

黑龙江力求扭转五年无公司上市局面

◎本报记者 高文力

自2002年9月16日,华冠科技(现为万向德农)在上海证券交易所上市后,黑龙江便与IPO绝缘,连续5年全省没有一家公司在沪深证交所上市,目前该省甚至没有一家IPO上会公司。作为老工业基地、资源大省的黑龙江, IPO市场怎么了?

要求重视与资本市场互动

近年来,在国家振兴东北老工业基地的背景下,黑龙江的经济取得长足发展,但这种发展和优势在资本市场上体现得并不充分。国家统计局黑龙江调查总队最

近对56户企业集团调查显示,至2006年末,黑龙江企业集团扩大经营规模和资产规模的主要方式为,用银行贷款占87%,以股票、债券形式向资本市场融资的占23%。

一方面是直接融资比例的偏低,另一方面是首次新股发行的连续多年空白。记者在黑龙江省证监局了解到,近年来该局在履行监管职能的同时,积极培育和挖掘企业上市资源,特别是围绕龙江建立“哈大齐工业走廊”和六大基地建设培育有潜力的上市资源,选择和培育一批符合产业发展规划、市场前景好、技术含量高的企业和成长性高的企业列入上市企业后备资源库,并区分情况,按照境内外证券市场的上市要求和条件进行有针对性地重点

培育,积极培育能够充分发挥比较优势的企业,希望把丰富的资源优势转化成为全面的经济优势,为企业上市创造良好的环境。黑龙江省政府有关部门也在积极推动企业上市工作。但上市毕竟是企业自身的事,目前看这种积极推动的效果还没有直接显现出来。有关人士指出,黑龙江省的振兴和发展离不开发达的金融市场、证券市场的支持,经济振兴和金融发展应建立良性互动。

各方协力培育上市资源

连续5年没有新股发行,不仅在各省中比较少见,也开始引起黑龙江界的关注。黑龙江是没有后备上市资源,还是有资源而没有培

育?之前一些人认为,黑龙江后备上市资源不足才导致IPO连续5年空白。但据省里有关人员介绍,下去调查一番后,与想象的截然不同,诺大的一个省完全可以选出十几家具备上市条件的公司,关键还是没有引起地方政府及企业的重视。有关人士认为,从全省看,上市公司分布不均衡,有的地市还是“空白点”,主要是地方政府认识不到位,一些企业资本运作意识差,延缓了上市进程。这也造成了一方面企业资源丰富,另一方面上市资源匮乏的尴尬局面。

由于连续多年融资、再融资的步伐放缓,这几年黑龙江板块的示范带动作用也在减弱。上市公司板块作为一个地区经济的名片,理应

展现靓丽的一面,但黑龙江许多上市公司由于改制时遗留问题较多,这几年整体表现不理想。虽然经过股改、清欠,上市公司的质量有很大提高,但整体状况还不能说很理想,目前仍有3家公司暂停上市,4家公司被ST,股票挂牌交易的上市公司总数由最多时的32家降到26家。

从融资额度看,黑龙江全省上市公司累计融资192.7亿元,而黑龙江有许多上市公司是国企或央企,证券市场对黑龙江经济的支持作用远没有发挥出来。从融资规模看,华电能源融资规模为22亿元,其他只有哈药集团、东方集团、北大荒等融资额在10亿元以上,资源大省在借助资本市场发展上还有广阔空间。

重庆啤酒 10年分红超过募资

◎本报记者 王屹

昨日,在重庆啤酒公司治理专项说明会上,公司新任董事长黄明贵表示,重啤上市10年来,市值规模从18.84亿元上升到现在的约150亿元,啤酒销量从9万吨增长到目前的95.5万吨,主营业务收入从2.15亿元增长到18.13亿元,可以说,这10年的发展是公司治理不断规范和完善的成果。上市10年来,公司始终坚持现金分红回报股东,累计派现已达4.63亿元,大大超过了首次发行和配股所募集的资金总和。

关于今年以来生产经营的情况,重庆啤酒总经理陈世杰介绍,上半年,公司在“效益与发展年”目标的指引下,通过增加产能和提高市场份额两手抓的措施,克服了干旱、雨灾等不利因素的影响,完成了年初制订的预算计划。面对前三季度的销售旺季,公司又提出了“大战100天”的口号,力争弥补今年由于气候等原因造成的自然增长不足的部分。

公司董事会秘书邓伟还向与会股东通报了控股子公司重庆佳辰生物制药公司治疗性乙肝疫苗的进展情况,临床试验小组在去年底对A组40多名志愿者进行了注射试验后,从今年3月份开始血样采集与检测,目前正在对数据进行录入整理和分析。待相关报告编制完毕后,将上报国家药监局进行专家评审。

会上,公司董事即外资股东苏格兰·纽卡斯尔太太代表帕克·杜根对重庆啤酒的管理团队给予了高度的评价。他还指出,对于中国这样的增长性市场,不能简单的用利润率指标来评判,而应该综合各种因素来全面的考核。公司举行这样的投资者沟通会,效果非常好。

曙光股份 并购剑指豪华客车

◎本报记者 吴光军

曙光汽车并购常州长江客车,成为近期汽车行业并购的焦点。市场人士指出,曙光并购常州长江客车,焦点落在了常州依维柯上,促使黄海客车与常州依维柯强强联合,才是真正目标。

曙光汽车从一个普通的民营企业发展成汽车行业巨头,是通过自身实力的不断增强和对资源的优化整合来完成的。当初,曙光通过并购使黄海客车一跃成为中国公交市场里的龙头老大。雄厚的实力更加强了曙光关于客车大产业思路的信心,进军豪华客车市场成了新的目标。在经过重重波折之后,黄海客车终于与常州长江客车正式联姻,一个崭新的客车制造企业——常州黄海汽车有限公司由此诞生。

据了解,常州依维柯是长江客车集团与意大利依维柯公司合资组建的合营公司,曾经长期笑傲豪华客车市场,但是近年来原常州依维柯的发展变的举步维艰与意大利依维柯的市场调整,终于导致了双方的决裂。常州依维柯在豪华客车的生产上具有雄厚的基础,凭借常州依维柯在豪华客车上的优势,再加上黄海客车在公交领域的丰富经验,两者优化组合,强者之势自然而生,而国内豪华客车的阵营里又将多出一个强势品牌。

上海梅林 市场传闻持续“发酵”

◎本报记者 张有春

上海梅林昨天以11.57元的涨停价报收,成交3484.18万股,创下了自2000年1月11日以来的交易天量,最近4天累计换手率近60%,在不强的市场上颇显鹤立鸡群之势。一时关于上海梅林的传闻再次升温,记者就此采访了该公司,公司有关人士表示,在前天刊登澄清公告前,上海梅林已经向大股东并通过大股东向“大光明”进行了征询,关于公司没有“重大事项”方面的任何说法。

在对市场有关人士的采访中,分析人士认为,市场看好上海梅林,主要是对该公司有较高的预期。第一,尽管上海梅林方面没什么消息,但关于公司的整合仍让市场感到值得期待;第二,昨天海博股份的公告昭示“大光明”的内部整合在加速,通过排除法,似乎也轮到上海梅林了;第三,上海梅林的经营情况在“大光明系”的几家公司中,情况最差,一旦有什么整合措施,增长将可能最快。

对于市场人士的这种说法,上海梅林董事会秘书虞晓芳女士表示,请投资者关注公司的发展,以公司的法定信息披露为投资依据,不要轻信市场传闻,公司有应该披露的事项,会在第一时间在指定媒体公开披露。

安钢集团 上半年利润同比翻番

◎本报记者 周帆

记者日前从安钢钢铁的控股股东安钢钢铁集团公司获悉,今年上半年,安钢集团生产经营创佳绩,销售收入、利税同比分别增长33%和45%,实现利润66.06亿元,同比增长135%,各项经济指标均创历史最高水平。

从2003年开始,安钢集团制定实施了“三步走”可持续发展战略,先后投资180亿元,对落后装备进行了大规模的汰旧换新,实现了产品结构的优化升级,单位面积利用效率已居全国首位。高质量的产品不仅受到了国内客户的青睐,同时也受到了国外用户的欢迎,上半年,安钢共出口钢铁产品37.4万吨,同比净增32.93万吨,创汇1.93亿美元,成为河南省创汇大户。

东软股份 UniEAP统一架构平台亮相

◎本报记者 唐学良

7月18日,东软股份在北京举行的媒体沟通会上,首次向相关媒体展示了其十多年来倾力打造的以UniEAP为统一架构的解决方案核心平台。据介绍,UniEAP统一架构平台是东软十几年来在技术开发与行业应用的积累,也是东软满足不同行业不同客户需求,快速构建多个行业解决方案的基石。

据了解,UniEAP(Unified Enterprise Application Practices)是由开发框架、公共构件和方法学组成的支撑应用软件快速构造的综合性平台解决方案。东软股份高级副总裁兼运营总监卢朝霞表示,象UniEAP这样的大型技术平台,过去一般全球只有少数几个优秀的公司才拥有。UniEAP作为支撑东软众多行业解决方案的统一架构平台,是东软“卓越服务流程”的重要能力基础和技术手段。面向未来,UniEAP将作为东软可复用资产解决方案使能器、加速器,在不断提升UniEAP平台的品质和功能的同时,以UniEAP统一架构平台为基础,为越来越多的客户提供专业、完善、适用的解决方案,帮助客户快速构建SOA应用系统,为客户创造持续的价值。

深康佳 重兵打造运动高清系列

◎本报记者 姜瑞

深康佳近日向外界透露,即将推出一系列超高端的“运动高清”,力图打造成为国产高端产品的最新标杆。康佳多媒体营销事业部总经理穆刚表示,奥运杠杆将直接撬动产业变革,所带来的消费需求,将使运动高清成为继双倍高清以后的“新蓝海”。

康佳把打造最适合看奥运的产品作为当前阶段的重要目标。穆刚进一步介绍,康佳最新的i-sport36系列新品,是市面上少数实现面板与芯片平台“双稳双120HZ”的高端产品。通过该技术,不仅加快平板电视的响应速度,有效消除普通液晶电视运动画面的拖尾、抖动、残影等现象,并且通过MEMC处理技术,保证画面快速切换稳定过渡,实现看清每一个精彩瞬间的目的。

方大子公司 获评深圳高新技术企业

◎本报记者 姜瑞 通讯员 肖志博

方大集团股份有限公司全资子公司深圳市方大装饰工程有限公司日前被评定为“深圳市高新技术企业”。据了解,经认定的高新技术企业享受国家政策规定的减免所得税、获得财政专项资金、营业优惠等一系列优惠待遇,以鼓励、促进企业更快更好地发展。

深圳市方大装饰工程有限公司是国家建设部首批核准的建筑幕墙工程设计专项甲级资质企业及国家一级建筑幕墙施工企业,公司在多年的发展过程中,取得了近百项专利,在此基础上先后开发成功了通风式节能环保幕墙、太阳能光电幕墙、半导体照明(LED)显示幕墙系统等具有独创性和重大自主知识产权的新产品,并不断地运用到工程实践中。2006年,该公司高新技术产品销售额占总销售额的76%。

安徽证监局现场督导公司治理专项自查

◎本报记者 张侃 鲁长波

安徽证监局主要负责人、分管负责人近期结合工作调研,赴辖区巢湖、安庆两市督导相关上市公司开展公司治理专项活动工作;同时,派出5个检查组,对辖区上市公司集中的7个城市、37家上市公司开展专项治理活动自查工作落实情况进行了现场督查。

据了解,安徽证监局有关负责人及检查组召开座谈会,与各公司

董事、监事及高管人员进行座谈,听取各公司对开展治理专项活动自查阶段工作的汇报,重申相关政策和要求,要求公司加强组织领导,以此为契机,切实使公司治理水平得到一次质的提升。检查组现场重点检查了各上市公司开展治理专项活动的领导责任和工作责任落实情况,抽查了相关文件、会议记录及公司内部自查工作底稿等原始资料。总体上看,各公司都组织了相关文件的

学习,保存了相关会议资料,并形成了自查报告和整改计划初稿。针对检查中发现问题,现场责成公司整改,并要求公司董

事会首先要对照相关文件,认真检查工作中的不足,及时“补现场重点检查了各上市公司开展治理专项活动的领导责任和工作责任落实情况,抽查了相关文件、会议记录及公司内部自查工作底稿等原始资料。总体上看,各公司都组织了相关文件的

召开治理专项活动说明会,对投资者和社会公众合理意见和建议要深入分析,认真采纳,落实整改。

与此同时,各检查组还向各上市公司宣讲了相关监管政策,要求各上市公司严禁大股东侵占上市公司利益,杜绝非经营性占用。另外还要求各公司认真学习和反思航天宝钢等证券市场信息披露违法违规案例,尽快构建本公司股价变动,尤其是异动与信息及时披露的联动机制。

用友软件 800 名骨干员工将获授股权激励

◎本报记者 陈钢

日前,记者从用友软件获悉,该公司进一步修订了股权激励计划,并且已获得中国证监会管理委员会的无异议回复。该计划经用友软件股东大会批准后,800名用友骨干员工将获授股权激励。

用友软件目前是中国及亚太地区最大的企业管理软件企业之一。公司董事长王文京表示,中国管理软件产业面临巨大发展机遇,中国将会成为继欧美之后全球第三个产业中心。人才是软件企业的核心资产,吸引和保留优秀软件人才是中国本土软件企业进一步提高国际竞争力的根本。用友软件发

展19年来,不断引进国内、国际的优秀人才,并构建了国际及亚太地区规模最大的,也是最专业的管理软件开发人才队伍。用友软件此次实施股权激励计划,将有助于进一步完善公司激励机制,实现员工与公司共同发展的目标,提高员工的积极性和创造性。

对于骨干员工采取股权激励

的方式一直为国际高科技企业所常用。光大证券行业研究员殷鸣分析认为,高科技企业的创新来自人力资源的积累,所以高科技企业格外需要核心队伍的稳定。从这个层面来讲,出台股权激励计划是必须的。用友的这套方案惠及800名骨干员工,是把股权激励落实到了实处。

“黄金周”改革猜想牵动旅游业公司

◎本报见习记者 应尤佳

国家旅游局官员近日在上海举行的中国旅游和景点高峰论坛上透露,有关方面正着手研究调整“黄金周”假期,设想的方案包括将“五一”、“十一”的七天长假缩短为三到四天,再增加中秋等传统休假,同时推动带薪休假制度,以若干小型的“黄金周”,取代过去的长假。如果“黄金周”改革会对旅游业产生怎样的影响?记者采访了不少行业分析师,结果发现行业分析师对此的看法大相径庭。

或产生负面影响?

平安证券的行业研究员文献认为,黄金周的改革在短期内可能会给旅游行业带来负面影响。文献分析说,对消费者来说,如果黄金周缩短至3.4天,其出游的决策必然受到影响。如果没有足够长的假期,消费者很可能将中远距离旅行改为短途旅行,甚至可能完全取消出游计划。2006年“五一”黄金周期间全国116个景区接待游客人数在5月4日之前处于较高水平,5日开始明显持续回落。这可能表明,绝大多数游客出游时间至少在3.4天,考虑回程则需要4.5天,部分远途游客所需时间可能更长。

近年来,“黄金周”对旅游行业全年业绩贡献度不断走高,2006年春节、“五一”和“十一”三大黄金周,全国旅游人数和收入占全年比重分别达到23.5%和16.9%。目前各方面信息显示,黄金周制度改革主要是针对“五一”和“十一”黄金周,即使剔除春节黄金周的影响,2006年“五一”和“十一”黄金周旅游人数和收入占全年比重也分别达到了18.37%和10.76%。由于占比高,因此文献认为,如果黄金周制度改革,其对旅游行业的影响也必然不小。

文献估算了各家景区公司2006年“黄金周”对全年的贡献度。从估算结果来看,“黄金周”对峨眉



“黄金周”期间旅游景点人潮汹涌 资料图

山和西藏旅游全年业绩的贡献度最高,因此,如果改革可能对它们的影响最大。“黄金周”对桂林旅游和丽江旅游的贡献度较小,它们可能受到的影响也较小。

或带来极大利好?

但面对同样的资料,国泰君安的研究员陈锡伟的结论却颇有不同。他认为,三大“黄金周”的旅游人数和收入占全国比重太高,说明这一时期旅游人数密度太大,这造成了旅游时间分布不均,一方面造成了在高峰期的旅游资源压力,接待质量下降,另一方面也造成了淡季的旅游资源闲置、接待能力过剩。所以如果能够平均分布,将是极大的利好消息。

一些业内人士也认为,现在国内旅游的特点是旺季特旺,淡季特淡。国民出游的特点是不缺钱,缺时间。由于“黄金周”的高峰特征,现在越来越多的人开始避开在“黄金周”出游,这对旅游业是一个无形的损失,但是如果把“黄金周”分

散开来,那么人们可以有更多的出游选择时间。虽然这一举措有可能影响到长途旅游业,但是同时却将大大提高国民的出游频率,出游频率的增加较之三大“黄金周”来说无疑会更好地拉动国内旅游产业的发展。

而落实到上市公司,这种改变将给中短途景点上市公司带来实惠,比方黄山旅游、首旅股份,靠近东部沿海,多以中短途旅游为主,如果改革措施出台,无疑将会在很大程度上获益。

或影响并不大?

与上两种看法都不尽相同的是光大证券朱毅研究员谨慎的两分看法。朱毅认为,休闲时间的整体增多是必然的趋势,而拆分长假的影响要一分为二的看,拆分长假势必影响到长线景点,影响到西藏旅游、丽江旅游这样的内陆上市公司,而使得短线景点受益。至于最终的利空利多则难以量化预估。她认为,假若拆分长假,对旅

行社和酒店的影响并不会很大。对于像锦江饭店之类的上市公司来说,长假的改革影响不大。因为他们本来就有一大部分商务客源,这部分客源对价格、假期都不敏感。影响较大的可能是一部分经济型酒店,例如中青旅的经济型酒店对普通游客的依赖性较大,可能会感觉到一定的影响。

归根结底,还是要看长假将怎么改。据业内人士介绍,对于国内游来说,4天是一个限度,一般国内游4天之内多可以完成,所以若从7天长假改做5天休假,则“黄金周”的出游将影响不大,但是若低于4天假期,将对不少国内游都产生影响。因此,假期制度在多大范围内的改动、怎么改动、什么时候改动,依然是一个未知数。