

Companies

■追踪中国 3G 进程

中移动八城市开测TD手机

将直接影响其9至10月的终端采购,手机商积极备战

◎本报记者 张辑

中国 TD 商用的步伐再次迈进了一步。昨日,记者了解到,中国移动已经组织了 20 多款 TD-SCDMA 手机在 8 个奥运城市进行测试。业内人士分析,此前中移动曾宣布预计将于今年 10 月份启动 TD 手机终端招标,此次针对 TD 手机商用效果的测试将直接影响到 9 至 10 月的终端采购。

消息人士透露,目前,中兴通讯、三星、LG 等已在一些重要指标上率先过关,一些国产品牌手机还需努力。从测试情况来看,大多数 TD 手机的基本功能已令人满意,其外观设计也比去年 11 月 TD 手机内部试用时有了很大进步。

消息人士称,在本轮测试中,共有 20 多款 TD 终端参与了评测。本次演示和测试涵盖了视频接通率、视频通话效果、移动状态视频通话效果、手机待机等功能具有决定性意义的 3G 标志性功能。本轮测试中,中国移动的关注点主要集中在 TD 终端的稳定性,尤其是 3G 的重要应用——视频通话的质量;另外一个测试项是双模环境下的网络切换。据悉,测试结果初步显示,居于 TD-SCDMA 手机第一阵营的是中兴通讯、三星、LG 等。尽管业界期望 TD 终端改变国产手机的命运,国外品牌目前参与的也较少,但做得最好的仍是国内外的混编军。

业内人士表示,中国移动非常看重 TD 终端的三个方:稳定性、双模以及典型 3G 功能的成熟度。TD-SCDMA/GSM 双模手机将是发展重点。记者了解到,不久前,运营商已明确表示,将把“提供完善的双模和自由切换功能”作为 TD 终端的考核指标之一。

据悉,针对运营商指导的方向,手机终端厂商迅速作出了反应。据悉,三星主要研发 TD-SCDMA/GSM 双模手机,中兴通讯也是如此。由于中兴在 CDMA 领域就一直研发双模手机,其再推 TD 双模手机可驾轻就熟。中兴通讯去年曾推出一款 TD-SCDMA/GSM 手机 U350,并第一个拿到双模双待入网证;现在又推出一款



中国移动的关注点主要集中在 TD 终端的稳定性,尤其是 3G 的重要应用 徐汇 资料图

U80, 预计 U80 是中兴通讯参与中移动 TD 竞标的主力机型。有业内人士表示,终端的稳定性和典型功能的商用性程度,决定了谁将成为未来 TD 网络全国铺开后的最大赢家,目前,除中兴通讯之外的国产 TD 手机厂商还需要加大努力程度。

不仅 TD 手机测试在紧锣密鼓的进行,相关设备商的高层告诉记者,中国将于下个季度对 TD-SCDMA 进行试运营,并将于今年第四季度正式启动 TD-SCDMA 网络。为配合测试,包括中国移动和中国电信在内,中国的几家大型运营商已于近

期采购了 1.3 万个基站。TD-SCDMA 网络的快速部署意味着 2008 年北京奥运会期间 TD-SCDMA 将是唯一的商用 3G 网络。他同时称,当 TD-SCDMA 网络于今年第四季度实现商用时,预计首批将会有 200 万部 TD-SCDMA 手机投放上市。

TD有望在四季度放号

◎本报记者 张辑

昨日记者获悉,TD-SCDMA 产业联盟秘书长杨骅 11 日在中国台湾地区参加第四届海峡两岸信息产业技术标准论坛时表示,大陆 8 个奥运城市可望在第四季展开 TD-SCDMA 放号,预计建置 1.8 万个基站,大陆 3G 即将进入大规模商用化。大陆的 3G 发展将呈现爆发成长性,与欧洲或其他地区的 3G 发展模式大相径庭。杨骅表示,中国自有 3G 标准

SCDMA 在 2008 年将有大规模发展,预估明年大陆市场 1.4 亿的手机需求中,TD-SCDMA 将占相当比重,至少将有 2,000 万~5,000 万,目前的 TD-SCDMA/GSM 手机售价,仅比 GSM 贵人民币 200 元,成本极具优势。

他进一步说,预估 2008 年大陆将新增 6,000 万手机用户,另有 8,000 万台的换机需求,由于大陆消费者热衷追求新科技及使用数据服务,其中相当比例将选择购买 3G 手机,TD-

SCDMA 目前是唯一的选择,一般预估 2008 年大陆 TD-SCDMA 手机用户可达 2,000 万~5,000 万。

杨骅指出,TD-SCDMA 的手机成本约为 100 多美元,目前三星电子(Samsung Electronics)推出的手机售价仅为人民币 2,500 元,比起 WCDMA 手机刚推出时售价人民币 5,000 元,有不小的差距,TD-SCDMA/GSM 双模手机的售价,也比 GSM 手机贵人民币 200 元,确实有很大的成本竞争力。

普天大唐力邀台商合作TD手机

◎本报记者 张辑

昨日记者获悉,联想移动研发中心总经理杨万丽在 11 日举行的第四届海峡两岸信息产业技术标准论坛时指出,目前包括联想、中兴通讯、夏新、华立等 10 多家大陆厂商,已经开发出 100 多款的终端产品,在国际手机大厂部分,则以三星较为领先,摩托罗拉(Motorola)与乐金电子(LG Electronics)紧随其后,显示 TD-SCDMA 终端设备已经趋于多元。

目前明基、英华达均积极投入 TD-SCDMA 手机的开发,联发科也加入 TD-SCDMA 晶片的战局,但台湾厂商对 TD-SCDMA 的投入普遍还处于观望阶段,包括普天、大唐移动等大陆厂商,都透过本届海峡两岸信息产业技术标准论坛力邀台湾厂商共同参与,认为台厂在 IC 设计与终端设备的商机不小。

大唐移动高级副总裁孙玉望认为,大陆掌握 TD-SCDMA 的技术标准与专利权,也有完整的产业链,以及庞大的内需市场,台湾则在 IC 设计与代工产业颇具优势,也有国际合作及垂直整合的经验,目前 TD-SCDMA 市场才刚起步,两岸合作有很好的契机。他进一步说,国际手机大厂尤其是欧美业者,对 TD-SCDMA 的前期投入不足,因此迫切需要通过代工模式。

摩托罗拉财报预警 CEO遭逼宫股价反涨

◎本报记者 张辑

受摩托罗拉 CEO 埃德·詹德 (Ed Zander) 可能即将离职传闻影响,该公司股价周三(美国时间)上涨 3%。与此同时,摩托罗拉还在当天发布了二季度财报预警。摩托罗拉公司表示手机出货量将低于预期,移动设备业务可能全年亏损。不过,对于詹德可能离职的传闻,摩托罗拉人士拒加置评。

今年年初,詹德遭到了投资大亨卡尔·伊坎(Carl Icahn)的激烈批评;本周另一位活跃股东埃里克·杰克逊(Eric Jackson)在网上发布了名为“摩托罗拉 B 计划”的批评文章。分析人士称,像雅虎前 CEO 特里·塞梅尔(Terry Semel)被迫下台一样,詹德也可能迫于股东压力而离职。

过去数月中,摩托罗拉遭遇了手机利润下滑、产品出现故障等一系列问题,从而导致股价下跌。市场研究公司 Charter Equity Research 分析师爱德华·斯奈德(Edward Snyder)对此表示:“詹德的市场策略并不见效。”他认为,摩托罗拉董事会已在公司运营事务中扮演更重要角色,并有可能对公司管理层进行重组。

虽然摩托罗拉最近也推出了新款新手机,但影响力远不及苹果上月正式上市的 iPhone。分析人士估计,iPhone 手机上市的首个周末销量超过了 50 万部。投资银行 RBC Capital Markets 分析师马克·苏(Mark Sue)表示:“摩托罗拉需要不断推出新产品,但该公司仍主要依赖老款手机。”他指出,摩托罗拉没能在欧洲和亚洲市场进行大量 3G 投入。

摩托罗拉在发布财报预警时表示,由于亚洲和欧洲市场手机销量较低,今年第二季度营收可能会低于原先预期。

达能“坚守”娃哈哈商标:转让应立即履行

质疑娃哈哈离岸公司合法性

◎本报记者 于兵兵

在娃哈哈于杭州市仲裁委员会提出申请,要求裁定与达能合资公司签定的《商标转让协议》中止后,达能反其道“应”,提出反申请,要求“裁决娃哈哈集团立即履行”该《协议》,与合资公司共同向国家商标局呈交“娃哈哈”商标转让的书面申请。

昨天,在达能娃哈哈事件中沉默了一段时间的法国达能集团率强大的跨国律师团与中外记者见面,并做出上述表态。

在达能眼中,1996 年签定的《商标转让协议》不仅没有被国家商标局驳回,甚至仍然在正常的申报阶段。而达能这一高调表态的前提,

是国家商标局刚刚出具的《关于娃哈哈商标转让申请审核情况的复函》,其中明确表示在 1996 年时即“未同意转让”。难道达能无视相关政府部门的决定?

达能的解释是:有此前数次合资公司董事会纪要为证,娃哈哈集团董事长(此前兼合资公司)宗庆后一直对董事会解释,商标转让申请仍在进行中。迟迟未办理的理由一是标的额较大(1 亿元),需要报批国务院相关部门,二是转让后,娃哈哈商标将不能再申请国家驰名商标。达能称,外方从未知晓国家商标局“未同意”转让的信息。

达能要求再次向国家商标局递交申请的另一个理由是在此前的申请不合规。“根据相关规定,商标

转让人与受让人应共同向国家商标局呈交书面申请,此前不是这样做的。因此我们有理由说,国家商标局没有拿到正规的申请材料,如何核准或驳回?”达能代理律师陶武平称,“未同意”并非相关部门批复商标转让申请的行政术语,“批复情况要么是驳回,要么是核准,从未听说过‘未同意’的说法。”

达能是在昨天发布会上的另一个重要声明是达能于美国洛杉矶法院对宗庆后妻女提起诉讼的进展情况。达能称,一位美籍商人陈仲华已经出具证词,称其在娃哈哈系离岸公司——荣辉投资有限公司的法定代表人身份为虚假签名和伪造,

该公司持股四家娃哈哈非合资企业,与达能所诉讼的“截留并转移合资公司资金、利润”非合资公司直接相关。

值得注意的是,昨天,达能相关律师并没有就宗庆后妻女为法人代表公司如何违法“截留合资公司利润”本身提出诉讼证据,也没有回复记者关于伪造签名的法律界定,且可能对此案带来的影响。有法律界人士称,某公司法定代表人的伪造是否会动摇公司存在合法性,还需要细节的确认,比如该人士是否是公司股东,是否会给公司利益带来本质的影响等。而一旦公司成立的合法性动摇,由它产生的利益将被视为违规。但是,这些判断又要依据美国法律具体规定为据。

中印集团旗下富士星光40%股权挂牌

筹资或用于集团整合资源,实现整体上市目标

◎本报实习记者 叶勇

富士星光有限公司 40% 的股权近日在北京产权交易所被挂牌,出让方为北京科印近代印刷技术公司(下称“北京科印”),由于北京科印是中国印刷集团下属全资子公司,不由得给中印集团整体上市概念留下令人无限遐想的空间。

据北交所公告资料显示,富士胶片(中国)投资有限公司与北京科印分别持有富士星光 60% 和 40% 股权,自公司成立以来,先后成功推出 P-1M、VPS-A 和 VP 型等高质量 PS 版,是我国印刷行业最具实力的 PS 版生产企业。据中联资产评估公司评

估,公司资产总额为 61958.61 万元,净资产为 26691.63 万元,上年主营业务收入是 60542.72 万元,净利润为 3874.17 万元。北京科印此次转让的 40% 股权挂牌价格为 15425.12 万元,挂牌公告期至 8 月 3 日。

北京科印以销售中国印刷集团内部的 ps 版和中国印刷科学技术研究所研制的印刷材料及设备为主营业务,是富士星光牌 ps/ctp 般的北方总代理以及星光牌、华文牌、新华牌 ps 版的全国总代理。

北京科印有关方面向记者表示,对于此次股权转让,基本由中印集团操作,科印方面并不了解具体情况。而公告在受让方条件中也表明,

意向受让方应在提出受让本项目申请的同时,须向北京产权交易所或中国印刷集团公司支付人民币 3000 万元交易保证金。可见中国印刷集团在此次转让中的明确地站了出来。

中国印刷集团公司于 2003 年 2 月成立,是由国资委管理的中央国有大型企业,主要成员单位包括 12 个全资企业和 8 个控股及参股企业。

根据相关政策,到 2008 年,一批资不抵债、扭亏无望的国有企业政策性关闭破产任务将基本完成,届时将淘汰一批企业。这一政策也促使各行

业央企加速资源整合,中央企业争先恐后收购地方上市公司,意在争取进

入自己所属行业的前三名,从而减少被其他央企鲸吞的机会。

对于造纸行业来说,由于只有中印集团这样一家央企,所以重组上市步伐并不像其他行业如此紧迫。但近日中印集团接近高层的一位人士向某媒体透露,中印集团正在筹备上市,可能在一年后登陆 A 股市场。另据知情人士透露,中印集团其实一直在谋划上市,但由于内部重组上困难重重,未能成行。此次挂牌出让旗下子公司持有的优质股权,按产权转让的拍卖或招投标方式,预计可能筹资近两亿元,此笔资金极有可能用于集团整合内部资源,实现做大做强和整体上市目标。

夺国内乘用车、商用车销售双冠军 上汽第三次跻身世界500强

◎本报记者 吴琼 葛荣根

上海汽车工业(集团)总公司(简称“上汽集团”)渐露世界大型企业的风范。昨日,《财富》杂志正式公布“2006 年度世界 500 强企业排名”,上汽集团以合并报表 180 亿美元的销售收入在世界 500 强中排名第 402 位,较 2005 年世界 500 强第 475 位向前迈进一大步。这也是上汽集团第三次入选《财富》“世界 500 强”。

随着上汽集团核心竞争能力和国际经营能力成果的提高,其销售收入也水涨船高,较 2005 年增长 25%。2005 年,上汽集团合并报表后的总销售收入为 143.65 亿美元。预计 2007 年,上汽集团仍将维持高速增长势头。

据统计,2007 年上半年,上汽集团整车销量超过 84 万辆,旗下子公司上海通用、上汽通用五菱分别获得国内乘用车和商用车销售冠军。

在国内乘用车领域,上汽集团的合资企业——上海通用、上海大众拿下国内乘用车市场第一、二名。其中,上海通用销量达 22.6 万辆,上海大众销量为 21.3 万辆。上汽集团的自主品牌荣威 750 轿车则基本在中高档车市场展露头脚。自 3 月份上市以来,荣威 750 供不应求,截至 2007 年 6 月底,荣威 750 销量达 7632 辆。

在海外市场上,上汽集团收购的韩国双龙也呈现上升势头。双龙汽车销量超过 6.5 万辆,较 2006 年上半年增长 7%,并实现盈利。

在商用车市场上,上汽集团“乘用车和商用车并举”的战略取得成效。上汽集团商用车销量超过 30 万辆,较 2006 年上半年增长 29%。其中上汽依维柯红岩增长较快,销售超过 1.4 万辆,较 2006 年上半年增长 97%;上汽通用五菱微型商用车销售超过 28.2 万辆,较 2006 年上半年增长 23.3%;上海汇众商用车销售则较 2006 年上半年增长 21.9%。

泽普世称无意出售克莱斯勒

美国私募基金泽普世(原译“瑟伯勒斯”)资本管理公司董事长约翰·斯诺 11 日说,泽普世收购克莱斯勒汽车公司后将对其重组并继续持有,不打算将其出售。

曾任美国财政部长的斯诺还说,美国汽车业即将复苏,“我们希望帮助克莱斯勒复苏,并使我们的投资者从中受益”。他表示,对克莱斯勒的收购预计将在本季度内完成。

今年 5 月,克莱斯勒汽车公司的母公司戴姆勒-克莱斯勒集团同意将克莱斯勒 80.1% 的股权出售给泽普世,后者将向克莱斯勒及其金融分支机构注资 61 亿美元,并向戴姆勒-克莱斯勒支付 14 亿美元。

对克莱斯勒的收购将使泽普世在汽车领域的业务进一步扩张。泽普世目前拥有通用汽车 GMAC 金融服务公司 51% 的股权,并拥有美国最大的汽车座椅供应商 Guilford-Mills 和德国汽车塑料零件生产商 Peguform 集团。此外,美国联邦破产法官 11 日刚刚批准了泽普世以 10 亿美元收购美国汽车零件大厂陶尔公司的交易。

斯诺还说,泽普世目前没有首次公开发行新股的计划。黑石集团不久前在纽约证交所上市,KKR 也向监管部门申请通过 IPO 募集资金,这引发了业界对私募基金是否会纷纷上市的猜测。(据新华社)

5类游戏产品研发将受鼓励

◎本报记者 姚青

第五届中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会昨日在上海正式揭幕。国家新闻出版总署署长柳斌杰国际数码互动娱乐产业高峰论坛上透露,2006 年民族网络游戏的市场占有率 64.8%,已经成为我国网络游戏市场的主导力量。新闻出版总署将制定相应引导措施,鼓励企业研发运营益智类、教育类、休闲类、体育竞技类、音乐舞蹈类等格调健康的游戏出版物。

“2006 年休闲类游戏占网游 18.8% 的份额,与上年相比,取得了突破性的发展,休闲网游产业也首次实现规模化”。柳斌杰表示,2006 年网络游戏高速增长,游戏行业产值比上年增长了 73.5%。“原创民族网游的崛起改变了外国引进网游产品完全占主导地位的局面”。他认为,网络游戏行业“走出去”战略成效显著。

柳斌杰表示,今年出版总署将加快《互联网出版管理暂行规定》的修订和重新颁布执行以及颁布实施《网络游戏出版服务管理办法》的工作,以更好地整合出版资源,消除传统出版产业和新兴网络出版产业相融合的体制性障碍。

大和总研在华设立子公司

◎本报记者 姚青

日本知名智囊咨询机构——株式会社大和总研今日宣布其在中国的全资控股咨询公司大和综研(上海)咨询有限公司正式开业。这家公司隶属于日本大和证券集团,该集团是日本本土实力最强的投资银行之一。

据介绍,大和综研将着眼于中日间的产业层面、企业层面的新合作领域,业务范围包括传统领域的为日本企业直接投资中国提供商业咨询、股权投资咨询,以及节能环保改善咨询等新兴咨询业务。大和总研总裁武本喜之表示,随着中国金融业日益成为全球竞争最激烈的市场之一,如果日本企业没有设置中国战略,将无法得到可持续的经营和发展。未来日本针对中国市场的投资将逐渐从制造业转向第三产业。