

战略合作 中国一航巴黎航展牵手庞巴迪



中国民用飞机模型在巴黎航展上亮相 本报传真图

◎本报记者 索佩敏

项目计划 今年启动2011年投入运营

ARJ21系列飞机是中国一航近年来全力打造的新机型。在民机制造全球化的趋势下,中国一航此次携手庞巴迪也显示了中国航空制造企业正在顺应这一潮流,对于中国大飞机未来全球寻找风险合作伙伴也具有借鉴意义。

据了解,庞巴迪将参与中国一航一排5座的ARJ21系列的发展型ARJ21-900的研发,以增强ARJ21系列的竞争性,同时探讨ARJ21-900与C系列的共通性。双方希望此合作达到互惠互利,降低生产成本并提高这些飞机项目

的生产效率。庞巴迪计划在ARJ21-900项目启动时,向该项目投入1亿美元,并对飞机的研发提供技术支持。如果C系列项目启动,中国一航将成为世界顶层结构件供应商,将在该项目的研发、条件建设方面投入4亿美元。

海外拓展 一航有意竞购空客6公司

随着中国宣布自主研发大飞机,国内航空制造企业也正在加速壮大自身实力来应对需求。18日,中国一航总经理林左鸣对外表示,中国一航有意参与竞购空客计划出售或寻找合作伙伴的欧洲6家工厂。对此中国一航一位内部人士认为,在目前国内航空制造业还与国际先进水平存在一定差距的情况下,中国一航竞购空客工厂意在通过收购提高自身技术水平。

林左鸣在巴黎航展上表示,如果中国一航能够成功购买或者参股上述公司,中国一航将大力发展这些企业,令其成为空客最具竞争力的供应商。

空客于6月初表示,空客公司目前正在全部或部分出售旗下6家工厂作为其为期4年的Power8重组计划内容。根据计划,空客正为其在法国的Meaulte厂(专门制造机头和机舱子组件)、德国的Nordenham厂(主要生产机体外壳)和英国的Filton厂(生产机翼)寻找合作伙伴共同经营,而空客此次出售的工厂包括法国的St Nazaire(生产机体部分)和德国的Varel(生产工装)及Laupheim厂(生产机舱)。

CITI 中信金通证券

中信金通证券有限责任公司招聘启事

中信金通证券有限责任公司是经中国证监会核准成立,并在工商行政部门登记注册的专业性证券公司,是中信证券股份有限公司的全资子公司,其前身是成立于2002年2月的金通证券股份有限公司。公司现有注册资本8.85亿元人民币,在杭州、萧山、临安、金华、诸暨、义乌、温州、余姚、嘉兴、海宁、湖州、北京、上海、深圳等地拥有37个营业网点。

中信金通证券有限责任公司的股东,中信证券股份有限公司是在上海证券交易所挂牌交易的上市公司。旗下拥有中信万通证券有限责任公司、中信建投证券有限责任公司、中信基金管理有限公司、中信金通证券有限责任公司等,各类业务齐全,单位居业内前列。

现因业务发展需要,诚聘下列人才:

一、营业部总经理若干名	六、营业部电脑经理若干名	十一、金融工程研究员若干名
二、证券分析师若干名	七、营业部财务经理若干名	十二、化工行业研究员若干名
三、高级客户经理若干名	八、营业部出纳若干名	十三、综合助理若干名
四、数据库和系统管理经理若干名	九、审计人员若干名	十四、VIP客户服务主管
五、网上交易主管若干名	十、清算助理若干名	

有意应聘者,请通过本公司网址www.bigsun.com.cn了解详情,下载并填写好《应聘登记表》,并将个人简历和身份证、最高学历、学位、资格证书复印件和近期免冠二寸彩色照片一张寄到:杭州市中河南路11号万凯庭商务楼中信金通证券有限责任公司人事行政部 邮政编码:310008

信封左下角请注明“应聘”字样。应聘资料严格保密,恕不退回。应聘材料也可以扫描件形式发至电子邮箱:luwei@bigsun.com.cn

本招聘启事有效期三个月。

中信金通证券有限责任公司

■新闻观察

航展:航天大国的另类T台



中国“暗剑”无人机

◎本报记者 朱周良

恰逢人类飞行百年纪念,本周开幕的第47届巴黎航展也被赋予了更多的历史色彩。与一百年前所不同的是,航空航天已成为当今世界最赚钱的行业之一,而像巴黎航展这样全球历史最悠久、规模最大的盛会,自然成为了各国航天巨头争相亮相、同场竞技的最好舞台。

空客与波音的较量,堪称此次航展的最大看点,在美元对欧元持续贬值以及A380难产等背景下,如今的空客已没有了两年前第46届巴黎航展时的“威风”,不过,在自己的“主场”,空客显然不会放弃这样可能一举扭转颓势的大好机会。

中国:“暗剑”无人机出鞘

据悉,此次中国共有中国航空工业第一集团公司等五家企业参展,比两年前的上一次巴黎航展又多了一家。作为第三次参加巴黎航展的中国大型航空企业,一航此次带到巴黎的“暗剑”无人作战概念飞机吸引了最多的眼球。

此外,“枭龙”战斗机、“山鹰”高级教练机、“天翼”3无人机、“新舟”60飞机等也参展。“天翼”3无人机是近程侦察无人机系统,战时用于执行战术侦察与监视任务,获得的侦察情报实时传输到地面测绘站,为部队快速机动作战提供情报保障。

从民用航空方面看,由于今年初中国国务院刚刚原则批准大飞机研制项目立项,因此对于国内相关企业来说,本次航展可算是一个学习交流和展示实力的大好机遇。

今年2月26日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,听取大型飞机重大专项领导小组关于大型飞机研制重大科技专项正式立项,同意组建大型客机股份公司,尽快开展工作。

欧美:空客“单挑”波音

近年来,随着全球经济稳步增长,民用航空业迎来了快速发展的黄金时期,民用飞机市场正处于快速发展时期,这也给相关企业带来了巨大的商机。而在这一领域,欧洲的空客和美国的波音无疑是最有力的竞争者。在本届航展上,两家巨头再次“正面碰撞”。

空客的一倍多。不过,此次“主场作战”,空客似乎从一开始就摆出了要压倒对手的架势。

按巴黎航展的传统,波音和空客两家民用航空巨头将在这里宣布许多订单的情况。今年同样也不会例外。在2005年展会上,波音和空客共获得480亿美元订单。两家公司均已表示,将争取在本届展会上获得更多订单。

就在本次航展拉开帷幕的第一天,空客就斩获飞机订单339架,超过2005年巴黎航展的280架,创下该公司单日新接订单数新高,确认的订单总价值高达450多亿美元。美国波音公司则宣布接到6架波音777货机订单。空客在与波音的第一回合较量中取得领先。18日空客主打机型A320、A350和A380均获得了新订单,大订单主要来自美国和中东。

相比之下,波音在本次航展的“头炮”并不那么响。在航展开幕当天,波音也宣布了几宗买卖,不过合同金额要比空客小了很多,只有6架波音777货机,订单总价值14.2亿美元。波音还称,目前已经向10位客户售出78架777货机,按照当前报价价格计算,订单总价值大约185亿美元。

俄罗斯:军工产品是重头

除了民用航空,军用航天产品也是每届巴黎航展上的另一大重头。而在这个领域,与欧美无法在民用领域一较高下的俄罗斯则有了更多的用武之地。

根据斯德哥尔摩国际和平研究所的报告,去年共有9000亿欧元用于世界武器交易,相当于全世界平均每人花费137欧元。这一数字比2005年增加了2.5%。过去十年间,全世界军费开支升高了37%,这也给美国洛克希德·马丁和俄罗斯米格这样的军工企业带来了商机。本届航展,在参展的近2000家各国企业中,来自俄罗斯的军工生产商达到50家。

俄罗斯航天署署长佩尔米诺夫18日在巴黎宣布,俄欧将签署一系列航天领域合作协议,其中最重要的是俄将向法供应首批4枚“联盟-ST”运载火箭,计划在2008-2009年发射。

俄罗斯米格飞机制造公司在航展上宣称,目前的订单总价值已接近40亿美元,到年底前一定可以超过这一数字。据米格公司估算,到2020年,该公司将向俄空军和国外客户提供250到350架新型的米格-29K/KUB、米格-29M/M2和米格-35型战机,总价值将高达100至120亿美元。

在这段时间里,米格-29升级市场的总价值也将达到70至80亿美元。目前,有超过1600架的米格-29在全世界29个国家的空军中服役。米格公司称,米格-29M/M2和米格-35将成为重点推销的出口机型。而印度、中东、北非以及中东欧将成为米格战机的主要市场。