

Arts investment

上海嘉泰再现百年美术史

——西洋美术专场拍卖凸现上海特色



朱德群《花季之娇》

◎本报记者 邱家和

今年上海嘉泰的春拍将于6月30日举槌，仍然是其传统的西画、书画、瓷杂、古籍四大板块。其中西洋美术专场，共推出版画、雕塑及油画169件。值得注意的事，拍卖图录按艺术家的出身年代为线索编纂，艺术家及其作品的选择也体现了上海艺术品拍卖市场的地域特色，为此记者采访了上海嘉泰油画主管赵音女士。

记者注意到，曾经是专业美术出版社编辑出身的赵音所编的图录，按艺术家的出身年代，划分成20世纪30年代前出生的与40年代到80年代出生的两大类。对此赵音解释说，前一块板的艺术家是1949年前成熟的一代，而后一块板的艺术家则是1949年后成熟的一代，他们虽然学艺有传承，但面对的却是不同的时代课题。她指出，上

海嘉泰历来就重视“老油画”的征集，这次前一块板的艺术家的作品征集到了40多件，保证拍品在年代分布上的均衡。此外，不仅那些老油画显示了上海作为中国油画诞生地的深厚传统，那些当代拍品，也集中了南方艺术家中的实力派画家如王向明、高小华、罗中立、庞茂琨以及海外华人画家的作品，其中包括诸多从海外回流大陆的作品。因此，这个专场的上海地域特色十分突出。

赵音还指出，上海西画拍卖的另一个特点，就是价格较实，拍卖纪录没什么水分，对市场交易有较大的指导作用。她又指出，由于最近老油画、当代艺术都纷纷拍出天价，早期油画，包括那些前辈画家在文革前创作的作品，其比价效应凸现。她预言这些作品的拍卖价格会突飞猛进，因此他们一直执著于这个板块的发掘。她认为其中有3件作品

值得注意：一是林风眠的《静物》，作于40年代；另一件是涂克的《毛主席冬泳过的地方》，是其作品中罕见的大尺幅巨作，色彩的把握有后期印象派的风貌；还有一件是朱德群的《花季之娇》，有一种交响乐式的色彩效果，参加过澳门博物馆、上海城市规划馆、广州艺术博物馆以及台湾静宜大学的展览。她特别指出，朱德群的作品在香港有很有出色的拍卖纪录，但在大陆还很少，因为好的作品上拍的不多，类似这次上拍的作品在大陆更是首次露面。

赵音还提到，由于当代艺术市场运作比较成功，原作上升幅度较高，这次特地作了一个版画专题，推出当代先锋艺术家的限量复制版画。这些属于普通收藏品，与原作的性质不同，不过市场越来越成熟，藏家越来越多。她介绍，他们选择拍品的标准是：画廊销售、拍卖公司纪录以及艺术博览会交易记录。

本周视点

艺术大展 成为城市的华丽派对



◎姜长城

“人人都想去拉斯维加斯”这句老话，现在似乎可以改成“人人都想要艺术大展”。艺术尤其是大型艺术展示活动，的确进入了现代城市行销的视野，越来越多的城市规划者对此跃跃欲试。

除了开拓者的冒险精神外，这股热潮还源于那几个经典的、轰动性的成功案例，足以引来纷至沓来的效仿者。西班牙毕尔巴鄂的古根海姆美术馆分馆(见上图)，自然是一个传播极广的神话，高额的经济回报、规模和结构都颇具吸引力的艺术展示、新颖的博物馆运作模式等等，在一段时间中光彩熠熠。一个美术馆的光环给一个老工业城市的复兴带来的驱动力和多方面效应，成为一个广为传诵的榜样。泰特当代美术馆的选址和筹建思路，和毕尔巴鄂其实也是如出一辙，都是期望借助艺术机构的力量来拉动城市区块的活力和增长。

更多的欧洲城市则借助大型艺术展览活动，给整个城市带来品牌效应和切实的利益。比如威尼斯双年展、卡塞尔文献展以及艺术商业博览会中的瑞士巴塞尔艺术博览会。每当这些活动举办的时候，来自世界各地的艺术观光人群和艺术品商人以及专业人士都会将这个城市的能量发挥到极限。以巴塞尔为例，每年参加艺术博览会的主办方的VIP贵宾就达5万人之多，这些人的消费能力毋庸置疑的，当地的餐饮、客房等酒店业以及高档消费场所迎来每年业绩最好的时光。而其他的艺术观光人士多为专业媒体、艺术经纪人、批评家、学者等，他们也是具有相当实力的消费群体，让当地旅游部门和相关产业链获益。

当然那些没有条件建立自己的经典性、地标型艺术机构的城市，会拷贝SOHO区的概念，在城市中建立艺术区，常常是由其自发生成，然后经有远见的城市管理者对其进行保护和支持，然后将其演化成为城市的文化名片。不管是地标型机构，艺术区还是大型艺术展示活动，艺术都是在城市的空间中组织的一场华丽派对。来自全世界的人们都来出席，并且在其中玩得不亦乐乎。

影像艺术家王宁德



◎学东

近两年影像作品开始受到市场的关注。2006年华辰拍卖公司就开设了国内首场影像作品的专场拍卖，共计上拍133件，总成交额245.5万元人民币，成交率63%。今年春拍中国嘉德和北京诚轩两家拍卖公司也适时跟进，分别举行了影像作品的专场拍卖，嘉德影像专场上拍摄影作品84件，成交率86%，成交总额达到633万元；北京诚轩影像专场成交总额达到304.2万元，上拍作品37件，成交率92%。一级市场中经营影像作品的画廊开始增多，例如798的百年印象画廊专门出售摄影作品。

而在当代摄影部分，有一些年轻的艺术家的作品价格目前处于低位，在拍卖市场上拍的数量也比较少，例如影像艺术家王宁德的作品，值得投资者关注。目前在拍卖市场上出现的都是《某一天》系列的作品，这是王宁德比较成熟的作品，每张作品中的每个人虽然处在不同的情境之中，但是都闭上了眼睛。2004-2007年6月中旬共有10件作品上拍，成交9件。2004年北京华辰拍卖推出的《某一天》以8800元成交，同年香港苏富比秋季拍卖推出的《某一天》(两张一组)以3.5万元成交。2006年北京诚轩11月推出的《自画像》以7.92万元成交。6月秋拍推出的《Some Days No.09》同样以7.92万元成交。2006年12月上海道明秋拍的《Some Days No.09》价格却下降到5.72万元。一件作品在半年之内再次上拍，这么高的换手频率也反映出购买者急功近利的心态。2006年纽约苏富比秋季拍卖推出的是《某天，第6号》，估价在6.6-9.9万元之间，结果流拍。2007年中国嘉德春季拍卖中其2006年创作的《Some Days No.35》以10.08万元成交，成为其拍卖新高，诚轩的影像专场中推出的《Some Days No.24》也以8.8万元成交。匡时国际推出的是王宁德2003年创作《某一天》，以3.08万元成交。

王宁德的作品参加过很多国内外重要的展览，例如2004年的上海双年展、2004年美国旧金山国际摄影博览会、2006年在伦敦红庐基金会举行的个展、2006年在纽约的Goedhuis举行的《Some Days》的个展。扎实的展览履历，使他的作品越来越被市场上的藏家所认识，未来几年内，他的作品行情走势应该是看涨的。

市场观察

自信，请给个理由先

◎左岸

在艺术圈接触的人多了就会发现一个普遍现象，那就是所有的人都非常自信。自信原本是一个很难得的事情，在我们的这个时代和圈层里面却相当泛滥，每个人都认为自己的想法是绝对正确的，每个人都认为自己的做法是毋庸置疑的，可是尽管我们处在多元化的情境中，哪里会有这么多正确答案呢？有些人恐怕是一厢情愿的，所以就忍不住要问：如此自信为哪般？

据说一部分人收藏的信心来自对国家经济持续上涨的信心。这自然毫无问题，但是各位只要是在从事具体的艺术品投资，而且是在投资里面的某一门类的某几件东西，那么信心的嫁接就有点有欠思量了。市场好是说大部分是好的，或者说大盘利市趋好，不能保证里面的某个具体门类的具体物件也是好的，那么这个信心还要靠下一个信心：看得准。这一是指作品的好坏，另一个是说作品门类的大趋势走向，任何一面有问题，大厦就要垮。

艺术家现在也是信心充足，尤其是年轻艺术家，哪怕那个图像非常浅显我也敢画，哪怕技法语言很糙也敢表达，而且对自己的市场很有信心，只要画出来就有人买。物以稀为贵本来是很普通的常识，差异化也从来都是商业运营的基准线。可是现在好多艺术家和画廊开始无视这样的基准，信心十足一味猛上，最后的结果将是什么呢？比如现在的画家基本上可以划分为卡通和非卡通，那卡通中当然有一部分艺术家会留存下来，但是那么多相似的面孔，不可避免地要遭淘汰。而且就架上艺术而言，其本身的静态性必须要依靠很好的创意和寓意转化，来延展思想的深度和情感的厚度，要是一个事物一眼就看穿了，你会怎么想？要是这样的东西还很多那你觉得怎么样？当然，这个市场已经变得层次丰富立体得多了，那样的东西有点小可爱，以目前的购买基准来说，30万元以下大家就当做一个装饰品也是有其存在空间的。

所以，就目前艺术界而言，大家的自信还是有好多的莽撞性，而且大多比较笼统。不管怎么说，艺术是一个人文的存在，它多多少少要有艺术家的机智、思维和创意汇总其中，缺少这些艺术品迟早要出问题，对那些的涵盖性的说法是不靠谱的，比如“70后”艺术。再一个是自信要建立在一些具体的载体之上，不要拿一个天边的标签来粘合这边的裂痕，那基本是不适合的。所以自信是要有的，但是请给个理由先。

国际动态

巴塞尔艺博会 VS 威尼斯双年展和卡塞尔文献展



图为本届威尼斯双年展展览现场

◎编译/康萌萌

参加欧洲的夏季艺术盛会(威尼斯双年展、巴塞尔艺博会、卡塞尔文献展、明斯特雕塑展)对于资金紧张的博物馆来说不啻为一次对预算的测试。有消息说有些博物馆无法全部参与这4项活动。与两年一度的威尼斯双年展、5年一度的卡塞尔文献展和10年一度的明斯特雕塑展相比，一年一度的巴塞尔艺博会总是有着被忽略的风险。

古根海姆博物馆告诉我们，年轻收藏家协会将在“威尼斯双年展进行所有的活动项目但不会去巴塞尔艺博会”。旧金山的现代艺术馆也表示他们会在卡塞尔文献展和明斯特雕塑展上举办收藏家论坛，但他们今年并不准备参加巴塞尔艺博会。

Liste(年轻艺术家博览会)派瑞斯项目负责人詹威尔·派瑞斯(Javier Peres)说：“许多博物馆的管理者们认为他们必须要很明智，而他们认为参加威尼斯双年展和卡塞尔文献展就是明智的。”但他承认，美国的博物馆也参加了展会，从他手里买了一些作品，却不如往常那么多。厄丹姆·夏弗

(Adam Sheffer), Cheim & Read 画廊的主管也同意这一说法，他说：“我们已经看到了很多的博物馆馆长，但是迄今为止几乎全是欧洲人。其中有一些是带着他们的托管人一起来的，并鼓励他们为博物馆购买艺术品，以便让博物馆藏品更为鲜活。”布鲁塞尔Hufkens画廊的夏威尔·哈弗肯斯(Xavier Hufkens)说：“我们主要就是在跟欧洲的博物馆交流。”

巴塞尔艺博会的组织者们说，其实今年博物馆观展群的参加数量还是增长了。一个展会发言人告诉我们：去年大约有30家博物馆参与，而今年的数量超过了40家。他说第一次有亚洲和俄国的机构来参加巴塞尔艺博会。当然这个数字并不包括以个人身份出席的馆长们。画商们也看到了同样的客流量趋势。理查德·格瑞(Richard Gray)画廊的Andrew Fabricant说：“我已经见到了超过4个的中国博物馆团队。”Kewenig画廊也说有很多亚洲博物馆团体出现在展会上。伊斯坦布尔现代博物馆也在购买艺术品，所购买的艺术品当中有托尼·克朗格Tony Cragg 2006年的作品《丑脸》，价格是27.5万欧元(35.75万美元)。

拍场分析

本周末春拍再掀热潮

◎禾田

本周末6月23日、24日，北京翰海、北京华辰、太平洋、华夏文物、菲利普斯、台北中诚等13家公司的春季拍卖即将举槌，将上演一场密集春的春拍大戏，为全国范围内收藏家的周末生活增添精彩的亮色。

在北京，北京翰海、太平洋于周六开槌，北京华辰和北京舍得也于周日举办。其中，北京翰海的春季大拍可谓亮点多多，近现代书画两个专场共收录400余件拍品，汇集了李可染、齐白石、傅抱石等众多名家精品，如李可染的《四季牧牛图》、傅抱石的《兰亭雅集》等，拍行对其期望颇高，估价均在百万元以上。当代中国书画方面特辟出“当代中国画家册页”专场，成为此次春拍的一大特色。近年来喜爱册页这种案头小品的需求日渐增多，此次上拍的作品将为买家提供观赏和收藏的机会。在油画雕塑专场，按照拍品征集与取向原则，形成了两个各具

特色的专场拍卖“经典美术—油画雕塑专场(一)”与“亚洲当代—油画雕塑专场(二)”，总计拍品210件。经典美术专场推出了徐悲鸿、林风眠等早期油画以及赵无极、朱德群的经典油画作品，而亚洲当代专场则主推摄影、油画、雕塑等当代力作。

一向以红色经典为特色的北京华辰，此次也推出了中国油画及雕塑、影像艺术、中国书画等五大专场。华辰的拍卖在今春的特色是书画作品数量紧缩，只有300余件，而加大了影像的投放量和专场的规模，除了新闻类和历史类的题材，还加入了当代艺术和国际摄影家的作品，如一件拍摄乔丹的作品估价达到150万元。

此外，伦敦的菲利普斯“2007年中国当代艺术拍卖会”也于本周末推出，再次见证了中国当代艺术作品的国际市场潜力。而国内在广州、重庆等地，也有诸多拍行试图一展拳脚。



傅抱石《兰亭图》