

全球首套“历届夏季奥运会徽和吉祥物纪念章”藏品发行

# 萨翁助阵 奥运“会徽吉祥物”齐聚上海

◎本报记者 柴元君

奥运会史上迄今为止最全的“历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念章”于2007年6月25日在上海亮相,国际奥委会名誉主席萨马兰奇亦亲临北京为产品揭幕。此套藏品是迄今为止国际上唯一的一套经由国际奥林匹克运动委员会、北京奥组委正式授权的历届奥运纪念产品,已被位于瑞士洛桑国际奥委会总部的国际奥林匹克博物馆正式收藏。

该套藏品由中国印钞造币总公司铸造发行,中钞国鼎投资有限公司总经销,在上海中国银行、老凤祥银楼、申泉集市、申泉金店和各奥运特许店有售。

而由国际奥委会、中国奥委会、北京奥组委和中国邮政主办的“第十三届奥林匹克收藏博览会”也于2007年6月23日-28日在北京德胜国际文化交流中心召开,中钞国鼎作为大会的主要赞助商之一将参展本次盛会。最令人关注的是,6月25日,国际奥委会荣誉主席萨马兰奇亲自为“历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念章”进行了揭幕。

国际奥林匹克收藏博览会是前国际奥委会主席萨马兰奇亲自发起的,是全球范围内最权威、最齐全的有关奥林匹克邮票、钱币、纪念章等收藏品的盛会。该博览会每年举办一次,已经连续举办了12届。

专家表示,上述两套产品,注定是第13届和2008年第14届“奥林匹克收藏博览会”上最闪亮的作品。

“历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念章”是迄今为止全球第一套历届夏季奥运会吉祥物和会徽的贵金属纪念品,运用镜面、喷砂、浅浮雕、彩印等多项国际领先技术将历届夏季奥运会会徽、吉祥物逐一记录在贵金属纪念章上,每枚纪念章又按照“亚洲版”和“欧洲版”分别镶嵌在以欧亚地图为背景的水晶架内,能够使消费者一目了然地了解奥运历史,具有很高的收藏和观赏价值。

本次上市的“历届夏季奥运会会徽纪念章和吉祥物纪念章”是其先头产品“亚欧版”、“美洲版”和“大洋洲版”将稍后上市。



## 纪念章展示百年奥运历程

此次由中钞国鼎投资有限公司总经销的“历届夏季奥运会吉祥物纪念章”和“历届夏季奥运会会徽纪念章”奥运内涵丰富,产品形象国际化,真实地记录和展示了百年奥运的历程,好似一本生动的奥运知识百科全书,既普及了奥运知识,又满足了中国百姓能够收集到完整反映奥运历史、奥运精神和奥运文化的相关产品的愿望。

“历届夏季奥运会吉祥物纪念章(亚欧版)”,将首次以贵金属的形式收集历届在亚洲和欧洲举办的夏季

奥运会共11个吉祥物,每个吉祥物以一枚纪念章体现,分别有纯金、纯银和铜镀金三种产品形式,金章每枚1/10盎司,发行量2万套;银章每枚1/2盎司,发行量5万套;普制章为铜镀金材质,发行量5万套。

与“历届夏季奥运会吉祥物纪念章(亚欧版)”同时面世的,还有“历届夏季奥运会会徽纪念章(亚欧版)”,也是采用金、银和铜镀金三种材质分别制作三种产品,每套皆以历届夏季奥运会会徽相应图案作为产

品设计图案的主体,每套产品共18枚(第6、12、13届奥运会由于两次世界大战没有举办),金章每枚1/10盎司,发行量2万套;银章每枚1/2盎司,发行量5万套;普制章为铜镀金材质,发行量5万套。

每套产品均有国际奥组委主席罗格先生和中国印钞造币总公司董事长敖惠诚先生亲笔签名的鉴定证书,充分显示了这两套纪念章无论在奥运特许商品中还是在贵金属收藏品领域都具有不可比拟的珍藏价值。(柴元君)

### 小贴士

奥运会吉祥物和会徽是每届奥林匹克运动会的奥林匹克徽记,不仅体现了奥林匹克精神,还反映出东道国和奥运主办城市的特点,具有非常高的艺术性和纪念意义。

奥运会吉祥物是奥林匹克运动会非常有代表意义的纪念形象,东道国为祝愿运动会圆满成功,选定一种有本国或本地区特色的形象作为吉祥物。吉祥物的设计具有形象生动、欢快喜庆的特点。奥运会吉祥物属于奥林匹克徽记,其设计必须由奥运会组委会提交国际奥委会执行委员会批准。

吉祥物并不是现代奥运会一开始就有的。1972年在慕尼黑举办的第20届奥运会上首次出现吉祥物。当时联邦德国的艺术家们精心设计了一只小猎狗的形象,作为那一届奥运会的象征。此后,设计吉祥物便成了奥运会的传统。到2008年北京奥运会,共有17个奥运吉祥物。(柴元君)

# 依托集团 中信银行理财规模猛增

◎本报记者 柴元君

在打造优秀的零售银行的道路上,中信银行正一步步地迈着扎实的脚步。该行理财业务日前在“市场大考”中交出了一份比较令人满意的答卷。截至4月30日,中信银行2007年研发、销售并成立的个人理财产品销售总额达341.7亿元,覆盖信托融资型产品、打新股产品、基金投资组合产品、股权投资产品等六大门类数十款产品。4个月的产品规模已经大大超越2006全年。

早在2005年,中信银行陈小宪行长就提出了零售业务的发展战略,制定了在三年时间内,零售银行业务占到20%以上的目标。一般来讲,零售业务大体包括三方面:消费信贷、理财和银行卡,而中信银行把重点放在理财和银行卡。如今,中信银行已超额完成了既定目标。

依托中信控股的整体优势及多业背景,中信银行具备全面的产品设计能力和优势,针对不同客户需求设计出多样化的理财产品,

满足客户财富保值、增值的需求,深度挖掘中高端客户的价值,实现客户与银行的双赢。这已成为中信银行在理财市场的竞争中有强有力的拳头。

作为国内最大的金融控股集团,中信控股旗下已涵盖了银行、证券、期货、信托、保险等几乎所有的金融体系中的子行业,且各公司均为所属行业的龙头,融合了各行业的特点与优势,中信理财把研究、投资、风险控制相结合,开发出一款款创新型理财产品。可以说多样化“理财”是对金融

服务业的延伸,而“中信理财”则成为其中集大成者。

针对客户的收益与风险偏好,中信银行目前已经设计出六大类理财产品,而这些产品不仅是在资本市场配置,更可以横跨多领域,分化风险,强化收益。

目前,中信理财打新股系列产品已经形成强有力的品牌效应,市场号召力也越来越大,销售业绩迭创新高。2006年,“双季3号”达到92亿元,而此前发行的中信理财“新股计划1号”销售量已达到了创纪录的118亿

元,可以说,中信理财已经获得了投资者的高度认同。

陈小宪曾表示,中信银行零售业务的重点,将是构筑贵宾理财业务平台。2006年以来,基于“中信控股”旗下银行、证券、基金、保险等子公司客户资源及信息共享平台的建设,已经基本完成。

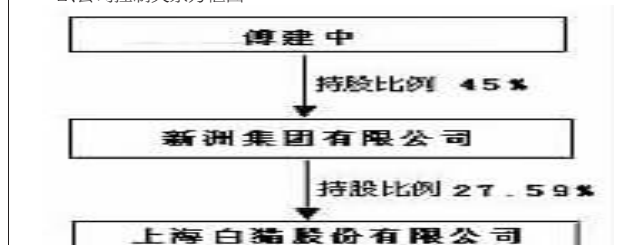
2006年,中信银行全年共发行理财产品96只,销售额达到292亿元,而这—成绩在2007年更为辉煌,仅今年前4个月,产品规模已经大大超越2006全年。

## 上海白猫股份有限公司关于公司治理专项活动的自查报告及整改计划

一、特别提示:公司治理方面存在的有待改进的问题  
1.公司内部管理体系需进一步完善。  
2.投资者关系管理工作需进一步加强。  
3.董事会下设各专业委员会的作用有待进一步发挥。  
4.公司需进一步提高下属子公司的规范运作水平。  
5.进一步加强公司相关人员的培训,提高公司治理的自觉性。

二、公司治理概况  
(一)公司概况  
1.公司基本情况

上海白猫股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)的前身是上海双鹿电器股份有限公司,2001年6月,上海双鹿电器股份有限公司与上海白猫(集团)有限公司的全资子公司上海白猫电器有限公司进行了整体资产置换,同年8月,公司名称变更为上海白猫股份有限公司,法定代表人马立行。  
2005年8月18日,上海白猫(集团)有限公司(以下简称“白猫集团”)与上海白猫股份有限公司(以下简称“新洲集团”)签署了《股份转让协议》,白猫集团将其持有的本公司29.99%股份出让给新洲集团。经国务院国有资产监督管理委员会和中国证券监督管理委员会批准,2006年4月21日双方在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成了上述股份转让的过户手续。新洲集团成为本公司第一大股东持有本公司股份45,600,000股,占公司总股本的29.99%,白猫集团成为本公司第二大股东持有本公司股份22,032,269股,占公司总股本的14.49%。  
2006年6月,本公司完成股权分置改革后,新洲集团持有本公司股份数变更为41,943,851股,占公司总股本的27.59%。白猫集团持有本公司股份数变更为20,265,751股,占公司总股本的13.33%。无限售条件的股东所持股份总数为139,900,019股,占公司总股本的96.98%,无限售条件的股东所持股份总数为139,900,019股,占公司总股本的96.98%。公司的生产经营均不受受重大影响。2007年6月13日,公司部分有限售条件的流通股股东限售期满,获得上市流通权,可上市数量为71,739,671股。  
目前,公司主营牙膏等口腔清洁用品,拥有“中华”、“美加净”、“白玉”、“留兰香”、“王”等知名牙膏品牌。  
2.公司控制关系方框图



本公司第一大股东为新洲集团有限公司,主营实业投资、建筑材料和房屋中介代理服务等业务。新洲集团持有公司股份41,943,851股,占公司总股本27.59%。其实际控制人为傅建中先生。  
(二)公司治理运作情况  
1.股东大会  
公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》和《股东大会事规则》等规定召集和召开公司年度和临时股东大会。聘请具备专业资格的律师事务所进行现场见证并出具法律意见书。  
为充分保证股东的利益,公司股东大会特别设置股东提问环节,由公司董事、监事或高级管理人员对股东提出的问题进行现场解答。公司于2006年5月30日召开的股权分置改革相关股东大会采用了现场投票和网络投票两种投

票方式,充分保障了公司股东的投票权。  
自公司成立以来,未发生单独或合并持有公司有表决权股份总数10%以上的股东请求召开股东大会或监事会提议召开临时股东大会的情况。也未发生单独或合并持有3%以上股份的股东提出临时提案的情况。  
公司召开股东大会由专人负责全程记录,并由与会董事、监事和高级管理人员签名确认。股东大会会议记录由董事会办公室工作人员负责保管,股东大会决议均刊登在股东大会第二日刊登在指定信息披露报纸(《上海证券报》)和网络(上海证券交易所网站www.sse.com.cn)上。

2.董事会  
公司于2002年2月制定了《董事会议事规则》,并根据相关法律法规的规定,分别于2003年8月、2005年6月及2006年5月进行了修订。公司于2005年6月制定了《独立董事工作制度》,两项规范相辅相成,规范着董事会的运作。  
本公司董事会构成情况如下:

董姓名	在本公司任职情况	所在股东单位
马立行	董事长	上海白猫集团有限公司(本公司第二大股东)
傅建中	董事	新洲集团有限公司(本公司第一大股东)
汪海	董事	新洲集团有限公司(本公司第一大股东)
陆恩东	董事	新洲集团有限公司(本公司第一大股东)
陈柏松	董事	上海电气资产管理有限公司(第二大股东)
苗华	董事	上海轻工集体经济管理中心(本公司第三大股东)
杨建文	独立董事	无
吴弘	独立董事	无
戴璐	独立董事	无

公司现任董事均具备任职资格,不存在违反《公司法》第147条、第148条和第149条规定的行为。且最近36个月内未受到中国证监会的行政处罚,最近12个月内未受到过证券交易所的公开谴责。  
公司严格按照相关法律法规和《公司章程》、《董事会议事规则》的规定召集和召开董事会,各位董事忠实勤勉履行职责,积极参加并认真审阅每次董事会的议案,三位独立董事对董事会议案详细审阅并提出客观、有针对性的意见和建议,对重大事项发表独立、客观、公正的意见。同时,公司董事会下设提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和战略委员会,各委员会分工明确,认真履行职责。

3.监事会  
公司监事会由三名监事组成,其中职工代表监事1名。监事产生的程序、人数及资格均符合相关法律法规的要求,并且制定了《监事会议事规则》以规范监事会的运作。  
各监事会成员勤勉尽责,列席每次董事会,对公司的依法运作情况、财务情况、募集资金使用情况、收购出售资产情况和关联交易情况等项进行严格的检查和监督,切实维护公司和股东的利益。  
4.总经理  
公司制定了《总经理工作细则》,对总经理的职责、权限、决策程序、议事规则和奖惩制度进行了严格的规定。公司建立以总经理为首的行行政指挥系统,各经理层的高管人员分工明确,严格按照《公司章程》的规定履行职责,执行董事会的决议。不存在超越行使职权的行为和“内部人控制”倾向。公司经理层恪守职责,忠实履行职务,维护公司和全体股东的最大利益,不存在违背诚信义务的情况。  
5.公司董事、监事及高级管理人员持股情况  
过去3年,公司未发生董事、监事、高级管理人员违规买卖本公司股票的情况。

(三)公司内部风险控制情况  
自2001年公司资产置换后,按照相关法律法规及规定的要求,逐步建立和健全了公司内部控制规范性文件,主要包括:《公司章程》、《股东大会事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总经理工作细则》、《董事、监事及高级管理人员诚信义务管理制度》、《独立董事工作制度》、《财务会计制度》、《财务管理制度》、《投资者关系管理工作细则》、《信息披露内部控制制度》、《董事会审计委员会实施细则》、《董事会提名委员会实施细则》、《董事会薪酬与考核委员会实施细则》及《董事会战略委员会实施细则》。公司通过对上述治理文件的建立与完善,规范公司各个环节的正常健康运作。  
同时,公司还通过设立内部审计部门、专门法务部门、及外聘审计师对公司的内部治理进行进一步加强。截至目前,公司不存在股东及与其附属企业占用公司资金、侵害公司利益的情况。

(四)公司独立性及透明度情况  
1.公司独立性情况  
除董事长外,公司总经理、董事会秘书和财务负责人均不存在在股东及与其关联企业兼职的情况。公司自主生产经营,自行采购物资与销售产品。做到业务、人员、资产、机构和财务“五独立”,对大股东及其关联企业不存在依赖性。  
公司的关联交易均按照相关规定履行必要的审批程序。对需经公司董事或股东大会审议通过的关联交易,独立董事均对关联交易发表独立意见,相关董事及股东回避表决。同时公司监事会对关联交易进行监督和检查。公司关联交易以市场价格为定价依据,在公平、公正的原则下开展。  
公司各项重要决策均经董事会审议通过,凡属《公司法》、《股票上市规则》及《公司章程》规定的需提交股东大会审议通过的重大事项均按照规定提交股东大会审议。各项决策均由独立于控股股东。

2.公司透明度情况  
公司于2002年4月制定了《信息披露内部控制制度》,并按照中国证监会和上海证交所的要求于2007年5月进行了的修订,经股东大会审议通过并正式实施。公司董事、监事和高级管理人员保证所披露信息的真实、准确和完整性。公司不存在因信息披露问题被交易所实施批评、谴责等惩戒措施。  
三、公司治理存在的问题及原因  
1.公司内部管理体系需进一步完善,以满足公司发展的需要。  
目前公司已建立了较为完善的内部管理体系,但随着社会经济的不不断发展,各项政策制度的不断制定和修改,公司也必须不断调整和完善内部管理体系,以适应新形势下发展的需要。  
2.公司投资者关系管理工作需进一步加强。  
随着股权分置改革的实施,目前的资本市场已进入了全流通的时代。为了适应资本市场变化的变化,各类法律法规的修改也日益突出对投资者利益的保障。通过明确股东的知情权,股东大会召集权、提案权、质询权、异议股东股份收购请求权以及建立股东直接诉讼和股东代表诉讼制度等规定,全面地保护了投资者的权益。作为上市公司,加强与投资者关系的管理是适应目前形势下,做好公司治理的必然要求。  
3.公司董事会下设各专业委员会的作用需进一步发挥。  
目前公司董事会下已设立了提名、薪酬与考核、审计和战略委员会,并相应制定了各专业委员会的实施细则,各委员会成员由部分董事会成员组成,并以独立董事为主。公司将进一步发挥各专业委员会的作用,结合三位独立董事强大的专业背景和丰富的专业知识,对公司的重大决策、内部治理等事项提出专业建议,保障公司决策的科学性。  
4.公司治理透明度需进一步加强。  
作为上市公司不可分割的一部分,上市公司下属各子公司的规范运作水平是衡量上市公司运作质量的标准之一。因此,公司在规范自身运作的同时也不可忽视下属各子公司的内部治理。

5.进一步加强公司相关人员的培训,提高公司治理的自觉性。  
随着各项法律法规和规范的颁布实施及修改,公司需通过加强对相关工作人员针对新形势下各类规范的学习和培训,增强规范运作的意识,从而提高公司治理的水平。  
整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题

整改时间:结合公司实际情况不断加强与完善,贯穿于公司运作的始终。  
整改责任人:公司副总经理黄海  
2.关于进一步加强公司投资者关系管理工作问题