

Companies

中移动透露奥运3G策略 TD将担大梁

网通亦表示将力争打造宽带奥运 速率可达2.5G

◎本报记者 张翔

在信息产业部电信研究院于17日主办的“2007中国通信增值产业高峰论坛”上,北京奥组委和中国移动的相关官员全面透露了中移动的奥运策略,他们表示,无论是3G、Wi-Fi、Wimax都将会被采用,其中3G服务将主要采用TD-SCDMA标准。作为奥运通信赞助商,网通也表示,将全力打造宽带奥运,支撑网络全部宽带化。

中国移动: 将提供标准的3G服务

为筹备奥运,中国移动特意调来重庆移动公司副总经理周毅担任中移动奥运办公室主任。周毅介绍说,1992年巴塞罗那奥运会在通信方面提供了令人印象深刻的互联网和卫星服务;1996年亚特兰大奥运会则引入2G技术、数字蜂窝技术;2000年悉尼奥运会上,2G技术为赛场30万人提供了通信服务,这是非常不容易的;在2004年雅典奥运会上,则开始了ADSL宽带。

周毅称,无论是3G、Wi-Fi、Wimax和电子商务,北京奥运会都将使用上。北京奥组委技术部副部长林融也透露,在场内的无线服务主要由中国移动提供,当然也将覆盖联通的网络。届时还将向媒体记者、运动员和相当一部分观众提供无线接入的服务,例如可以通过WiFi上网。林融还表示,在通信保障方面,从今年7月到明年4月份将有36场测试赛,其中绝大部分是在北京。此外,明年2月份,6月份将有两场技术演练,主要检查技

术方面的各项可靠性。

周毅指出,在国家未发3G牌照之时,中国移动便建设TD-SCDMA,就是为了兑现当初的承诺。目前,TD-SCDMA在全国10个城市建设,其中8个城市是由中国移动建设。中国移动在争取奥运合作伙伴时做过承诺,向奥运提供3G业务,而且提供的将是标准的3G,不是简单的3G。周毅表示,奥运会期间的3G服务将提供HSPA,只要中国的TD设备制造商可以制造出来,中国移动在奥运期间就会提供HSPA,也许是HSDPA。

中国网通: 支撑网络全部宽带化

同样是在17日的“2007中国增值产业高峰论坛”上,中国网通奥运中心副总工张翎也透露了网通的奥运通信策略:网通将力争打造一个真正意义上的宽带奥运,支撑网络全部宽带化,重要区域采用直接光纤到桌面的技术,实现到桌面带宽达到2.5G。

张翎表示,网通对奥运通信策略的总体思路——以构建宽带化数字奥运为基础,使任何人任何时间在任何场所都能得到方便的服务,其主要特征是沟通无障碍。而且,为奥运提供支撑保证的网络将全部宽带化。张翎还透露,网通将在北京构建世界上第一个商业化智能光网络,让媒体记者和老百姓都可以享受到宽带接入。还要提供专用国际互联网出口,在北美、东南亚、日韩各开辟155M互联网专线,使奥运大家庭所有运动员、记者、官员和代表可以享受宽带服务。



TD将在北京奥运大展身手 资料图

网通上半年税前利润降6.9%

◎本报记者 张翔

中国网通集团(香港)有限公司管理人士周三表示,网通今年上半年税前利润较上年同期下降6.9%。分析人士指出,这显示出固定电话业务继续面临移动通讯业的强劲挑战。

昨日,网通一位不愿透露姓名的管理人士透露:“根据初步数据,公司今年上半年税前利润为人民币91.17亿元,较上年同期下降6.9%。”该人士表示,“这一数字包括初装费。”

日前,网通公布的5月份用户数据显示,其固网新增用户数只有1.05万,创历史新低。据悉,网通5月份的

新增用户数较4月份的24.66万大幅减少95.7%,总用户数则仍维持在约1.15亿户。在宽带业务方面,网通宽带新增用户数则再度回升,由4月份的35.19万,上升44.1%至5月份的50.72万。目前,网通宽带总用户数为1680.39万户。但中国电信5月份新增宽带用户则跌至51万户,创今年新低,宽带用户总数增至3162万户。对于新增用户数的下降,网通表示,每月用户平均净增长降低,主要因市场竞争加剧,特别是来自移动运营商推出的被叫免费电话套餐。中国电信日前发布的官方数据也显示,其5月份新增用户为20万,也创今年以来新低。

中移动增值收入4倍联通

◎本报记者 张翔

信产部电信与信息服务咨询中心常务副主任胡世明日前对外界发布了“2006-2007年中国移动增值业务市场发展研究报告”,报告显示,在增值业务收入方面,中国移动已经达到了中国联通的4倍多。从本次报告的数据来看,2006年中国移动的增值业务收入达到693.09亿元,比上年增长38.1%,占运营总收入比例达23.5%;而中国联通2006年全年增值业务收入为172.5亿元,增长39.5%。胡世明表示,目前移动和联通的增值业务收入均已达到国际同行业的较高水准。

IPO动态

中远房地产 赴港上市“闯关”

◎本报记者 李和裕 实习生 倪珊珊

年初就称要在今年三季度实现香港上市的中远房地产似乎已进入最后的“闯关”阶段。昨天,从香港市场传来消息称,中远房地产已经以其品牌“远洋地产”为名递交了上市申请,并在等待证监会的批准,其保荐人为摩根士丹利和高盛。

虽然中远集团北京总部的有关人士昨天在电话中承认正安排上市,但以结果尚未确定、上市期间较为敏感等理由并未给予明确答复。

中远集团拆分旗下中远房地产赴港上市一事被市场关注已久。中远国际(0517.HK)曾在今年的一则公告中公开表示,中远房地产原由中远国际、Wonderland Capital Inc和中化集团所持的中远房地产的股权,被分别转换为中远房地产Newco。中远国际(Wonderland Capital Inc)和中化集团如今在Newco的股权比例分别为30.8%、8.4%和30.8%。

以“远洋地产”为品牌的中远房地产成立于1993年6月,拥有全资及控股企业21家,参股企业4家,注册资本10亿元人民币,总资产接近100亿元人民币。

中国重汽有望年内赴港上市 筹资或超30亿

◎本报记者 吴琼

昨日,上海证券报获悉:中国重汽有望于2007年底在香港上市,筹资额有望超过30亿元。如果中国重汽赴港上市成功,则中国两大重卡企业——潍柴动力和中国重汽将双双实现香港与内地的上市。

“确实听说今年年底在香港上市之事。”昨日,接近中国重汽集团的人士表示,“但近两个月不太可能,没有听说集团内部有什么大动作。”不过,记者还是辗转获悉:中国重汽在香港上市的主体将为中国重汽(香港)有限公司,未来在香港上

市的资产将包括中国重汽(000951.SZ)的股权、发动机资产、车桥资产、商用车公司、拥有超过700项专利的技术中心等。

据了解,相关资产已注入中国重汽(香港)有限公司。其中,最为复杂的中国重汽的股权置入也已解决;继今年4月24日,中国重汽的63.78%的股权划拨至中国重汽(香港)有限公司一事获得国务院国资委、商务部及中国证监会批准后,中国重汽汽车集团有限公司在6月1日前后已将该部分股权过户至中国重汽(香港)有限公司名下。

此外,今年上半年,中国重卡热

销也为中国重汽赴港上市大开方便之门。来自汽车工业协会的统计数据显示,2007年上半年,中国重汽的重卡销量超过5万辆。2006年全年,中国重汽的销量约6万辆,增长速度可见一斑。即使在中国重汽内部,亦觉得销售喜人。记者了解到,中国重汽提前45天完成上半年的销售目标,“预计可以超额完成全年的目标。”

中国重汽的经销商对记者表示,“2007年,中国重汽的销售目标是8万辆,上半年已完成全年任务的60%。”此外,中国重汽还在海外市场开拓方面取得了一定的进展:在俄罗斯市场,公司的60个车型通过产

品检测,拿到产品准入的许可证;在南非市场,公司与当地物流集团达成合作,目前正申请产品准入许可。另有来自海关的消息显示:2007年1月至5月,中国重汽通过自身销售渠道出口4000余辆,创汇1.2亿美元。

另一方面,接近中国重汽的人士还表示,“中国重汽的应收款比率远低于同行业水平,其回款率在85%以上。”

业内人士指出:高增长速度、低风险或可提升中国重汽的估值。以中国重汽的资产质量和香港现有的证券市场环境看,中国重汽有望获得市场的较大认可。

雅虎财报继续低迷 杨致远将作百日反思

◎本报记者 张翔

尽管雅虎已让创始人杨致远重新出山担任CEO,但其第二季度的财报结果还是无法令投资者感到满意。

本周二(美国时间),雅虎发布了2007年第二季度财报。报告显示,由于网络广告业务增长减缓,雅虎第二季度净利润同比下滑2%,这是该公司净利润连续第六个季度同

比出现下滑。二季度,雅虎的净利润为1.606亿美元,每股收益11美分。营收额为17亿美元,同比增长8%。尽管达到了分析师此前预期,但雅虎同时发布预警,称2007年销售额将低于此前预期。

对此,有分析称,尽管雅虎更换了CEO,但还是面临着老问题。“巴拿马”项目使雅虎的搜索技术有所改善,但在关键字搜索领域,雅虎继续将市场份额拱手

让给Google。更令人担心的是,雅虎还可能在显示广告方面丢失份额。除了Google,微软也向雅虎发起了强劲挑战。不久前,雅虎刚刚宣布以60亿美元并购广告技术公司aQuantive。

在财报电话会议上,杨致远并没有给出具体的重整方案。但他表示,要在未来的一百天内重新审视雅虎的各种服务,看看哪些业务可以进一步整合。然后,预计在第三

季度会给华尔街一个明确的重组战略。杨致远称,对于那些无法表现得更好的业务,雅虎将会进行调整。

但是,令人失望的财报结果可能使华尔街对雅虎失去耐心。很明显,在重组操作之前,雅虎还有很长一段路要走。有分析指出,雅虎要想提升显示广告收入,必须要以更好的方式来吸引用户。而且,并购一些社交网站也是必要的。

中交建设 签约10亿美元建桥项目

◎本报记者 于祥明

昨日,记者从中国交通建设股份有限公司(1800.HK,以下简称中交股份)获悉,公司签约马来西亚檳城二桥项目。据悉,该项目总投资10亿美元以上,是迄今中马两国间最大的合作建桥项目。

据介绍,马来西亚檳城二桥项目EPC合同签字仪式日前在马来西亚首都吉隆坡举行。中交股份、马来西亚联合工程公司和UEM集团签署了EPC总承包合同。该桥设计全长22.5公里,其中陆上引桥6公里,跨海桥16.5公里;桥面宽28.8米,双向4车道加双向摩托车道;设计时速80公里;建设工期约3年,总投资10亿美元以上。

“檳城二桥项目仅仅是个开始,今后中交建设还会积极参与马来西亚的其他项目。”中交股份一位高管向上海证券报表示。值得注意的是,檳城二桥是迄今中马两国间最大的合作建桥项目,也是迄今中国企业在境外参建的最长跨海桥梁。正是基于上述原因,中国政府将通过中国进出口银行向马政府提供8亿美元的优惠出口买方信贷。

上实控股 拟分拆永发印务独立上市

◎本报记者 唐文祺

上实控股昨日发布公告,称对于分拆永发印务独立上市一事,公司正在考虑在适当时机予以实施。但该项计划仍然只是“纸上谈兵”而已,上实控股方面表示,公司尚未提交有关分拆建议的相关审批申请。

永发印务可算是上实控股旗下最为“传统”的资产之一。当初为了使上实控股在港上市成功,上海市政府将优质企业注入上实控股。在香港地区,永发印务成为精心挑选出的业绩良好企业之一,并在1996年由上海实业将其转让给上实控股。

作为消费品业务之一的永发印务,随着上实控股的持续发展进一步做大。近年来,对多家联营企业进行股份增持,包括河北永新纸品、湖州天外纸品、成都九兴印刷和成都永发印务,不断加大内部资源整合力度。

近期重组传言愈传愈烈的上实控股,有市场消息称计划将于三季度分拆永发印务上市,筹资额可能逾2亿美元,以用作扩充业务。

湖南有色母公司 将控股水口山集团

◎本报记者 杨勤

湖南有色金属股份有限公司(2626.HK)昨日公布,母公司湖南有色金属集团(有色集团)已接获湖南省国资委通知,湖南省国资委于湖南水口山有色金属集团有限公司(水口山集团)拥有的83.74%国有股权将转至有色集团。

公告称,股权转让完成后,水口山集团将成为有色集团的附属公司,而有色集团为湖南有色金属控股大股东,持股约53.08%。

据了解,湖南有色金属在香港上市时曾与母公司签订协议,根据协议,双方同意不在相同业务领域产生竞争。由于完成权益转接后,水口山集团将成有色集团附属公司,故将与湖南有色金属及湖南有色金属附属公司株洲冶炼集团构成竞争,此次股权转让将违背上述协议。湖南有色金属未透露上述转让的财务细节及交易完成时间,但公告称,湖南有色金属与株洲冶炼将与有色集团讨论如何解决业务竞争的问题。

资料显示,以不含铝的产能计算,湖南有色金属是中国最大的已上市有色金属公司。而水口山集团为一家从事开采及冶炼有色金属业务的大型企业,铅、锌及铜冶炼年产能约28万吨,包括约18万吨铅、9万吨锌,以及1万吨铜;公司每年也能生产1吨黄金,500吨白银及20万吨硫酸。

Table with 4 columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0168, 0177, 0323, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0123, 0124, 0135, etc.

Table with 4 columns: 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 东北电气, 普高啤酒, 宇通客车, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票名称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Includes entries for 0001, 0002, 0003, etc.