

Companies

新浪网易腾讯建奥运联盟欲“狐”口夺食

搜狐副总裁第一时间回应:奥运报道联盟等同于“0+0+0=0”

◎本报记者 张翔

北京奥运各项准备工作紧锣密鼓进行的同时,中国互联网企业围绕奥运商机的争夺战也已轰轰烈烈地展开了。

昨日,中国三大互联网巨头新浪(SINA.US)、网易(NTES.US)、腾讯(0700.HK)携手组建“奥运报道联盟”。而作为中国互联网行业唯一被指定为“2008北京奥运会内容服务赞助商”的搜狐(SOHU.US)则“很自然地”身处这一联盟之外。

联盟三方强调覆盖率

“奥运报道联盟”是中国网络媒体在奥运报道方面的首次大规模合作。三方代表发表了《奥运报道联盟联合宣言》,共同表示:三方将整合优势资源,形成以新浪、网易、腾讯为主体,以网民为纽带的强大奥运联盟宣传平台。

该联盟引用“Nielsen//Netratings资深人士”的预测称,2008年奥运会期间,联盟三方的网民覆盖率将超过90%。这些网民,会将网络作为最重要的资讯通道,人均每周网络接触时间超过15小时,高于与电视和平面媒体接触时间的总和。

虽然联盟来势迅猛,也有分析人士指出,其他网站虽可直接使用奥运官方网站的新闻,但无法回避发布时间上略为滞后问题。三大网站对于“失手”奥运赞助商资格耿耿于怀,更不甘心坐看对手搜狐笑纳奥运带来的滚滚财源。

搜狐搬出采访权“法宝”

就在“奥运报道联盟”成立当天,搜狐董事局主席张朝阳迅速公开表示:搜狐对于奥运资源(的享有)是法律和协议所赋予的权利,因此,搜狐将保护自己的权利;另外,国际奥委会和北京奥组委也在保护所有赞助商和合作伙伴的权利。

而搜狐副总裁兼奥运事业部总经理陈陆明第一时间接受记者采访时更是言辞激烈,其用“闹剧”来形容“奥运报道联盟”的建立:“三大网站结盟不等同于就具备了奥运报道的优势。虽然三家网站的网民覆盖率将会很大,但网民自身并不能产生新闻。奥运现场会有持证区,而联盟中的三家网站却没有采访证,不具备区内采访权。他们无法解决时效和内容的问题。这意味着三家企业的结盟等同于‘0+0+0=0’。”

广告吸纳成争议焦点

另一方面,腾讯总裁刘炽平日前在发布奥运战略时对记者表示,“搜狐不可能垄断奥运新闻报道,我们当然尊重奥运会给予搜狐的权利,但面对信息,大家都在同一起跑线上,是不可能堵得住的。我们(也可以)提供运动队和队员的信息。虽然搜狐是官方的内容提供商,得到认可为奥运会的组织服务,但这不代表只有它能为用户提供服务。”



备战奥运已成为搜狐谋求发展的头等大事 资料图

新浪网总编辑陈彤则认为,“北京奥委会签约的网站”只有北京奥运会官方网站的承建权,对于采访权和网站的投放,都不涉及排他性。到目前为止,国际奥委没有任何相关法规限制网络媒体经营奥运相关广告。

在奥运赞助商奥运赞助协议中,也并没有对赞助商只能在指定网站投放广告的限制。“正如奥运赞助商的奥运主题电视广告可以投放在CCTV之外的电视媒体上。联盟网站也会在尊重奥运知识产权的基础上,保护广告主的权益,坚决抵制一切误导广告主,侵害广告主正当权益的不正当竞争。”

针对上述言论,搜狐副总裁陈陆明表示,这是在“混淆视听”;“只有最顶级的和国际奥委会签约的12家合作伙伴可以在任意网站投放广告,而与北京奥委会签约的合作伙伴在选择网络媒体投放广告时只能选择搜狐,譬如中国银行,中石化等企业。”

对于双方的交锋,互联网领域专家谢文认为,尽管搜狐拿到了独家并在某些领域具有优势,但这并不表示只有搜狐一家可以报道奥运内容。从用户的角度来说,三大门户联合可以提供更多的奥运内容选择,这是好事。

大同煤业或年底赴港上市筹23亿港元

◎本报记者 阮晓琴

昨日有消息称,在A股上市的大同煤业(601001.SH)正紧锣密鼓准备争取最快于今年底赴港上市,集资3亿美元(约23.4亿港元)。

昨天,记者就此致电大同煤业母公司大同煤矿集团董事长刘随生和副总赵生龙,但两人电话一直处于无人接听状态。今年4月间,刘随生在北京出席“中国国际煤炭会议”时曾表示,公司拟在年内赴港上市。

目前筹备工作正在进行中,已聘请汇丰银行及另外几家金融机构担任主承销商。据了解,大同煤业很早就提出通过“A+H”方式上市,并计划在去年6月登陆A股后,今年年底前完成H股的上市工作。

大同煤业内部人士称,公司如发行H股,筹资主要将用于塔山煤矿项目。但是,塔山煤矿采矿权出现变故。按原来的办法,煤矿在立项时,国家直接将采矿权授予作为国有企业。

的同煤集团,作为股份公司的同煤业再通过租赁或购买的方式获得采矿权。但去年年底,这一规定发生变化,采矿权必须要经过国土资源部、国家财政部重新办理。所以(发行H股一事)只能暂时停顿下来,因为要先办理塔山采矿手续。

大同煤业集团作为股份公司的同煤业再通过租赁或购买的方式获得采矿权。但去年年底,这一规定发生变化,采矿权必须要经过国土资源部、国家财政部重新办理。所以(发行H股一事)只能暂时停顿下来,因为要先办理塔山采矿手续。

2006年,大同煤矿集团是我国最大煤矿之一,原煤产量及洗精煤产量位列第三位。刘随生在4月份透露,同煤集团“十一五”期间规划建设的煤炭、电力、化工等项目共44个,总投资约750亿元。预计到2010年,该集团的煤炭年产量可望达到1.5亿吨。

IPO动态

复星国际行使超额配股权

◎本报记者 杨勳

复星国际(0656.HK)昨日公布,联席全球协调人已于7月19日代表国际买家全面行使招股章程所述的超额配股权,所涉及股份合计1.875亿股,相当于根据全球发售初步发售的股份约15%。

重庆龙湖地产明年初或赴港上市

◎本报记者 杨勳

昨日有报道称,重庆龙湖地产已委任瑞银及摩根士丹利为保荐人,计划明年初赴港上市,集资最少10亿美元(约78亿港元)。龙湖地产于1995年6月成立于重庆,截至2006年底,累计已开发面积约185万平方米,在建面积约230万平方米,规划面积约1100万平方米。

今年上半年在香港上市的内地地产股包括鸿隆、中国地产、碧桂园及合景泰富,集资共约221亿元。

数据看点

民企境外上市热 大摩今年已承销10家IPO

◎本报记者 商文

内地民营企业到境外市场融资的步伐在今年有所加快。记者从摩根士丹利了解到,截至7月7日,公司共承销10家内地民营企业在境外市场的IPO。

仅从摩根士丹利承销IPO家数的变化情况来看,进入今年以来,民营企业到境外上市的数量呈现爆发式增长。摩根士丹利的承销数据显示,2006年,仅有一家民营企业完成到境外上市。而在此之前的2005、2004年全年,也分别只有7家和5家。

摩根士丹利亚太区投资银行部主管金仕浦在接受记者采访时预计,下半年还将有更多的民营企业完成在境外市场的IPO。业内人士预计,在A股市场新股发行提速的同时,今年很可能将迎来内地企业境外上市的又一个高峰。不论是上市公司的数量,还是发行规模,都将创下新的纪录。

随着A股市场的回暖和市场体制的逐步健全,去年以来,越来越多的境内企业开始选择在A股市场上市。“相比境外市场,政策上的引导和鼓励,较低的上市成本,相同行业较高的市盈率……这些都使目前A股市场具有无可比拟的优势。内地企业正是看中了这些条件,才纷纷选择在A股上市。”业内人士告诉记者。然而,正当大多数企业将目光对准A股市场时,却仍有不少民营企业踏上了境外上市的征程。

孙玮向记者表示:提升公司自身的知名度、调整内部组织和管理、引入国际先进的法人治理结构和会计制度等有利作用使得境外上市对民营企业有着巨大的吸引力。另一方面,业内专家也指出,目前内地资本市场仍未建立起多层次的融资机制,大部分中小企业缺乏有效的融资途径。而境外的交易所为吸引内地企业前去上市,争抢上市公司资源,通常准入门槛较低,并提供大量便利条件,这也成为民营企业,特别是中小企业转投境外市场的重要原因。

Table with 5 columns: 恒生指数成份股行情日报 (2007年7月19日), 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with 5 columns: H股指数成份股行情日报 (2007年7月19日), 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with 5 columns: 红筹股指数成份股行情日报 (2007年7月19日), 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股)

Table with 5 columns: 内地、香港两地上市公司比价表 (2007年7月19日), 股票代码, A股收盘价(港元), H股收盘价(港元), A股股价/H股股价(0.96716), 涨跌幅

Table with 5 columns: 美国市场中国概念股行情日报 (2007年7月18日), 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交量(股)

Table with 5 columns: 美国市场中国概念股行情日报 (2007年7月18日), 代码, 股票简称, 收盘价(美元), 涨跌幅(%), 成交量(股)