

# eBay重装上阵 今夏将返中国网拍市场

◎本报记者 张轶

eBay始终无法割舍对中国电子商务市场的情愫。

虽然此前受到阿里巴巴淘宝网猛烈的冲击,eBay迫不得已将旗下的eBay易趣交给TOM打理,但昨日有消息传出,eBay将于今年夏天通过合资公司重返中国网络拍卖市场。

去年12月,eBay宣布将同中国无线互联网服务提供商TOM在线成立一家合资公司,共同在中国运营网络拍卖业务。今年4月,eBay表示,这家合资公司将于今年夏天投入运营。eBay与TOM在线成立的合资公司将命名为“TOM eBay”。此前,eBay主要通过子公司eBay易趣

在中国开展运营,但随着本土拍卖网站——淘宝网的异军突起,eBay易趣的市场份额持续下滑,最终导致eBay改变了在中国的发展战略。

为了赢得购物者的信任,TOM eBay计划推出第三方托管服务。TOM eBay还将努力提高拍卖商品的可靠性,并限制每名用户销售的奢侈品数量。

记者还了解到,日前,eBay在华外贸网站eBay.cn已正式开始公开测试。这个新平台主要为中国的跨国卖家及买家提供在线服务。去年底,eBay与TOM成立合资公司TOM易趣,主做国内C2C交易服务,而当时eBay就开始酝酿eBay.cn,主做外贸服务。

分析人士指出,虽然eBay再次高调宣布将重返中国网络拍卖市场,但市场前景并不乐观。阿里巴巴的淘宝网在互联网领域已经聚集了足够的人气,而eBay将重返中国的期望放到了对电子商务并不熟悉的TOM身上,两相对比,eBay获得成功的几率不大。

不过,分析师对其整体的业务却充满乐观。高盛分析师安东尼·诺托(Anthony Noto)上周五上调了eBay第二季度业绩预期,他预计eBay第二季度营收为18.1亿美元,高于此前预期的17.8亿美元。高盛做的一项调查显示,eBay的转化率连续第三个季度提高,这有助于该公司整体销售额增长。

## eBay恢复在 Google 投放广告

◎本报记者 张轶

昨日,有消息传出,eBay已于上周五(美国时间)恢复了它在Google上的广告投放。

此前这两家全球最大的互联网公司因发生龃龉,eBay一气之下从Google的AdWords网络上撤下了自己的广告,eBay是Google AdWords广告系统的最大客户。对于撤广告的原因,eBay的官方说法是自己希望尝试一下其它宣传渠道。在过去一周,eBay增加了在包括雅虎、Ask.com、MSN.com在内的

Google竞争对手上的广告投放量。

eBay发言人汉尼表示,试验表明eBay无须在Google广告上投入如此多的资金。汉尼指出,在为期10天的试验期间,eBay流量比上年同期要高,销售并没有受到影响。雅虎、AOL、MSN等合作伙伴已经赶了上来。

随后,Google发言人布兰登证实,eBay恢复在AdWords上投放广告。布兰登说,在过去的7年中,我们与eBay进行了密切合作,推动了其网站流量的增长,为它和客户提供了价值。

## 高端奶粉市场添新军 三鹿计划明年完成上市工作

◎本报记者 姚青

6月23日,新西兰恒天然集团与国内乳品巨头三鹿集团共同投资组建的安力嘉乳品(北京)有限公司宣布,全面进军中国高端奶粉市场,并推出全新的安满婴幼儿奶粉作为合资公司未来的核心产品。

“我们在五年内一定要挤入高端配方奶粉市场前列。”安力嘉乳品(北京)有限公司总经理陈彦在接受采访时表示。

在谈及目前中国高端配方奶粉80%的市场份额已被美赞臣、惠氏等国际品牌占领时,陈彦称,公司将结合恒天然集团作为世界三大乳源带之一的原材料优势和三鹿在华的渠道优势,并通过不断拓展新的网络资源,获得综合竞争优势。

据悉,2005年12月,新西兰恒天然集团就以8.64亿元的价格收购了石家庄三鹿集团43%股份。而三鹿集团连续14年成为国内产销量

最大的配方奶企业。

三鹿集团行政副总经理张振岭表示,“借助安力嘉进军高端奶粉市场将是三鹿未来增长的主要业务支撑点。”

凭借在奶粉领域的技术优势和网络优势,三鹿已将液态奶做到了全国第四名,位居伊利、蒙牛和光明之后,在此前提下,争夺高端配方奶

市场座次,并借助资本力量快速扩大市场空间,已成为三鹿未来战略的重点。

张振岭透露,三鹿集团已经着手开展上市计划,并成立了负责推进上市的工作小组。目前该集团正在抓紧制定上市的时间表和上市地点,并争取于明年完成上市工作,以便在竞争中争取主动。

## 中国高端奶粉市场潜力巨大

◎本报记者 姚青

据国家统计局测算,目前中国0-3岁的婴幼儿人口已达6900万,新生儿人口以每年2000万的速度增长,针对这部分人口,仅配方奶粉市场每年的销售产值就达150亿元。中国已成为仅次于美国的第二婴幼儿奶粉消费大国。

到2010年,中国将有5700万户城市家庭步入中产阶级,其中多数中国城市家庭处于4-

6个成年抚养一个孩子的阶段。届时,中国将可能成为高端婴幼儿奶粉市场的第一大市场。

而经中国乳制品工业协会秘书长牟静君计算,目前中国婴幼儿奶粉市场缺口每年达到5-7万吨。行业调查显示,全球排名前100的乳品企业已有20多家进入中国市场,国内乳品企业更是超过1500家。海外乳品企业的进驻,或独资或合资,目标都指向中国高端奶粉市场——婴幼儿配方奶粉。



## 加紧布局建新厂 壳牌扩大在华润滑油生产线

◎本报特约记者 陈其珏

壳牌(中国)有限公司上周末宣布,计划在广东珠海市建设一个润滑油调配厂。该建设项目的第一期工程预计在2008年第4季度完成,在2009年进行调试和商业化生产。这是继去年收购中国最大的独立润滑油公司——统一石化后,壳牌在拓展中国润滑油业务方面又一个重大举措。

这家最新的壳牌润滑油调配厂将坐落在珠海市的化工园区,生产车用、船用和工业用润滑油,包括汽油和柴油发动机润滑油,主要向中国南方市场供货。这家工厂将同时生产壳牌和统一品牌的润滑油产品,产量约占50%。工厂第一期投产后,预计其产量为每年2亿升(约20万吨),并逐步提高到每年4亿升(约40万吨)。

壳牌润滑油供应链副总裁吉姆·尼科尔斯(Jim Nichols)在奠基仪式上表示:“中国经济的快速发展刺激了市场对高品质润滑油的需求。壳牌在此投资建设一家世界级规模的工厂,可以更好地满足这个充满活力的市场对润滑油的未来需求。这个项目对壳牌润滑油来说是一个重要的里程碑。”

记者还获悉,统一润滑油基础油、添加剂采购今年已和壳牌采购体系整合。近期有3艘运载国外基础油的油轮,先后到达无锡、天津港口,并很快被转运到统一润滑油基础油储备基地。这些基础油均在壳牌采购体系下运作完成,意味着统一润滑油有了与壳牌相同的货源和全球采购平台。

壳牌是在华投资最大的国际能源公司之一,业务涵盖石油和天然气的勘探与生产、天然气与发电、化工和油品业务(燃油、润滑油和沥青)。其在中国有5家调配厂,包括收购统一之后的3家调配厂。珠海工厂将成为壳牌在中国的第六家调配厂,同时生产壳牌和统一品牌的产品。

壳牌在广东省的投资巨大,主要包括总投资达43亿美元的中海壳牌石化项目(壳牌占50%股份),38家加油站和一个覆盖面广泛的壳牌润滑油销售网络。

## 默多克再添胜算 道琼斯向新闻集团交售后提议

◎本报记者 姚青

继上周四通用电气证实放弃和培生公司联合竞购道琼斯公司的决定后,有消息称,道琼斯董事会于美国东部时间上周五向新闻集团提出了一揽子旨在其出售保护《华尔街日报》报纸编辑独立的提议。这些举措表明,关于道琼斯可能出售给新闻集团一事又向前迈出了一步,而有关其他三家公司今后的发展策略则被打上了一个问号。

据悉,通用电气联合培生竞购道琼斯的商谈因价格过高而搁浅,通用电气在声明中称,培生和NBC Universal正在继续讨论CNBC和《金融时报》合作的事宜。

此外,道琼斯公司董事会也已于上周三正式接管与新闻集团的谈判控制权。分析人士认为,这一消息也给通用电气和培生联合竞购道琼斯的计划泼了冷水,因为它给人一种道琼斯只想追求更高收购价的感觉。

在班克罗夫特家族似乎经过内部的慎重考虑后,目前道琼斯方面已决定由16人组成的董事会负责谈判。董事会的参与被视为这场收购事件的里程碑,评论广泛预计这会加快道琼斯同新闻集团的讨论以达成一个决定。

## 艾瑞新数据显示 百度继续领跑搜索引擎市场

◎本报记者 张轶

昨日,艾瑞市场咨询2007年最新调研数据显示,2007年第一季度百度在“用户最常使用的搜索引擎”问卷调查中,市场份额达66.2%,即66.2%的搜索引擎的用户表示最常使用的搜索引擎是百度,比其他竞争对手的领先优势仍在加大。

艾瑞报告指出,国内目前“用户最常使用搜索引擎”的前三强依然是百度、Google和雅虎中国。百度加大了领先优势,市场份额从去年第四季度的62.6%上升为66.2%,也成为唯一一个在过去8个月中市场份额保持增长的搜索引擎;Google的市场份额持续波动,现在21.2%的市场份额基本上和8个月前保持同样的水准;雅虎中国则差不多经历了连续8个季度的下跌,市场份额已从8个月前的10.9%降至目前的2.9%。

截至上周五最后一个交易日,百度纳斯达克市场上收盘于每股156.5美元,收盘价创历史新高,总市值突破52亿美元。

## 可口可乐: 亚洲将是未来10年最大增长点

◎据新华社

全球最大饮料公司——可口可乐公司总裁兼首席执行官内维尔·伊斯德尔24日参加在新加坡举行的世界经济论坛东亚会议期间表示,亚洲市场将是可口可乐公司未来10年发展的“最大推动力”。

据美联社报道,伊斯德尔表示,可口可乐公司过去对亚洲市场重视不够,投资不足,以致该公司在亚洲市场发展滞后。他说,然而亚洲人口众多,经济高速增长,该市场必定是新世纪可口可乐公司最大的增长点。

伊斯德尔表示,在过去12个月中,可口可乐公司在亚洲市场的投资已超过10亿美元,其中投资最多的是在菲律宾、中国、印度和印尼。

可口可乐公司今年第一季度利润增长了14%,其全球罐装饮料销售增长了6%,是自2002年以来最快的增速。

## 关注达能娃哈哈交锋

## 娃哈哈出杀手锏 国家商标局曾驳回商标转让申请

◎本报记者 于兵兵

昨日,达能娃哈哈商标纠纷首现职能部门官方声音。娃哈哈集团出具了国家商标局于6月7日向浙江省工商行政管理局发出的《关于娃哈哈商标转让申请审核情况的复函》。

国家商标局称:杭州娃哈哈集团公司于1996年4月和1997年9月先后向国家商标局提交了《关于请求转让娃哈哈商标的报告》和《关于转让娃哈哈注册商标的报告》,要求将该公司名下的200多件注册商标转让给合资公司——杭州娃哈哈食品有限公司,但国家商标局根据《企业商标管理若干规定》,均未同意转让。

1999年7月,杭州娃哈哈集团向国家商标局提交了许可杭州娃哈哈食品有限公司使用其注册商标的许可合同备案申请,同年8月予以备案。

“在达能与娃哈哈所谓‘阴阳合同’的签定过程中,国家商标局的说法非常重要。一是娃哈哈集团与合资公司的商标转让合同是否确实被驳回,二是对备案之外的商标使用许可合同的合法性如何界定。”法律专家表示。

此外,娃哈哈集团昨天向媒体公布的信息包括多处有关合资公司的商标使用规定。比如商标使用期为50年,超过了法定的10年最高限度等。

娃哈哈认为,《商标使用许可合同》及其修订协议均符合《合同法》中关于合同无效的判定条件,因此“应属无效”。根据《合同法》第52条,有下列情形之一的,合同无效:(一)一方以欺诈、胁迫的手段订立合同,损害国家利益;(二)恶意串通,损害国家、集体或者第三人利益;(三)以合法形式掩盖非法目的;(四)损害社会公共利益;(五)违反法律、行政法规的强制性规定。

但是,法律专家解释,在鼓励市场交易的大原则下,判定合同无效是一种非常严厉的情形,需要有充分的证据证明。而商标专用权10年限度也是可以续展的。

## 达能:董事会内容被断章取义公开

◎据新华社

持续多月的法国达能集团与杭州娃哈哈的合资争端依然没有平息迹象。

在近期重开的合资企业董事会会议问题上双方的争端再现“新的回合”。继相关媒体披露娃哈哈方面的态度后,达能集团24日在此间发表声明说,董事会会议“重要内容”被“断章取义地公之于众”,会影响全面协商谈判的进程。

据相关媒体此前报道,6月20日和21日两天,达能娃哈哈合资公司董事会紧急会议在杭州召开。议程包括:决定原董事长离职后的有关事宜;批准对合资公司财务、经营和管理等方面开始审计工作;审议合资公司目前的业务、生产和销售形势,业务计划及2007年预算等内容。娃哈哈方面认为达能“漠视中方董事权利”,拒绝签署任何决议,会议不欢而散。达能集团此次在最新的声明中说,合资企业董事会会议并没有如达能建议的“在合资企业内举行”。

**国元证券** GUOYUAN SECURITIES **诚聘英才**

**国元证券有限责任公司** 是一家经中国证监会批准、国家工商总局注册登记的综合类证券公司,注册资本20.3亿元人民币。在北京、上海、天津、深圳、广州、青岛、大连、沈阳、杭州等金融中心和沿海大城市及安徽省内共有68家证券营业网点。

2005年10月成为全国第13家创新试点类证券公司;2006年6月获准在香港设立分公司,并控股长盛基金管理公司和国元安泰期货公司;2006年全年实现净利润5.58亿元,利润总额、人均创利、净资产收益率位居创新试点券商前列。

为适应公司业务快速发展需要,现面向全国诚聘 **投行保荐代表人** 和 **投资银行业务人员** 共计20名(工作地:上海、合肥)。

**招聘岗位及任职要求如下**

**(一) 保荐代表人**  
任职要求:  
1、已在中国证监会注册为保荐代表人;  
2、具有强烈的开拓创新精神和高度的敬业精神;  
3、有较强的组织协调能力和团队合作精神与沟通能力。

**(二) 投资银行业务人员**  
任职要求:  
1、财会专业硕士及以上学历应届毕业生;  
2、已通过保荐代表人胜任能力考试或有投行工作经验者优先。

应聘者录用后,公司将提供优厚的薪酬福利待遇和完善的职业培训。  
应聘者请于2007年7月31日前将完整的应聘材料(包括身份证、学历学位证书、有关资格证书复印件、个人简历、应聘职位意向、联系方式、2寸彩色免冠近照一张、个人代表性研究成果或主要工作业绩介绍等)邮寄至本公司。

材料审核合格者,将电话通知安排初试。

联系地址:安徽省合肥市寿春路179号国元大厦国元证券有限公司人力资源部  
邮政编码:230001 联系电话:0551-2207808 传真号码:0551-2634663  
电子邮件:rlzy@gzsq.com.cn 联系人:屈先生

<http://www.gvzq.com.cn>