

Arts investment

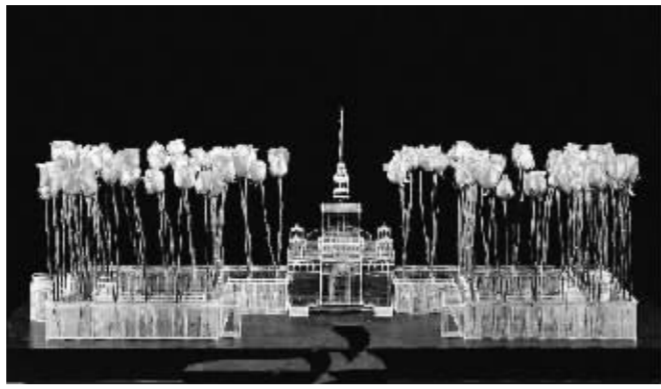
“上海当代”博览会公布参展画廊名单

◎本报记者 邱家和

将于9月6日首次开幕的“上海当代”(07' ShContemporary)国际艺术博览会(全称“上海艺术博览会国际当代艺术展”),日前在其官方网站公布了参展画廊名单,博览会主办方称,经过初选,有来自25个国家和地区的超过100家画廊和艺术机构,被主办方邀请参展。据记者进一步的采访后得知,目前经过微调的名单上,来自中国(包括台湾和香港地区)的画廊共有约26家。

由于此次国际博览会由主办方以邀请方式确定参展商,并强调注重质量和独特性,因此这份名单令业界和国际藏家分外关注。主办方透露,参展商中有近半数来自亚太地区,包括澳大利亚、中国、印度、印度尼西亚、以色列、日本、韩国、新加坡、泰国和阿联酋等,逾半数来自欧美地区,包括奥地利、比利时、巴西、丹麦、法国、德国、希腊、墨西哥、意大利、葡萄牙、西班牙、瑞士、英国和美国。业内人士认为,从这份名单来看,博览会堪称亚洲地区最高规格的艺术博览会。而来自中国(包括香港、台湾)的画廊,主要来自北京(13家)、上海(7家)、台北(4家)与香港(2家)。

据博览会亚太总监、知名艺术家周铁海介绍,此次参展的中国画廊,是在众多画廊受邀申报的参展方案中挑选出来的,因此各画廊参展的内容,包括所推出的艺术家、参展的作品以及展览方式,也已经大致确定。目前展览筹备工作进展顺利,已进入向参展商向设计师的展览设计方案反馈意见的阶段。至于博览会特设



艺术家卢昊为本次展览制作的会标

的两个项目“杰出艺术家”和“杰出发现”,前者针对全球的知名艺术家,设有15个展位;而后者针对画廊与艺术机构新发现的后起之秀,设有20个展位,这些部分的方案都尚未确定,尤其是后者的展览方案更将予以保密,直到展览开幕时才揭晓。他进一步透露,此次博览会也给了上海的画廊等艺术机构一次机会,可以利用地理之便,针对参加博览会的国际藏家,在博览会举办期间开办专题展。以著名的莫干山路50号为例,就有18家画廊将在此期间举办这样的专题展。

链接 博览会

“上海当代”(07' ShContemporary)以上海艺术博览会的系列展的方式注册,因此全称“上海艺术博览会国际当代艺术展”。展览的承办者是欧洲展览业巨头、著名的博罗尼亚艺术博览会的主办方意大利博罗尼亚展览集团。他们还邀请了1991-2000年任巴塞罗那艺术博览会总监的洛伦佐·鲁道夫(Lorenzo A. Rudolf)先生与知名艺术收藏家、日内瓦 Art&Public 画廊的所有者皮埃尔·胡伯(Pierre Huber)先生为艺术总监。博览会将于9月6日到10日在上海展览中心举办。

参展的中国画廊名单:

北京:TS1(宋庄壹号)当代艺术中心、“u空间”、现在画廊、程东国际当代艺术空间、四合苑画廊、当代唐人艺术中心、星空间、新北京画廊、中国当代、索卡艺术中心、空白空间、玛蕊乐画廊、麦勒画廊;上海:香格纳画廊、东大木画廊、艺博画廊、亦安画廊、虹桥画廊、Osage 画廊、升艺术空间;台北:诚品画廊、大趋势画廊、大未来画廊、chiwen 画廊;香港:赞善里画廊、汉雅轩画廊

拍品推荐

上海敬华 期待春拍亮相

◎禾田

随着上海春季拍卖市场的日益升温,各大拍卖行的竞争日渐激烈,拍卖公司各出奇招,在春拍前,上海敬华就推出了推广的各项活动,如为藏家、企业家开办讲学班,定期面向社会邀请专家举行免费现场鉴定活动等。在几个月的筹备后,上海敬华2007年春季拍卖会将于今日在威斯汀大饭店举行。届时,“瓷器、玉器及工艺品”、“中国书画”、“油画和水彩画”3个专场轮番上阵。

在瓷器杂项专场中,汇聚了文房用品、牙雕犀雕、明清漆器、香炉铜器、明清方桌等,305件拍品中大多师出有名。如清乾隆时期的碧玉二甲传声耳洗,就曾在1988年的英国伦敦佳士得成功拍卖,20-25万元的估价显示了拍卖行的市场信心。另有一件清代的狮纽白玉耳环耳炉,玉质洁白、刻工精湛,则出自无锡文物商店的旧藏,估价为12-15万元。在预展中尤为引人注目的是,拍品在注释说明上可谓下了功夫,如一件元代的龙泉狮纽香熏,可在江西高安市博物馆的藏品中找到参照物,再如明朝永乐年间的甜白釉僧帽壶,壶身暗花刻缠枝花卉纹和莲瓣纹,更在其腹部有一圈藏文装饰,经过研究和实物资料的比较,发现此壶是永乐皇帝赐赠给西藏宗教领袖的珍贵礼品,类似的青花僧帽壶可在英国大英博物馆的藏品中可见,因此估计在18-22万元也在情理之中。

中国书画专场拍的作品件数为284件,虽然古代书画的数量不多,却推出了以奚冈的《松霭苍苔图》、钱杜的《梅花册》、梅清的《浮岚霁竹册》以及闵贞、刘庸、边寿民等一批晚清书画家作品为主打的古代书画。近现代书画中精品频出,张大千的《观音大士》立轴虽然在画面上为熟悉的观音大士,但在画风上已有明显的敦煌艺术的影子,估价为80-120万元,此外齐白石的《三朵花》镜心、赵之谦四屏《四季花果》等均为备受关注的拍品。油画和水彩画专场则推出拍品133件,不仅有陈逸飞、艾轩等中国中青年油画家的作品,更呈现了几十件国外艺术家所作的油画水彩画作品,无疑成为拍场的亮点。但国外艺术家在中国的艺术市场中反映如何,则需要通过拍卖市场和藏家的检验。



业内论市

盛放的欧洲摄影之花

——访巴黎摄影(Photo Pari)创始人 Jean-Francois Dubos



◎艺宝

中国大陆的摄影市场在近两年显现出了抬头之势,但目前国内还没有一个专业的摄影博览会。而在欧洲摄影市场已经有几十年的历史,在国际图片市场占有重要地位的巴黎摄影博览会(Photo Pari)也已经开办了10年。今年11月15日第11届巴黎摄影博览会将再次举行,日前巴黎摄影博览会的创始人接受了本刊的采访。

在回到欧洲摄影市场现状时他说,整个摄影艺术在国际市场,是由美国大的摄影艺术画廊和3个最大的拍卖行佳士得、苏富比和飞利浦拍卖行为主,他们造就了美国摄影庞大的市场阵容。而以美国为主的东、西海岸的影像艺术的画廊和拍卖行共同控制的这个国际市场给他们自己带来共

同的巨大利益。

美国市场是一个特殊的市场,因为都是有钱收藏家和大公司基金收藏为主,市场中包含了社会地位、艺术、商业、税收等等因素,使得美国影像市场特别庞大。但是美国的市场相对欧洲比较保守,大收藏家不会让自己收藏的东西价格下跌,必须要保证贵的作品越来越贵,所以画廊和拍卖行在代理的差不多,就是那几个出名的艺术家。

欧洲市场上每一个个体画廊的规模要比美国小,拍卖行规模也小,但美国好多大的资金也到欧洲去收藏。欧洲市场是美国人的打猎场,因为那里作品不是很贵。其中一部分欧洲画廊也代理中国当代艺术摄影家的作品,使中国的一些摄影艺术家也进入美国为首的这个商业循环的系统。常见的中国艺术家也就10-15个人。如今欧洲

市场越来越大,越来越国际化,更多的新艺术家进入会使得价格相对降低。

最近几年越来越多的欧洲人热衷于收藏旧照片。老照片的量很大,因为历史很长,里面出现了100多年前中国历史照片的市场,价钱也不便宜。不仅拍卖市场,摄影画廊是一个重要的渠道。欧洲这种渠道多样化的发展,对摄影艺术的推动有很大作用。社会风气和习惯在变化,现在有很多出版社和书店出版摄影的书籍,人们也把摄影作品作为礼品,这些观念和形式是过去15年中没有的。很多人收藏家因为喜欢艺术但是买不起油画。另外欧洲政府和学院机构有专门的制度鼓励收藏,比如巴黎市政府经常举办大型的摄影展,作为对市民教育的一部分,这些措施有效地鼓励和培养摄影市场发展。

如今欧洲的影像市场如同正在盛开的花朵,也许中心一部分是很难进入的,但一些部分是相对开放的。这么多年总结下来,在今天的欧洲组织一个摄影有关的活动或者展览,最终成果都会比预期的要更好,不管是商业还是学术,这是事实。

他同时表示中国一些摄影艺术家已经具有了国际水平,除了摄影技巧已经成熟,他们还都很有幽默感,喜欢在作品中加入比较有趣的寓意和引用,通常不是很尖锐的要解决什么问题,但是观众能感受到这些作者传达的东西而不必非要下定论。中国摄影家能够留一个空间和距离让观众自己去评论作品,这是尊重观众的表现,他们的这个度把握得很好。摄影本来就是这样,我们没必要把自己弄成自虐狂式的作者和观众。

国际动态

2007年上半年全球数千个艺术家新的拍卖纪录产生

◎康萌萌

5月在纽约和6月在伦敦的高调成交,确定了市场的整体氛围;过去6个月来,新产生的拍卖纪录数量惊人。事实上,这些纪录对于市场来讲只是锦上添花,从年初到现在艺术品平均价格有了28%的增长,较过去10年平均价格增长了133%。当前 Artprice 的全球价格指数比1990年高了16%。

一如所料,2007年前6个月最引人注目的新纪录分别产生于苏富比和佳士得的落槌价,以苏富比的纪录为最:5月15日,美国抽象表现主义画派马克·罗斯科(Mark Rothko)的《白

色中心》(1950年)以6500万美元成交,比罗斯科以前的拍卖纪录多4500万美元。对于全球市场来讲,《白色中心》是目前最昂贵的战后艺术品。纵观各个时期,罗斯科位居目前世界上作品最值钱的艺术品第六名,位列巴伯罗·毕加索、克里姆特、凡高、奥古斯特·雷诺阿、彼得·保罗·鲁本斯之后。5月16日,纽约佳士得产生了另一个令人瞩目的价格纪录,波普艺术之星安迪·沃霍尔的《绿车失事》以6400万美元成交。

当代艺术和战后艺术已经成为纽约艺术市场上最热门的部分,在伦敦,印象派艺术和现代艺术品也势不可挡,其中6月19日在苏富比成

交的克劳德·莫奈的《睡莲》(1904年)产生1650万英镑(3,270万美元)落槌价(其估价为1000-1500万英镑)。在同一天,其他新加入的纪录有,亨利·马蒂斯《椅子上的舞女》以980万英镑(1940万美元)成交,胡安·米罗以《公鸡》为题的树胶水彩画以590万英镑(1160万美元)成交。今年6月,当达明安·赫斯特《催眠曲春天》(2002)以860万英镑成交,他成为在世艺术家中最高价纪录保持者。

这些被高调宣传的百万美元级纪录在6个月中出现了135项,这一切是被一直发展壮大着的亿万富翁团体所驱动的。你可以在 Artprice 网站上找到1000个最近拍卖纪录的列表。

市场观察

北京现在画廊的京沪攻略



李博《无题7月之一》

北京现在画廊上海站从上周末起正在展出“头发很长和头发不见了——李博、雷本本双个展”。在记者看来,这个展览有许多有趣的地方;而更有趣的则是据画廊负责人黄燎原介绍,画廊将应邀参加9月在上海举办的“上海当代”艺术博览会,其中就包括这两个年轻艺术家的作品。

展览很有趣,一是所谓的“双个展”;两个艺术家一女一男,一个生于1977年,一个生于1982年,可谓“姐弟俩”。二是展览的都是摄影作品;李博是通过砂石、线绳制造出肌理,再将摄影作品喷绘其上,形成了类似油画或壁画的效果;而雷本本的摄影作品,则出自她一年不间断的手机拍摄,她迷恋于偏色迷离的图像带给自己的诗意效果。三是展品特殊,我在现场看到展出的展品中,既有李博的大过双人床的装置“象棋盘”,也有记录有雷本本30张手机摄影作品的“联想”手机,收藏家一定会觉得有趣。四是这些作品多有交叉,雷本本的摄影常常将李博当作模特。五是展品卖得很火,一开幕李博的作品就基本售罄,雷本本的也卖了二十多件。值得注意的是,李博的作品虽然所本的可一大批复制的摄影,但却在手工制作而难以复制的材料上。这让我想起前不久在上海家美画廊看到的展览“呼吸”上,艺术家把版画复制在木纹不同的木材上,也获得了这样的手工作品的唯一性,使艺术品的收藏价值得到提升。

黄燎原还向我透露,这次他们参加“上海当代”,“杰出发现”部分就选这“姐弟俩”,还会加上影像艺术家赵亮的图片;至于“杰出艺术家”部分,他们打算挑选张晓明、周春芽、俸正杰、宋永红、何森、忻海州、郭伟、郭晋等8位艺术家,将他们的新作品和他们的早期作品各一张作对比。

在北京和上海都开设画廊,黄燎原的侧重点并不不同,这次“双个展”是画廊上海站的第三个展览,也是第一个针对上海的展览。黄燎原表示,这次展览是一种尝试,他打算在上海做一些实验性、国际性的展览,而在北京则做常规性的展览,因此他说,我们已经把上海作为画廊的重点。

春拍综述

瓷器市场稳中有升



◎学东

6月底北京翰海、北京华辰、北京荣宝、上海泓盛几家拍卖公司的春拍相继举行,这也标志着2007年的春季拍卖基本告一段落。2007年春季由于有不少重器、孤品现身拍场,使瓷器的高端市场依然保持稳中有升的态势,尤其是“明清官窑”制造了不少亮点。

截止到2007年6月底,一共有19件瓷器的成交价格超过1000万元的关口,64件瓷器的成交价格都在300万元以上,证明今年春季瓷器的高端市场行情依然比较稳定。其中澳门中信拍卖公司推出的明永乐《青花海浪缠枝莲双凤朝阳双系大扁壶》以5227.2万元成交,成为今年上半年成交价格最高的瓷器,超过最高估价2.6倍。双系大扁壶属于典型的永乐年间的青花扁壶,这种形制比较少见。此外,香港佳士得推出的清雍正《粉彩过枝福寿双全碗》以5021.2万元成交,此为香港藏家陈仁寿旧藏,1988年和1997年曾在香港苏富比两次上拍,可谓流传有绪、品相极佳、釉色鲜艳饱满,最终被著名古董商 Eskenazi 购得。香港苏富比的清乾隆《法琅彩锦地开光式》西洋人物“图贯耳小瓶”以3358万元成交,超出最高估价2.7倍。此类法琅彩器物在香港市场一直受到藏家的青睐。

内地市场的最大亮点是中国嘉德拍出的清雍正《绿地粉彩描金镂空花卉纹香炉》,这件香炉是一件孤品,同类瓷器经过专家判断是一件皇家御用之器,制作年代在清雍正年间。其竞拍过程长达40分钟,最终以2643.2万元成交,但其估价只有60-80万元。据嘉德专家介绍其有大小10几处小伤,所以估价定的比较低。从另一方面看也吸引了众多买家参与竞拍,才能创下今年春季拍卖中成交价格与估价之间差距之最(33倍)。

北京翰海春拍一件清乾隆《粉彩蓝釉描金花卉大瓶》以2408万元被著名收藏家马未都购得。马未都介绍说,这件瓷器非常珍贵,其一是圆明园遗物,其二是器型罕见。专家一致认定这件大瓶应为乾隆早期由官窑厂所制具有创新意义的大器。

国外的博物馆委托国内的拍卖公司进行瓷器专拍也是本季呈现出的新的特点,中国嘉德受美国波士顿美术馆的委托,将其馆藏艺术品在国内拍卖,这开创了国内拍卖公司接受海外博物馆委托的先例。嘉德就此推出的“波士顿馆藏中国清早期瓷器”专题,18件拍品全部成交,成交总价330多万元。加上今年3月份嘉德四季拍卖的21件波士顿美术馆藏品,该馆委托中国嘉德拍卖的39件馆藏清早期瓷器全部拍出,总成交额超过410万元人民币。这次“试水”的成功,也为今后国外同类博物馆委托中国拍卖公司拍卖藏品开了个好头。

此外,一些拍卖公司例如中贸圣佳在今年春季拍卖也开始增设瓷器拍卖,加上以上这些因素,使我们有理由期待今年下半年瓷器市场会有更佳走势。