

# Companies

## “永久”退场 中路登台高举资本经营

◎本报记者 杨伟中

上海永久要改头换脸了。“我要把在集团层面运作有效的资本运营模式搬过来,让上市公司产生更大的经济效益。”这是上海永久实际控制人、公司控股股东上海中路集团董事长陈荣,于昨天下午召开的上海永久临时股东大会正式投票之前的一席肺腑之言。在随即召开的公司第五届董事会上,“在野”多年的陈荣正式出任即将更名的上海永久董事长。

此次股东大会共有6项议程:首先是公司名称拟改为“中路实业股份有限公司”,并标明这是“为实施公司未来经营方向从实业经营逐步转移到资本经营的战略发展规划”;公司经营范围和公司章程均有修订,原来处于末位的“对其他企业参股投资”,上升到头一位即变更为

“对上市公司、拟上市公司等企业进行参股投资”;同时出资设立控股的上海优势投资公司,申明“主营业务为对上市公司、拟上市公司等各类企业进行参股投资等”;似乎与此相应,公司董监事会作出重大调整,眼下董事会中除独董之外的6名公司董事全身而退,原董事长转为监事长,而且董事会人员由原来的9名缩减为5名。

上海永久以生产“永久牌”自行车而闻名遐迩,但自1994年初上市后不多几年因面临日益严峻的行业竞争等多方面原因,这家老牌国企的经营业绩逐年滑坡。民营企业上海中路(集团)有限公司于2001年入主后,通过加大力度做强自行车与电动车等非机动车产业,并导入保龄球为主的康体产业等,使得公司经济效益趋于好转。但由于占公

司主营收入近九成的非机动车产业因制造成本居高不下等因素,其毛利率愈益偏低使得公司经营业绩一直难以提升。为此,让上海永久再辟蹊径似乎成为公司大股东不二的战略选择。

然而,“永久牌”自行车毕竟是曾经影响了一两代老百姓日常生活的品牌产品,当“上海永久”即将成为历史之际,也引来了与会的多位上了年纪股东的质疑。对此,陈荣首先把公司经营现状告知众人,“中路人主以来之所以一直保留永久的名称,只因为坚持着要把车业这块做下去,可是我们扛着永久这块牌子不能不讲质量滥竽充数,这样成本就难以降下来,现在一辆自行车的净利润仅10元不到,而电动车又有200多家大小企业在争夺,行业竞争实在激烈啊。”陈荣叹口气继续

道,“但我们没有就此退缩,公司已经开发出具有高科技含量的如GPS电动车,力争利润偏高的产品市场。再把永久车业这块保留下来,加上现有的其他两个产业努力做强做大,我们还要寻找企业发展更好的突破口”。

这个突破口,在陈荣眼里就是产业投资经营。他声称,中路集团近两年已经在这方面积累了较好的投资运作经验,目前已经对不下5家企业参股投资,其中有一家的目标是年内实施IPO。他认为,这一投资运营模式可以“拷贝”到上市公司来加以运作。

陈荣坦言,由于“永久”在商标设计上就是自行车的象征,用于车业本身一点也不成问题,但正因为它响当当的名气背后缺乏与之相应的经济实力支撑,所以要把它外延扩大化时

反而有难度了,容易遭遇因外界先入为主带来的实际问题,譬如到商业银行申请贷款时,人家认为既然是做自行车的那就贷个千把万元足够了;又如要收购兼并高新技术企业时,对方会担心一个老的传统品牌企业有这份实力吗,等等。他指出,中路做实业之前是起始于投资经营,在投资界有一定的口碑,所以,如今更名也是为了有利于公司的投资经营。

“公司名称的变与不变应该不是主要的问题,关键是看能否给企业发展带来实际的益处。”陈荣如是强调。他表示,以瞄准公司上市为主的投资经营不仅本身可以产生放大性的经济效益,而且如果合适的话可演变成一种资产培育,再拿来注入可以给中路股份有限公司带来更好的回报。

## 葛洲坝整体上市 得到股东大会赞同

◎本报记者 王宏斌

葛洲坝拟通过换股方式吸收合并控股股东葛洲坝水利水电工程集团有限公司,实现实际控制人中国葛洲坝集团公司主业资产整体上市等相关议案,在公司昨日召开的股东大会上获得通过。

本次合并完成后,葛洲坝作为吸收方依法存续,水电工程公司法人资格注销,其全部资产、负债、权益并入葛洲坝。水电工程公司现时持有的葛洲坝全部股份(限售流通股A股共计265,785,618股)将随之注销。合并的换股价格确定为5.39元/股,合并后增加葛洲坝总股本约6.11亿股,葛洲坝集团将成为上市公司的直接控股股东。

在本次合并完成后,葛洲坝近期拟将投资建设荆门子陵4800t/d新型干法水泥生产线项目;同时,还将与葛洲坝集团共同投资组建四川内隧高速公路有限责任公司,项目公司注册资本3亿元,葛洲坝以现金出资1.8亿元。

## 格力电器开工扩建 重庆基地三期

◎本报见习记者 张良

格力电器重庆生产基地三期扩建工程日前正式动工。新厂区建成后,格力电器在渝的产值将从50多亿元扩大到100亿元。

格力电器自2002年落户重庆高新区以来发展势头迅猛。2006年,格力电器重庆生产基地产量达到328万套,产值突破50亿元;今年,重庆生产基地的产量预计为450万套。

格力电器董事长朱江洪表示,重庆生产基地是中国西部最大的空调产业基地,三期项目建成后,格力电器重庆生产基地的产值将达到100亿元。

据悉,格力电器目前已建有珠海、重庆、合肥、巴西四大生产基地,家用空调年产能1800万套,商用空调年产能50亿元。

## 东阿阿胶设计开通 中国驴产业网

◎本报记者 郑义

由全国最大的阿胶生产企业东阿阿胶设计组建的第一个商品驴互联网网站——中国驴产业网(www.lvchany.com)日前正式开通,公司与相关市场主体有了一条更便捷的联系通道。

该网站通过互联网信息技术平台向全国各地的农民、肉驴养殖户、超市、冷鲜肉连锁等商业流通企业提供肉驴饲养繁殖技术、种驴、肉驴及副产品加工企业,商

据该公司产业管理部介绍,中国驴产业网自今年3月份试运行以来,已收到大量信息,日点击次数五千次,通过网站联系与公司合作建立养驴基地的企业政府部门达226个。

## 宇通集团获古巴 3.7 亿美元客车大单



◎本报记者 周帆

宇通客车日前召开了公司2007年第一次股东大会。记者在股东大会上获悉,宇通客车对外出口的步伐正在明显加快,继今年3月底与俄罗斯签订500台客车出口大单后,宇通集团近日与古巴正式签约3.7亿美元客车大单。

据宇通集团相关负责人介绍,从2007年至2009年,古巴将从宇通集团采购5348台客车,总价值高达3.7亿美元。这也是近十年来国内汽车工业出口金额最大的一宗订单合同,宇通集团由此创下了中国汽车出口的一个新纪录。

值得一提的是,此次宇通集团不仅在出口总价值上有巨大突破,在出口产品结构上也有很大改善。据了解,根据此次签订的出口协议,宇通集团将在未来3年内向古巴出口5348辆客车,车型覆盖城市公交车、劳工车、校车用车、长途客运车、旅游车及残疾人用车多个领域。同时按照合同计划,2007年宇通将向古巴出口客车1348台。据悉,除客车销售外,宇通集团与古巴交通部合作,委托古巴工业部下属的工厂在当地进行CKD组装,实现了产品的出口及技术转让,提高了古巴的客车制造技术水平。

目前,宇通客车已占据了古巴客车进口量99%的份额,截至2006年年底,已累计向古巴出口客车1200台。有关人士分析认为,宇通集团与古巴签订的3.7亿美元客车大单,必将陆续向宇通客车采购,上市公司将获得相当的收益。

## 公司透明 投资者明白

### ——大众公用公司治理专项活动投资者见面会侧记

◎本报记者 李锐

自从中国证监会今年3月开展上市公司专项治理活动以来,作为首批披露自查报告及整改计划的上市公司之一,大众公用主动接受投资者监督。公司总经理陈靖丰在昨日召开的公司治理专项活动的说明会上表示,公司的此项活动目前已经进入公众评议阶段,希望通过多方沟通,达到向广大投资者和新闻媒体剖析公司自身存在问题的目的,并就公司采取的整改措施,广泛征求广大投资者的意见建议。

### 制度规范公司治理

陈靖丰介绍说,自1993年3月4日公司在上海证券交易所正式挂牌上市以来,公司通过不断的治理整顿,在市场上树立了良好的蓝筹绩优的企业形象。2003年5月,公司更名为“上海大众公用事业(集团)股份有限公司”以后,进一步发展以城市燃气产业、城市交通产业、市政环境产业等城市公用事业基础设施产业的企业战略,截至2007年3月31日,公司净资产超过18亿元人民币。

为切实保护全体股东利益不受内部或外部侵害,保护中小股东利益不受控股股东或大股东侵害,大众公用一直以规范的公司治理体系、内部管理制度、信息披露制度规范公司治理。在实际工作中,公司主要通过制度建设和工作落实来构建完善的公司治理架构。

针对公司股权结构特色,制定并不断完善各项制度,重点防范内部人控制风险。公司已经按照《公司法》、《证券法》、《上市公司股东大会规则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法

规和规范性文件的要求建立并完善了股东大会、董事会、监事会的议事规则。公司已经在《公司章程》、《重大投资决策实施管理办法》、《重大决策实施管理办法》、《重要人事推荐、委派、聘任管理暂行办法》等制度中明确了董事会授权下的总经理负责制,明确了股东大会、董事会和公司管理层的职权范围和决策权限。大众公用作为投资控股型公司,针对公司投资的重大工程数量多,投资金额巨大的特点,公司按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《企业会计准则》、《企业会计准则》等法律法规,结合公司业务特点,建立了较为完善、健全有效的内部控制制度体系,主要包括重大投资决策、关联交易决策、财务管理以及人力资源管理、行政管理、工程管理、审计等各个方面,定期对各项制度进行检查和评估,各项制度建立之后得到了有效地贯彻执行,对公司的生产经营起到了显著的监督、控制和指导作用。严格落实“五分开”的监管要求,公司在业务、资产、人员、机构、财务等方面均独立于股东,公司对控股股东或其他关联单位不存在依赖性。公司与控股股东及其关联方之间不存在关联交易。

### 制度约束职权范围

大众公用的公司治理在上市公司中具有独特性,这源自于公司特殊的股权结构,首先是大众职工持股会为实际控制人,虽然第一大股东仅以20.91%的股权比例相对控股,但是公司第二大股东的持股比例仅有8.15%,对实际控制人的地位不构成威胁。其次是公司股权分散,除前两大股东外,其余股东的持股比例均不超过1%。根据公司的特点,公司在建立并完善公司治理体系的时候,

特别注重于约束、规范公司管理层的职权范围,以及权利行使的程序。通过体制、制度和机制三个方面来保障公司治理的规范与完善,大众公用在上市以来的十四年中获得了健康、持续、快速的发展,维护了上市公司的利益和全体股东的利益。

值得一提的是,大众公用在本次专项活动中,还聘请了海通证券股份有限公司作为公司的中介机构。在昨日召开的见面会上,海通证券首先表示,从4月初活动正式开展以来,大众公用首先是设立了公司治理专项活动领导小组,董事长杨国平、总经理陈靖丰分别担任领导小组组长和副组长,设立了由公司投资管理部、计财部、人力资源部、办公室人员参与的工作小组,迅速制定了本次公司治理专项活动的工作计划,明确了各阶段工作及各项工作的负责人,海通证券也同时协助制定工作计划、自查报告和整改计划,监督落实情况。通过抽查,总体感觉大众公用是按照上市公司规范要求健全了较为完整、合理的内控制度,这些制度得到了有效的遵守和实行,公司治理总体来说还是比较规范的。当然,在公司与投资者的沟通方面今后需要加强,特别是在业绩预告之后,应该增加与广大投资者的沟通机会,通过多种方式让投资者能够了解公司的经营状况。

陈靖丰表示,注重投资者关系管理是促进上市公司信息透明化的强有力的手段之一。公司在履行信息披露义务时,从维护全体股东利益的角度出发,对于存在的问题不回避、不隐瞒、不拖延,能够及时、准确、完整的向全体股东告知事实。公司在上市十周年之际,曾经开展“寻找十年老股东”活动,组织众多小股东参观企业,组织座谈,公司主要领导回答股东提出的问题。通过这项活动,增进了投资者对公司的了解,培养了长期价值投资的理念。

## ST科龙将更名“海信科龙”

◎本报记者 刘海民

ST科龙6月18日召开了2006年度股东大会。与会大股东与股东代表一致同意将“广东科龙电器股份有限公司”更名为“海信科龙电器股份有限公司”。

海信科龙新闻发言人在接受记者采访时表示,更名的最根本原因是为了进一步发展和壮大企业。近几年,由于历经磨难,科龙品牌形象被蒙上了一层阴影,需要被赋予新的定义,以焕发新光彩。

自海信收购科龙以来,从2005年下半年以销售代理协议迅速恢复科龙的生产和市场销售,到2006年度的成功扭亏,到2007年第一季度科龙盈利2100万元,“海信”的品牌影响、商业信誉对科龙的恢复和发展已经起到了明显的支持作用,成为各界对科龙信心的保证。“在公司新名称中冠以‘海信’字样,就是为了进一步借助海信的商誉、品牌优势和市场影响力,提升科龙的企业形象和品牌形象。”

业界人士评价认为,科龙尽管已经逐步恢复正常,但目前还处于低谷,百废待兴。公司更名后,海信品牌所具有的技术实力强、商誉好、产业链动力强等突出优势,必将进一步带动科龙的快速健康发展。

## 华新水泥欲再铸百年辉煌

◎本报记者 王宏斌

历经沧桑、经历数个朝代的华新水泥迎来百年华诞。6月18日,公司在河南信阳新项目奠基现场正式启动百年庆典仪式。公司总裁李叶青在仪式上表示,以此为起点,公司将迈入第二个百年的征程。

据了解,华新水泥始建于清光绪33年(1907年),是我国水泥行业具有百年历史的龙头企业,素有“中国水泥工业摇篮”的美誉,一度被国家领导人誉为“远东第一”,是政府重点扶持的大型工业企业之一。

该公司在1994年上市后发生了质的飞跃,从一个资产总额6.1亿元,产能100万吨,主营业务收入2.8亿元的单一水泥厂成长为资产总额71.3亿元、产能2200万吨、主营业务收入35.1亿元、含近20家水泥分、子公司的大型水泥生产集团企业,产能规模位列国内同行业第二位。

华新的快速发展势头也引来外资。1999年,世界最大的水泥制造商之一瑞士豪西蒙集团同公司建立了战略合作伙伴关系。之后,豪西蒙逐步持有26.11%的华新B股。2006年3月,豪西蒙再次斥资约1.25亿美元购买华新水泥1.6亿股增发新股,持股比例升至50.3%,成为华新水泥的绝对控股股东。该项交易在去年11月份得到了商务部批准,目前正在等待中国证监会的批复。

在豪西蒙控股华新水泥之后,拥有百年历史内涵的“华新”品牌会不会遭到外资弃用?昨日,公司方面相关负责人证实,“华新”品牌不受外资并购影响。他解释说,包括“华新”在内的公司系列水泥品牌在中国境内具有广泛的市场基础,拥有极高的认知度和美誉度,外资会慎重考虑本土市场情况,不会轻易做出弃用的决定。

昨日,华新水泥河南信阳4500T/D项目正式动工。该项目是华新水泥在河南建造的首个水泥熟料生产基地,建成后将成为华新进入该区域的“桥头堡”,有望进一步提升公司在中部市场乃至华北市场的话语权。据介绍,信阳项目预计将在明年下半年正式点火投产。

## S\*ST 源药重组有望加速

◎本报记者 张有春

尽管S\*ST源药处于暂停交易状态,但公司昨天刊登的一则公告在市场上引起了投资者的强烈关注。公告显示:华源生命于2007年6月14日与东莞市方达集团有限公司(以下简称:方达集团)签署了关于重组本公司的《合作意向书》,华源生命拟持有华源制药41.09%(计6166.94万股)股份转让给方达集团或其关联方。这一变化昭示S\*ST源药重组有望加速。

资料显示,东莞市方达集团有限公司成立于1999年11月9日,注册资本8000万元人民币,主营业务包括废旧轮胎常温环保处理、热力节能系统工程、工业制造、商业地产等,资产规模超过20亿元。

采访中,方达集团资本市场部有关负责人表示,公司入主S\*ST源药目前存在一些障碍,比如目前转让的标的股权处于冻结和轮候冻结状态,但公司有能力和信心逐一解决。他告诉记者,如果股权转让成功,公司将尽快推进股权分置改革,并将进行资产重组或注入,使公司脱胎换骨。

当记者问起方达集团用什么样的资产注入时,他透露,废旧轮胎常温环保处理、热力节能系统工程、商业地产等都是方达集团公司的优质资产,都是选择的对象。

他介绍说,比如,广东盛世方达节能股份有限公司,主要通过自主研发的热能回收技术,负责新能源的开发利用,采用合同能源管理机制(EMC),实现能源的科学管理和有效利用,公司于2006年11月韩国金星工业株式会社(GOLDSTAR)进行战略重组。

东莞市方达环保科技有限公司拥有7项自主知识产权专利,主要以研发、制造和销售废旧轮胎循环再利用处理设备、橡胶粉应用及其技术推广为主,拥有年处理25万吨废旧轮胎的设备生产制造基地,公司还攻克了废旧轮胎常温制取精细橡胶粉的世界难题,成功地研制了具有国际领先水平的专利技术常温法制取精细橡胶粉。

东莞市银河工业城开发有限公司为方达集团的节能环保产业基地,公司占地30亩,拥有4栋35000平方米标准厂房。目前已有数家节能环保产业企业入驻。将来该工业园将进行适度扩展,力争成为华南地区最大的节能环保产业基地。

他强调,这些资产都具有很强的盈利能力或市场潜力,股权转让一旦成功,集团会把这些优质资产一次性或逐步注入S\*ST源药。

这位负责人还表示,此次股权转让的前提是顺利解决标的股权的冻结和轮候冻结状态,另外,该行为涉及有法人股权转让及要约收购的条件,尚需签署正式股权转让协议并履行国家国资委、中国证监会等审核报批程序。面对这些,方达集团都在积极的准备中,请投资者继续关注公司的公告。