

新疆昌吉州将采取措施激励企业上市

◎本报记者 王伟丽

“昌吉将充分利用资本市场，采取多项措施加快企业上市的步伐。”6月24日，新疆昌吉回族自治州党委常委、昌吉州常务副州长王伟在新疆昌吉州企业直接融资论坛上表态。而论坛承办单位宏源证券董事长汤世生在会上表示，将借助多层次的资本市场的建设为昌吉州企业上市提

供全套的金融服务。宏源证券可以为昌吉州企业的结构性融资、IPO上市、借壳上市、并购重组等一系列资本市场的运作提供服务。

据介绍，昌吉是新疆最具实力的地州，与新疆首府乌鲁木齐毗邻，是新疆党委提出“乌昌一体化”的重要部分。乌昌地区是天山北坡经济带的核心，两地GDP占全疆的三分之一强，财政收入则占到了

40%。特变电工、中粮屯河的注册地均在昌吉，这两家上市公司对昌吉州经济发展的推动作用及示范效应巨大。

目前，昌吉州有泰昆集团、麦趣尔集团等近十家企业可以作为上市资源培育，另外，昌吉州拥有重要优势资源的煤电煤化工、石油石化下游产品精深加工、有色金属冶炼和农产品精深加工等项目也可以培育为上

市资源。据介绍，昌吉州争取用3到4年时间，培育10家以上具备上市基本条件的股份公司，其中1、2家企业成功上市。

王伟介绍说，昌吉州将加大宣传和培训力度，通过培训等多种形式，使有关部门和企业进一步统一认识，掌握企业上市的途径、程序、条件等知识，州政府在培训上市资源的时候，将采取激励措施。对于有上市积

极性的企业，要在项目申报、争取国家资金支持、土地使用、人才引进等方面予以重点倾斜和支持；并将考虑设立上市专项资金，对积极进行股份制改造的企业，改制过程中产生的评估、审计等费用给予适当的补助，对成功上市企业的高层管理人员进行重奖，努力形成“上市一批、推荐一批、培育一批、储备一批”的良性循环机制。

四川长虹推出全系列等离子电视

◎本报记者 田立民

继本月初在国内率先推出32寸等离子电视，打破小尺寸平板领域液晶电视一统天下的局面后，26日，四川长虹在公司四川绵阳总部举行等离子产品市场发布会，其国产首台103寸超大尺寸等离子电视高调亮相。至此，从32寸至103寸，长虹真正实现了等离子电视从小尺寸到大尺寸的全线覆盖，表明在等离子制造技术上，中国企业已进入世界先进行列。

国务院发展研究中心市场经济研究所副所长宁波认为，长虹小到32寸，大到103寸全系列、全高清等离子电视的推出，将改变平板市场的竞争格局：第一，等离子屏幕越小，技术难度越大，长虹32寸等离子的上市，标志着等离子技术有了极大提升，并打破了液晶在该尺寸的长期垄断；第二：随着居民住房增大，对于50寸以上电视的需求十分旺盛，长虹103寸等离子的首家推出，能够满足高端消费需求，并带动电视消费倾向超大屏幕；第三，长虹32寸至103寸全系列产品的产品布局，将结束液晶电视的“一枝独秀”，等离子、液晶将共享平板市场。

福田汽车助力中国网球事业发展

◎本报记者 徐玉海

福田汽车日前在京宣布，将与中国马兰奇基金会、中国网球协会共同发起设立“中国青少年网球发展基金”，助推中国网球和体育事业的发展。前国际奥委会主席萨马兰奇出席了启动仪式。

福田汽车总经理王金玉宣布，从2008年1月1日起，福田只要每售出一辆代表其高端形象的MPV蒙派克产品，就会向中国青少年网球发展基金捐出100元人民币，用于青少年网球推广、培训及相关用途。他表示，体育营销将助推福田汽车企业品牌成长，MP-X蒙派克作为福田汽车推出的第一款高端MPV产品，自今年4月上市以来，已得到众多商务人士青睐，并已成功进军欧洲市场。

“中国青少年网球发展基金”主要由福田汽车提供公益资金赞助，萨马兰奇基金会提供培训资源及技术交流等事宜的实施协调，中国网球协会则负责选拔和推荐优秀的运动人才。

隧道股份开挖沪上最深地铁车站

◎本报记者 李锐

隧道股份承建的轨道交通9号线宜山路车站工程目前已完成了深达30米的基坑开挖，这个有着十层高楼深度的深坑创造了上海轨道交通在建车站最深的纪录。

据隧道股份技术人员介绍，基坑不但开挖面积大、深度前所未有，而且还涉及到底承压水的问题。为此，公司项目管理部多次召开技术会议，研究施工方案，并请专门的勘探单位对基坑内的土层情况进行施工补勘、确认地质情况，最后确定的方案大大减少了降承压水的时间，并有效地控制了基坑变形和周围建筑物沉降，从技术上保证工程较快、较好地完成。

目前，施工方隧道股份正在进行紧张的底板混凝土浇筑工作，待底板浇筑工作完成之后，再从底板向上建起十层楼高的地下车站，预计今年年底工程可实现结构封顶。

山东上市公司续写绩优故事

◎本报记者 朱剑平 刘海民

山东省发改委近日就山东上市公司业绩增长及市场表现发布分析报告。该报告指出，在2006年我国资本市场发展的重要转折之年里，山东资本市场的发展明显加快，上市公司质量明显提高，山东板块加权平均每股收益0.272元，优于全国平均水平，基本延续了业绩良好的发展势头。山东今后将推进上市公司整体上市和境外上市公司回归A股，支持和引导主业突出、竞争优势明显的上市公司，进行收购兼并，打破区域市场的限制，利用资本市场的平台做大做强。

经营业绩保持较快增长

统计显示，山东86家境内上市公司在2006年度共实现主营业务收入2602亿元，实现净利润128亿元，加权平均每股经营性现金流0.605元，按可比口径分别比上年同期增长15.3%、17.7%、10.1%；加权平均每股收益0.272元，与上年基本持平；加权平均净资产收益率9.14%，降低0.18个百分点，基本延续了业绩良好的发展势头。

山东上市公司的资产规模近几年迅速扩张，86家境内上市公司的总资产至2006年年底已经达到3331亿元的规模，同比增长了16%。截至目前，山东共有上市公司120家、上市股票129只，其中，境内上市公司86家，境外上市公司39家，累计融资折合人民币932.6亿元，融资总额居全国第四位。大量的直接融资不仅有效缓解了山东经济发展的资金瓶颈制约，而且通过直接融资的放大效应，引来了大量配套资金，对培育新的经济增长点、促进山东经济结构调整、落实经济发展战略起到了积极的作用。

山东上市公司在股改实施过程中，大部分原亏损公司成功实施重组，经营业绩发生了根本性变化。据统计，仅2006年一年，山东辖区通过重组就向绩差和ST公司注入了20亿元优质资产，推动解决了2亿多元资金占用问题，而且经过连续4年清欠攻关，彻底解决了最高近50亿元违规占款。由于绩差公司的重组和上市公司质量提高，上市公司两级分化的特点相对弱化。2006年山东86家境内上市公司中有68家公司主营业务收入出现了不同程度的增长，占全部公司的79%，好于上年的65%；有60家净利润出现增长，占全部上市公司的70%，好于上年的62%；有8家上市公司亏损，亏损面9.3%，下降6.5个百分点，亏损公司家数比上年减少4家。2006年年报山东板块实现净利润127.8亿元，排名前十家的上市公司实现净利润87.3亿元，占到了山东板块净利润总额的68.3%，低于上年的80.2%。而亏损公司亏损总额达12.8亿元，也低于上年的16亿元，亏损总额下降20%。



产业结构需进一步优化

从行业分布上看，山东86家境内上市公司分布于19个行业，其中石化塑料、机械设备仪表、金属非金属制造、生物医药、纺织服装、电子信息技术等行业有56家，占上市公司总数的65%。从产业分布看，山东境内上市公司高度集中于第二产业，有73家，占84.9%。山东第一产业上市公司5家，占山东境内上市公司的5.81%，没有充分体现山东在第一产业领域的优势。第三产业上市公司8家，只占全部上市公司的9.3%。通过借壳上市，山东出现两家房地产上市公司，但对经济社会发展有着巨大推动作用的金融保险业、传播及文化业还没有上市公司。

从山东各行业上市公司的业绩表现看，金属、非金属行业上市公司加权平均每股收益高达0.717元，造纸、印刷业达到0.601元，食品、饮料

行业达到0.426元，这些行业业绩表现最突出。采掘业、纺织服装业、石油化工业等也有较好的业绩表现。电子信息业业绩出现明显好转。医药、生物制品业部分上市公司因非主业拖累或主营产品缺乏竞争力出现较大亏损，行业两极分化比较严重。5家农林牧渔业上市公司，加权平均每股收益0.141元，低于山东境内上市公司的平均水平。

多项举措做强上市公司

针对山东资本市场发展现状，山东省发改委提出将重点做好几方面工作，加快推进企业上市，做优做强上市公司。这些措施包括：

积极推进企业境内外上市融资，壮大资本市场规模，重点抓好企业境内上市融资工作。抓住新股发行门槛降低、节奏加快的有利时机，围绕山东经济发展战略，加强重点行业的企业改制上市工作，积极推动和支持汽

2006年以来山东上市公司并购重组情况

证券代码	公司简称	发生时间	类型及方式	收购人或重组对象	主业变更情况	2005年净利润(万元)	2006年净利润(万元)	备注
600807	天业股份	2006.7.17	控制权变更+重大资产重组	山东天业房地产开发有限公司	商业变更为商业地产	-2782.21	4354.35	
600766	园城股份	2006.6.8		园城实业集团股份有限公司	变更为房地产	-22446.94	2605.24	
000655	金岭矿业	2006.4.26	控制权变更+重大资产重组,非公开发行股票收购资产,以置入优质资产为对价完成股改	山东金岭铁矿	金属非金属制造变更为采掘业	-10020.84	6866.23	
600735	ST陈香	2007.4.24	控制股权变更+重大资产重组	山东新华锦国际贸易有限公司	食品饮料变更为纺织	-1771.07	-3049.43	季报扭亏
600579	*ST黄海	2006.9.9	控制股权变更	北京中车汽修集团公司		-9180.13	-16463.88	季报扭亏
600756	新华制药	2006.10.24	控制权变更:国有股行政划转	华鲁控股		541.59	2270.56	
600789	鲁抗医药	2006.10.24	控制权变更:国有股行政划转	华鲁控股		497.66	-9653.79	季报扭亏
600882	大成股份	2006.8.17	控制股权变更+国有股划转	中农化公司		1077.25	1458.03	
200992	ST中鲁B	2006.12.10	控制股权变更+债务重组	山东省国有资产投资控股有限公司		-4752.01	15298.30	
600336	澳柯玛	2006.12.31	控制权变更:国有股行政划转	青岛企业发展投资有限公司		-7345.47	973.95	
600698	SST轻骑	2006.12.31	控制权变更:国有股转让	中国兵器装备集团公司		527.69	868.66	

丽珠集团“品牌”与“创新”拉动利润增长

◎本报记者 袁小可

“按照我们初步测算，今年上半年公司净利润将同比增长100%至150%，除去投资收益这块，我们的主营业务收入增幅也达到50%，预计全年也将保持上半年的增长步伐。”丽珠集团公司副总裁王武平近日对本报记者说了这样一番话。

在销售收入没有大增的情况下，丽珠集团今年上半年利润增长表现却是可圈可点。王武平表示，公司的“营销改革”功不可没。“现有品牌下，我们的销售渠道正在理顺，将以精细化营销为主，加强终端的覆盖和深度的挖掘，包括医院终端、社区终端、OTC终端和渠道终端的

市场开发工作，并对细分目标市场实行经营管理权承包。”实际上，在丽珠集团的今年一季报中，王武平提及的营销改革成效已初现端倪。

如果营销对医药企业而言只是“功夫在其外”的话，那在王武平看来，内涵就是公司旗下主业中，正逐步走出行业低谷的原料药、稳定增长的制剂药，以及拥有专利权的中药注射液，都将成为公司今年业绩增长的主力军，而“创新”与“品牌”则成为王武平口中不辞强调的关键词。

在销售收入没有大增的情况下，丽珠集团今年上半年利润增长表现却是可圈可点。王武平表示，公司的“营销改革”功不可没。“现有品牌下，我们的销售渠道正在理顺，将以精细化营销为主，加强终端的覆盖和深度的挖掘，包括医院终端、社区终端、OTC终端和渠道终端的

市场开发工作，并对细分目标市场实行经营管理权承包。”实际上，在丽珠集团的今年一季报中，王武平提及的营销改革成效已初现端倪。王武平强调，这些具有专利权及特色创新药物的最大卖点，在于丽珠集团有很大程度的自主定价权，而这也必将有望成为丽珠集团未来几年新的利润增长点。记者同时获悉，丽珠集团正在研发的，以治疗冠心病绞痛为主的参芪扶正注射液目前二期的临床试验已经完成，“我们的这款中药注射液与西药标准一样，效果也将不会逊色，增加的新适应症预期明年下半年获批。”王武平表示。除此之外，公司对禽流感研究已完成体外体内试验，公司已就这些功能申请了相关专利，但公司尚未给出具体上市时间表。

健康元作为丽珠集团控股股东，在经过4次增持后，其持股丽珠集团比例已由股改后的26.7%上升至43.8%。两者的“命运”更可谓“息息相关”。王武平表示，增持后，投资收益也将按比例上调，公司将成为健康元今年业绩增长的主要亮点之一，同时，经过公司一系列营销体制改革后，丽珠集团将不断开源节流，主营业务向好，短期投资收益增加较大。据了解，丽珠集团下属控股的新北江制药公司的洛伐他汀生产线已通过美国FDA认证，产品将有望在今后进入欧美规范市场，“这是丽珠乃至整个健康元集团首次获得这项认证，标志着整个集团向国际化标准迈出了第一步。”

西部矿业预路演受追捧

◎本报记者 石丽晖

6月27日，西部矿业完成了深圳、上海、北京三地的管理层预路演，受到机构投资者的追捧。据悉，此次西部矿业的路演行程安排非常紧密，每天都有6场各种规模的推介会。西部矿业的路演获得了机构投资者的热烈响应，仅上海的一场推介会就吸引了40多家机构，近80人参加，最后一场在北京的推介会也有50多人参加，场面热烈，大家对西部矿业的投资价值普遍给予了肯定。

兴业证券有色金属行业研究员孙朝晖认为，西部矿业主要从事上游资源开发，以铅、锌、铜精矿的生产为主，资源优势明显。近年来有色金属价格一路上涨，利润主要在上游，因此西部矿业的盈利能力非常强，2006年矿山业务毛利率高达82%。

国家统计数据显示，50%以上的矿产资源储备分布在西部，未来西部是国内主要的资源开发地。而西部矿业具备多年在高海拔地区开发矿产资源的经验，行业地位十分突出，又有身处西部的便利，在资源获取上很有优势。

谈到西部矿业与国内现有铅锌板块主要上市公司的区别，孙朝晖认为西部矿业的精矿业务大于冶炼业务，而其他上市公司的原料自给率不高，主要以冶炼为主。西部矿业的原料完全自给，资源优势突出。铅锌板块上市公司以加工冶炼为主，平均市盈率为20多倍，而西部矿业控制了大量矿产资源，持续盈利能力强，估值会体现出现有盈利能力及资源控制价值。

西部矿业正适度向下游冶炼延伸，以完善产业链。矿山业务周期性较大，未来如果价格下滑，利润向下游转移，公司可以凭借完善的产业链应对行业波动风险。

郑州煤电与投资者交流

◎本报记者 周帆

郑州煤电昨天召开了2007年投资者见面会，广泛听取投资者对公司治理的意见和建议，促进公司治理水平提升。会上，公司负责人就公司治理情况和与会股东、机构投资者、新闻媒体进行了面对面的交流，并接受了投资者和媒体的询问；同时透露，公司将进一步扩大主业资产规模。河南省证监局有关部门的领导参加了会议。

郑州煤电负责人表示，公司通过严格的自查，认为公司在治理方面整体情况良好，运作规范，不存在重大问题或失误。为进一步提高公司治理质量及整体竞争力，公司在以下几个方面还需要进一步加强：一是公司内部管理体系需进一步完善，使其更加科学化和体系化；二是如何避免和减少同业竞争和如何加快公司发展的问题；三是公司产业结构如何进一步改善的问题；四是进一步加强投资者关系管理工作的问題。

针对投资者关心的郑州煤电如何减少和避免同业竞争、加快公司发展的问题，郑州煤电负责人表示，将借助上市公司资源平台，努力把郑州矿区优质的煤炭矿产资源通过合适的方式注入上市公司，进一步扩大公司主业资产规模，在减少和避免同业竞争的同时，实现公司跨越式发展。

公司有关人士就今后的发展进行了阐述。郑州煤电未来将在继续发展煤炭、电力生产的基础上，形成以煤炭、电力、煤炭深加工、铝业为主要业务，以其他业务为辅，跨行业、跨地区的产业经营格局，做大做强公司，使企业步入良性发展的快车道。

新华医疗冲刺国际市场

◎本报记者 郑义

记者在新华医疗了解到，该公司产品出口区域在近两年的时间里已扩展到60多个国家和地区，出口增幅不断提高，公司国际合作范围也在不断拓展，公司国际进程正在稳步推进。

作为我国最大的消毒灭菌设备研制生产基地，新华医疗的主导产品在国内市场的占有率达到第一位。经过近几年来技术、品牌，以及产品品质等方面比较充分的准备，公司在2006年确立了以国际化为中心内容之一的发展战略，踏上采购、市场、合作伙伴等全面国际化的起点。公司依靠可靠的产品品质以及可行的出口策略，出口地已发展到60多个国家和地区。

据公司总经理许尚峰介绍，公司出口业务首先从周边国家和地区开始，差异化和比较优势成为公司组织出口的决策条件。其一，凡公司进入的国外市场领域，公司确保同类产品具有品质超出优势。其二，在某些国家和地区成为填补市场空白者。其三，在国际知名大企业竞争激烈的区域，新华医疗选取了以中档产品定位市场的方式，避开行业巨头高端产品竞争，以性价比取胜。据公司介绍，2006年出口业务实现3531.7万元，比去年增长140.56%，今年以来公司出口业务呈稳定增长势头。