

Arts investment

我们看重“上海当代”这个平台

——访艺博画廊赵建平

◎本报记者 邱家和

坐落在浦东陆家嘴摩天高楼金茂大厦旁的艺博画廊，是应邀参加今年9月的“上海当代”艺术博览会的少数几个上海本地画廊之一。在博览会上他们将推出那些艺术家的什么作品呢？他们对这个博览会又抱着怎样的期待呢？记者为此采访了画廊负责人赵建平先生。

1998年成立的艺博画廊，是上海画廊业中资历较老的，近10年来已逐渐形成当代艺术为主的画廊定位。进入新世纪后画廊先后举办了27场大大小小的展览，其中有《学院与非学院》(2001年4月)、《最初的形象》(2001年9月)、《节点：中国当代艺术的建筑实践》(2003年1月)、《新绘画》(2003年1月)、《感觉记忆》(2004年1月)、《12345》(2006年9月)等有影响的



大型群展，有《幻象》(孙良、张永旭、毛焰)、《方力钧、王广义、岳敏君、张晓刚新作展》、《可能性》(卢昊、王音、萧音、杨茂源)等多人联展，也有申玲、夏俊娜、王洁音、常青、何多苓、丁雄泉、米丘、萧昱等人的个展。从这些展览来看，艺博画廊可谓上海当代艺术的重镇。赵

建平指出，我们的画廊定位在当代艺术，面向高端藏家，所以合作艺术家大多是顶尖的当代艺术家，也会带一些艺术上已经成熟，但价格尚未完全到位的艺术家。

赵建平认为，这次上海当代艺术博览会参展的画廊定位都比较明确。画廊参加这样的博览会，主要并不是为了销售，因为那些参展画廊，就像我们艺博一样，自身的销售都比较好。他们之所以积极参加博览会，是因为看中这个平台。他认为目前上海当代艺术市场有明显的不足，这次博览会将对形成市场氛围有很大的激励作用。上海曾经是亚洲的艺术中心，近年来出现了重振当年雄风的历史机遇，但是否能抓住这样的机遇，还需要业内的共同努力。

他向记者透露，这次画廊参加博览会，将展示方力钧的架上绘画、岳敏君的雕塑以及天津艺术家李津的当代水墨。他说，配合博览会，他还将推出李津的个展。李津是用传统的水墨手法表现当代的概念的艺术家。这个个展将展出艺术家的20几件主要作品，并由著名策展人李旭担任策展人。

他说，我们画廊的风格，一是做

成熟的艺术家，二是选择国际流行的、引起国际关注的艺术家，如王音、卢昊等。他透露，他们推广艺术家有一个特殊的做法，那就是与美术馆合作举办艺术家的大型个展。2002年他曾经为常青在上海美术馆举办了个展，今年11月他将再度与上海美术馆合作，在上海美术馆举办方力钧的个展，届时将推出方力钧的17件大幅绘画，其中最大的一件长达17米；还将推出方力钧数百件雕塑作品。他指出，这个个展，也是张晓刚、王广义、岳敏君等“四大天王”首次在中国官方美术馆举办个展，因此特别引人关注。他指出，方力钧的重要作品大多由海外的艺术机构收藏，艺术家本人也对拍卖场上的天价成交敬而远之，因此其作品在“F4”中拍卖记录相对较低，但是他的作品“前景”实在是不可小看的。

业内论市

把“上海当代”当作画廊的窗口——访升艺术空间负责人吴盈璋

◎本报记者 邱家和

在上海做画廊，受邀参加9月的“上海当代”国际艺术博览会，当然会特别考虑如何发挥东道主的地利之变——升艺术空间对此就有周密的计划，画廊负责人吴盈璋告诉记者，他们将把画廊在博览会上的展示空间当作窗口，在画廊自身的展示空间组织展览来配合博览会，吸引来自全球的收藏家去参观。

升艺术空间即便在画廊出现的历史很短的上海也是一家新画廊，2005年10月在著名的莫干山路50号里举办首展，今年又在五角场800号开辟了新的空间。吴盈璋向记者透露了他们参加博览会的全盘计划：在博览会上，他们将推出7位艺术家，包括签约艺术家沈小彤、熊莉君、林海荣、蔡志松以及合作艺术家石心宁、钟佩、郭晋。除了蔡志松的雕塑外，其他6位艺术家在博览会上仅每人展示一幅大幅作品。吴盈璋说这样做更适合博览会的展示空间。同时，他将在莫干山路和五角场800号两地的画廊布置艺术家的群展。

据吴盈璋说，在莫干山路，画廊的空间比较简单，群展只做架上绘画，将邀请参加2005年10月画廊首展《升艺术在上海发声》的10位艺术家，包括傅正杰、沈小彤、钟佩、石心宁、张小涛、郭晋、郭伟、毛同强、陈文波和赵能智等人参展，也算是对画廊开业的纪念；此外还会再邀请何森、忻州州参展。而在五角场800号，展示空间则作了精心的装修，吊顶、灯光设计、挂画的吊钩等展览设施，都按美术馆的要求配置，储藏室也恒温恒湿，这次是首次启用，将展示青年艺术家的摄影、影像与装置艺术作品，目前，参展艺术家的名单尚未最后敲定。

据吴盈璋介绍，他曾经在台湾做过小儿科医生，从1992年起就介入艺术品收藏，逐渐将重点放到中国当代艺术。他的收藏包括当代艺术中“F4”等一线艺术家的作品，但画廊所经营的艺术家则是二线的艺术家。从2005年首展后，在2年不到的时间，先后举办了沈小彤、熊莉君、蔡志松、傅正杰、吉磊、林海荣、毛同强、张小涛等人的个展，以及《传承不断线》(2006年2月，参展艺术家是熊莉君、李曙光、傅正杰、舒昊等)、《攀升的力量》(2006年8月，沈小彤、熊莉君、林海荣、毛同强、吉磊等)这两个小型联展。至于在五角场800号新辟的展示空间，吴盈璋则坦言这是为了把画廊办成百年老店，他要通过这个精心策划的空间，介入年轻艺术家的摄影、影像、装置艺术领域。

“来得早不如来得巧”，吴盈璋自认画廊开办的时机正巧，开办后不到半年，2006年上半年中国当代艺术就因为纽约、伦敦和香港的拍卖而迅速蹿升，2007年则上海开办了全球性的当代艺术博览会，他觉得博览会的举办，也许预示了上海将成为与纽约、伦敦比肩的国际艺术交易中心。因此，他认为要办好画廊，可谓天时地利具备。

本周视点

有没有成熟这种说法？

◎姜长城

在任何发展中国家你听到的最多的字眼估计都与“成熟”有关，成熟是什么？大抵成熟是与这样一些关键词相关的，比如“标准”、“对”、“错”，“先进”、“落后”……就像一个游戏规则的制定者，当游戏的玩家足够多到可以产生牢固的收益的时候，他是成熟的，但是这个时候他最怕的就是大家改变游戏的规则，那样建立在其上的利益链条也就断裂了，所以他就从一个冒险者、创造者变成了教士和卫道士，告诫人们必须怎样才是对的等等。现在的中国艺术市场是不是就是遇到这样的游戏制定者呢？

首先是选择成熟的样本呢？这个外在的偶像是真的具有普遍的可适用性还是只不过也就是当初的本土冒险现在鸡犬升天了呢？其次是谁有资格来论证成熟与否这个事情呢？他的依据又是什么呢？在大大小小的公共性和私人化讨论中，不断的出现那些中英文夹杂的声音给你述说中国艺术市场是如何不成熟、如何不规范、如何充满泡沫和危机四伏，听起来发人警醒，但其背后的潜在逻辑却很少有人去思考，甚至说这些话的人本身也未真的知道这套话语逻辑背后潜藏的利益关系。在当初美国中央情报局辅助其国家美术馆全球推广抽象表现主义的时候，不知道是不是有人去告诉他们波洛克的画是泡沫，艺术应该是欧洲式的、法国式的发展模式，应该是循序渐进的自然生成的，也不知道即使有人这么说了中情局是不是会膜拜听从，反正结果是如今的艺术历史和艺术市场中抽象表现主义是一个不可忽视的巨山，如今他们自然也会将这些既成事实标榜成经典和圣律。

中国有句古语叫做“胜者诸侯败者贼”，是说大概历史其实是很偶然且具有极高的变量的，从来也没有什么宿命，也从来没有什么百年不变的模式，那么谁找到最适合自身文化特性，谁找到最适合当下世界精英群体的运作模式，谁就会在这个圈层中踏出自己的道路来，不管他是跌跌撞撞还是步履坚定。中国艺术市场的崛起是一个非常复杂的国际性的力量组合有意无意的共同拉动的结果，其中资本的互渗和共荣已经将一些全新的层面带了进来，这些在之前的模式中并没有发现。而且这个时代资本工具有了更加完善但是也更加凶猛的投资路径，对于风险控制和承受的力度也是超强的强大，而周边的中间力量也是来势汹汹的要在其中获得自己的发言权和势力范围，比如艺术传媒机构，这些都共同以前所未有的强度和幅度把一个艺术生态推到一个又一个高点上去。当然风险自然也是会不断产生，可是在这个一切可以虚拟化为数字的资本时代很少有什么是没有风险的。

所以说“有没有成熟这种说法”呢？也许还是有，但是肯定没有一种放之天下皆准的成熟，所以也就更没有一种永世不变的宿命。那么是不是该鼓励中国艺术市场“走自己的路让别人说去吧”呢？

国际动态

我画我的野性时代

◎艺泽风

荷兰艺术家 Karel APPEL 是眼镜蛇社团(1948-1951)的创始者之一，社团的名称来源于艺术家所居城市的名称，哥本哈根、布鲁塞尔和阿姆斯特丹。APPEL 的艺术语言表现出自发性和丰富性，并且他一直到20世纪70年代末还在坚持自己的绘画风格。他的绘画是对色彩的本能关注，呈现出一种感性地孩童式绘画特征。他游戏于各种艺术媒介之间，熔铸不同材料和物体使他们成为完整不可分割的有机整体。

10年之内，Appel 的综合价格指数攀升了130%。素描的价格指数增长最显著达到163%。收藏家大多喜爱他在四、五十年代创作的树脂水彩画，它们的售价多在1万美元左右。但是，有时候由于竞争的缘故，价格会涨到15万美元之多。Appel 最昂贵的一件树脂作品 Beast，于2006年在阿姆斯特丹苏富比以12万欧元售出，该作品创作于1951年，同时也是在这一年眼镜蛇社团解体。阿姆斯特丹是 Appel 的主要销售市场，有过半的作品都是在欧洲出售的(荷兰、比利时、丹麦、德国、法国、瑞典等)，然而，他的最高卖价却出现在伦敦或纽约，创作于1951年的布面优化作品 Women, Children, Animals 于2002年5月在纽约苏富比创下了他的价格记录。这幅作品中那自由伸展的肢体，在3米宽的布面上(170 x 280cm)吸引了众多藏家投标，最终以68万美元落槌。2007年6月，同年创作的较小副作品 Cyclist (73 x 50cm)也在阿姆斯特丹以40万欧元易手，此价格远远超出它的预估高价。

相对于创作年份来说，作品的尺幅并不能对它的价值起到决定性作用。比如，2006年3月伦敦佳士得夏季拍卖中，Three Musicians (193 x 502.9cm)是一件创作于1982年的作品，卖价85000英镑，而1995年的小幅作品 The Cat, (113 x 145.5cm)，却以98000英镑落槌。

Appel 在创作高峰期的小件作品(约20cm)，价值多在15000欧元到3万欧元，这与20年以前的价格形成鲜明对比，当时你可以花1800美元买到一件1959年的无名作品。

20世纪40年代，Appel 开始从事雕塑。他沉迷于这种多元的技巧，而且发明了一种另类的、充满了诗韵的字母建筑物，强烈的色彩和毗邻的熔铸物是它们的特色。他最著名的雕刻是木制彩绘(多种版本)，它们的价值在1000到2000欧元之间。例如，2007年6月18日，在巴黎 Corrette de Saint-Cyr 拍卖的1997年作品 Frog 以1700欧元成交。作于1950年的木制品 The Tree of Life 打破了它的预估价7万-9万欧元，在阿姆斯特丹佳士得以26万欧元易手，这也成为 Appel3 年期间价格再度攀升的标记。这也是该社团艺术家三维作品中的最高价格。

春拍综述

李可染作品强势依旧

◎马学东

李可染的作品在2007年的近现代书画大盘盘整的态势下，却走出了逆市走强的行情，进一步显示了其作品作为近现代书画拍卖市场中大盘股的地位。

在年初，李可染的作品就表现出强劲的成交势头，3月份中国嘉德第9期四季拍卖会的近现代书画专场中，我国知名国际友人索尔·爱德乐夫妇珍藏的李可染的3件作品，包揽了该专场成交价格前3位；1965年创作的《苍山如海残阳如血》最终以341万元成交，《黄山烟霞》以181.5万元成交，《粤中所记》以101.2万元成交。

紧随其后，香港苏富比在4月9日的近现代书画专场中也推出了李可染的重要作品《树杪百重泉》，这件精品以830万元成交，这也成为今年李可染作品行情大热的开端。5月28日香港佳士得春季拍卖的《万山红遍》以3468.9万元成交，更是创下了李可染作品在拍卖市场的新高，一举超过了2005年北京诚轩秋季拍出以1540万元拍出的《湘江夕照图》。李可染于1962年至1964年间，以毛泽东《沁园春·长沙》中的名句“万山红遍，层林尽染”为主题创作了7幅画作，每件作品之尺寸、章法和景观不一，但基本格局相同。当中的《万山红遍》高131cm，宽84cm，为此系列作品中较大的一幅。此画以巨碑式丰满构图，用了大量得自故宫内府的朱砂，通红一片，在谧静中包含无限喜悦。作家为了突出“红”字，运用大量浓密朱砂点，使画面效果格外强烈，视觉

魅力非凡，并以浓厚的墨色为底，形成冷暖对比，层次丰富。“精品高价”，这样的作品应该是属于博物馆收藏级的作品，如此高价再一次显示出高端藏家对大师精品的情不转意。

北京保利也从海外征集到李可染1977年作的《漓江胜境图》，最终以1518万元成交。《漓江胜境图》系列作品是李可染先生继《万山红遍》系列之后创作生涯的第二个里程碑，从此其画风更加沉稳、画面也趋于厚重，逐渐显示出“李家山水”的“黑”、“满”、“幅”、“涩”的艺术风格特点，开创了国画新的面貌，自成一家。这件《漓江胜境图》是这一系列作品中尺幅最大，同时也是最完美的一件。北京翰海在6月23日春季拍卖会上也推出了一件李可染创作于1977年的《清漓胜境图》，这件作品最终以1030.4万元的高价成交。这样在今年春季拍卖市场上李可染有3件作品的成交价格超过千万的关口。

2006年春季拍卖的市场中李可染作品一共上拍了221件作品，成交了117件作品，成交率52.94%，作品总成交额8252.57万元，平均每件作品的均价70.53万元。而今年春拍李可染的作品上拍了174件，成交了135件，总成交额达到1.55亿元人民币，平均每件作品的均价达到了115.2万元，可见李可染作品强劲的成交势头。其中共有33件作品成交价格超过100万元成交，300万元以上成交的作品有11件，这11件作品成交的价格达到9273.76万元，占到成交作品总额的60%，有可见高价作品主导了李可染的作品行情。

拍场分析

春拍话影像

◎马学东

影像作品在今年春季拍卖市场中的异军突起绝对是一道亮丽的风景线，同时也给整个艺术品拍卖市场注入了新的活力。北京诚轩、中国嘉德、北京华辰这3家拍卖公司先后推出了“影像艺术”专场拍卖，较之去年华辰拍卖在国内首次推出以“影像艺术”为主题的专场，说明了影像作品的拍卖已成热点。

这种现象是国内艺术市场自身发展的必然结果，中国艺术品市场的不断发展促进了对新收藏门类的需求，而国际拍卖市场上影像作品经过近30年的发展已经成为成熟的拍品门类。北京诚轩5月10号推出的“中国摄影”专场拍作品37件，成交率92%，成交总额达到304.2万元。中国嘉德5月12日推出的“中国影像艺术”专场拍作品84件，成交率86%，成交总额达到633万元。北京华辰6月24日的影像专场拍194件，成交率56.8%，专场拍卖的成交总额为349.7万元。这3场拍卖的结果，也可以看出国内影像作品市场的一些特点和未来趋势：

首先，摄影艺术作品一般分成景观摄影、纪实摄影、当代摄影这

三类。从这三场拍卖来看，当代摄影作品最为走俏。例如嘉德的“影像作品”专场力推的就是“当代影像”，有22件作品成交价格在10万元以上，王劲松的《气图图像》以44.8万元成交，白宜洛2006年作的《六联》以29.1万元成交、陈家刚2006年作的《病城·喜宴》以28万元成交、翁奋2004年作的《骑墙——海口2004》以22.4万元成交，崔岷闻2004年作的《2004年的某一天 NO.4》以22.4万元成交。在北京诚轩“中国摄影”专场中，洪磊1998年作的《中国风景》以57.2万元成交，1997年作的《紫禁城的秋天》以52.8万元成交，王庆松2000年作的《新女性》以24.2万元成交。华辰影像专场中徐勇和俞娜创作的《解决方案 B2》以13.2万元成交。当代摄影作品又以观念摄影作品为主。这有别于香港拍卖市场中行为摄影作品更受藏家追捧的情况。纪实摄影作品也拥有为数众多的“粉丝”，例如刚刚结束的华辰的影像专场中，翁乃强的《知识青年到北大荒之一》经过藏家反复争夺最终以17.6万元成交。去年华辰首推的影像专场中海龙1991年作的《希望工程——大眼睛》以

30.8万元成交，翁乃强1966年作的《回放之一》以22.5万元成交，《回放之五》以9.68万元成交。这也显示了纪实摄影的潜力。

其次，影像作品是可以复制的，需要有一定的版权控制，而版数与摄影作品的价格息息相关，版数越多，相应作品的价格就越高。此外，纸张和工艺水平直接关系到摄影作品的保存和收藏。从这三场拍卖的图录看，都标注了作品的版数以及采用纸张、工艺。这从影像作品市场发展的开端，就为其



李可染作品《万山红遍》



洪磊《紫禁城的秋天》

规范化奠定了坚实的基础。

再次，目前影像作品的价格较低，这个市场有很大发展空间，未来影像作品还有相当的投机潜力，适合艺术品投资的初学者介入。尽管中国内地影像作品的市场才刚刚起步，但已经建立起自己的行业操作标准，不同题材作品未来的市场发展趋势也渐露端倪。中国的影像作品市场还需要多方力量的共同培育，肯定还有很长的路要走，但是我们理由看好摄影作品市场的明天。