

Companies

■关注达能娃哈哈交锋

娃哈哈最快30天内起诉达能 索赔百万

◎本报记者 于兵兵

7月2日,300余位国内外媒体记者云集杭州,参加关于达能娃哈哈纠纷的最大规模一次记者见面会。发起人不是一向高调与媒体沟通的法国达能集团,而是事件另外一位主角——向来对媒体低调的娃哈哈集团董事长宗庆后。“娃哈哈也可以继续沉默,这次主要是为了澄清日益扩大的关于中国投资环境不好的国际影响。”宗庆后这样解释此次超规模发布会的原因。

但显然记者更关注达能娃哈哈事件本身的发展,关注焦点则主要集中在“同业竞争”诉讼上。根据宗庆后及娃哈哈律师团成员之一——金杜律师事务所相关律师的介绍,娃哈哈已经启动对达能娃哈哈合资公司三位外方董事的诉讼流程。理由是后三者在多个具有同业竞争性质的公司担任董事等职务,违反了《公司法》。“如果不出意外,按正常流程推算,娃哈哈正式起诉时间将在7月3日起30天后。”分析人士称。

此前,达能同样以娃哈哈违背“竞业禁止”条款为由在海外对娃哈哈相关公司提起仲裁申请和诉讼。到底是谁在搞“同业竞争”?达能还是娃哈哈?这是困扰市场的最大问题。

反诉达能：娃哈哈称程序已经启动

6月26日,娃哈哈集团律师团已经向达能亚洲总裁范易谋发出律师函,指出范易谋等三位外方董事同时担任其它与合资公司相竞争的公司董事,违反了《公司法》。

根据律师截至目前的取证,达能娃哈哈合资公司三位外方董事中,秦鹏担任达能乐百氏若干合资公司董事长及法定代表人、光明乳业董事等职,嘉柯霖担任正广和饮用水公司、乐百氏系列公司董事等职。范易谋则与秦鹏一起,“领导组织了达能亚洲及关联公司投资多家与合资企业相竞争的其它公司并参与管理。”

根据公司法规定,董事、高级管理人员不得“未经股东会或者股东大会同意,利用职务便利为自己或他人谋取属于公司的商业机会,自营或为他人经营与所任职公司同类的业务。”“由于目前还没有得到三位外方董事辞职的消息,中方股东已经委托律师向39家合资公司发出催告函。”金杜律师事务所刘向文律师昨天介绍。

“催告函已经是启动诉讼的前期步骤之一。”法律专家解释,按照相关规定,中方股东必须先以催告函方式要求合资公司董事会或监事会提起诉讼,追究外方董事的民事赔偿责任。监事会或董事会、执行董事“收到股东书面请求后拒绝提起诉讼,或者自收到请求之日起三十日内未提起诉讼,或者情况紧急、不立即提起诉讼将会使公司利益受到难以弥补的损害的,股东有权为了公司的利益以自己的名义直接向人民法院提起诉讼。”“据此,中方股东将依法提起‘代位诉讼’,起诉三位外方董事,同时不排除对已经辞职的其它外方董事采取同样的法律行动。”刘向文律师称。

“如果三位外方董事的以上任职确实没有经由中方董事同意,达能这



7月3日,杭州娃哈哈集团有限公司邀请国内外300多家媒体召开见面会“说明真相” 本报传真图

次会真的在法律上失去支持。”专家表示。外方一旦败诉,将向合资公司退回担任其它职位的收入,并做出一定的赔偿。而宗庆后表示,这一起诉的标的额较小,只有100万人民币左右。此前,关于娃哈哈针对达能提出至少20亿欧元索赔的说法,宗庆后表示只是“随便一算”。“与以往不同的是,娃哈哈现在完全开始以法律说话。”一位参加发布会的专家称。

达能曾承认违约“同业竞争”?

值得一提的是,外方担任其它同业公司董事的现实已有近8年之久。“我们在达能收购乐百氏后也向达能总部发了函,但是没有回音。”宗庆后称,达能收购乐百氏给当年的娃哈哈合资公司带来巨额亏损。

而接近娃哈哈的人士介绍,早在范易谋到任达能亚洲总裁前,达能对乐百氏、正广和等企业并购一直是达能与娃哈哈心照不宣的事情。“作为外方代表不是合同条款明令禁止的事情,甚至在娃哈哈与乐百氏竞争最激烈的那几年起到了矛盾调节人的作用。但在范易谋到任后开始对娃哈哈的非合资公司启动收购方案,这直

接导致娃哈哈的‘旧账重提’。”宗庆后称,今年初的谈判时,达能也承认若干收购构成关联交易,承认违反了不搞同业竞争的规定。并希望把乐百氏等品牌出售给娃哈哈,被拒绝后,达能承诺两年内出售若干“水类”产品的生产企业。但最后因谈判破裂告竣。

达能诉讼：娃哈哈一律否认违约

同业竞争不仅是娃哈哈含冤的理由,也是达能的。此前,达能在海外起诉和要求仲裁的理由分别是:娃哈哈部分合资企业违背合同约定,从事了“与合营公司业务产生竞争的生产或经营活动。”以及娃哈哈部分非合资公司使用合资公司产品、品牌、供应商及销售渠道,截留并转移属于合资公司的资金、销售收入和利润。

对此,宗庆后的解释是,达能告状的合资公司不是生产经营企业,成立非合资销售公司分流销售回款的做法也并非不是合同条款明令禁止的做法。因此,达能均“无理可依”。

对上述娃哈哈表态,有业内人士称,因达能亚洲总裁范易谋目前不在上海,已经无从与之联系并取得回复。

达能将向卡夫食品出售饼干业务

达能集团昨天宣布,就一项7月2日来自卡夫食品集团收购达能饼干及谷物类产品业务的提议同卡夫集团展开独家谈判。

此项53亿欧元的收购提议涉及达能集团在22个国家约20亿欧元销售额的饼干业务。但提议不包括达能集团在拉丁美洲(Bagley)和印度(Brittania)的饼干业务。在咨询员工代表并通过相关机构审核后,该项目有望于2007年第四季度与卡夫集团达成最终协议。

达能介绍,双方的意向是在协议签署后的至少三年内不关闭达能饼干位于法国的任何工厂。达能集团首席执行官弗兰克·里布表示:“此交易有利于达能集团将资源集中到鲜奶制品、饮料及矿泉水这两项业务的研究、市场营销、生产和投资中。” (于兵兵)

宗庆后 一拍两散可能性很大

◎本报记者 于兵兵

在短短24小时内召开的8场媒体见面会会让记者初步感受到了宗庆后的“狂人”风格。对于达能与娃哈哈的未来,宗庆后称,达能娃哈哈一拍两散的可能性很大。这也许是最坏也是最有利的结果。“和谈的条件一是达能道歉,二是修改目前的不公平条款,如果未果,合资公司将撒手给达能自己做。根据合同规定,合资公司

亏损达到一定期限,将被解散。”宗庆后表示。

而根据娃哈哈员工和经销商的介绍,因为娃哈哈产品的生产和销售渠道完全掌握在宗庆后带领的娃哈哈集团(包括合资与非合资公司),合资公司员工在形式上撤出合资企业,但仍然能够从集团公司拿到股权收益。“归根结底,我们哪怕再做一个‘金娃娃’,完全能在一年内铺遍全国。合资公司的产品从此消失。”一位经销商称。

叶红汉 防止娃哈哈品牌“毁于一旦”

◎本报记者 于兵兵

见面会上,除宗庆后外,健力宝集团总裁叶红汉、乐百氏前

高管代表王磊等同业企业高层悉数到场。国内最大律师事务所——金杜律师事务所高级合伙人叶霖以娃哈哈代理律师身份出席。此外,合资公司小股东代表、经销商代表、新任董事代表等均到场发言。娃哈哈以庆祝最终胜利一样的规格庆祝了会议的圆满落幕。

叶红汉称,他曾经在4月份以个人身份声援娃哈哈与达能的对抗。“那是情感上的。”而这次,

叶红汉表示将从法律上声援娃哈哈,彻底摆脱达能,“防止娃哈哈品牌被毁于一旦。”

乐百氏前华北区总经理王磊介绍,2000年前时,乐百氏作为瓶装水最大企业之一,是娃哈哈最强有力的竞争对手,但目前乐百氏在达能领导下已一盘散沙。

一位娃哈哈产品经销商孙利介绍,2001年开始他同时经销娃哈哈和乐百氏两个品牌产品,乐百氏当年销售不足990万元,娃哈哈280万元。到2006年,乐百氏销售额不足100万,娃哈哈超过4000万。“这种对比让我们怎么跟着达能走。”孙利告诉记者。

菲亚特奇瑞紧张谈判 或影响与南汽合作

◎本报记者 吴琼

菲亚特汽车集团增资南京菲亚特一事再起波折。周一,意大利菲亚特汽车集团声明:未与南汽集团签署(增资)协议。此举意味着,一意冲击中国轿车市场的菲亚特汽车集团,重新审视投资如何在南汽集团、奇瑞汽车集团分配的问题。未来,菲亚特汽车集团向南汽集团增资多少,取决于菲亚特汽车集团与奇瑞汽车的进一步谈判,也取决于南汽集团的姿态。

与此同时,上海证券报亦获悉:菲亚特汽车集团正与奇瑞汽车进行紧张地谈判,如近几个月内双方就合作细节取得一致,则极可能签署协议。

这将是一场资本与市场的较量。菲亚特汽车集团、南汽集团、奇瑞汽车,谁将在谈判中占据主动,取决于谁更迫切扩大市场。

此前,上海证券报此前独家获悉:在主管部门的多方协调下,菲亚特汽车集团与南汽集团达成一致,拟各追加约30亿元的投资,以放大南京菲亚特的生产规模。

但菲亚特汽车集团并不打算受制于南汽集团。记者问及菲亚特集团汽车股份公司中国首席代表韩同安时,其拒绝谈及南汽菲亚特增资规模,对于南汽集团合作不满意的意见也在不经意间流露。

上海证券报获悉:导致菲亚特汽车集团否认已与南汽集团达成一致有两个原因。一是南汽集团与菲亚特集团只是达成口头协议,但在正式签署协议前,一切均有可能发生变化。二是菲亚特未来在中国的两大合资伙伴都很关注菲亚特汽车未来投资规划。但因菲亚特汽车现有投资总规模已基本确定,谁更快签署协议,将决定菲亚特汽车对另一家的投资额度大小。

上海证券报获悉:在现有的至2010年的投资规划中,菲亚特汽车集团只能以资金重点扶持一家合资伙伴,对另外一家则有待技术转让或稍许现金出资方式。此前韩同安表示:至2010年,菲亚特汽车拟在中国轿车领域投资8.5亿欧元,其中零部件投资约为2.5亿欧元;整车领域上,菲亚特汽车将与其合资伙伴共同出资约6亿欧元。

包钢千万吨 结构调整规划获批

◎本报记者 徐虞利

昨日,包钢集团公布,国家发改委已下发文件对《包头钢铁(集团)有限责任公司结构调整总体规划》作出批复,原则同意包钢在自治区内不新增总规模的前提下,实施总体规划中的本部规划,标志着包钢1000万吨结构调整规划得到国家批准。据记者了解,宝钢集团可能仿效“宝邯共建”模式参与到包钢新项目的建设中来。

据了解,5月17日,包钢1000万吨结构调整规划的环境影响评估通过了国家环保总局的评审。6月27日,《发展规划》中的本部规划获国家发改委批准。

根据获准规划,包钢可在年产钢铁700万吨规模的基础上新增若干采矿、选矿、烧结、炼铁、炼钢、轧钢等配套生产能力,以形成年产铁955万吨、钢1000万吨、钢材966万吨的综合生产能力。

国家发改委还对包钢的循环经济发展、落后生产能力的淘汰、白云鄂博资源的保护等工作提出要求,要求获准项目建成后,包钢的吨钢综合能耗降至686千克标煤,吨钢耗新水达到5.3立方米等。

中铝佛山布局铝合金项目

◎本报记者 徐虞利

中国铝业股份有限公司投资设立的全资子公司——中铝南海合金有限公司近日在广东省佛山市南海区大沥有色金属产业园成立。据悉,首期项目总投资为3.8亿元,年产铝合金铸棒11万吨。

佛山市南海区大沥镇是中国最大的铝材生产重镇,产量约占全国铝材生产总量的十分之一,每年需求99.7%双零铝50万吨以上。

记者昨日还从中国铝业公司获悉,该公司控股的中铝河南铝业有限公司郑州冷轧厂近日正式投产。项目于2005年12月开工建设,总投资94344万元,年产12万吨铝及铝合金板带箔材。

广东3G发展联盟成立

为了推动3G产业快速发展,避免恶性竞争,广东3G产业发展联盟于3日正式挂牌成立。产业发展联盟由 TCL 集团有限公司、广东省信息协会、中兴通讯、华为等十三家业界主要单位发起。

目前,我国TD-SCDMA的商用化进程不断加快,产业链日趋成熟,并正在北京、天津、上海、青岛、秦皇岛、沈阳、厦门、保定、广州、深圳、香港等城市进行TD-SCDMA试验网建设,3G市场潜力巨大。

为了抓住这个机会,广东3G产业发展联盟按照自愿、平等、合作的原则成立,基本上涵盖了移动运营商、设备制造商以及多媒体内容供应商等产业链的各个环节。

广东3G产业发展联盟秘书长黄观辉认为,目前,广东已经初步具备了3G产业链配套优势,有华为、中兴、新邮通等设备制造商,海思、中兴集成等3G芯片厂商,广东移动、广东电信等运营商,一大批IT研发中心和信息服务企业。同时,约7000万的手机用户将成为3G业务开展的直接推动力。(据新华社)

IDG联手Accel 建国内最大成长基金

◎本报记者 姚音

IDG VC 与 Accel Partners 昨日宣布设立 IDG-Accel 中国成长基金 II,其总额达5.1亿美元。据了解,这是国内在早期和成长期最大的一期风险投资基金,投资周期为11年,该基金将用于投资中国快速发展的企业。

资料显示,Accel Partners 是美国最大的风险投资公司之一,在硅谷与著名风投公司 KPCB、红杉资本齐名。而总部位于波士顿 IDG,早在1980年就在中国建立了第一个中外合资公司,并于1993年在中国成立了第一个美国风险投资机构。目前,该团队(IDGVC Partners)已成功投资了数家企业,例如在纳斯达克上市的搜狐、携程、百度、金融街网站、如家酒店等公司,以及在香港上市的腾讯(QQ)和金蝶软件等。

“中国经济增长迅速,劳动力教育水平高,富于创业精神。”创始人及董事长麦戈文说,“我坚信在未来10年中,中国的风险投资将继续保持高额回报率。”

海尔电脑业务分拆上市谋划已久 地点待定

◎本报见习记者 张良



史丽 资料图

市场传言,海尔集团计划将旗下电脑业务分拆出来独立上市,计划在2009年或2010年完成。目前国内证券交易所已经被认为是海尔电脑业务上市融资的最佳地点,但也不排除在海外上市的可能性。昨日,海尔集团内部人士向记者证实了公司的确有将电脑业务分拆上市的想法,目前正在策划有关事宜,可能的上市地点包括中国内地、中国香港和美国,但公司高层仍未就此作出最终决策。

海尔集团计算机事业部一位部门经理告诉记者,虽然在他这个层面并不知道海尔电脑是否有分拆上市的想法,但就算公司高层讨论上市的事宜,“也不奇怪”,因为公司有足够好的上市基础,只是目前事态进展并不明朗。在该部门经理看来,海尔集团要分拆电脑业务单独上市并非易事,由于海尔集团旗下海成信息技术有限公司是由海尔集团与台湾宝成集团旗下的精成电子

科技集团合资成立,若海尔果真拟分拆电脑业务上市,则必须与台湾宝成集团共同协商。该部门经理同时透露,海成信息技术有限公司现在的在寻找可以收购的机会以增强公司的整体实力,目前公司已在与2至3家企业就收购进行接触,有些已涉及到资产评估阶段,但他拒绝透露洽购企业的具体名称。

海尔集团计算机本部内部人士向记者透露,海尔集团早已将电脑业务分拆上市列入了发展规划,从去年起就已逐步开始策划上市事宜。公司领导与董事会成员已就此事进行过多次探讨,并聘请了专业机构评估及策划具体的上市方案,可能的上市地点包括内地、香港和美国,但到目前为止公司高层还未就此作出决策。

该人士表示,海尔集团的电脑业务在这两年得到了快速发展。截至今年5月份,海尔的笔记本业务已经完成了去年全年的销售额,而台式机和商用电脑业务也有了快速的提升,海尔的电脑业务完全有

能力完成年初时定下的较去年3倍速的增长目标。与此同时,海尔电脑加快了企业内部整合和调整,并有意将研发中心向苏州转移,将运营中心搬迁到北京,该项调整有望在明年年初之前完成。海尔电脑希望走高端品牌形象之路,而市场也给了海尔这样一个机会,今年整个行业产业链正在调整,未来市场将只有10个电脑品牌,其中,国内电脑品牌将只会存在2个,海尔希望通过加快自身发展能够成为两者之一。

天相投资分析师邹高认为,海尔集团分拆电脑业务独立上市有利于集团整体的资源配置,企业也可以通过将相关资源整合推向资本市场中受益。

也有一位不愿透露姓名的证券分析师并不看好海尔集团分拆电脑上市的前景。他指出,海尔之所以强是在其白电领域,但海尔如果想表现并不十分出色的电脑业务也实现上市,恐怕不太会受到投资者的青睐。