

高收入阶层中有超过20%的人群有收藏艺术品的习惯。其中藏品的价值大约占其全部资产的5%，即整个高收入阶层约可支付超过其资产的1%投入艺术收藏。民生银行算了一笔账：“假设全国个人储蓄总额中16万亿元中有50%属于高收入阶层，则意味着至少每年800亿元资金在理论上是可以用于投资艺术品的。但目前，市场吸纳的资金应该在1000至2000亿之间。”2000亿与8000亿，其中的差距与诱惑力不言而喻。

在收益方面，民生银行的“艺术品投资计划”1号产品预期客户年纯收益在18%左右。算上3%-5%的交易成本，则意味着该产品年收益需超过35%，服务提供方才能赢利。“我们有这个信心。”民生银行的产品经理和投资顾问纷纷表示。

民生银行“艺术品投资计划”1号产品面世

## 信托理财插上“艺术”翅膀

◎本报见习记者 郑焰

6月29日，民生银行在上海举行了一个小型的产品宣讲会，为它的“艺术品投资计划”1号产品摇旗呐喊。这是一个由民生银行、艺术顾问投资公司与信托公司三方组成的银行理财计划，计划在未来两年内投资于中国当代艺术品与近现代书画作品。由此，中国第一只银行系艺术品投资基金正式步入募资产阶段，该产品将于7月18日进入封闭期。

台湾商人徐先生从他的投资顾问处得知了这一产品。“我对艺术品领域很感兴趣，并有些零散的投资。艺术品市场近些年上升势头非常迅猛，这又是国内第一个由银行推出的艺术品投资理财计划。”他这样表述自己前来参会的理由。

事实上，一飞冲天的艺术品投资市场，已经成为全球投资基金炙手可热的追逐目标。而上升势头迅猛的中国市场，更是其中的宠儿。中国基金是荷兰银行向其客户大力推销的一种艺术基金，该基金的存续期间为5到7年，所寻求的投资人投资额在25万美元以上，其获利的预期是每年产生12%至15%的利润。今年七月，美国还将推出一只专注于艺术品领域的对冲基金。如今，中国造的投资产品也将参与到这一领域的追逐中。

### 永远驱利

8年前，当代艺术家张洵的摄影作品很难吸引人们的注意，作品也只标价100美元；待到2004年，他的一个摄影系列已能卖出2万美元左右。2006年春拍，他那张记录“鱼塘出水”行为艺术的摄影作品更是以7.8万美元的高价卖出。张洵绝非个案。有数据显示，仅在过去的18个月间，中国当代艺术价格集体向上飙升3倍。

“资金具有永远的驱利性，”民生银行对《上海证券报》表示，“我们的产品研发团队每天都在寻求具有高回报的投资领域，都在思考具有操作性的运作模式。经过调研，我们发现艺术品投资领域可以说是‘一本万利’的产业。”

以中国嘉德拍卖行为例，2003年之前，一般每场拍卖成交额不超过千万元人民币。2003年度春、秋两场则分别达到1940万元人民币和1458万元人民币。接下来更是以每场40%、



83.4%、105%的增长率高速攀升，并于2005年秋首次突破亿元大关。同时，2005年全球范围拍卖会成交金额也较上一年度增长15%，达22亿美元。“艺术品市场正在经历前所未有的牛市。”民生银行艺术投资顾问伍进表示。

“尽管价格飙升，但同国际相比，中国当代艺术品还相对便宜。”艺术投资顾问表示。欧美前40位的当代艺术家作品平均价格在50万到500万美元之间，而中国顶尖当代艺术家的作品则只有其1/5到1/10。中国艺术品拍卖市场在经过2006年盘整，于2007年又步入新的增长阶段。表示对最近几年的艺术品市场继续保持信心。

在飞速增长的同时，中国艺术品市场也以假拍、泡沫化等问题备受争议。“正因如此，所以更需要专家进行集合理财。我们有能力对此类现象进行分辨。”伍进表示。

事实上，作为财富集中地，银行与艺术品市场的渊源长久。世界上每一家著名美术馆背后，都站着一家著名银行。比如纽约大都会博物馆与JP摩根，古根海姆博物馆与柏林银行等等。

### 瞄准富人

民生银行此番理财计划的目标客户定位在

对艺术品投资感兴趣的富裕阶层。投资金额以50万元人民币起售，并以10万元整数倍递增。他们显然对这一人群充满信心。“事实上，我们此项计划主要是创品牌，管理费可能还不够支付产品设计研发费用的。但是这一市场，前景无限。”民生银行高级产品经理表示。

统计资料显示，中国金融资产（不含房地产及收藏品）在一百万美元以上的人群大约有30万人。最近的富豪榜中，中国最富裕的500人最低拥有超过1亿美元以上的家身，高则达270亿。据研究，高收入阶层中有超过20%的人群有收藏艺术品的习惯。其中藏品的价值大约占其全部资产的5%，即整个高收入阶层约可支付超过其资产的1%投入艺术收藏。

民生银行算了一笔账：“假设全国个人储蓄总额中16万亿元中有50%属于高收入阶层，则意味着至少每年800亿元资金在理论上是可以用于投资艺术品的。但目前，市场吸纳的资金应该在100至200亿之间。”200亿与800亿，其中的差距与诱惑力不言而喻。

事实上，艺术品市场此轮价格上涨也与富人资本不无相关。此前房产宏观调控之后，令相当游资涌入艺术品市场，以寻求资本保值增值。与其他投资品不同的是，艺术品还具有把

玩与欣赏的特性。“我不会把主要资产投入艺术品方面。但如果很喜欢一个作品又能能力所及，买下即使仅作欣赏用途，也是不错的。”台湾商人徐先生表示。宣讲会的另一位客户则透露，目前，他投资的藏品，无一出售。

29日的宣讲场面称不上火爆，但结束之后，有两名客户当场下定。“这次发售的总规模并不大，因此全国范围内的投资人群也只会锁定在一定数量的高端客户。”徐先生表示。他希望民生银行在提供理财服务的同时，也能为这批客户提供些艺术资讯、讲座甚至产品鉴赏，让客户多分享些艺术品市场的乐趣。民生银行的理财经理表示，客户提出的这些要求都将为我们首只产品为客户提供的增值服务。

### 运作解密

民生银行此番产品，共有三个参与方：分别是民生银行、信托公司与艺术投资顾问公司。其中，民生银行为托管银行，信托公司提供信托服务，艺术顾问公司则提供核心的艺术品购买与投资建议。

据悉，艺术顾问约10多人，涵盖了艺术投资领域的多位专家。艺术顾问在自己专长的领域提供投资建议。另设基金经理数名，负责艺术品购买与出售，均由参与市场多年的资深实战专家组成。产品另有投资决策委员会，由银行高层与艺术专家构成。每一件产品的购买与出售均需投资决策委员会批准，该委员会拥有一票否决权。原则上，单件藏品的价格不能超过基金总额的一半。

该产品的封闭期为两年，两年之后将全部结清清算。如藏品到期无法出售，顾问公司将以高于购入价10%的价格回购，以保证客户利益。产品另设保证金制度，以控制风险。

在收益方面，民生银行的预期客户年纯收益在18%左右，超过部分实行累进制分配。银行管理费为2%，信托投资公司信托报酬为1.5%，艺术顾问报酬为2%。艺术品购入渠道多元化，包括与艺术家直接交易、拍卖行购入及其他交易途径。艺术品出售可通过拍卖行，也可有私下交易的可能。算上3%-5%的交易成本，则意味着该产品年收益需超过35%，服务提供方才能赢利。“我们有这个信心。”民生银行的产品经理和投资顾问纷纷表示。



### 2007年度中国私募基金风云榜

基金名称	基金经理	资产总值	周收益(%)	四周收益(%)	累积收益(%)	风云排行	私募论市
硅谷基金	硅谷子	54,835,250	4.65%	40.10%	767.42%	1	大盘短线有超跌迹象，后市面临反弹行情，关注中报业绩预增军工类个股
微笑如风	胡源	6,623,830	-1.89%	14.86%	223.55%	2	该来的利空都来了，往往是大家都知道为什么跌的时候反而安全，市场进入可操作期
宏信基金	宏信基金投资团队	18,508,370	-2.39%	63.95%	173.51%	3	目前市场人气需要重新积累，后市将以震荡为主，不排除继续下探可能，建议关注有中报业绩支撑的蓝筹股
宝大基金	顾宝军	5,290,000	-9.73%	19.95%	150.71%	4	
岩峰投资	岩峰	5,541,018	-22.41%	-15.40%	129.34%	5	箱体区间震荡
博江基金	许升宸	2,928,005	-17.57%	18.18%	123.51%	6	在政策面清晰的情况下，大盘将出现一波小幅反弹，预计力度不会很大，中期调整格局已经确认。总体维持震荡格局，预计点位3710-4000点
孢子基金	孢子	3,122,690	-9.13%	53.78%	118.52%	7	大盘震荡整理，个股关注大盘绩优股，尤其是带H股的大盘股。
财富基金	周杰	5,550,000	-0.89%	-4.31%	107.09%	8	大盘震荡调整
长泓基金	营业部	2,536,212	-1.93%	10.80%	93.35%	9	震荡，会有反弹，但反弹力度不会很大
晨醒冰晶	数据	4,530,363	-8.99%	9.85%	86.07%	10	大盘震荡，银行板块会有表现

备注：1、统计日期截至2007年6月29日，资产总值为选手参选账户的资产总值，账户情况经其所在券商营业部的确认。2、报名参加评选的私募基金经理所管理的总基金规模必须在500万元以上，并且2006年的投资收益率达60%以上。选手们在资格审查通过之后，可以用其中某一个100万元以上的账户作为参选账户参加评选，朝阳永续作为业绩见证方，将每周记录其参选账户的实际业绩，据以排名风云榜。3、以上资料由上海朝阳永续信息技术有限公司 www.go-goal.com 提供。