

# 日本谋求签日美FTA 农业或成最大障碍

眼见韩国和美国签署了总价值可达上千亿美元的自由贸易协定(FTA),韩国的邻国日本也坐不住了。据当地媒体报道,日本正积极寻求与美国签署类似的FTA协定。“我们不能落在韩国后面,”报道援引日本一位贸易官员的话称,“日本对这种情况感到担忧。”

◎本报记者 朱周良

## 全球最大的FTA

分析人士指出,作为全球最大的两大经济体,美日两国的GDP总和几乎占到全球的三分之一,日本如果与美国谈成FTA,将有望成为有史以来规模最大的一个。根据华盛顿彼得森国际经济研究所2004年所作的调查,日美FTA预计将提升日本的经济产出约3%。

而此前韩国与美国签署的FTA协定,据美国国际贸易委员会计算,如果相关条款能完全落实,美国每年对韩出口将增长190亿美元,而韩国对美出口则有望增加100亿美元。据估算,全面履行的韩美FTA协定有望令双边贸易额在今后几年达到1000亿美元。

正是看到了日美FTA的巨大经济效益,日本首相安倍晋三上月就提出建议,呼吁当局考虑与美国及欧盟的自贸协定,而包括美日商业委员会以及日本企业联合会等民间组织也一直敦促政府加快签署美日FTA协定。

如此大的FTA协定,会对世界上其他国家带来什么影响呢?商务部研究院世界经济贸易研究部主任梁艳芬认为,应一分为二看待这个问题。一方面,如果美日成功签署FTA,将对其他国家要求这两国开放市场带来便利;但与此同时,日本商品更自由出口到美国,也可能给抢占其他对美出口国的市场份额。

## 农业症结难解

不过,专家也表示,从以往美日两国在贸易开放方面的谈判经验来看,至少有两方面的症结需要双方共同破解,首当其冲的就是农业,其次是汽车贸易。国内贸易问题专家梅新育博士



FTA的谈判或成日本农业改革良机 资料图

认为,农业问题是日本谈判区域自由贸易协定的最大问题。

就实力来说,日本的农业跟美国根本无法竞争,一旦按照FTA协定完全放开,日本国内的农业可能遭到致命的打击。因此,不少农业团体都对日美FTA坚决抵制。

日本的农场平均面积只有3.7英亩,而美国农场的平均面积则达到494英亩,两者的规模效应差距甚远。在日本,食品的价格非常昂贵,比如在日本超市中,大米的价格通常在每磅1.5美元,而在美国的售价则不到三分之一。

还有一个重要的因素就是,美国和日本的地缘和气候条件有所类似,也就是说日本产出的农产品在美国都能生产,不管是小麦、牛奶还是菠萝。一旦市场完全放开,日本农产品将可能受到全方位的直接冲击。

事实上,在日本已经签署的FTA协定中,很少涉及到一些农业大国的,这也是顾忌到国内农业部门的利益。

对于如何解决FTA与农业保护之间的矛盾,安倍的智囊团建议,可以通过签署日美FTA的契机,推进日本农业的改革,从本质上提升日本农业的竞争力。比如,可以考虑允许农业企业化运作,进而提升规模效应。在最近日本政府公布的一份贸易报告中,也明确提出要改革日本的农业部门,使得该行业在全球化不断推进的背景下也

可以有生存之地。

## 汽车贸易之争

除了农业,汽车贸易方面的争端也是日美FTA的障碍之一。就汽车贸易而言,日美签署FTA的阻力主要来自美国方面。一般来说,签署FTA则意味着双方都将取消大多数商品的关税和配额等贸易限制措施。而在当前日系车大量出口美国,美国车企却难以进入日本市场的情况下,要美国完全取消对日本汽车的进口关税,还面临来自美国国内的巨大压力。

尽管不少日本汽车厂商都开始有意识地在当地多建厂房,雇佣当地工人,以赢得美国国会的好感,但到目前为止,在美国销售的日本汽车和零部件中,仍有高达40%来自日本的出口,总金额高达6.8万亿美元(约合551亿美元)。

由于日元长期维持低利率,日本不少汽车厂商都倾向于在本国生产,然后再出口到美国。以日本汽车业老大丰田为例,尽管该公司目前已接近赶超通用成为全球最大汽车生产商,但在美国销售的丰田年中,在去年中旬仍有超过半数是从日本进口到美国的。这也使得许多人都开始对丰田所标榜的美国本土企业的身份提出质疑,并指责丰田在美国赚钱的同时却不愿给美国人创造就业机会。

## 日本缘何重提日美FTA

◎本报记者 朱周良

专家表示,日本与美国的FTA设想,几年来其实一直在商谈之中。只不过相比之下,日本在对外开放市场方面的态度更为保守,特别是出于保护本国农业的目的。眼下,日本方面又主动发话要求推进日美FTA谈判,究竟是作何考虑呢?

“日本是顺差国,在扩大出口方面的压力并不大,”中国商务部研究院世界经济贸易研究部主任梁艳芬对记者说,所以,在与美国商谈FTA协定方面,日本国内更多听到的还是能给本国带来多大好处的争论,特别是在农业等敏感的领域。

日本的贸易顺差今年以来持续创新高。据日本财务省的数据,3月份日本的贸易顺差同比激增74%,达到1.633万亿日元,而出口则再创纪录新高,达到7.51万亿日元,同比增长10%。3月份日本对美国的出口也实现连续第26个月增长,该国现在是日本最大的出口市场。

不过,也有观点认为,随着日本国内老龄化加剧以及随之而来的劳动力短缺,日本也越来越多地面临如何更有效利用有限土地的压力,而出路之一就是“忍痛”部分割舍当前在日本国内竞争力最低的农业部门的利益,转而把更多土地资源用于更富竞争力的其他出口相关行业。

另一个令日本当局不安的进展是,韩国已经与美国签署了FTA协定,由此,今后韩国出口到美国的平板电视和汽车等商品均将享受免关税待遇,而这些领域恰恰也是日本对美国出口的大头,但日本目前仍需支付从2.5%到5%不等的关税,这令日本很担心丧失竞争优势。

当然,日本重提日美FTA可能还有经济之外的原因,比如通过签署这样的贸易协定,巩固与美国的联盟关系。

“日本原来不主张区域自由贸易协定,直到上世纪90年代末,本世纪初才提出要参与区域自由贸易协定的潮流。在这当中,美国是其最重要的经济、政治、军事盟友,美日自由贸易区自然应该是其重要选择。”国内贸易问题专家梅新育博士认为。

## 寻觅新买家 道琼斯紧急引“外援”

为了寻找除新闻集团以外的其他潜在买家,道琼斯公司正在考虑引入“外援”。据美国媒体披露,道琼斯董事会周二将与美国超市大亨罗恩·巴克尔多面,为公司寻找新买家作最后的努力。

据悉,目前巴克尔多尚未提交任何收购道琼斯的出价,也尚不清楚其是否会发出报价,但他已要求与该公司董事会负责收购要约的特别委员会会面。该委员会由三名独立董事、班克洛夫特家族的主要受托人以及道琼斯公司首席执行官费尼诺组成。

据悉,巴克尔多一直在考虑为道琼斯公司设计一个新的股权结构,其中包括一项员工股票所有权计划。知情人士说,巴克尔多有意与一个代表道琼斯公司部分员工的工会一道,为该公司寻找一个可替代新闻集团的买家。

此前,MySpace的创办人之一布拉德·格林斯潘已表示有意加入收购行列,并打算通过一项包含股票回购的计划收购道琼斯一半股权。以他为首的一个财团建议,以每股60美元的价格收购道琼斯部分股权,并于收购行动结束后追加投资2.5亿美元。

有业内人士指出,道琼斯与巴克尔多接触,可能是想令新闻集团作出更大让步,例如提高收购价。而此次会晤的最终目的,则是希望通过与巴克尔多会谈作为“鱼饵”,引出更多潜在的“大鱼”上钩,以取代新闻集团。默多克方面暂无意调高有关出价。

自5月初美国传媒大亨、新闻集团董事长默多克表示以50亿美元收购道琼斯公司以来,其他潜在买家都被如此的高价吓退,不敢加入收购行列。据消息人士透露,尽管新闻集团跟道琼斯上月已就保持《华尔街日报》采编独立问题原则上达成一致,但是,对是否同意新闻集团的收购,控制着道琼斯公司64%股权的班克洛夫特家族成员仍然意见分歧。

班克洛夫特家族的成员之一希尔一直敦促公司努力寻找除新闻集团之外的潜在买家。(朱周良 苏婉宜)

## 再次提价竞购 芝加哥商交所或跻身期货老大

◎本报记者 朱周良 综合报道

据华尔街日报日前报道,洲际交易所(ICE)已决定不再提高对芝加哥期交所(CBOT)的收购条件。而就在上周,芝加哥商交所(CME)宣布再次提价竞购芝加哥期交所(CBOT),将对后者的收购总价提高至119亿美元左右,为3个月来第三次加价,远远超过前一次80亿美元的报价。根据新提议,CBOT的股东将在新公司中持股36%,高于前一次的35%以及去年10月初次报价时的31%。具体来说,就是CBOT股东手中每股普通股可换取0.375股CME的普通股,而不是原先的0.350股。

据CME表示,上周的新报价已得到CBOT的最大股东Caledonia投资公司的支持,后者此前一直支持ICE约114亿美元的收购要约。

7月9日,CME和CBOT的股东将就新提议进行投票。分析师估计,至少会有60%至70%的CBOT股东将投票支持CME的新要约。

去年10月,CBOT同意CME提出的80亿美元的收购意向,不过ICE在今年3月15日突然向CBOT

由于竞争对手洲际交易所(ICE)决定不再提价,芝加哥商品交易所(CME)有望以119亿美元左右的价格成功收购芝加哥期货交易所(CBOT),从而创建全球期货交易所的新“老大”。

发出99亿美元的竞购提议。此后参与竞购的双方曾多次加价。

成立于1848年的CBOT是美国主要的期货交易所之一,也是目前美国主要的债券交易市场。CME是世界最大的衍生品交易所,主要产品包括利率、外汇、股票指数和商品,而总部位于美国亚特兰大的ICE成立于2000年5月,该公司在2001年6月收购了运营布伦特

原油期货的伦敦国际石油交易所(后更名为ICE期货交易所),今年1月份,ICE又收购了纽约期货交易所(NYBOT)。

今年6月11日,美国司法部批准了CME对CBOT的收购要约,为收购案铺平了法律道路。业内人士指出,CME和CBOT如果成功合并,将成为全球最大期货交易所,有望控制美国ETF以及利率和股指期货交易市场95%以上的份额。

从交易品种上来看,CME和CBOT也有很强的互补性。CME是全球最大的衍生品交易所,在外汇、利率及股指等金融期货方面首屈一指,而CBOT的强项则是农产品期货,另外,CBOT的中长期美国国债期货交易也遥遥领先于全球其他交易所。

## 套利交易活跃 日元前景继续恶化

受亚洲股市近期反弹提振,国际市场的套利交易兴趣再度上升。日元兑欧元周一再创历史新高,兑美元也连续第5个交易日走高。

日本财务省次官藤井秀人9日称,政府正密切关注外汇市场。此外他还表示,外汇汇率应反映经济基本面。在回答关于欧元兑日元9日升至168.55历史高点的问题时,藤井秀人在例行新闻发布会上称,关于外汇市场的走势,财务省一直在密切关注。他表示,外汇汇率应反映经济基本面,日本经济局势很

稳健。

9日,日元兑欧元跌至历史新低,并连续5天兑美元下跌。至东京当地时间16时45分,欧元兑日元报168.35,同时,美元兑日元报123.40,接近4年半新高。日元兑澳元跌至1991年以来的最低点至106.29。

日本内阁官房长官盐崎恭久9日也表示,汇率水平应由市场决定。盐崎恭久在东京召开的一次例行记者招待会上表示,日本股市上扬反映日本经济增长态势。日本政府公布数据显示5月机器订单增幅超过预期后,日经225平均指数上

涨0.7%,报18261.98点。

然而分析人士认为,日元前景并未展现出一点好转的迹象,日元可能将继续全线走低。目前情况看来,尽管全球投资者对套利交易兴趣有所回升,但尚未完全恢复;同时,日本央行不断传出加息的消息。此外,日本官员有关汇率的讲话也未能推动日元走高。种种迹象看来,对影响日元走势的负面消息明显扩散。

8日当周伊始,日本央行的企业景气状况短观调查显示,日本6月份大型制造业景气动向指数与3月份

持平,基本上如预期所料。这一调查结果提振了有关加息的预期,即日本央行最早可能将于8月份对当前0.50%利率水平进行上调。

6日当周末,日本央行的季度报告也为市场注入了乐观情绪,报告称,日本经济全部九个领域均在扩张或正在改善。

三菱东京UFJ银行的资深经济学家德里克·哈潘尼预计,上述情况可能会提升有关加息的可能性,在16日当周召开的日本央行货币政策委员会会议上,至少会有一小部分人士投票同意加息。(谨佳)

## 2012年前将出现石油供应紧缩

国际能源署(IEA)9日在发布的一份报告中预测,在2012年之前全球将出现石油供应紧缩现象,这主要是由于能源需求上升,特别是来自中东和亚洲的能源需求,以及对新石油生产的悲观前景支撑石油及天然气价格并侵蚀剩余的石油产能。

IEA在其2012年的中期石油市场预期报告中称,全球石油需求年增长率为2.2%,非经合组织成员国的消费量增速比经合组织(OECD)成员国快了三倍,可能在2012年前超过石油产能的增速。

IEA表示,天然气市场更加处于无法满足需求的危险。如果出现天然气供应问题,燃油从历史上来说已经成为了替代品,但还存在不确定因素。例如,美国发生飓风,欧洲发生由政治引发的供应中断,这些因素都增加了市场人士对天然气市场安全的“严重担忧”。

需求增长扩张将为油价提供现有的支撑,IEA成员国的天然气供应下降也对确保这一市场受到支撑的天然气价格施加了压力。(谨佳)

## 欧洲第二大PE拟购美化工巨头

私人股权基金CVC资本合伙日前宣布,同意出价15.2亿欧元(约合20.7亿美元)收购美国最大的化工分销商尤尼威尔。总部位于荷兰的尤尼威尔9日发表声明称,CVC将出价每股53.5欧元收购公司股票,较该股上周收盘价溢价37%。声明称,CVC的收购提议已得到公司最大投资人之一的HAL控股支持,有望在第三季度完成。

尤尼威尔是美国最大的化工品分销商,公司去年销售额达80亿美元。该公司最早是从全球最大的化工储运企业荷兰孚宝公司分拆而来,目前公司在美国、加拿大、欧洲以及亚洲有雇员8000人,拥有200多个化工分销中心。在今年第二季度,CVC刚刚以6.5亿美元的价格收购了美国化工品分销商Chemcentral公司。

CVC创立于1981年,此前曾是花旗集团旗下私人股权投资部门,在1993年从花旗独立出来。该公司目前管理着240亿美元左右的资产,是欧洲第二大收购基金。

分析师表示,从各方反应来看,该笔交易应该已成定局,估计不会有比CVC出价更高的要约出现。因此,机构也纷纷上调对尤尼威尔股票的评级。(朱周良)

## 金融时报指数年内或攀7000点

据英国《每日电讯报》9日报道,金融专家预计,由于全球流动性过剩,下半年全球各主要股市将再创新高,其中《金融时报》100指数有望攀上7000点。

雷曼兄弟公司全球股票战略分析师伊恩·斯科特认为,就英国而言,由于巨额资本涌入股市,《金融时报》100指数今年将首次突破7000点关口。他说:“我们认为,(英国)市场将突破2000年创下的历史纪录,同时会有更多的投资者进入市场。”

斯科特还表示,相对于2000年时的因特网泡沫,英国股市此次上涨的基础更稳固,因为即使从历史上看,目前英国股票的收益率也“具有吸引力”。他同时预计大盘股将扮演领涨的角色。

JP摩根欧洲业务负责人克劳斯·迪耶德里赫也认为,大量的并购交易将为英国股票市场提供强力支撑,从而使《金融时报》100指数今年下半年轻松地闯关夺隘。(据新华社电)

## 日产计划在华销售汽车30万辆

据彭博新闻社日前报道,日本第三大汽车制造商——日产汽车公司今年计划在中国销售汽车30万辆,与去年相比增长约36%。

日产(中国)投资有限公司董事总经理菅岛幸久8日在接受媒体采访时说:“所有汽车制造商都在寻找机会拓展中国市场。”他透露,该公司将与中国东风汽车公司合作新建一家工厂,以提升在华汽车生产能力。

彭博新闻社特别指出,近期以来丰田、本田等日系汽车巨头纷纷大举进军中国豪华车市场,在这方面日产也不例外。本月初,日产旗下的豪华品牌英菲尼迪(Infiniti)在中国市场开始正式发售G35豪华运动型轿车和FX系列豪华SUV,吹响了进军中国豪华车市场的号角。

菅岛幸久表示,在明年年底前,英菲尼迪旗下除G35和FX系列之外的3个车型将亮相中国市场。到今年年底,将有约10家英菲尼迪特许经营店投入运营。(据新华社电)

## 全球奢侈性消费更重人性化

提起奢侈性消费,人们首先想到的可能是名牌跑车、高级服装等传统奢侈品,但美国《新闻周刊》日前却发表文章指出,如今的奢侈性消费已远非局限于此,并呈现出新的特点。

定制成衣并不稀奇,但定制自传对很多人而言或许还很陌生。对真正腰缠万贯的显贵来说,定制自传已成为他们最时尚的奢侈性消费。从几千美元到十万美元,MySpecialbook.com网站可以为所有掏得起钱的人撰写、设计和出版传记。当一个著名亿万富翁收到这样一份来自他妻子的生日礼物时,感动得流下眼泪。他说:“这是爱你的人讲述的你生命中的故事,你能想像出更人性化的事情吗?这才是真正的奢侈。”

据最新发布的一项调查报告,全球百万富翁(个人金融资产超过100万美元者)无论从人数还是控制的资产总额都迅速增加,刺激了奢侈品消费市场的发展,奢侈品产业正在经历根本性变革。

《新闻周刊》报道说,现在奢侈品消费者寻觅的是与众不同、令人惊奇的经历。他们渴求的不是一辆定制的宾利牌轿车,而是有意义、令人感动的经历。(据新华社电)