

# Arts investment

## 新旧竞争共同拉动中国当代艺术上升

◎姜长城

一个板块的上升是无数合力共同推动的结果，但是归根到底最关键的还是把持资本和物件的人，这些人的博弈构成了整个市场面的形态和轨迹，也促成了一些拍品的起起落落，中国当代艺术就是在新旧力量的复杂关系中获得了上升的动力。

一个是先例与现状的反差，构成的新旧力量的博弈。在艺术市场上，亚洲的日本、韩国都经历过在经济惨淡的时候大量艺术品

外流，而随着经济的起飞和民族自豪感和文化认同感的膨胀，其财富人群开始以巨资购回自己民族的优秀艺术品。中国台湾也部分地认证过这个规律的确凿性，而大陆对回流文物的热情似乎也是如此。中国当代艺术的早期收藏大部分都是在海外，而且呈现相对集中于主流艺术品学术研究和市场的重心地带的现象。但是中国的新一代富豪和机构至今并没有在回购当代艺术上表现出多么大的热情，而欧美投资人前期的资本投入要获得回报，这样就

出现了一些有趣的事情：海外的中国当代艺术早期藏家利用他们的人脉关系、社会资源、经济力量不断地将这些艺术品带到威尼斯双年展等大展和一些重量级美术馆、博物馆系统展览与推广，增加中国早期当代艺术的分量，在这个过程中仿佛在对中国的新一代购买力量施压，“这么重要的东西你为什么还不买回去？”这可能是那些人的潜台词。但是，因为这些作品大部分已经是很多年前的作品，真正代表中国当代艺术现状的优秀艺术品反而没有获得如此

多的展览和传播的机会，造成了怪异的倒代沟现象。中国的新生代市场运作人士也好，学术力量也好，他们目前最关心的是如何将当下的真实的中国当代艺术推广出去，无暇去回欧美老投资人的心意。结果就是这些逻辑各自施展拳脚，中国当代艺术在海外却因此而具有了一个完整的历史序列，从某种意义上讲可能比国内还完整。

再一个是新老藏家的较量。新生的金融或者商业体系的收藏力量崛起后，早期的艺术精品被老藏家

牢牢把持，不太好实现财产转移；而那些新贵也更喜欢自立山头，收藏跟他们更紧密相关的、具有现实新闻效应的新的知名优秀艺术作品，从而在形成区隔的过程中完成自然的新陈代谢，而实际上他们的趣味和喜好的确也是不一样。

事情的上升有根本性的原因，但是参与其中各方的动机和运作也是不可忽视的因素，海外老藏家和国内外新力量的较量，对中国当代艺术本身来说可谓无心插柳，而这个盘子其实非常大，这也是对其市场前景充满信心支撑之一。

### 国际动态

#### 从伦敦夜场看当代艺术



◎艺泽风

佳士得已于去年5月16日在纽约创下当代艺术拍卖的历史性新高(逾3.84亿美元)。2007年6月20日，佳士得当代艺术拍卖会在伦敦拉开帷幕，83件拍品成交额超过6747万英镑。同时，苏富比在接下来一天的拍卖会上拍66件作品，成交额为7242.76万英镑。回顾2006年，我们可以发现，此两家拍卖公司的当代艺术夜场对伦敦艺术市场交易额贡献颇多，总额近乎5600万英镑。

卢西安·弗洛伊德(Lucian Freud)的《布鲁斯·班纳德》，在佳士得创下个人价格新高，这幅114.2 x 83.7cm的布面油画来自绮玲(E-laine Merians)的收藏，并以700万英镑落槌。由此，佳士得也突破了该艺术家的价格纪录，然而此画仅4个月前刚被藏家以370万英镑买进。

另一高价纪录为新生代艺术家达明·赫斯特(Damien Hirst)于苏富比创造，他的《春天的摇篮曲(Lullaby Spring)》作于2002年，预估价300万-400万英镑，却以965.2万英镑易主。该艺术家此前的纪录由佳士得于去年5月16日在纽约创下，作品《冬天的摇篮曲(Lullaby Winter)》以660万英镑售出。

6月20日和21日总共有25件安迪·沃霍尔的作品上拍。佳士得的仅有3件流拍。他的标志性形象玛丽莲·梦露，以638万英镑售出。一件碧姬·巴铎(Brigitte Bardot)的作品创作于1974年，预估价是250万-350万英镑却无人问津。在苏富比，9件拍品总成交额为443.2万英镑。《30 coloured Maos》于1980年被盗，在2007年得以重新现世，并创造了沃霍尔此类作品之价格巅峰120万英镑。

苏富比拍卖的焦点作品弗朗西斯·培根(Francis Bacon)的自画像，以2158万英镑找到了买家，较之其最高价格纪录还是逊色了一些，5月15日，纽约苏富比将作品《向无辜的X学习(Study from Innocent X)》以4700万美元售出。佳士得也曾拍卖过此艺术家的作品《在田野中工作的两个男人(Two Men Working in a Field)》，卖价450万英镑。另外一件《Landscape with Car》也是弗朗西斯·培根的作品，以380万英镑落槌。总之，他的价格指数在1997年到2007年之间以337%的比例增长。

依然是苏富比，我们发现有许多卖价超过200万欧元的拍品，如鲁西奥·芳塔纳(Lucio Fontana)于1965年创作的《Concetto Spaziale Attese》，价值15万英镑。该作品曾于1997年6月25日在苏富比以15万英镑易主。值得一提的是格哈特·里希特(Gerhard Richter)创作的两件作品：一件是2米见方的布面油画《Stuhl》以190万英镑售出，另一件名为《Teyde Landschaft》卖价为230万英镑。吉恩·米切尔·巴斯奎特(Jean-Michel Basquiat)的作品《武士(Warrior)》以250万找到买家。最后，岳敏君的《教皇(The Pope)》创造了中国当代艺术的价格纪录190万英镑。

### 业内论市

## 朵云轩西画拍卖少而精

◎本报记者 邱家和

今年正值上海朵云轩拍卖公司创办15周年纪念，将于今天开拍的春季拍卖会为此还作了特别的安排，10个专场中就包括了拍卖行特地组织的“朵云轩书画藏品专场”。不过其中的中国油画雕塑专场，却仍坚持少而精的路线，虽然拍品不仅有油画，也涵盖了近期迅速升温的摄影与雕塑，但全场拍品总共仅99件。

拍品虽少，但朵云轩西画主管李诗文却将其分成学院写实、意象表现、当代观念以及早期精品四大板块，有板有眼。据李诗文介绍，四大板块的数量略有参差：早期精品10件不到，有关良的一张静物参加过《20世纪中国油画展》，还有一套22张费以复的风景作品也很难得；而当代观念中，不仅有尚杨、石冲、李山、叶永青、刘炜等人的绘画作品，也包括了洪磊等人的摄影以及瞿广慈等人的雕塑，拍品最多，占到全场的三分之一；至于学院写实与意象表现则在数量上不分轩轾，前者有陈逸飞的《蓝色的故乡》与《高原阳光》，有杨飞云的代表作《盛夏》，以及朱春林的《溪水边》；后者则有苏天赐、陈均德、洪凌、任传文等人的代表作。

这些拍品中李诗文特地提到了杨飞云作于1987年的早期作品《女人体》。李诗文认为，这件作品“给人的感受是单纯、匀净和无限的亲近感，加上严格的写实技巧、和谐沉稳的色彩效果，精致的构成，共同形成了一个内在在精神到外在形式非常和谐完美的艺术世界”。因此他认为这是当年学院写实派回归古典写现实主义时期的代表作。更难得的是，这张作品还参加过1988年底



杨飞云的《女人体》，估价65万元至85万元

在中国美术馆举办的那个引起轰动的“油画人体艺术大展”。因此这件作品不仅见证了中国的油画发展史，也见证了改革开放的80年代，除了艺术价值外还有很高的收藏价值。

今年春拍中国当代艺术连创新高，李诗文对此却持保留态度。他认为，拍品的艺术价值与成交

价格往往不能等量齐观，即便如徐悲鸿这样的一代宗师，他的那些天价作品如《奴隶与狮》、《放下你的鞭子》等却未必是他最好的作品，在拍卖场上拍出如此高价有许多艺术之外的因素。至于前卫的当代艺术，今年持续创出上千万的高价，他认为其中有许多误区，最明显的就是那些“身

价”飙升的艺术家正当创作盛年，在艺术上却已经裹足不前，在不断复制那些“成功”的作品。即便是写实派画家家中也有这样的现象，因此他更推崇杨飞云。他认为，在拍卖火热的同时我们应该保持一份清醒，这就是朵云轩在今年西画雕塑继续火热的情况下坚持少而精路线的理由。

### 拍品推荐

## 文征明书法市场走高



◎董岳

“明四家”之一的文征明，在书法、绘画上都堪称是一代巨匠，山水、人物、花鸟无不精通，在文人画的发展史上起到了承前启后的作用，其书法作品尤以功力卓绝见长，成就主要体现在精绝的小楷与潇洒的行书上，在书法史上有重要地位。文征明的书画作品在市场中一向有较大的流通量，在2003年

以来的涨幅基础上延续了整体的高价特征。虽然在2006年由于精品的缩量，其成交金额上并未突破往年，但在整体价格的走势上显得较为平稳，占据了古代书画市场价格的高端，表现出了良好的抗跌性。文征明的高价作品一向以绘画作品为主，而在2007年春季的拍卖市场中其书法作品却成为令人瞩目的焦点。

从2005年下半年开始，文征

明作品的价格指数就出现了飞涨的态势，如北京翰海秋季拍卖推出的《溪山积雪图并草书雪诗》(1552年作)以1188万元的高价成交，嘉靖壬子年(1552年)作的《溪山积雪图并草书咏雪诗合卷》手卷，在上海崇源也以737万元成交。2006年其作品的上拍量为164件，其中成交98件，成交率为59.76%，总成交金额逾2648万元。文征明流入市场的书画精品一向以绘画为

主，而在2006年中国嘉德的春季拍卖会上，一件书法作品《自书杂咏》手卷一经出现就受到了买家的热捧，其估价仅为180万-280万元，成交价达462万元，为2006年成交价格之最。他的绘画也有6件作品拍出了百万元以上价位，如香港佳士得春拍推出的《新燕篇诗意图》手卷(1544年作)成交价为309.52万元等。

文征明的书法在2007年春季由于精品的上拍其价位又可高看一层。6月2日，匡时国际推出的《行草书诗卷》(1548年作)是一件精品力作，其成交价高达1100万元，是其书法作品首次突破千万元大关，位居其个人作品成交价格的第二位。另有5件作品以百万元以上的价格成交，如北京保利推出的《吴山秋霁图》手卷(1520年作)成交价为880万元，刚刚结束的上海嘉泰推出的《林泉逸兴图并行书自作诗》手卷成交价为418万元，北京保利的《书画合璧》手卷(1510、1531年作)也以187万元成交。从文征明书法市场的高企可以看出，在古代书画市场上不再仅仅以绘画作品称雄，名家的书法作品也成为买家追捧的对象，以其独特的历史地位和艺术价值受到了买方市场的肯定。

### 市场观察

## 罗振玉旧藏 100%成交 嘉泰古籍善本拍卖刷新纪录



王国维手校《冷斋夜话》十卷

◎本报记者 邱家和

今日刚刚落槌的上海嘉泰春拍传来佳音，其古籍善本专场共有拍品358件，取得了成交比率80%、成交总额1317万余元的好成绩，不仅较去年秋拍的400多万元总成交额大幅增长，也刷新了上海地区此类专场的拍卖纪录。其中被称为“大云烬余”的罗振玉旧藏专辑，77件拍品更是100%成交，原估价近百万元，实际成交总额达426.14万元。

据上海嘉泰古籍善本主管崔尔平介绍，这个专辑上的拍品大多经罗振玉亲笔批校，是其藏书中最有价值的，北京许多藏家关注多年，各地藏家都亲自到场，其中有多件拍品成交价超出低价近10倍。如《王观堂手抄湘真阁词》为民间罕见的王国维手抄本，以5万元竞至29.7万元；《脩庐日札手记》为罗振玉手书墨迹，从5000元到11.55万元成交；清桐华馆精刻《史纲》自8000元竞至7.92万元；《玉台新咏》徐乃昌仿明精刻本4万元竞至14.3万元；《杨绍买地地籍》为历代地籍中最著名者，从8000元起拍以16.83万元成交；《汉裴岑纪功碑》有诸多名家题记，从1.5万元到17.6万元成交；另有众所瞩目的《梁书》五十六卷，从20万元到61.6万元成交；明末毛氏汲古阁本《冷斋夜话》十卷，则从6万元竞至37.4万元。

崔尔平还指出，整个专场的拍品被藏家评价为平均水平较高，堪与中国嘉德的同类专场相媲美，再现了古籍善本作为艺术品市场中的小盘蓝筹股英雄本色。其中曾经钱谦益、曹寅、傅增湘、王昶、邓邦述、王绶珊、何绍基、施璠存、曹大铁、黄裳等名家收藏的各类善本文献，均取得了良好成绩。如《明季南略》十六卷以26.4万元成交；元刻精品《关王事迹》以24.2万元成交。崔尔平还指出，一些几年前标价三四万元的拍品，这次均高价拍出，如清代古玩图翻刻黄氏士礼居宋本精品《三妇人诗》，从4万元起拍以18.7万元成交；清乾隆殿本《乐善堂全集》从4万元竞标至19.8万元等。另外，文房翰墨、信札以及碑帖印谱都有拍品高价成交，如《施璠存北山楼藏汉魏晋唐宋元碑版拓片专辑》，以120万元起拍，到198万元成交。这些都表明古籍善本市场价格已上新台阶。

崔尔平认为，国务院办公厅今年发布了《关于进一步加强古籍保护工作的意见》，使民间古籍受到重视，这次北师图书馆馆长就亲临拍场。此外，古籍善本藏家队伍稳定且不断有新面孔加入，导致高端拍品经过拍卖后就不再露面，善本日渐稀缺，价格大幅上涨。此外，近年来各地拍行都竞相涌入，造成僧多粥少的局面。他告诫藏家，许多拍卖行的古籍善本拍卖形同旧书店，藏家一定要把目光聚焦于高端藏品，找到真正的“善本”。

### 本周视点

## 2008年倒计时

◎左岸

电影《手机》里面那个主持人严守一有一档节目叫做“结婚几年是个坎？”，这估计也是很多艺术市场界人士最近常常思量的一个话题，只不过不是结婚而是市场上升，不过目前好像都比较统一的把2008年当作一个坎了，所以在这个坎之前进入了倒计时。企业的文化行销无论是搭车奥运还是趁市场火热提前抢占地盘，为后来的维持奠定基础，反正大家开始要跟时间赛跑。

前不久2007年中国当代艺术文献展的新闻发布会举行了，这次的展览将集合艺术门类门户网站美术同盟、北京康坦艺术发展有限公司和歌华集团三方力量来联手打造一场艺术行销和推广大戏。作为前期的准备活动，主办方启动了一个网络民意调查展人的活动，通过不记名投票的形式选出一个策展人加入到策展团队中来，共同完成艺术家提名推荐和相关决策。最终的展示地点是在歌华集团新建的雅和美术馆，作为一个新的企业美术馆的大举动隆重推出。

实际上这样的一个个展览安排和筹划是一个巧妙的文化行销策略，一方面民意调查展人的活动可以聚集人气，吸引关注度，而相关网站的点击率也会获得提升，行销和网络载体相关的广告运营收益和客户数量的拓展也是附加收益之一，是可以达到以极小的付出获得较大回报的公关项目；另一方面，歌华集团的企业美术馆的行销也是要借这样的一个大活动寻找突破口和契机。展览时间选在12月份左右，这个临近2008的时段估计将是北京最受关注的时候，可以获得头彩，而歌华集团其他方面的品牌行销也会在这个过程中获得能量和连带提升。而在这个时段来临之前的空余时间，则足够通过活动和相关安排不断地扩大以上所提及的利益链，整个时期的关注度将会形成相对稳固的客户关系和品牌忠诚度，企业本身获得边缘衍生利益也可以借力颇多。

在奥运之前的还会涌现出更多的企业文化行销行为，艺术也越来越成为这个时代最有力的推销平台，企业利用这上面所聚集的光环和辐射度来完成自身的客户发掘和品牌强化。有学者称近几年将是中国的博物馆时代，大致是说在近几年中国的美术馆和博物馆事业将会有一个不小的量的激增，其中企业背景的美术馆将不断地扩大比重，会有越来越多的企业文化行销案例被纳入倒计时轨道中来，大家将一起把推广进行到底，以艺术的名义。