

Companies

黑石集团若入股蓝星需过四关

相关并购业人士透露,接触蓝星之前黑石曾有意“染指”娃哈哈

◎本报记者 陈其珏

近日有报道称,刚刚完成IPO的著名私人股权投资公司美国黑石集团(下称“黑石”)已把投资目标锁定中国化工新材料龙头企业蓝星集团。对此,蓝星集团新闻发言人昨天不愿正面回应,但知情人士告诉本报记者,该消息确有其事。

记者同时了解到,黑石要完成入股还需冲破四关。值得注意的是,蓝星并非黑石在华接触的第一家公司。一位并购业人士透露,黑石此前曾接触过目前正处风口浪尖的娃哈哈。

有媒体上月披露,黑石集团有意以5亿美元购入蓝星集团30%的股权,双方目前正处于早期接触阶段,尚未签署任何协议。蓝星集团是目前国内最大的化工新材料生产商,旗下拥有星新材料、蓝星清洗、沈阳化工等多家上市公司。

6月21日,并购传闻令蓝星集团3家上市公司齐发公告。蓝星清洗、星新材料和沈阳化工均在公告中表示,公司大股东蓝星集团与境外潜在投资者于近期就战略合作事宜进行了接触,但没有指明境外潜在投资者是谁。公告同时称,蓝星集团与境外投资者的战略合作目前并无实质性进展。

对此,蓝星集团新闻发言人席宇



昨天在电话里告诉本报记者,与蓝星集团接触的战略投资者不止一家,目前仍在探讨合作方式,这不是任何一方能够单独决定的。尽管没有确认接触对象中是否有黑石,但她表态称,战略投资者只会入股,不会控股

蓝星集团。“我们希望未来的战略投资者入股后能够提升公司的资产质量,扩大资本金,同时帮助蓝星提升管理、开拓市场。”席宇听说。不过,一位知情人士昨天向本报

记者证实,上述消息并非空穴来风,双方的接触时日已经不长。“对黑石来说,它要完成入股蓝星的夙愿,除了和蓝星集团达成协议外,至少还需闯过四关。”上海天道投资咨询CEO俞铁成告诉本报记者,

“首先就是商务部。作为外商投资企业,黑石要入股中国企业,商务部这道关是肯定绕不过去的。其次,蓝星集团作为国企,其涉及公司发展的重大事项还需得到国资委的首肯。其三,一旦商务部、国资委都批准了,还需要在外管局走一次手续。最后,如果一切就绪的话,从工商局变更注册资料也是必不可少的。”

在他看来,目前黑石只是战略入股蓝星,如果不控股,整个过程应该不会太复杂,至少比凯雷投资徐工更容易获批。

“据我所知,黑石很早就在香港设了办公室。期间,黑石曾和目前正处风口浪尖的娃哈哈接触过,且是在达能进来之前。但这次合作并没有结果。”俞铁成表示,类似黑石这样的私人股权投资机构通常都是大手笔,一亿美元以下的项目一般不会参与。这样的话,目标公司估值至少在四五亿美元。而在国内,这类公司最擅长的就是控股收购重组。从这个角度看,这次谋划入股蓝星只是一个开始,未来黑石还是会把控股国内公司作为目标。

他认为,当下蓝星正在考虑整体上市,这就使得股权投资具备了退出途径。一旦上市成功,黑石将可成功套现。而对蓝星来说,引入黑石也有助于提高其未来海外IPO的市盈率。

凯雷或将收购英国有线电视运营商

据《纽约时报》网站最新报道,全球知名私募股权基金公司——美国凯雷集团正在与英国有线电视运营商维珍传媒公司进行磋商,前者可能将以196亿美元价格收购后者。报道援引知情人士的话称,目前双方的谈判仍处于初步阶段,能否达成交易尚不得而知,如果成功,这一收购将成为英国历史上金额最高的企业收购案之一。

维珍传媒公司由英国维珍移动通信公司和有线电视运营商NTL公司合并而成。由于大量用户转向主要竞争对手英国天空电视台,维珍传媒公司近年来的经营面临挑战,截至目前已出现连续7个季度的经营亏损。(据新华社)

武汉将设汽车出口基地专项基金

◎本报记者 吴琼

武汉市政府将设立1亿元的武汉国家汽车及零部件出口基地专项基金,用于扶持基地内企业扩大出口和服务体系建设。

汽车业为武汉市的六大支柱产业之一。2006年,武汉汽车及零部件出口额仅约5000万美元,武汉汽车工业年产值超过350亿元。与其它地区相比,武汉的汽车出口与其支柱产业地位相当不匹配。因此,武汉市主管部门决定加大支持汽车及零部件出口的力度,并计划在2010年整车及零部件出口达到6亿美元。

林文河:战略互补将成广告业并购主旨

◎本报记者 姚音

“2010年前,精信中国将在现有业绩基础上实现1.5倍的增长。另外加上并购,我们力争盈利增长超过两倍。”精信整合传播集团大中华区主席兼CEO林文河在接受本报专访时透露,该公司在未来两年内将积极开拓并购,作为支撑业务成长的重要砝码。

作为全球第七大广告集团,精信集团2005年以每股1005美元总计14亿美元的价格被全球广告排名第二的WPP集团成功收购,目前已是WPP旗下四大业务集团之一。在完成在华组织架构的重新调整以后,精信中国于两周前完成了对中国星际回声集团51%股份的收购。林文河认为,这次收购将极大提升该公司在市场竞争型领域的区域参与度,而打造战略能力互补将成为下一步寻求潜在并购对象的第一宗旨。

电子百强企业前5月利润增111%

◎本报记者 张辑

昨日记者获悉,信息产业部近日公布2007年1-5月份电子信息百强企业经济运行状况。据了解,1-5月份百强企业累计完成营业收入4473.0亿元,同比增长13%;实现利润总额83.1亿元,同比增长111%;完成出口交货值1214.4亿元,同比增长13%;上交税金139.6亿元,同比增长35%。

信产部的相关报告称,从整体来看,电子信息百强企业营业收入、实现利税都有一定的增长,但出口放缓,产品销售有升有降。从通信类企业来看,1-5月百强企业中通信类企业共实现营业收入513.0亿元,同比增长20%,在百强企业中增长最快。在百强企业出口增速减缓的前提下,通信类企业出口增长却名列榜首,达到40%,而计算机类企业、软件类企业、元器件类和家电类企业分别增长27%、18%、6%和5%。



但信产部同时指出,在利润方面,家电类、计算机类、元器件类和软件类企业利润均有大幅增长,而通信类企业比上年同期小幅下降。1-5月份百强企业实现利润总额83.1亿元,比上年净增43.8亿元,同比增长112%。实现利润增长或持

平的企业有74家。联想和京东方两家企业双双实现赢利,拉高百强利润增长47.8个百分点。另有11家企业利润增加在亿元以上。据悉,通信设备中表现较好的产品主要为光纤、光缆等,电话机销量也小幅增长,程控交换机等产品则出现

销量下滑现象。

业内人士分析,通信类企业利润下降的原因,可能是由于前期建设投入等。但从营业收入大幅增长、3G时代即将到来等因素分析,其前景仍然广阔。另外从通信类产品销售来看,1-5月份,光纤、光缆销量明显增长;电话机销量小幅增长;程控交换机等产品出现销量下滑现象。从出口情况来看,程控交换机、光缆增长较快。

据悉,我国从1987年起开始评选电子信息百强企业,今年6月7日2007年第21届全国电子信息百强企业名单公布,联想、华为等企业上榜,百强企业营业收入达11236亿元,总出口额近3000亿元。电子信息百强企业营业收入总额首次突破1万亿元,是第一届百强企业的96倍,比上届增长16.9%。全行业约1/4的营业收入、1/8的利润和1/2的税收都集中在不足企业总数2%的100家企业中。

保时捷放弃增持 大众汽车无望私有化

◎本报记者 吴琼

在获得大众汽车董事会席位的控制权后,德国保时捷公司最终选择了放弃再增持大众汽车股份的规划。日前,欧盟委员会正式对外公布“保时捷公司撤回收购大众汽车公司的申请”这一消息。如果保时捷公司撤回这一申请,欧盟原本定于当地时间7月2日宣布是否通过保时捷公司的收购方案或是否继续对该案进行讨论研究。

在紧要关头,保时捷公司撤回收购大众汽车的申请,是一种并购战略。因为保时捷公司意在掌控大众汽车,而不是全盘收购且令大众汽车退市。在全球汽车业不景气的背景下,即使凭保时捷公司的强大实力,

去支撑一家庞大的汽车公司的投资也是一项较大的风险。但如果就豪华车与大众型轿车的合作可行性看,保时捷公司与大众汽车的合作可能获得优势互补的效果。

此前,保时捷公司首席执行官Wendelin Wiedeking已透露了保时捷不愿私有化大众汽车的这一意图。6月26日,Wendelin Wiedeking在投资者会议上强调:保时捷计划在保障我们自己(保时捷公司)及大众公司利益的前提下,确保大众公司的独立性,保时捷公司想要做的,是成为一个值得信赖的合作伙伴。

保时捷发言人迈克·鲍曼也曾明确表示:保时捷公司只是增持大众汽车公司,没有任何收购

的意图。

在资本市场的投资者看来,保时捷公司所说的“大众公司的独立性”,即为不让大众汽车公司因私有化而退市。因为按照德国法律,当拥有一家上市公司的股份超过30%后,收购方有义务对该上市公司提出收购要约。如果收购要约最终成功,则该上市公司变成单一股东后将只能选择退市。由于目前保时捷公司通过多次增持后,已成为大众汽车最大股东,其持股达到30.97%。因此,保时捷公司才迫不得已提出了收购要约,但其并无意让该收购要约变成现实。

对提出收购要约及撤销收购要约的行为,保时捷公司的高层解释为:因发现无真正的竞争对手,所以才放弃。

Wendelin Wiedeking说:“(在提出收购要约时)我们不得不假设存在某个第三方,它正在以别的方式持股。一开始就无法看出来,我们持股大众。只有当我们持股超过30%的额度时,我们才发现,所谓的这个第三方的后面是一家银行,而非一个投资人,至少不会以大规模方式进行。”

据了解,保时捷公司多次增持大众汽车的行为,并未过多影响公司的现金。

Wiedeking表示:保时捷在增持大众公司股份时花费超过50亿欧元。但这笔钱来自于可支配现金储备,并没有触及到350亿欧元的信用限额。

奔驰中国明年引进AMG 跑车销售拟增30%

◎本报记者 吴琼

一场高档豪华车的大战,将因梅赛德斯-奔驰的中国急行军而更激烈。上海证券报从梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司(简称“梅赛德斯-奔驰中国”)获悉,2008年,梅赛德斯-奔驰中国拟引进1至2款AMG(高性能运动性轿车)车型。有意攫取更大中国市场份额的梅赛德斯-奔驰更将跑车销售目标定在30%。

梅赛德斯-奔驰中国总裁兼首席执行官麦尔斯告诉上海证券报:

公司除将SL、SLK和CLK三款跑车引入中国外,近期拟再引进CLK280运动套件版和CLK350运动套件版这2款敞篷跑车。

“2007年,中国豪华车市场可能增长23%至24%;至于梅赛德斯-奔驰的跑车销量,我们希望能增长30%,甚至更多。”麦尔斯表示。这仅仅是梅赛德斯-奔驰中国今年的第一步,2008年其中国步伐将跨得更大。

麦尔斯表示:“2008年,梅赛德斯-奔驰中国将拟引进1款至2款AMG(高性能运动性轿车)车型。”

作为梅赛德斯-奔驰中国最重要武器的AMG(高性能运动性轿车),也是其全球法宝之一。1967年,Aufrecht先生在德国Affalterbach镇创立了AMG公司。AMG公司成为奔驰公司唯一授权的合法改装厂,专门从事奔驰轿车、跑车的改装。1999年,梅赛德斯-奔驰收购了AMG公司51%的股份,继而成立Mercedes-AMG公司。近7年中,Mercedes-AMG公司销量增长近3倍。

据悉,与其它豪华车竞争对手

一样,梅赛德斯-奔驰中国清楚地看到中国豪华车市场的潜力。而2007年以来,梅赛德斯-奔驰在华销量也证实了中国富裕人群的消费能力。

梅赛德斯-奔驰中国高级经理王燕表示,2007年1月至5月,梅赛德斯-奔驰在中国市场(包括香港和澳门)销量达1.120万辆,同比增长23%,大陆地区销量同比增长34%。此外,梅赛德斯-奔驰在东北亚地区售出1.55万辆,中国市场的销量占梅赛德斯-奔驰在东北亚地区销售总量的72%。

宗庆后:巨额索赔是戏言 将以小股东派生方式起诉达能

◎本报记者 于兵兵

继宣布在杭州仲裁委员会向达能公司提起仲裁申请之后,昨天,娃哈哈集团董事长宗庆后接受上海证券报记者采访时表示,关于达能并购与娃哈哈合资公司构成同业竞争的企业,并同时担任多个合资公司董事一事,娃哈哈集团将在国内法院对达能提起上诉,起诉方式可能是以小股东派生方式起诉。而对于娃哈哈此前称将对达能提出高达20至50亿欧元索赔一事,宗庆后称不过是根据国际案例的简单推算和“随便一说”。

分析人士称,达能正面临国内一场前所未有的同业竞争诉讼和市场质疑。此前,北京和君创业咨询集团宣布,以光明乳业小股东身份向光明乳业大股东之一达能亚洲提出诉讼,理由是达能亚洲持股娃哈哈等多个生产乳品饮料的企业股份,相关高层在娃哈哈合资公司担任董事长等职。

当记者问到娃哈哈的最坏打算时,宗庆后称“我们没有最坏打算,一定会赢。”这和此前“一定会输”的说法已经大不相同。

分时传媒拟登陆美国股市

◎本报记者 张辑

昨日,记者获悉,中国户外媒体广告公司分时传媒(Time Share)计划最早明年登陆美国股市,融资1亿至1.5亿美元。而作为2005年就登陆纳斯达克的第一家中国户外媒体——分众传媒,是首家在商业楼宇电梯中发布液晶广告的公司,分众传媒在纳斯达克上市的18个月内,市值由10亿美元飙升到约50亿美元。

分时传媒发言人阿曼达·潘(Amanda Pan)表示,“目前正在与瑞银和摩根斯坦利就承销一事展开商洽。很多中国公司为了加快发展选择在海外上市,分时传媒也是如此。”她同时表示,“但IPO(首次公开招股)的时间和融资规模取决于很多因素,包括投行、投资人及股市等。”

据悉,2005年,重庆人何吉伦创办了分时传媒,该公司本身并不拥有路牌资源,而是通过整合全国户外媒体资源,向TCL、康佳及英特尔等客户销售户外广告,目前在全国拥有36个办事处,与1万家路牌所有人签订了独家销售协议。去年11月,美国凯雷集团向分时传媒注资2000万美元。

数据显示,中国户外路牌广告约有60万个,所有人约为6万个。摩根斯坦利预计,去年中国内地广告市场增长15%至200亿美元。其中户外广告是增长22%多,至26亿美元。摩根斯坦利亚太区执行董事季卫东认为,2008年的北京奥运会将进一步促进中国内地户外广告业的发展。

网易推自主开发搜索引擎

◎本报记者 张辑

就在新浪刚刚宣布与Google结成战略联盟不久,网易却选择了与Google分手。昨日记者从网易获悉,网易已经正式宣布,其旗下默认搜索引擎so.163.com的内核已于7月1日全面更换为网易自主研发的“有道搜索”技术,推出全新网页搜索、博客搜索、海量词典、图片搜索等多项创新产品。这意味着网易与Google长达三年的搜索合作正式画上句号。同时,网易也正式加入了百度、谷歌、搜狗、新浪、腾讯、雅虎的搜索引擎之争。

不过纵观市场,目前,除了新浪选择了与谷歌合作之外,搜狐、网易、腾讯三家门户都选择了大力发展独立的搜索引擎技术。

记者了解到,事实上有道搜索(www.yodao.com)在2006年底就推出了测试版,也最早引入“网络释义”、“即时提示”等人性的新功能。据称,目前的有道网页搜索较此前在抓取量上提升了3倍。

互联网分析师吕伯望认为,国内搜索引擎广告市场刚刚起步,网易希望能在其中分一杯羹。吕伯望表示,由于通过网易平台进行搜索的用户量并不大。因此,此次终止合作,对谷歌而言,损失也不会很大。

据赛迪顾问最新报告显示,2006年中国搜索引擎市场规模已达16.6亿元,较2005年实现了40.6%的增长。

支付宝牵手九城

◎本报记者 张辑

昨日记者了解到,阿里巴巴旗下的第三方支付平台支付宝与第九城市(NCTY.NASDAQ)达成合作意向,双方将在B2B和B2C支付上共同展开合作。根据协议,支付宝将为第九城市旗下《魔兽世界》、《奇迹世界》等多款网游的玩家提供在线充值服务,同时第九城市与其点卡经销商之间的资金结算,也将可以使用支付宝完成。

据介绍,目前,第九城市旗下有《魔兽世界》、《奇迹世界》等多款网游的玩家提供在线充值服务。与此同时,对于与经销商之间的结算,九城借助支付宝账户内转账的功能,经销商实时付款给游戏厂商,有效地加速了网游厂商上下游的资金流动速度。