

# Compani es

## 空客将控股A320天津总装线合资企业

持有51%股份,中方联合体则持有49%股份

◎本报记者 索佩敏

昨天,空中客车A320系列飞机天津总装线合资企业合同正式在北京签署。根据合同,空中客车公司持有合资企业51%的股份。由天津保税区、中国航空工业第一集团公司(下称“中国一航”)和中国航空工业第二集团公司(下称“中航二集团”)组成的中方联合体持有49%的股份。同时,空客与五家中国航空公司和中国航空器材进出口集团公司签署了合同,出售86架A320飞机。

根据合同,在中方联合体持有的49%的股份中,天津保税区占60%的比例,中国一航和中航二集团分别占20%的比例。

空中客车A320系列飞机天津总装线将依照空中客车德国汉堡最先进的单通道飞机总装线进行建设,在中国总装和交付的飞机与在欧洲制造的飞机标准完全相同。2007年5月15日,A320系列飞机天津总装线在天津滨海新区正式开工。根据计划,天津总装线将于2008年8月开始总装并于2009年上半年交付第一架飞机。A320飞机天津总装线项目的目标是:到2011年,每月生产4架A320系列飞机。

昨天,空中客车还与中国航空器

材进出口集团公司签署了订购15架A320系列飞机的合同,并与深圳航空公司签署了订购28架A320系列飞机的合同,与四川航空公司签署了订购18架A320系列飞机的合同,与海南航空公司签署了订购13架A320系列飞机的合同,与春秋航空公司和上海吉祥航空公司分别签署了订购6架A320系列飞机的合同,至此,中国的航空公司就落实了2006年10月空中客车与中国航空器材进出口集团公司在北京签署的购买150架A320系列飞机的框架协议中的86架飞机订单,当时的150架只是购买飞机的意向。

据了解,2006年10月空中客车与中国航空器材进出口集团公司在北京签署的购买150架A320系列飞机将有近一半在天津总装和交付。根据空中客车公司最新发布的全球市场预测,在未来20年,中国内地总共需要1900多架单通道系列飞机。

截至目前,全球共有190多家运营商运营着3000多架包括A318、A319、A320和A321在内的A320系列飞机;飞机订单总数突破了5000架,累计飞行时间达5000万小时。截止到2007年5月底,空中客车A320系列单通道飞机在中国内地已拥有10家用户,现役飞机总数超过了270架。



## ARJ21 在上海实现全机对接

◎本报记者 索佩敏 于祥明

昨天上午,上海飞机制造厂对ARJ21成功进行了机身和机翼的总装对接,由此完成了飞机总装的重要一步,从而为今年年底首架ARJ21新支线飞机完成总装推出厂房奠定了基础。目前ARJ21已获得71架订单,预计在明年交付使用。

据上海飞机制造厂介绍,支线飞机的研制生产分为“总装、首飞、交付”。今年5月5日,上海飞机制造厂

胜利实现了ARJ21飞机的中后机身尾段对接;6月1日,又实现了ARJ21的机头与前机身的对接,同时又相继实现了飞机的机翼与中机身的对接,这标志着新支线飞机各大部分件完成结构部对接,进入飞机全机对接状态,并将经受飞机制造厂际协调工装采用数模传递的考验,从而正式转入飞机总装系统的安装阶段。

ARJ21是近年来中国一航全力打造为民用飞机机型,也是我国首架拥有完全自主知识产权的民机。

根据披露的发展计划,ARJ21的样机将首先在上海国际航展上亮相;而首架ARJ21计划于今年年底完成总装,明年3月试飞;2009年的第3季度,如果一切顺利,ARJ21将取得适航证并交付首个用户。

6月18日,中国一航和庞巴迪在巴黎航展上签署长期合作的理解备忘录,宣布在A320-100-149座级民机领域开展长期战略合作。庞巴迪计划在ARJ21-900项目启动时,向该项目投入1亿美元。

## 大金中国:中国空调业将全面进入新冷媒时代

◎本报记者 陈其珏

“目前在大金的产品系列中,无论是适合大建用的VRV,还是大空间运用的中央空调等,都已经100%采用了新冷媒产品,家用机中新冷媒产品的比率也达到30%。我个人预计,中国空调业到2010年将全面进入‘新冷媒时代’。”昨天,大金中国投资有限公司副总裁中务在回答本报记者提问时如是说。

冷媒是空调在生产使用过程中排放出来的一种物质,俗称氟里昂。较之传统的冷媒R22,新冷媒R410A因不含破坏臭氧层的氯元素,其ODP(臭氧层破坏指数)为“0”,可以达到保护臭氧层的目的。

“新冷媒和旧冷媒相比,还有一大区别在于前者对安装的要求比较高,因为新冷媒的性能很容易受到垃圾物的影响,需要特别的安装队进行安装。这是新冷媒目前在国内普及过程中遇到的主要障碍。”中务说。

据他介绍,在欧美和日本,新冷媒早就普及。因此,中国做出口业务的空调厂商其实也早就掌握了这项生产技术,关键还在于如何让新冷媒在国内推广。目前,大金公司采用新冷媒的新机型已逐渐为中国消费者所接受,但整个中国空调业向新冷媒转型仍有一个过程。

“总体上,环保的趋势要求空调厂商和中国市场必然要向新冷媒转型。我个人预计,中国空调业到2010年将全面进入‘新冷媒时代’。”中务最后说。

## 巴西对中国产扬声器等加税

巴西外贸协会管理委员会27日宣布,为保护本国生产商的利益,巴西将从即日起对中国生产的扬声器和梳子加征临时进口税。

这项临时反倾销措施规定,对中国产的扬声器按重量每公斤加征关税2.75美元,梳子每公斤加征关税14.49美元。这项临时增税的决定将至少持续6个月。

据巴西方面称,今年前5个月巴西从中国进口的扬声器和梳子的数量均大幅增长,进口额同比分别增长了57.12%和14.6%。

6月19日,巴西外贸协会曾决定对从中国进口的电熨斗每只加增4.27美元的倾销税;而对从中国进口的台式电扇将加增45.24%的附加税。这两项附加关税的有效期限均为5年。

(据新华社)

## 华晨宝马新厂悬疑 大连沈阳成竞争对手



◎本报记者 吴琼

华晨宝马新工厂成了香饽饽。昨日,上海证券报获悉:大连经济技术开发区(简称“大连开发区”)突然向华晨宝马发出新厂落户邀请。至此,来自沈阳、大连的三个开发区加入了华晨宝马新工厂争夺战。

在大连方面主动发出邀请后,德国宝马也开始考察大连开发区。昨日,宝马中国新闻发言人马庆生对上海证券报表示,“目前宝马汽车与华晨汽车正就扩产一事进行谈判,暂时无法确定如何扩产及厂址具体位置。”

今年6月22日,华晨汽车董事

局主席吴小安透露:5月,华晨已与德国宝马就扩产达成初步协议。预计2至3个月内具体扩产方案将会确定。该扩产方案包括产品和新厂选址。按照吴小安所言,预计在8月至9月间,华晨宝马新工厂花落沈阳、大连将有最终定论。

此前,沈阳市的大东区和铁西新区已开始争夺华晨宝马新工厂项目。由于华晨宝马5年内将整车产量扩至100万辆早有规划,故沈阳大东区和铁西新区均已未雨绸缪,纷纷准备出数百亩土地以供华晨宝马工厂落户。

出于何种考虑,大连开发区会突然跳出来与沈阳大东区、铁西新区争夺呢?

大连开发区争取整车项目并非一时心血来潮。在《大连经济技术开发区国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确表示:重点培育和扶持汽车、船舶、机械、电子、医药、石化、轻工、纺织、服装、食品、冶金、有色金属、木材、造纸、印刷、环保、能源、新材料、现代服务业等产业。并表示力争整车项目落户开发区。

此外,大连开发区的零部件产业已初具规模。其2006年汽车零部件产业工业总产值达60多亿元。目前入驻的汽车零部件企业包括一汽大众发动机项目、一汽大柴、汉拿空调、菱星汽车配件等。

另据上海证券报了解,大连开发区与华晨汽车集团早有合作,大连开发区的区位优势——便利的海路交通有利于华晨宝马节约物流成本。早在2007年2月,大连保税区管委会、大连港集团与华晨汽车集团控股有限公司签署战略合作协议;双方将在港口转运、物流、仓储、展示贸易、加工及其他领域开展全面合作,大连保税区为华晨集团在本地区(大连保税区)的发展提供相应资源与优惠政策;大连港为华晨集团的整车与零部件物流以及其他方面的业务提供港口资源保证;华晨集团将优先拓展在大连保税区的业务,充分利用大连港集团码头与物流资源,把大连保税区、大连港集团作为整车和零部件内外贸出口和零部件物流基地。

## 菲亚特否认与长丰联手造柴油机

◎本报记者 吴琼

看好中国汽车市场的菲亚特再次成为焦点。昨日,菲亚特中国公开否认菲亚特集团与长丰集团建立合资工厂(生产新型柴油机)事宜。长丰集团则未对此发表任何评论。此举显示:菲亚特集团尽管希望扩大其中国的业务范围,但其旗下各业务部门进入中国的步伐快慢不一。

菲亚特中国的否认是针对一则传言而来。此前,有消息传出:国家有关部门已于6月18日批复了“关于长丰(集团)有限责任公司与菲亚特动力技术有限公司合资生

产新型柴油机项目的报告”,同时批复了关于长丰(集团)有限责任公司年产15万台汽油发动机项目的报告。

“目前,菲亚特集团并没有在中国的柴油机合作项目。”昨日,菲亚特集团的相关人士表示。

负责柴油机项目的实为菲亚特集团子公司——菲亚特动力总成科技股份有限公司(简称“菲亚特动力技术”)。菲亚特动力技术是一家新整合的企业,正式成立于2005年3月。在将菲亚特集团下属研发生产发动机和变速箱整合后,8个国家的16个工厂、年产大约280万套发动机与210万套变速箱纳入菲亚特

动力总成技术。

据了解,尽管菲亚特集团将中国视为振兴其全球业务的重要市场。但菲亚特集团旗下三家子公司的步伐不一。其中,菲亚特汽车、菲亚特依维柯已经在中国寻找合作伙伴,而非菲亚特动力技术则显得不急不缓。但其借助前两家子公司,在中国寻找合作伙伴的意图已经相当明显。

在2007年5月成立的上汽菲亚特红岩动力总成有限公司股东名单中,菲亚特动力技术就赫然在列。据了解,上汽菲亚特红岩动力总成有限公司的注册资本5.8亿美元,其中上汽依维柯商用车投资有限公司

持股60%、菲亚特动力技术持股30%、重庆重汽持股10%。

由于上汽依维柯商用车投资有限公司的大股东分别为上汽依维柯(持股67%)、重庆重汽(持股33%);且上汽依维柯的两大股东分别为上汽集团、依维柯,故正如菲亚特集团相关人士所言,“上汽菲亚特红岩动力总成有限公司更倾向于与上汽依维柯商用车投资有限公司配套生产发动机。”

未来,菲亚特集团旗下的乘用车发动机乃至环保柴油发动机项目,会花落谁家?似乎要视菲亚特集团在中国的下一个合作伙伴而定。

## 国家动漫游戏产业产权交易中心落户

◎本报见习记者 张良

昨日,国家动漫游戏产业产权交易中心在上海联合产权交易所揭牌运行。这是我国资本市场与动漫游戏产业的首次联姻,是通过产权市场推动动漫游戏产业乃至整个文化产业快速发展的一次有益探索。

作为一个新兴的精神文化产业,动漫游戏产业近年来发展迅猛。目前全球动漫游戏产业的产值约有2500亿美元之巨,而动漫的衍生产业产

值更远在5000亿美元以上。动漫游戏产业也成为日本、美国、英国、韩国等国家的重要产业。我国动漫游戏产业处于起步阶段,但发展速度很快,空间广阔,年总产值在180亿元左右,其中相当一部分还是外商支付的加工费。据一项调查结果显示:在青少年最喜爱的动漫作品中,日本、韩国动漫占60%,欧美动漫占29%,中国内地和港台地区原创动漫的比例仅为11%。

上海联合产权交易所“国家动漫游戏产业产权交易中心”(以下简称“动漫产权中心”)由国家

动漫游戏产业振兴基地和上海联合产权交易所共同组建而成。其交易品种主要有股权类、项目资产类、虚拟游戏装备类、动漫游戏商品化权类和动漫游戏经济权类等五大类权益。通过信息发布、产权转让、并购重组、产业链整合、资产评估等服务,动漫产权中心将有力推动我国动漫游戏产业的产权化、资本化。上海联合产权交易所市场运行总监张天向记者透露,动漫产权中心首批挂牌的30个项目的标的总额达4亿美元左右,其中部分项目已经与潜在的受让方进行了接触。

## 英特尔大连芯片工厂开始实质运营

尽管美国英特尔公司和中国有关人士已透露大连芯片制造工厂奠基仪式将于8月举行,然而,英特尔大连出口加工区28日通过验收并封关运行,仍被看作是英特尔大连芯片工厂实质性运营的提前开始。

美国英特尔公司中国区发言人张怡璠当天在接受记者采访时表示,大连芯片制造工厂出口加工区的验收与封关运行,对英特尔在中国快速发展大有好处。

大连海关关长张志南表示,芯片工厂建在出口加工区里面,使英特尔公司从国外进口原材料和向国外出口产品等经营活动享受税收优惠,可以大大降低生产经营成本。比如大连芯片工厂马上要动工建设,要大量进口建厂材料,就享受税收优惠。不仅如此,出口加工区的海关、商检等通关服务,也是相当便利和快速的。

大连开发区管委会副主任王延辉表示,英特尔大连芯片工厂出口加工区的设立、审批和验收,完全实现规范化运作。

记者看到,美国英特尔公司大连芯片工厂出口加工区已被围网整齐围住,面积为60万平方米。平整的土地、便利的道路交通、现代化的电子监控系统及通讯基础设施等,都预示着大连芯片工厂有着良好的建设、生产和经营环境。

根据中美双方签订的合作协议,英特尔公司在大连芯片工厂首期投入25亿美元,项目建设期为5年。建成达产后形成月产12英寸、90纳米集成电路芯片52000片的生产能力,主要产品为CPU芯片组。据估算,一期工程将直接或间接拉动约1200亿元的产值增长,提供约1700个就业岗位。

(据新华社)

## 戴德梁行:去年全球房地产交易额4.8万亿美元

◎本报记者 柯鹏

昨天,知名地产投行戴德梁行发布的房地产投资年度报告显示,2006年全球房地产投资市场空前繁荣,交易金额高达约4.8万亿美元人民币。

过去一年全球的房地产投资市场,投资者热情高涨,全球有2.4万亿美元的资金在寻求合适的房地产投资机会,也就是说全球市场内平均每4元的资本金在竞相追逐每1元的房地产项目。欧美地区的房地产投资有着较为显著的增长,但相比之下还是亚太地区的增长最为迅速。

与此同时,直接投资收购仍然表现为较强的增长态势。2006年流入房地产市场的资本净流入量约为8600亿美元,增长率为5%,相比上一年的34%显得较为温和。戴德梁行研究报告显示房地产投资成交量在2007、2008年将会有一个相对较平稳的增长。

全球房地产投资活动中值得关注的的一个特点是跨境的投资收购所占比重达到了40%,比上一年增加了10%。美国的投资资金仍然是最庞大的资本来源,紧随其后的是澳大利亚和中东地区。另一个重要特点是,投资方向更加分散跨度更大遍布全球各主要地区。举例来说,中东资本已将其重点转移到核心的新兴市场——亚洲、南非以及非洲。

大量的资本过剩仍然使得主要城市的收益率有所下降,因此2007-2008年的资金流向更取决于租金增长的前景和本地市场的经济增长状况。戴德梁行研究调查表明,投资者会在2007年扩大投资,包括有租赁需求的房地产业。欧洲的房地产市场短期内还会保持其活跃的状态。

## 力推限时概念 联邦快递推国内快递服务

◎本报记者 索佩敏

继DHL、UPS、TNT先后开展国内快递业务后,四大快递中的另一家联邦快递昨日宣布正式进入这一市场。面对国内民营快递在国内快递市场上低价和灵活性的优势,联邦快递此次力推其“限时服务”概念,以瞄准时效性和可靠性要求较高的客户群体。

联邦快递中国区国内限时业务副总裁陈信孝介绍,此次正式投入运营的国内限时服务包括“次日达”、“次日达”和“隔日达”服务。其中,“次日达”服务覆盖包括北京、上海、沈阳、常熟等全国30多个主要城市,傍晚收件,在次日中午12点前准时送达。同时,“次日达”和“隔日达”服务将覆盖全国200多个城市。对于“次日达”和“次日达”服务,如果不能按时送到,联邦快递将退还全部运费。

今年3月,在成功收购其原在中国的合作伙伴大田快递后,联邦快递宣布将推出国内快递服务。联邦快递在中国的国内网络沿用其始创的转运中心及航线系统运输模式。国内快递转运中心位于杭州萧山国际机场,而民营航空奥凯航空启用三架波音737货机,通过运营专用的国内航空货运网络为联邦快递的国内限时服务提供支持。

随着联邦快递正式启动其国内快递服务,四大快递巨头也已全部进入这一市场。不过,与四大快递在国际快递市场近乎垄断的竞争优势相比,其在国内市场却面临着申通、顺丰等民营快递强有力的竞争。后者以低廉的价格和灵活的服务,已经在国内快递市场占据了一席之地。

对此,联邦快递中国区总裁陈嘉良坦言,联邦快递在中国国内快递业务上前期肯定需要一定的投入。不过公司不会只追求短期的收益,而是从长远发展着手,首先在中国搭建网络,搭建好服务平台。