

Arts investment

拍卖公司化身一线推销员

◎姜长城

如今的艺术市场可谓如火如荼，而对于北京市场来说，首先是拍卖市场的短兵相接，一个时段中可谓精彩纷呈。出于行业地位、利益优先权和人气争夺的考虑，各大公司在业界行业洗牌的呐喊声中开始了智慧和胆略的较量。相继保利公司的夜场之后，翰海、华辰两家公司也是不甘示弱，在春拍中亮招出牌，为业界和自身添火加油。

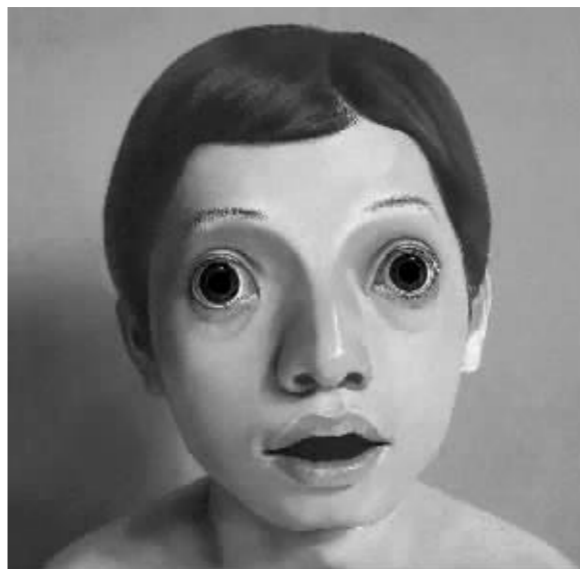
在夜场的歌声尚在绕梁的时候，北京翰海拍卖公司的“亚洲当代艺术”大旗就已经在风声猎猎，这个在国内商业领域的创新之举直接与国际接轨，苏富比、佳士得并行了在同向轨道上。而北京华辰也是继起去年的影像专场之后在今年的春拍中引进了国际摄影

部分，将整个影像拍卖带入了开放性的更具国际化气质的平台上去，这个在国内来说也实属开创之举。

以上两个现象其实有很大的共同之处，那就是在行业竞争的压力下，拍卖行直接站在了标的推广的第一线，成了一些投资风向和板块项目的推手，有些时候直接凭借智慧效应一样，是一个纯投资上的考虑。国际化也是这样的事情，从某种层面上讲，地域走向和国际走向就像如今的国际政治格局一样都将是两

条并行发展的路线。华辰引进国际影像部分，是其开拓和维护自己国内首个影像拍卖的开创效应的举措，而且显示的是其在这个门类上的企图心和抱负。

这些都是很好的案例，但是问题在于这些概念或者说走向实际上在国内的艺术商业实践中并没有经过甚至初步检验，而拍卖公司做了本该是画廊做的事情，直接以公开拍卖试探这样的价值链是否存在和空间大小，这个与国际拍行以流行性定业务的策略真是有很大不同。可以说国内的拍卖公司现在群雄并立的情况下，越来越有了一些“理想化”和“豪迈性”的特征，一定时期中冒险精神浓厚，类似西方早期那种探险精神，这个气质在以后的竞争压力下还会愈益明显。这也说明



日野之彦《我》，成交价为 57.12 万元

目前国内的艺术市场的确是一个投资型为主导的市场。拍卖公司的业务拓展也是迎合一种潜在的资本能量，将其直接拉到了公开拍场上。

今后的中国市场中中介机构特别是拍卖行将是与投资群体博弈的主流力量，在双方的秋波和拔河中市场将继续上演涨跌的大戏，要小心的是那些真正的藏家。

市场观察

民生银行吃螃蟹

◎赵力

艺术的金融化确实是新世纪以来某种显见的趋势，而有关艺术投资和理财的方式也在不断地花样翻新。就在中国人面对如此纷繁的景象而懵懵懂懂之间，中国民生银行却在6月18日推出了一个名为“艺术品投资计划”1号产品的理财项目，投资期限为2年，预期年收益率为0%—18%被归入该银行的“非凡理财”之中的。“非凡理财”是民生银行早就创设的理财系统，在市场上已经有了很好的口碑。

有媒体将民生银行的此举动视为“敢于第一个吃螃蟹的人”，民生银行向媒体透露，早在去年的12月就已经尝试着将人民币理财产品与艺术品投资结合起来。或许其所设定的年收益率为0%—18%，已经是经过了半年内部实际操作后所得出的结论，但无论如何，这是非保本浮动收益型理财产品，也就是说银行并不会在出现理财亏损时替投资人“买单”，而该产品年收益率18%的预期上限远远超过其它类型产品。

问题是民生银行如何在控制风险的同时而实现投资资金的最大化。关于风险控制措施，民生银行极力推崇瑞银、花旗JP摩根模式，并通过与具有经验的艺术品银行的合作、组建投资顾问团队、开辟出口渠道、引入信托托管机构、提供专业化的客户服务等来降低风险。事实是在中国整体艺术市场环境仍未定型的当下，光靠民生银行一家的力量尚无法通过有效整合而对其实现实质性的体系化。在投资取向上，“艺术品投资计划”1号产品以所谓的“中国当代书画板块”为对象，其概念本身相当的模糊，而一些媒体则报道说其对象是传统书画和当代艺术，这也意味着具有某种“组合投资”的味道。而经验告诉我们，“组合投资”的确是一种摊薄风险的机制，但在另一方面由于艺术市场的细分现状，一旦组合失当又有可能拉低整体的投资回报率，就像英国铁路养老基金会的案例，整体回报率维持在13%左右，不能分享到因高速增长的中国艺术市场所带给人们的足够惊喜。

当然我们仍然应对民生银行进入艺术市场表示足够的欢迎，因为艺术市场在某种程度上就是一个信心市场，而民生银行的进入不仅让我们对中国艺术品市场有了更多的信心，或许同时也让我们看到了中国艺术已经逐渐步入了一个崭新的金融化的时代。但是在我眼中，“第一个吃螃蟹”的应该是“艺术品投资计划”1号产品的那些投资人，以此而论，民生银行规定的“投资门槛最低100万元”，也许更像是这些“饕餮者”必须先承诺的巨额餐费。

拍场分析

华辰“影像艺术”专场：还需要时间培育

◎学东

北京华辰拍卖2006年秋季首开国内拍卖之先河，举办了国内拍卖市场的影像作品的专场拍卖，今年春季再度推出“影像艺术”专场，去年的专场拍卖共计上拍133件，总成交额245.5万元人民币，成交率63%；这次上拍的作品有则194件，成交了111件，成交率56.8%，成交总额为349.7万元。两场拍卖的成交结果还是比较平稳的，而今年的这场拍卖呈现出的一些特点值得藏家和业内人士关注。

第一、此次春拍华辰征集作品的范围有所扩大，增加了少量的国际摄影作品，而且在划分上更为细致，有新中国纪实摄影作品专题、“四月影会”专题、国际名家名作专题、中国当代影像艺术专题等，也使得作品的上拍数量也比去年秋季有小幅增加。

第二、高价成交的作品数量与去年秋季几乎持平。去年秋季有5件作品成交价格超过10万元，最高价是以30.8万元成交的解海龙拍摄的《希望工程—大眼睛》，这次成交价格最高的作品是郑景康和陈石林两人拍摄的《毛主席正面标准像》，成交价为72.6万元。这件作品拍摄于1964年，是一张原始照片，并附有作者之一的陈石林的签名。天安门城楼上的毛主席像就是根据这件摄影作品而绘制的，所以这张作品具有重要的历史价值。而《北京城改造及早期工业》(216张选20)这件作品记录了1931—1932年北京城区、诸如宣武门、东安门、北海、府右街、龙须沟等地改造过程和早期的工业场景，是研究北京城市发展的重要史料，极其珍贵。该件作品最终以30.8万元成交。徐勇的《胡同组照》(四幅)再次取得藏家的追捧，这一组作品最终以25.3万元成交，这四件作品的版数编号为16/25。在去年秋季的影像专场中曾经推出过《柳巷胡同》和《前井胡同》两件作品，《柳巷胡同》以11万元成交，《前井胡同》以6.6万元成交，这两件作品的版数为1/6。如果按照平均价格计算，这次春拍的这组胡同作品每件作品的价格在6.3万元。这说明徐勇的胡同的系列作品价格比较稳定。

第三、国际摄影家作品、中国当代摄影作品“遇冷”。在国际名家名作专题中，摄影家尤素福·卡什拍摄的《温斯顿·丘吉尔》是其成名之作，又是其亲笔签名的原作，存世数量极少，最终以22万元成交。而这个专题一共推出18件作品却只成交了8件，这反映出国际摄影家的作品在国内的市场中有些“水土不服”。例如马克·豪泽的《迈克尔·乔丹》这件作品的估价在150—188万元之间，对买家而言有些偏高，最终流拍。

中国当代影像艺术专题共有56件作品，但是最终也只成交了17件，只有30%的成交率。这样的结果说明目前的买家对中国当代影像艺术还缺少认识，一些具有学术价值的摄影作品如《观念21——探城系列》、黄岩的《中国山水纹身二套》都遭遇流拍，成交的作品也都处在较低的价格位。

和之前嘉德和诚轩两家摄影专场成交的结果一样，这都证明摄影作品的市场还需要长久时间的培育，还有很长的路要走，这需要多方力量的共同作用。

业内论市

另一只眼看 时下的“当代艺术热”

——访艺术投资顾问石建邦

◎本报记者 邱家和

近日，伦敦苏富比当代艺术夜场拍卖，中国当代艺术再传“捷报”，张晓刚、岳敏君、刘野、方力均等人的作品都以高价拍出，岳敏君1997年创作的油画《教皇》更以214.8万英镑成交，合人民币已逾3000万元。当代艺术热，还表现为近来上海当代艺术联展频频，日前就有一个上海对外文化交流协会主办的当代艺术邀请展十分引人注目，不仅是因为其展出了24位当代艺术家的纸上作品，还因为其由知名艺术评论家石建邦担任学术主持人。

石建邦，早在内地艺术品市场兴起第一波热潮的上世纪90年代就在佳士得上海办事处任职。他毕业于复旦历史系的文博专业，对中国美术史素有研究，投身艺术市场后又出版了《中国书画与油画鉴赏》以及论述吴冠中的专著《彩面朝天》等。近年来担任艺术投资顾问，出没于京沪港的拍卖场上。他为展览写的前言《渐行渐远说当代》堪称其个人的当代艺术宣言，其中纵论中国当代艺术与中国的美术传统、与东西方文化的关系、与中国的现代化以及当前世界的全球化的关系。其中最值得注意的观点有两个：一是他借用了中国美术史上著名的《历代名画记》的作者张彦远的论断，提出“艺无古今，迹有优劣”；二是他谈到了全球化时代的一个重要课题——文化竞争，指出在我们这样有着悠久文化传统、面临社会文化转型的国家，现代化的过程意味着跨文化的文化产品的建构过程，当代艺术承担着历史的使命。他向记者表示，正是因此他参与了这次展览的策划活动，希望能有助于青年艺术家的进步成长。

石建邦在接受记者采访时，自称看了十几年的艺术品拍卖，但仍以到拍卖现场实地观察为乐。他说，拍卖场上有许多事情，只有你亲临现场才能理解。他指出，近年来许多作品在拍卖场上连创天价，从前两年的写实派，到去年当代艺术热，今年春拍当代艺术继续狂飙突进，徐悲鸿的作品创出天价，前卫的当代艺术出现“千万元军团”。对此他认为，一方面，我们有许多当代艺术作品确实有珍贵的艺术价值，较之国际大师的作品，其价格还有价格空间；但另一方面要换一种角度来观察这些拍卖，对于忙于市场炒作的资金而言，把艺术家的作品炒上去直到无人问津，是拍卖场上常见的周期性现象。他说，这对艺术家而言并不是什么好事，价格炒高了，令粉丝们知难而退，最终这些艺术家会无人问津。因此他指出，在当代艺术中有的收藏家从来都不参与拍卖市场。

他指出，目前艺术活动时尚化，尤其是当代艺术有商业化、娱乐化倾向，一方面艺术家及其作品可以短时间内即成为舆论的焦点和流行的话题，其影响力无与伦比；但另一方面，也加快了艺术现象、艺术作品乃至艺术家的新陈代谢，使他们的生命周期大大缩短，有的虽然气势汹汹，但终究昙花一现，很快成了明日黄花。因此他告诫热心当代艺术的投资者，不要唯“新”为尚，赶时髦、跟潮流，一定要坚持艺术价值、艺术标准，才不会落进炒作套牢。

拍场推荐

“亚洲当代艺术”在内地拍场受肯定



刘小东的《雪地侠侣》

◎董岳

北京翰海的油画雕塑此次形成了两个各具特色的专场拍卖，尤其是“亚洲当代专场”在中国内地首次推出了亚洲地域概念，不失为拍场的一大亮点。在亚洲当代艺术专场中，推出了中国大陆和台湾、日本、韩国等国家和地区的中国大陆艺术品56件，以洪东禄、郑在东为代表的中国台湾拍品计4件，韩国作品15件，日本则占6件，成交率为88%，总成交金额为2613.408万元。

从拍卖结果来看，与纽约、中国香港一样，中国当代艺术品仍然是亚洲当代艺术的主角。专场共有4件作品的成交价逾百万元，刘小东的《雪地侠侣》(1990年作)成交价为560万元，位列2007年个人作品成交价的第3位，自从上年《三峡新移民》的成交后，艺术家的作品价位已经得到了普遍抬升。岳敏君的《向丹顶鹤同志学习》(2000年作)成交价为504万元。徐冰此次也有作品推出，《中国书法》(1996—2000年作)是他的新英文书法系列，成交价为151.2万元，另一件作品《析世鉴——天书》(1989年作)的成交价为69.4万元。此外，中国的中青年当代艺术家尹朝阳、周春芽、方

力钧、季大纯等均有作品上拍。

韩国的元老级当代艺术家金昌烈在国际上享有“水滴画家”的美誉，他创作的粗亚麻布上的晶莹剔透是享誉国际的当代艺术作品，并在2005年中国国家博物馆的邀请展上开创了韩国画家邀请展的先河，此次金昌烈的《再现》(1996年作)在水滴的创作中融入了古文《千字文》中选取出来的中国字，以78.4万元成交。申英美是韩国的当代艺术新秀，此次上拍的《鸭池塘》(2006年作)成交价为22.4万元。来自日本的日野之彦此次上拍了油画作品《我》，这件自画像将艺术家刻画成了一个不知所措的少年，通过画中人物不安和彷徨的表情，来探讨自我身份认同与当代文化、社会和人的关系等议题，在中国的市场中同样受到了藏家的认可，成交价为57.12万元。曾担任平面设计师的松浦浩之，善于将卡通造型、平涂的缤纷色彩和幽默的内容融合于作品形成自己的风格，专场推出的油画《豪华粉红色》(2003年作)以31.36万元成交，超出估价6—8万元的4倍左右，受到了买方市场的充分肯定。此次翰海推出的当代艺术亚洲地域概念，以市场的角度证明了北京越来越成为亚洲当代艺术的中心。

国际动态

列支敦士登博物馆 目前成为欧洲最大的买家

◎马丁·巴里

欧洲最小的国家现正成为欧洲购买艺术品最多的国家。列支敦士登(Liechtenstein)国家人口仅为34000人，同摩纳哥、圣马力诺并列欧洲人口最少的国家。它的国家博物馆并不设在其位于阿尔卑斯山的国家本土之上，而是被安置在邻国奥地利首都维也纳的一幢巴洛克式宫殿中。但就是这样一个小迷你国的国家博物馆，目前正在大量收购珍贵的艺术作品，其手笔之大已经超过了欧洲其它博物馆。

2007年5月，列支敦士登博物馆的馆长乔安·卡夫特博士接受艺术新闻报采访时称，该博物馆目前是“欧洲国家中最为‘挥金如土’的艺术品买家，甚至(在一定时间内)可以与巴黎卢浮宫和荷兰阿姆斯特丹国立博物馆相比”。作为列支敦士登的国家君主，汉斯-亚当斯王子二世(Prince Hans-Adam II)所购买昂贵艺术品的数量远多于英国国家美术馆和泰特美术馆(英国国家美术馆和泰特美术馆)中任何一家的收藏，也超过了包括德国柏林博物馆在内的21个机构所购买的艺术品数量。他用于购买珍贵艺术品的具体开支仍然是一个秘密，据估计大概每年有几千万欧元。他的收藏也大大超过了英国皇室收藏(2006年英国女皇购买的艺术品仅包括一套1830年的瓷器，几幅水彩画和一幅版画)。

原载2007年6月7日《英国艺术新闻报》卫艳 编译

