

食品药品监督管理局:郑筱萸让整个系统蒙羞

郑筱萸昨被执行死刑 食品药品监督管理局表示,汲取教训,保障民众饮食用药安全

综合新华社电

经最高人民法院核准,国家食品药品监督管理局原局长郑筱萸10日上午在北京被执行死刑。国家食品药品监督管理局新闻发言人颜江瑛对此表示,郑筱萸让整个食品药品监管系统蒙羞。

国家食品药品监督管理局原局长郑筱萸,因受贿罪、玩忽职守罪被判处死刑,经最高人民法院核准,10日上午在北京被执行死刑。

郑筱萸成为近年来我国第四名被判处死刑的副部级以上官员。

此前,北京市第一中级人民法院6日对国家食品药品监督管理局药品注册司原司长曹文庄一审判处死刑,缓期二年执行。当日,另有4起药监系统经济犯罪案件宣判。

药监系统:接受监督、堵塞漏洞

颜江瑛10日说,我们要从郑筱萸、曹文庄案件中汲取教训,加强制度建设,推行执法责任制,加强干部管理和廉政建设,充分接受舆论监督,认真堵塞监管漏洞,保障民众饮食用药安全。

颜江瑛10日在国务院新闻办公室举行的发布会上说,少数腐败分子出现的这种严重违法违纪案件,确实让整个食品药品监管系统蒙羞。我们首先要端正监管指导思想,树立和实践科学发展观,解决好“为谁监管、怎样监管”这个根本问题,准确把握工作定位,正确处理政府与企业、监管与服务、公共利益与商业利益的关系,依法履行监管职责。

在加强制度建设方面,颜江瑛介绍说,即将出台的《药品注册管理办法》,最大程度地实现药品审评审批的公开透明,切实加强药品审评审批权力的监督制约。我

们将大力推行“阳光审批”,即在药品审评审批中实行审评主审集体负责制、审评人员公示制、审评审批责任追究制,并逐步实现网上受理、网上审批。

刑法学界:定罪合理、量刑适当

郑筱萸一审被判处死刑的消息公布后,公众普遍认为,法院依法作出这一判决显示了我国惩治腐败的决心,郑筱萸是罪当其罚、咎由自取。刑法学界权威专家也认为,郑筱萸案定罪合理、量刑适当。

中国法学会刑法学研究会会长、北京师范大学刑事法律科学研究院院长赵秉志教授说,根据我国刑法关于受贿罪的规定,受贿数额在10万元以上且情节特别严重的,处死刑,并处没收财产。郑筱萸受贿数额达649万余元,数额特别巨大,犯罪情节亦特别严重,社会影响极其恶劣。

中国人民大学法学院教授高铭喧说,对受贿罪是否判处死刑,金额只是一个方面,不能单纯看金额。郑筱萸的案件应该说是“情节特别严重”。

赵秉志教授认为,郑筱萸身居国家食品药品监督管理局局长这样关系国计民生的重要岗位,出于贪欲多次接受了巨额贿赂,置国家和人民的重要利益于不顾,为有关涉药企业谋取利益,严重危及人民群众的生命健康,并严重损害了国家药监机关的公信力,社会影响极为恶劣,社会危害广泛而深远,显然属于情节特别严重。

国家食品药品监督管理局新闻发言人颜江瑛10日表示,我们要从郑筱萸、曹文庄案件中汲取教训,加强制度建设,推行执法责任制,认真堵塞监管漏洞,保障民众饮食用药安全。



我国出口食品质量安全水平非常高,合格率达99%以上,图为五大部门负责人召开新闻发布会现场 本报传真图

质检总局:我国出口食品99%以上合格

本报记者 薛黎

就日前国内外广泛关注的食品安全问题,昨日,农业部、卫生部、工商行政管理总局、质检总局、食品药品监督管理局五大部门齐聚国务院新闻办,召开新闻发布会。会上,质检总局进出口食品安全局局长林伟肯定地表示,我国出口食品的质量安全水平非常高,合格率达99%以上。

林伟介绍说,中国对出口食品的原料种植、养殖基地实施备案管理,只有获得备案的种植养殖基地的原料,才能够用于生产加工出口的食品。同时,对出口食品的生产企业实施卫生注册制度,只有获得注册的企业才可生产出口食品。

据质检部门统计,2004年至2006年,美国从中国进口的食品分别为89459、81754和94442批次,被美国FDA扣留的食品分别为925、845和756批次,合格率分别为99.0%、99.0%和99.2%。同期,出口到日本、欧盟的食品合格率分别为99.9%、99.9%和99.8%;出口到东盟的食品合格率分别为99.8%、99.9%和99.9%。

林伟介绍说,中国对出口食品的原料种植、养殖基地实施备案管理,只有获得备案的种植养殖基地的原料,才能够用于生产加工出口的食品。同时,对出口食品的生产企业实施卫生注册制度,只有获得注册的企业才可生产出口食品。

问题,中国政府非常重视,我们逐批进行了核查,核查表明,发生的问题都属于个案问题,比如狗粮的问题,就属于个别不法企业的非法行为。”林伟表示,对于这些非法经营的企业,中方采取了严厉的措施,查实一批处罚一批,最近国家质检总局网站上已经专门开辟了违规企业名单,这些名单上的企业将被禁止出口。

据悉,目前我国有五个部门直接承担食品安全监管:农业部负责农产品监管,卫生部负责食品卫生监管;工商总局负责食品或产品流通领域的监管;质检总局负责在食品的生产、加工和出口监管;国家食品药品监督管理局主要负责综合监督、组织协调以及重大事故的查处,承担协调工作。

国资委:央企不得随意提高职工福利

本报记者 何鹏

国资委10日强调,央企不得随意扩大职工福利费开支范围和标准。

国资委昨日发布《关于中央企业执行〈企业会计准则〉有关事项的补充通知》表示,企业应当加强职工福利费和工资总额管理,严格控制人工成本增长幅度,按规定使用应付福利费余额和应付工资余额,不得随意扩大职工福利费开支范围和标准。

通知还指出,央企在执行过程中,应当加强内部退休人员支出管理,按规定从内部退休计划;在首次执行日,对不符合规定条件的内部退休人员支出不得进行追溯调整;企业承担的离退休职工基本养老保险和补充养老保险应当按照新会计准则有关规定进行处理,承担的离退休职工其他支出(如统筹外费用等),不应作为辞退福利确认预计负债。

于学军:我国没有禁止生二胎

昨日,人口计生委新闻发言人、政策法规司司长于学军接受中国政府网专访时表示,我国法律没有禁止生二胎。

于学军表示,现在我们国家除了河南省以外,其他省市区的条例都规定:夫妻双方都是独生子女的,可以生两个孩子。“所以,只要现在你的户籍不是河南的,双方又都是独生子女,你现在就可以生育二胎。”

但他表示,可以生育二胎并不意味着计划生育政策的改变。他说:“实行计划生育政策是希望公民按计划生育,但不是鼓励可以生两个孩子的家庭只生一个,更不是鼓励不生,当然人们有权生,有权少生甚至不生。”

据介绍,进入“十一五”时期后,我国正好面临一个小的生育高峰,再加上符合法定条件生育二胎的家庭有所增加,在这一状况下,要对生育政策做出大的调整,可能会出现人口大起大落的前景,不利于人口平稳、健康地发展,因此,我国仍将在一段时期内稳定现行的生育政策。

此外,于学军表示,计划生育并不是减少人口的唯一方式。“计划生育能做的只是减少出生,而对于那些已经出生的人口和人口压力比较大的地方,我们可以通过很多方法,比如通过移民、劳务输出,这都是减少一个地方人口的办法。”

而对于党员干部、社会公众人物如果超生怎么管?于学军说,现在有关部门正在对此制定办法,包括不能做人大代表等。人口计生委正和有关部门协商,要将他们的行为纳入不良行为记录中,因为违反计划生育政策,是一种违法行为。“还有其他一些做法,相信在不久的将来会付诸实施。”(阮奇)

“依托资源做大猪肉加工食品文章”

——访高金食品董事长金翔宇



IPO重启以来的四川省首家过会企业,西部地区最大的生猪屠宰加工企业高金食品即将登陆中小板。为了更深入地了解企业的发展状况、行业前景以及募集资金项目情况,笔者采访了高金食品董事长兼总经理金翔宇。

优势明显的农业产业化龙头

“高金食品依托四川的农业大省资源,把具有比较优势的四川生猪资源与全国市场对接起来,将受益于资源优势和相应的产业优势,在四川实现从农业大省向农业强省的跨越中得到更快的发展。”金翔宇董事长如是说。

高金食品是中国西部地区最大的集优质生猪繁育、养殖示范、屠宰、分割、冷藏加工、鲜销连锁、罐头食品生产及猪肉制品深加工于一体的外销型猪肉食品综合加工企业,主要产品包括生鲜肉和冷冻肉等生鲜肉制品,高温肉制品和低温肉制品,罐头制品等猪肉深加工制品以及优质猪肉。公司是国家级农业产业化龙头企业、全国农业产业化优秀龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国扶贫先进龙头企业、全国农产品加工技术创新机构,中国民营企业500强企业、国家火炬计划企业。作为农业产业化国家重点龙头企业,公司享受免征收所得税优惠政策。

目前高金食品的主要生产基地在四川和东北,四川是传统的生猪养殖区,是我国第一生猪产区,生猪价格低于全国平均水平,东北地区是我国新兴的生猪养殖基地,是生猪养殖增长

最快的地区,公司不仅生猪原料资源优势明显,而且辐射的消费市场较广。公司现在四川有7个屠宰加工基地,在东北有3个加工基地,普通鲜销产品200公里的辐射半径可覆盖四川、重庆、重庆中西部、东北三省的人口密集区;鲜销冷冻肉产品500公里的辐射半径可覆盖整个四川、重庆、陕西省南部、东北三省大部分地区,鲜销市场覆盖区域内人口超过2亿,加工基地邻近成都、重庆、西安、兰州、沈阳、哈尔滨、长春等大城市。

高金食品立足四川,面向全国,发展出口的销售网络布局对提高产品利润水平、抑制区域性市场波动对经营业绩可能造成的不利影响具有重要作用,对提升公司猪肉产品的品牌影响力,在更大范围内拓展全国市场也起到了关键作用。

近三年来,高金食品的资产呈现了较快的增长,资产总额分别为46990.85万元、53935.79万元、62786.23万元。公司2006年生猪屠宰量为250万吨,完成主营收入16.04亿元,实现净利润3702.32万元,每股收益0.4833元,全面摊薄的净资产收益率为25%。报表显示,猪肉销售收入是高金食品主营业务收入的主要来源,2006年猪肉销售收入占总销售的95.76%,猪肉销售业务占公司毛利的96.16%。2006年四川肉类的销售占公司总销量的26.72%,国内省外销售量占63.51%,国外销售量占9.77%。

经过多年市场开拓,高金食品在国内冻品市场和冻肉出口市场上已形成了良好的声誉,具有品牌优势,公司近年冻肉出口处于西部第

一,在全国领先。目前公司已建成全国性销售网络和通畅的出口渠道,在全国各大城市设有近50个销售代表处,80多家鲜销连锁店,公司拥有进出口经营权,在俄罗斯、吉尔吉斯斯坦、东南亚等国设有销售代表处,有着一批稳定的、诚信的经销战略合作伙伴。产品远销俄罗斯、韩国、日本、菲律宾、马来西亚和中国香港等30多个国家和地区。

根据中国肉类协会统计,高金食品的生猪屠宰量、产品销售量、冻猪肉出口量已连续几年位居西部第一。在商务部公布的2005年度全国禽畜屠宰加工百家优势企业名单中,公司位列全国禽畜屠宰加工百家优势企业第10名,全国猪肉屠宰加工企业第5名。“高金牌”被商务部认定为“全国三绿工程”十大肉类畅销品牌,公司“高金牌”、“元一牌”猪肉分别被农业部认定为“无公害农产品”和“绿色猪肉”,“高金”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司已取得ISO9001、ISO14001、HACCP等管理体系认证证书,在四川省企业质量信誉等级登记评定中,公司被评为AAA级企业。

当前,四川省在“十一五”发展规划中将实现由农业大省向农业强省的跨越作为一项重要任务。生猪是四川省最重要的农产品资源之一,高金食品作为农业产业化国家重点龙头企业,将四川猪肉运销全国,把具有比较优势的四川生猪资源与全国市场对接起来,对拉动当地广大农户增收、地方致富起到了重要作用,受到政府的大力支持。公司已成为四川省带动农民养猪致富的典范企业,是四川省委、省政府重点支

持的企业,被列为“十一五”期间上百亿的25家企业之一,也是遂宁市委、市政府重点支持的企业。

行业发展前景广阔

屠宰及肉类加工虽然属于传统的劳动密集型行业,进入壁垒较低,行业竞争激烈,行业内企业的销售利润率水平普遍不高,但金翔宇董事长表示,随着行业的发展,特别是近年来,我国政府对屠宰及肉类加工企业的监管日益加强,通过政府强制推行定点屠宰政策、技术设施标准、卫生防疫标准和环保要求,生猪屠宰加工趋向规范化和集中化,已逐步呈现出劳动密集型和资金密集型产业的特点,进入屠宰及肉类加工行业的政策、技术、资金壁垒在逐渐提高。同时,现行政策要求企业不断的改进、提高技术设施标准,市场需求也推动企业产品开发向深加工、高附加值方向发展。

另外,在企业运营中,生猪采购必须支付现款,为猪肉运销和跨期销售必须储备大量资金,这对规模化屠宰加工企业的资金实力要求也大大提高。金翔宇董事长认为,从这些行业特点来看,目前行业内企业比较分散,企业规模和品牌集中度比较低的格局,给规模企业的未来发展还留有巨大的整合空间,规模化屠宰加工企业之间的竞争将成为未来主流,新一轮竞争将围绕生猪资源、成本控制、产品开发、品牌、管理等方面展开。

面对行业竞争,高金食品不仅拥有生猪的原料资源优势,市场销售网络优势,公司还建立了完善的内控措施,形成了富有成效的采购、销售、管理控制流程,并配备了“用友—NC系统”软件,资金收支的管理已全部电子化,进一步增强了公司采购付款、销售收款及存货的管理能力。同时,公司与下属子公司之间、子公司与子公司之间,各职能部门之间信息传递、办公处理均已实行电子化,提高了管理效率,节约了管理成本。此外,高金食品拥有一支以金翔宇董事长为首的年轻化、专业化、知识化的领导团队,在近年来的低成本扩张中,积累了丰富的经验,形成了一套成熟的“高金模式”,未来可以通过不断复制做大规模。

从行业的未来发展空间来看,根据《食品工业“十一五”发展纲要》,大力发展冷鲜肉是肉类工业发展的方向和目标,是我国肉类食品加工的发展重点。中国肉类协会在落实《食品工业“十一五”发展纲要》行动方案中,提出肉类产品结构发展目标:2010年,冷鲜肉及小包装分割肉占大中城市供应量的20%—30%。2010年我国的猪肉产量将达到6720万吨,消费总量6390

万吨,城市冷鲜肉的消费水平如果达到其猪肉消费总量的30%,仅我国城市的冷鲜肉市场就有670万吨的容量。随着居民消费水平的逐步提高和消费习惯的逐步形成,冷鲜肉及小包装分割肉市场未来还有巨大的增长空间。

另外,我国罐头肉市场也还处于培育阶段,2005年我国人均罐头食品消费量不足1.5公斤,美国为90公斤,西欧为50公斤,日本为23公斤,国内罐头市场潜力较大。随着对罐头产品营养、安全、方便等特点宣传力度的加大,将会有越来越多的消费者选购罐头产品,肉类罐头市场将继续保持增长趋势。

因此,金翔宇董事长认为,从高金食品所处行业的外部环境及自身的条件来看,公司主营业务仍将猪肉生产、销售为主,未来几年内,公司屠宰加工业务仍会保持较快的发展速度,同时低温肉制品加工业务在经过市场导入期后将迅速提升产量和盈利水平,罐头制品销售业务技改后将有所增长,公司整体业务量和盈利能力将进一步提高。其中,低温肉制品和罐头食品随着市场的拓展和品牌知名度的提升,将是高金食品未来的发展方向和重要利润增长点。高金食品已建立的符合今后猪肉消费趋势和优质猪肉供应链组织方式的经营模式,将有利于公司继续开拓国内猪肉消费市场和猪肉出口市场,全面树立“高金”品牌的美誉度和认知度,公司的盈利能力、抗风险能力将进一步提高。

募资项目助推高金发展

本次高金食品公开发行不超过2700万股A股,募集资金将用于遂宁高金搬迁技改工程、广元高金搬迁技改工程、冷鲜肉冷链物流配送系统建设、泸州高金食品有限公司肉类罐头加工技术改造4个项目。这四个项目的实施将可以使高金食品增加生猪屠宰产能145万吨,新增冷鲜肉7.5万吨及部分热鲜肉、冷冻肉产能,新增6000吨肉类罐头产能。

据介绍,四个募集资金项目中,遂宁高金搬

迁技改工程、广元市高金公司搬迁技改项目以及冷鲜肉冷链物流配送系统建设,都是围绕冷鲜肉产品进行投资,以满足市场对冷鲜肉不断增长的需要,随着居民对肉制品品质的要求不断提高,安全、营养的冷鲜肉将是未来生鲜肉消费的主流趋势。泸州高金肉类罐头加工技术改造项目则在现有生产能力基础上着力改善产品结构,满足不断增长的国内和出口需求,也有较好的市场前景。

金翔宇董事长表示,近年来,高金食品的生产量、销售量持续保持快速增长,目前公司各类产品销售渠道通畅,资产质量优良,整体债务水平可控范围内,现金流量状况正常,财务状况良好,银行资信状况好,随着公司经营规模的扩大,规模效益还将进一步得到体现,迎来良好的盈利前景。此次公司的成功发行上市,通过资本市场直接融资,也将进一步优化公司资本结构,助推公司发展。

事实上,为了进一步增强盈利能力,高金食品已开始发展肉制品深加工业务。公司于2005年设立高金达(高金食品持有67.65%的股权),投资建设肉制品深加工生产线,生产火腿肠、灌肠、火腿等高温肉制品。2005年底,高金达的高温肉制品开始进入市场,并在2006年取得较快增长。公司还投资上亿元,引进丹麦、德国、法国、瑞士等国的屠宰、深加工设备和工艺技术,按照欧共体、美国农业部注册的生产条件和标准,在传统冻肉制品生产的基础上,在四川省遂宁市创新工业园区建成了以低温肉制品生产线为主的高金食品科技园一期工程,以冷鲜肉为主的屠宰加工生产线(高金食品科技园二期工程)即将建成投产,以猪肉副产品综合利用为主的科技园三期工程也在规划中。

按照公司发展规划,高金食品计划到2009年,形成在四川省及东北地区带动20万养猪农户养殖无公害优质商品猪1000万头,收购屠宰600万头,加工销售600万头的规模。金翔宇表示,公司不做不熟悉的行业,将始终依托农业资源优势,做大做足猪肉加工食品文章,将公司打造成全国优秀的肉类加工企业。

(公司巡礼)

