全球艺术市场的晴雨表”的表述，我们更倾向于宣称“巴塞尔是个奢侈品”而不是别的。

奢侈品的特征之一就是喜欢数叨其为时不短的品牌历史，所以38这个数字绝对是不能省略的。历史可是让所有人都要谦虚谨慎地对待的，因为前面有那么多的故事、人物、事件的叠加。而且参加也有个惯性，就是一般人成年之后不太喜欢经常变换自己的购物或者郊游的目的地，就像即使有人把新品牌牛奶店开到他家门口，他还是一如既往的走过7条街去那个老店拿他的早餐奶一样，不一定是因为新的不好，更多是因为他已经习惯了。那每年都去的5万多据说是全球顶级的藏家大抵也是这个原因，当然那边无论环境、气氛和服务的也不错。

奢侈品的特征之二是要表明自己的区分度，也就是在说“我们是很挑剔的”。这个挑剔在巴塞尔来说一个是体现在对参展方的准入标准上，只有符合其种种标准的才可以进入展场，这个标准往往保证了其奢侈品的品质，内涵有两个：“热销、著名”。随着中国当代艺术的价格

和相关度的提升，以后中国本土画廊的参展相信会不断增加。

奢侈品的特征之三就是要强调自己与文化有关或者自己本身就是文化。对于巴塞尔来说，“巴塞尔艺术对话”和“艺术论坛”的举办就是其对于学术、文化友好重要标志。要在实际行动上予以表现的时候，就是对未来性或者说新事物、新生代予以减免费用的支持。这一方面是对后续力量支持以扩大品牌的学术含量和热心形象，另一方面可以借助年轻态艺术的冲击力和新鲜感活跃一下气氛，让主场浓厚的商业气息软化一下，让那些陪同而来的藏家夫人有些娱乐和欣喜的去处。

最后的一个关键特征，就是一个奢侈品牌要维持自己的贵族性、顶级感，而随着业界新品牌的冲击越来越大，需要非同一产品线其他奢侈品牌的加入，以多方参证其珍贵度。本次巴塞尔艺术博览会中世界知名珠宝品牌卡地亚，将作为联合赞助商加入其中，并展示巴黎卡地亚当代艺术基金会的工作成果。瑞银作为其赞助商，也在巴塞尔官方网站醒目地标识。而所有博览会的相关信息都将在展览结束的两个半月内刊登于门户网站ARTNET。所有的这些加盟与拓展就像在编织一张奢侈之网，通过那上面的一条条线的累加，叠加品牌的光环广度与幅度。



■业内论市

萧富元纵论老油画的前世今生

□艺宝

如今中国早期油画已经成为艺术市场中的高端产品，动辄上千万的价格使得很多人望画兴叹。这些老油画的市场经历了由中国台湾逐渐向中国大陆转移的过程，而索卡当代艺术中心总经理萧富元长期关注和推动中国早期油画的发展，也经历了这块市场发展的过程。近日，他就早期油画的市场表达了一些看法。

上个世纪80年代末中国台湾油画市场开始热起来，1992、1993年到达高峰，同时泡沫也出来了。这时候板块就转移到海外老油画家，从潘玉良、常玉、朱沅芷、赵无极、朱德群，这几个人在1993-1995年这几年红火起来。1995年中国大陆老油画在中国台湾有了市场，最早有3家画廊，索卡、大未来，还有一个是敦煌。中国台湾很多人跟着关注，直到1997年这块市场一直在涨，但是1997年遇到亚洲金融危机，虽然中国台湾受到的影响不大，开始的两年还能撑住，到了1999年遇到中国台湾“9.21”大地震，金融经济开始走下坡路，而且遇到选举等等政治变动，导致经济动荡非常大，很多人移民，市场开始往下掉得很厉害。1999和2000年两年是中国台湾艺术市场最差的时候，2001年下半年有些起色，走到2006年年底，基本恢复。

老油画有一个局限是其不能再生，很多画得不好的也被时间淘汰了。我看过第一届全国美展的画册，有500多位画家参加，当时应该是已经有50名名气的了，但是里面只有15位左右是被留下来的。老油画当时也有几万人画，留下来的只有100

人不到。人数少，作品少，经历解放和文革，剩下的作品就更少了。开始中国大陆地区没有艺术市场，只有中国台湾在大量购进，很多画都拿到中国台湾去了。2003年中国油画崛起，大家开始发现老油画的价值的时候，中国大陆剩下的就很少了。中国台湾很多收藏家是真正的收藏家而不是买家，收了上千件作品不会拿出来卖的，作品没有流通，市场就会萎缩了。最近老油画萎缩的问题就是来自于资源的缺乏。而这样，很多不肖之徒就开始仿冒。老油画鉴定很难，懂得的人不多，只有学者和从业者会知道一些，可是商人不能去搞是非，学者也没有义务惹麻烦。仿画充斥市场，很多人吃了亏不怎么敢买，这个市场就更加不好。没有鉴定机构这是老油画市场的瓶颈。当代艺术家比较好办，可以找本人来鉴定。画家家属也不懂，他不一定画画。市场规范现在急需建立，如果这样，老油画要比当代的油画值钱。

收藏老油画的70%是华人，20%不到是中国收藏家，10%是海外。据我了解，还是华人最愿意买，这毕竟是华人的东西。那几张重要的画都是台湾收藏家买走的，包括《愚公移山》、《狮与奴隶》、《放下你的鞭子》都是同一个收藏家买走，他拥有很多中国华人经典的作品，林风眠赵无极等等都在他手上，他是华人最重要的收藏家。

外国人也有参与，但是外国人能否拿出这么多钱买一张中国艺术家的作品，1000万美金可以买很好的毕加索、莫奈、梵高。他不了解中国的历史，所以收藏力量主要来自的大华入圈。