

Compani es

南京增列培育资金推动软件企业上市

◎本报记者 胡义伟

南京市政府近日出台了《南京市软件企业上市培育工作实施意见(试行)》(以下简称《意见》),明确提出“软件企业上市培育计划”,力争在3

至5年时间内,培育20家软件企业进入上市准备阶段,10家软件企业在境内外证券市场成功上市。加上目前已有的10家软件上市企业,届时,南京市的软件业上市公司将达到20家。根据该《意见》,从今年起,南京市

将在“南京市软件产业发展专项资金”中增列“软件企业上市培育资金”,列入培育计划的软件企业累计最高可获190万元的资助。

据了解,南京软件产业的销售收入已经连续5年保持50%以上的

速度增长,2006年的软件收入达258亿元,占江苏软件产业的半壁江山,其中软件出口达3.8亿美元,同比增长80.95%。软件企业已突破900家,其中收入超亿元的企业也达到了25家。截至目前为止,南京已有

10家软件企业已经完成了在国内外证券市场的上市工作,仅去年就有3家企业上市,包括南京擎天科技有限公司、江苏融金金融支付系统科技股份有限公司和江苏金智科技股份有限公司。

宁波联合子公司机组扩建获批

◎本报记者 陈建军

近日,宁波联合子公司宁波经济技术开发区热电有限责任公司收到《国家发展改革委关于宁波经济技术开发区热电公司改扩建工程核准的批复》,其改扩建工程已获国家发改委核准。

宁波联合今天公告称,该核准项目的具体情况如下:新建2台1.2万千瓦背压式供热机组,配套建设2台130吨/时高温高压循环流化床锅炉,总装机容量为2.4万千瓦。拆除原一期工程3台6000千瓦抽汽式供热机组,以及配套的4台35吨/时链条锅炉;按2006年价格水平,该工程估算总投资22138万元。其中项目资本金占工程总投资的30%,为6641万元,由宁波经济技术开发区热电公司出资,项目资本金以外的融资15497万元由银行贷款解决。

海南航空开通北京飞圣彼得堡

◎本报记者 莫宗明

7月8日凌晨01:00,海南航空HU7965航班满载旅客,由北京飞往俄罗斯第二大城市圣彼得堡,标志着海航“北京=圣彼得堡”国际航线正式开通。

截至目前,除北京=新西伯利亚国际航线之外,海航已开通两条中俄国际航线,这也是海航继开通至东南亚、日韩、比利时、匈牙利等国际航线之后,又一条连接亚欧大陆的航线,海航将在此条航线上投入新型豪华双通道波音767-300机型,并与俄罗斯国家航空公司实施代码共享合作,逐步加大航班密度。

内蒙华电债券维持AAA信用等级

◎本报记者 陈建军

内蒙华电今天公告称,中诚信国际信用评级有限责任公司2007年6月在对公司2006年度经营状况及相关行业进行综合分析与评估的基础上,对公司2004年12月发行的10年期人民币18亿元公司债券进行了跟踪评级。经中诚信国际信用评级委员会审定,此次跟踪评级的信用等级不做调整,维持AAA信用等级。

海尔08奥运风空调获展会大奖

◎本报记者 刘海民

日前,由中国国际电子消费博览会(SINOCES)组委会、中国电子信息产业发展研究院联合《中国电子报》等机构组织业内权威专家,针对参展新品进行综合评价,首度亮相的海尔空调08奥运风以绝对的市场潜力赢得全场唯一的“2008年最具市场前景新产品奖”。海尔08奥运风空调,以创造A级空气质量为基础,凭借创新“自清扫”专利技术,自动清扫过滤网,持续刷新空气质量,实现从内而外的全面健康,赢得评委高度评价。

据评委会专家介绍,从1985年开始,我国空调业在经历了空调认知期、空调节能期和健康空调认知期三个阶段后,从2006年底开始,中国空调业已经全面步入健康时代,健康已成为空调企业角逐的核心内容。专家们预测,代表着最新、最尖端的科技和理念的海尔08奥运风空调,将成为今年下半年度空调消费的主导性产品之一。

白酒类上市公司再摆“庆功酒”



◎本报记者 彭友

连日来,白酒行业纷纷回暖,不少公司更是中报预增,给投资者平添了不少喜气和希望。国联证券食品饮料行业分析师强系璧认为,在品牌知名、营销加力的情况下,白酒行业的表现还将持续向好。

经济增长带来消费增长

“作为消费升级板块的白酒类板块出现整体飙升,是由于该行业内外兼修,多项宏观微观层面措施集体作用所致。”强系璧如是表示。

据了解,白酒一直是我国居民消费的主要酒类。白酒的产销量在我国四大酒种中位列第二。我国白酒行业由传统向现代转化,经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后,目前已步入发展的新阶段。

武汉新兰德分析师余凯认为,

经济快速增长是白酒行业复兴的根本动力,随着产品结构的调整以及消费的不断升级,白酒的收入增长和利润增长均有加快的趋势,而且利润增长率与收入增长率的差距在扩大,白酒行业景气度在加速提升。由于白酒行业同时具有生产资源的垄断性,储藏阶段的升值性,以及消费的奢侈性,这些独特消费特征构成了白酒较高的盈利能力,在这样的背景下,白酒行业的景气度持续回暖。

目前,市场行情还在不断震荡调整。国联证券分析师强系璧表示,“在此情况下,持有消费类产品的股票,将会比较保险,起到避风港的作用。”与此同时,由于食品安全问题频频爆发,传统的知名白酒品牌无疑更有可能避免这些风险。

去年,整个白酒行业的表现非常引人瞩目,强系璧认为,今年的行情难以再延续去年的风光,但毫无疑问,白酒行业将依然处于食品饮料行业的前端。

民族证券分析师赵大晖认为,

由于我国中产阶级群体不断扩大,其对中、高档名酒所具高品质的消费意愿增强,同时因具有较好的消费支出能力,他们对于价格较高的白酒能够形成现实消费。此外,中产阶级对白酒小幅提价的承受力也较强。

行业毛利率将持续提升

据悉,目前高端白酒的消费越来越多,作为个人消费的中端白酒也持续发力。针对这一市场变化,不少名优白酒企业纷纷提价,其他酒厂通过调整产品结构,推出高价位产品,也实现了产品结构的更新换代,更适应了消费者的需求,在行业群体性的调整过程中,白酒行业的平均价格也实现了大幅的上涨。沱牌曲酒日前预计,上半年净利润较上年同期相比增长100%以上,原因是公司继续加大产品结构调整和营销力度,毛利润较高的中高档白酒销量有所增加。

强系璧表示,在此期间,白酒

企业顺势而为,修炼内功;基于品牌和产品结构调整的提价战略;从酒香不怕巷子深到品质与渠道建设同行;股权激励和整体上市使公司治理结构逐步完善,利润释放加速。

余凯认为,在产品价格上涨的背景下,销售收入的增长快于销售量的增长成为定局,在提价和产品结构向中高档调整的背景下,白酒行业毛利率的提升也成必然。而这一情况,在白酒类上市公司业绩预报中也得到了充分体现。

此外,两税合并还将提升白酒业的盈利能力。强系璧介绍说,新的《企业所得税法》草案2008年将正式实行,内外资企业所得税税率并轨为25%,而目前白酒企业的名义税率为33%,实际税率由于白酒广告支出不能税前扣除和计税总额工资制的影响,还要高于名义税率。因此,白酒行业将会是两税合并收益最大的行业,预计会给主要白酒企业带来10%至15%的一次性利润增长甚至更大。

九龙山倾力打造世界顶尖度假胜地

◎本报记者 张有春

为加快推动九龙山旅游度假区整体开发,尽快实现将九龙山打造成国际旅游度假胜地的战略目标,九龙山拟与上海恒和置业有限公司共同出资设立九龙山海洋花园(平湖)置业有限公司,并共同合作开发浙江平湖九龙山旅游度假区。这是该公司今日刊登的董事会公告中透露的信息。

据公司公告,公司董事会审议通过了公司及下属子公司浙江九龙山开发有限公司与上海恒和置业有限公司签署的《浙江平湖九龙山旅游度假区项目合作协议》。根据协议,由公司与上海恒和置业有限公司共同设立九龙山海洋花园(平湖)置业有限公司,公司出资人民币1.1亿元,占55%,上海恒和置业有限公司出资人民币9000万元,占45%;由九龙山海洋花园(平湖)置业有限公司向浙江九龙山开发有限公司购买位于九龙山东沙湾的165亩土地。该土地转让价款目前暂定为每亩人民币121万元,总计价款人民币2亿元。最终土地价格按项目公司开发建成后按可销售房产部分产生毛利润的50%确定该土地的最终价格。

资料显示,九龙山现以地产、印刷、造纸、国际贸易为主营业



务,2002年与政府签约共同开发九龙山。2005年,九龙山总体规划经政府批准,首期开发10.12平方公里。九龙山庄园位于杭州湾国家级一级口岸乍浦港,距上海,苏州,杭州均一小时路程,将利用山、海、岛为一体的优美环境,将高尔夫、游艇俱乐部、马球、威斯汀酒店、商业街等融为一体,打造成世界顶尖的度假胜地,服务于长三角乃至全世界。

上海恒和置业有限公司成立于2002年11月,注册资本1亿元。公

司的主营范围为房地产开发、经营,物业管理,家庭装潢,兼营建筑装饰材料等。上海恒和置业有限公司已建项目包括上海泰晤士小镇、宁波恒隆中心,在建项目杭州“生活家”,公司近三年完成开发面积25万平米,目前在建面积26万平米。其中上海泰晤士小镇项目荣获2004年最具投资价值楼盘、2005年度上海商品房销售第31名、2005年度上海花园别墅销售第2名、上海市2006年度“四高”优秀

小区。据了解,九龙山海洋花园(平湖)置业有限公司将围绕九龙山国际旅游开发的总体规划和设想,在九龙山东沙湾165亩土地上建造度假、商业服务等综合性的海洋花园项目。该项目规划建筑面积约为15万平方米。预计项目于2007年开工,2008年底前开始销售。据介绍,东沙湾是九龙山度假胜地与主题公园为一体的中心,大规划、高起点、国际化的主题乐园是九龙山永续发展的项目。区内有游轮码头、海盗船、阳光沙滩、过山车、火山、魔兽王国、威尼斯运河、购物天堂、美食城、医疗健康中心、影城、水上乐园、水族馆等。其中镶嵌在乐园内的项目还有主题酒店2家,海洋城堡一座,海岸游艇会会员住宅,海洋花园等第一期共5000套,每天可接待2万人次以上的游客,成为居住、商务、展览、购物、美食、娱乐及度假天堂。其世界级设计大师已成功设计过美国、东京迪斯尼、澳门赌城等项目。

公司表示,与上海恒和置业有限公司共同合作开发九龙山项目,能加快推动九龙山旅游度假区整体开发,有利于提升九龙山旅游度假区开发的品质,引入先进的房产开发理念及经验,有利于将九龙山打造成国际旅游度假胜地及主题公园的战略目标的实施。

联创光电 主营副业全面盈利

◎本报记者 张潮

联创光电今天发布董事会公告,预计2007年上半年实现的净利润比上年同期增长100%以上。

作为国内光电领域的领先企业之一,联创光电上市以来一直没有表现出应有的成长潜力,其主导产品LED增长缓慢,毛利率偏低。2006年3月19日,该公司董事会明确了用3年左右时间使LED主业超过公司产业50%份额的战略目标,并采取集中力量,加大投入,寻找战略投资者、内部重组、引进人才等多种手段,努力促进公司LED产业迅速发展。不久前,联创光电董事会就决定在未来3年内,将在LED产品及线缆产品领域投入2亿元实施相关的重点项目,以快速提升公司LED及线缆产品的竞争力,目标瞄准具有国际竞争力的光电企业。

联创光电有关负责人表示,今年上半年的业绩增长主要源于各项业务良好的发展势头;不仅主业盈利在增加,原来亏损的副业也在好转,并有盈利了;而这些主要是得益于公司这两年的产业结构调整。资料显示,该公司于日前审议通过了对致光公司增资和实施通信电缆技术改造两个议案;同时公布的股东大会公告审议通过了金合捷对厦门宏发增资的项目。按照联创光电2006年度财务报告,该公司当时明确提出要以积极推进厦门宏发上市为目标,适度减持厦门宏发股权比例,推进宏发在资本市场募集资金,实现销售目标10亿元,以巩固和扩大宏发在国内继电器领域的优势地位。按照最快时间推算,厦门宏发上市应该在明年下半年。业内人士表示,厦门宏发上市将有利于联创光电集中精力做强做大光电产业。

上海能源 正式启动新疆找煤战略

◎本报记者 陈建军

7月9日,上海能源第三届董事会第十一次会议作出通过关于合资设立新疆中煤赛德能源有限责任公司的决议,此举意味着上海能源正式启动到新疆找煤的战略。

2007年5月18日,上海能源与新疆石河子经济技术开发区经济建设发展总公司签署协议,双方约定共同投资设立新疆中煤赛德能源有限责任公司。新疆中煤赛德能源的注册资本为26000万元,其中,上海能源以现金出资13000万元,新疆石河子经济技术开发区经济建设发展总公司以其拥有的新疆昌吉回族自治州呼图壁县铁列克井田探矿权、实物资产和现金共计出资13000万元,双方各占50%。新疆中煤赛德能源的经营范围主要为煤炭开采、加工和销售;煤化工产品的制造和销售,铁路、公路运输服务,火力发电及电力销售,其他相关能源产品的生产和销售。上海能源表示,将积极督促合作方尽早完成由中介机构进行的铁列克井田探矿权、实物资产的价值评估,共同完成资本注入等工作。

四川长虹 定向增发得到股东赞同

◎本报记者 田立民 乐嘉春

四川长虹昨日召开的临时股东大会顺利通过了公司定向增发的方案,公司将以不低于6.27元/股的价格,向不超过10名特定对象,非公开发行不超过4亿股。其中,长虹集团将以现金和资产按照6.27元/股的价格认购本次公司非公开发行股份数量的30.59%,微软(中国)以6.27元/股认购1500万股。

四川长虹此次定向增发将募集不超过28亿元,投向以19.04亿元收购Sterope Investments B.V.公司75%的股权项目,以2亿元与微软合作家庭数字媒体中心(Media Galaxy)项目,以3.33亿元收购四川长虹电源有限责任公司100%股权项目,投入2亿元建设PDP保护屏项目,以及补充流动资金1.63亿元。上述项目投资金额合计为28.87亿元,项目总投资不足部分由四川长虹自筹资金解决。

公司表示,上述募集资金投资项目的实施,将提高四川长虹包括PDP在内的平板电视业务在全球的竞争力,加速公司向3C产业的转型,并拓展军工产业,提高在二次电源领域的核心竞争力,增强自主技术创新能力和竞争能力,为公司的持续快速发展创造良好的条件。

中通客车 中标北京混合动力客车

◎本报记者 郑义

北京实施混合动力公共汽车示范项目招标工作日前开标,中通客车脱颖而出,以小组最高分中标北京混合动力客车示范项目。

据了解,北京混合动力客车示范工程由北京公共交通控股集团组织开标。根据北京公共交通发展计划,此次招标混合动力车除用于2008年奥运会外,并逐步加大公共交通混合动力车数量。中通客车此次中标,表明公司混合动力车在技术等方面已逐步成熟。

近几年来,开发节油和新能源客车成为中通客车科研和产品结构调整的战略导向,并取得了一系列重大成果。2006年4月中通客车第一辆混合动力客车的成功下线,随后获得了两项国家“863计划”节能与新能源汽车重大项目,即“中通串联混合动力客车产品开发”和“奥运纯电动客车整车研发”项目,这在我国客车企业中仅此一家。