

股票简称：金发科技 股票代码：600143 注册地址：广州市天河区河北北路890号广州国际科贸中心12楼

广州金发科技股份有限公司增发招股意向书摘要

保荐机构(主承销商)：广发证券股份有限公司 声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证招股意向书及其他摘要中财务会计报告真实、完整。
证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资者的收益作出

实质性判断或者保证。任何与之相反的意见均属于虚假记载。
根据《证券法》的规定，证券发行人的发行人与经营与收益的变化，由发行人自行负责；由此变化引致的投资风险，由投资者自行承担。
本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。招股意向书全文同时刊载于上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)。

(一)2007年1月1日资产负债表调整事项说明

Table with columns: 调整事项, 2006年12月31日, 调整增加数, 调整减少数, 2007年1月1日. Rows include 预付账款, 应付账款, 其他应收款, etc.

根据《企业会计准则第38号—首次执行企业会计准则》及《企业会计准则应用指南》的有关规定，(1)将预付账款10,286,806.97元及在建工程5,91,480.81元调整到应付账款中；(2)将预提费用11,689,569.90元调整到其他应付款中；(3)将应付福利费14,311,022.50元调整到应付工资中；(4)将其相应应交所得税调整到应交税费中。

2.影响所有者权益的调整事项
下表是“新旧会计准则所有者权益调节表”，调节后所有者权益与2007年一季度资产负债表的期初数权益金额一致。深圳大华天诚会计师事务所对“新旧会计准则权益差异调节表”进行了审核，并出具了深华(2007)专审字047号审计报告。

新旧会计准则权益差异调节表
单位：人民币元

Table with columns: 项目名称, 金额. Rows include 2006年12月31日所有者权益(旧会计准则), 长期股权投资差额, 其中：同一控制下企业合并形成的长期股权投资差额, etc.

2006年12月31日所有者权益(新会计准则)的金额取自公司按照旧《企业会计准则》(《企业会计准则》以下简称“旧准则”)编制的2006年12月31日合并资产负债表。按报表数与2007年一季度资产负债表，并于2007年2月12日出具了“深华(2007)专审字006号”标准无保留意见的审计报告。该报表相关的编制基础和主要会计政策参见本公司2006年年度报告。

(二)2006年1-3月利润表调整事项说明
单位：人民币元

Table with columns: 调整事项, 2006年1-3月, 调整增加数, 调整减少数, 2006年1-3月(新会计准则调整). Rows include 营业收入, 营业成本, 营业税金及附加, etc.

1.将其业务利润中的其他业务收入1,783,713.52元及其他业务支出1,601,364.94元调整到营业外收入及营业外支出中。
2.将其管理费用中的坏账准备1,966,167.98元调整到资产减值损失中。
3.将其管理费用中的所得税费用及递延所得税资产冲销与持有控股子公司股份调整到所得税费用及少数股东损益中。

四、管理层对2007年一季度财务状况和经营成果的分析与讨论
(一)财务状况分析
本公司主要从事改性塑料的研发、生产、销售及售后服务。截至2006年12月31日，公司流动资产占总资产的比重为81.80%，固定资产占总资产的比重为17.18%，公司的资产结构较为合理。公司三年来资产负债率持续下降，长期负债较少。三年来，公司经营稳定，盈利能力较强，并且注重对股东的长期回报。本公司的资产总额和股东权益稳步增加。

公司近三年应收账款年平均周转率为6.69次，公司资金回笼速度较快。近三年存货年平均周转率为6.36次，周转较快，表明公司存货管理变动能力较强。
公司近三年流动资产年平均周转率为2.27次，近三年流动资产年平均周转率为2.27次，近三年流动资产年平均周转率为2.27次。

(二)盈利能力分析
报告期内，公司在稳步开拓国内市场的同时积极拓展海外市场，2006年度产品直接出口实现主营业务收入117,942.19万元，占2006年度总收入的10.85%。2006年度产品直接出口实现主营业务收入236,896.84万元，占2006年度总收入的100.83%。
公司在保持原有家电产品市场领域的同时，不断开拓新的市场领域，使公司的产品扩展到汽车、IT、运动器材、灯饰玩具等领域，使公司的主营业务收入快速增长。

2006年度，前次募集资金投资项目逐步投产，公司产能进一步增加，公司销售各类改性塑料产品330,417.80吨，比2005年度增长34.91%；实现主营业务收入4,651,811,484.86元，比2005年度增加了1,196,438,182.78元，增幅为25.71%。
(1)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。
(2)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(3)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(4)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(5)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(6)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(7)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(8)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(9)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(10)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(11)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(12)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(13)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(14)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(15)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(16)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(17)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(18)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(19)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(20)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(21)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(22)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(23)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(24)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(25)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(26)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(27)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(28)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

(29)新增塑料产品
公司根据最近国内外环保方面对改性塑料应用的要求，加强了环保新材料的开发，在配方无卤化和环保性能提升技术方面取得了突破，并在此基础上对公司的产品进行了全面升级，满足了国内外市场对环保改性塑料的需求。

第一节 本次发行概况

一、发行人基本情况
中文名称：广州金发科技股份有限公司
英文名称：GUANGZHOU KINGFA SCL&TEC CO., Ltd.
注册地址：广州市天河区河北北路890号广州国际科贸中心12楼
股票简称：金发科技
股票代码：600143
股票上市地：上海证券交易所

二、本次发行要点
(一)核准情况
2007年3月12日，公司2006年年度股东大会审议通过了《关于申请公募增发人民币普通股(A股)的议案》，增发发行的有效期为自本次股东大会决议之日起12个月。
本公司公开发行申请于2007年7月18日获得了中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]1176号文核准。

(二)发行股票的类型、每股面值和数量
1.发行股票种类：人民币普通股(A股)。
2.每股面值：人民币1.00元。
3.发行数量：本次发行数量不超过5,000万股，具体发行数量由公司股东大会与主承销商协商确定。(公司在2007年3月12日召开的2006年年度股东大会上对本次发行数量作出了如下决议：“本次发行数量不超过2,500万股。本次发行前若公司因利润分配、资本公积转增股本导致总股本发生变化时，本次发行数量按照股本占发行前总股本的比例相应调整。具体发行数量由公司股东大会与主承销商协商确定。”鉴于公司已经在2007年3月20日实施了2006年度利润分配、资本公积转增股本方案，公司的总股本已由原定的31,850万股变更为63,700万股。因此，本次发行数量由决议中的“不超过2,500万股”变更为“不超过5,000万股”)。

(三)发行价格及发行方式
发行价为36.98元/股，为公告招股意向书上的交易价格。
(四)预计募集资金
按照本次募集资金总额不超过85,171.36万元，若按募集资金85,171.36万元计算，预计募集资金净额(扣除发行费用)为82,648.76万元。募集资金将按公司现有存量的顺序(即按发行前、发行后、发行前、发行后)的顺序使用。开户行：中国工商银行广州白云支行，账号：84501407862939001。

三、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

四、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

五、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

上述发行费用包括宣传费用、推介会议费用、资料印刷费用、为预留资金、根据实际情况可能会发生增减。
以上发行费用按照募集资金本次发行前募集资金总额85,171.36万元制，实际发行费用根据实际募集资金总额的变化而发生变化。

三、主要会计政策与核算安排
日期 发行行为 停牌安排
T-2日(7月19日) 刊登招股意向书摘要、网上、网下发行公告、路演公告 上午9:30-10:30停牌,其后正常交易
T-1日(7月20日) 网上路演、股权登记日 正常交易
T日(7月21日) 网上、网下申购日,网下申购定金缴款日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+1日(7月22日) 网下申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+2日(7月23日) 网上申购定金验资,确定网上、网下发行股数,计算配售比例,停牌 正常交易
T+3日(7月24日) 刊登网上发行结果及网上中签率公告,退还未获配售的网下申购定金,网下申购验资合格并划款,股权登记日(申购定金截止时间为当日17:00时) 正常交易
T+4日(7月27日) 刊登网上中签结果公告,网上申购款解冻,网下申购款验资,正常交易

一、发行方式及发行对象
(一)发行方式
本次发行采取网上、网下发行的方式。
(二)发行对象
1.发行对象为持有上海证券交易所A股股票账户的自然人和机构投资者(国家法律、法规禁止除外的)；本次发行对象登记在册的股东有一定比例的优先认购权，该部分股东认购股数的数量由公司股东大会与主承销商协商确定。
2.发行对象为保荐机构(主承销商)组织的承销团以余额申购的方式承销，承销的起息时间为2007年7月19日-2007年7月31日。

二、发行费用
本次发行费用根据募集资金金额初步估算如下：(假设募集资金为85,171.36万元)
项目 金额(万元)
保荐及承销费用 2109
审计费用 50
律师费用 80
发行费用 150
信息披露费用 246
合计 2615

Table with columns: 应付福利费, 应付股利, 应付利息, 应付账款, 其他应付款, 其他应收款, 预提费用, 预计负债, 一年内到期的长期负债, 其他流动负债, 流动负债合计, 长期借款, 应付债券, 长期应付款, 其他非流动负债, 负债合计, 所有者权益合计, 股本, 资本公积, 盈余公积, 未分配利润, 所有者权益合计

Table with columns: 流动资产, 货币资金, 应收账款, 预付款项, 其他应收款, 存货, 流动资产合计, 非流动资产, 长期股权投资, 固定资产, 无形资产, 非流动资产合计, 资产总计, 流动负债, 非流动负债, 负债合计, 所有者权益合计, 股本, 资本公积, 盈余公积, 未分配利润, 所有者权益合计

Table with columns: 项目, 2007年3月31日, 合并, 2007年1月1日, 2007年3月31日, 母公司, 2007年1月1日. Rows include 流动资产, 货币资金, 应收账款, 预付款项, 其他应收款, 存货, 流动资产合计, 非流动资产, 长期股权投资, 固定资产, 无形资产, 非流动资产合计, 资产总计, 流动负债, 非流动负债, 负债合计, 所有者权益合计, 股本, 资本公积, 盈余公积, 未分配利润, 所有者权益合计

Table with columns: 项目, 2007年3月31日, 合并, 2007年1月1日, 2007年3月31日, 母公司, 2007年1月1日. Rows include 流动资产, 货币资金, 应收账款, 预付款项, 其他应收款, 存货, 流动资产合计, 非流动资产, 长期股权投资, 固定资产, 无形资产, 非流动资产合计, 资产总计, 流动负债, 非流动负债, 负债合计, 所有者权益合计, 股本, 资本公积, 盈余公积, 未分配利润, 所有者权益合计

Table with columns: 项目, 2007年3月31日, 合并, 2007年1月1日, 2007年3月31日, 母公司, 2007年1月1