

■东鳞西爪

如果又海选出新“带头大哥”……



◎周道

西南证券研发中心副总经理

怎样对待证券博客，实在已是政府监管的新课题。由于专业背景差异，要使投资价值分析报告通俗化，非常困难。但这一矛盾如果无法克服，那么，一个带头大哥777遭逮捕，下一个还会被海选出来。

清末上海小报开花榜，至今是研究市民文化的重要事件。《官场现形记》、《文明小史》等小说的作者李伯元，因首创报纸开花榜、捧妓女的风气，而被称为“小报鼻祖”、“骚坛盟主”。他在《凡例六条》中规定：“此次花榜，悉凭荐书多寡为定，益复参以舆论，以昭平允。”所谓荐书，即相当于选票。这一活动大大激发了当时市民的参与热情。李主办的《游戏报》头一轮卖出5000份，加印后又卖出3000份。李伯元原约定本年夏季花榜定于6月开榜。由于读者来信踊跃，花榜竞选激烈，以至于不得不宣布延期开榜。这样的花榜评选，此后长期存在，成为海上时尚。

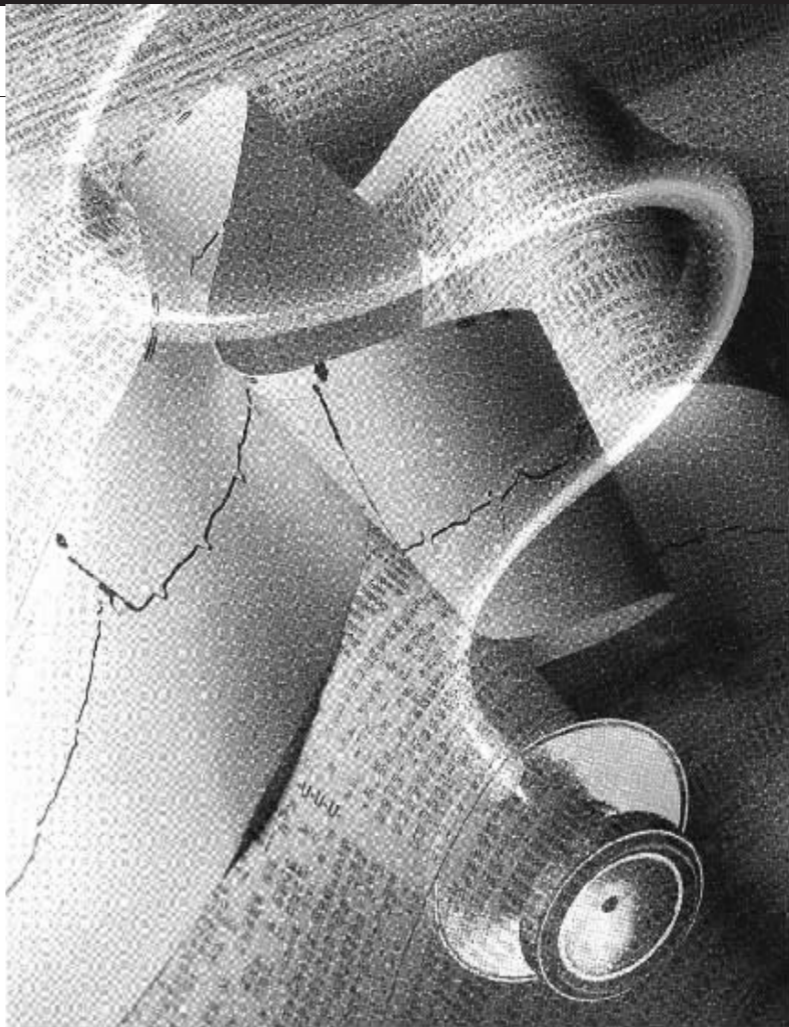
一个世纪过去，社会环境早已天翻地覆，但如果媒体很有思路，仍能推出很有社会影响的活动。湖南电视台超级女声比赛、北京电视台红楼梦中人

选秀活动，均声势浩大。我曾百思不得其解：为什么不由此及彼，尝试超级男声比赛、水浒英雄选秀活动？倒是邻居在无意中给出了答案。某次，邻居送来红楼梦中人选秀活动中贾宝玉演员评选活动的人场券。我问邻居是否出席。邻居的回答直言不讳：本人对贾宝玉不感兴趣，如果是林黛玉、薛宝钗演员的评选，甚至是多姑娘儿演员的评选，就好好看了！多姑娘儿，那个在《红楼梦》第二十一回《贤袭人妒毁黛玉》中出场的美人！“这个媳妇美貌异常，轻浮无比。众人都呼作多姑娘儿。……是夜二鼓人定，……贾琏便溜了来相会。……那媳妇越浪，”邻居说这话，既像称赞我目不斜视，又像嘲笑我不懂风情。我只能感叹美女经济的影响力。不知照此趋势，将来证券市场是否会推出

以美女吸引眼球的评选活动呢？

市民文化是一种客观存在。我国文学、艺术样式，走的是逐渐市民化之路。这与西方国家很晚才出现意识流、抽象派等令人费解的作品截然不同。汉赋、六朝骈文、唐诗、宋词、元曲、明清小说依次出现，反映了文学样式逐步市民化的历程。与有极强艺术性的昆剧比，京剧在几十年前还属于最通俗的艺术样式之一，连引车卖浆者甚至乡下人都能看得很明白。现在，称京剧为高雅艺术，或许与流行歌曲比它更通俗有关。将来，应当有比流行歌曲更通俗的艺术样式出现。一般认为，这种现象，是市民阶层不断壮大的必然结果。但当中，传播内容不免会迎合小市民的口味。所谓小市民，包括小商人、小官吏、手工业者、一般城市居民等在内的社会阶层。他们追求生活质量，但又往往忽略自身基本权利，甚至很少关心社会发展。

怎样看待带头大哥777即王秀杰被吉林省警方控制？有不少舆论指王秀杰可能犯有若干种罪行。也有舆论表示，证券公司服务的缺位给了王秀杰之流可乘之机。实际上，在王秀杰开博之前，类似的博客已非个别。这些博客，主要受新入市者或文化水平一般的投资者的欢迎。王秀杰博客点击量能高于徐蕾蕾博客，很可能出乎他本人意料。如果他事先很有把握，为什么不早一点开博？王秀杰能产生广泛的社会影响，与他的博客以他最熟悉，同时又是最浅近的语言表达有关。从治学的角度看，王秀杰博客几平文理不通、逻辑混乱，但乍一看，又



能说上一些浅显的道理。一般的市民如果总以严厉的眼光去看博客，或者追随博主缜密的思路，可能会觉得很累。因此，王秀杰博客能成为“中国第一博”，也是相当一部分市民对股票投资咨询产品选择的结果。

能不能从根源上杜绝这种现象呢？王秀杰博客提供的股票投资咨询产品，为证券公司研究人员所不耻。可眼下证券博客点击率高的，大多不是出自证券从业人员之手。现在，指定信息披露报纸都辟有选自证券博客的栏目，也无非是想更大程度上满足读者的需求。我们可以逮捕王秀

杰，但却无法改变市民文化对价值取向的影响。市民文化程度的不断提高，并不能改变越来越倾向于大白话交流的习惯。因此，以市民语言撰写投资价值分析报告通俗化，又是非常困难的。这一矛盾如果无法克服，那么，一个王秀杰遭逮捕，新的王秀杰又会被海选出来。因此，怎样对待证券博客，实在已是政府监管的新课题。

■心雨

别让忧虑占据我们生活！



◎张锡琪

社会学研究者，上海“东方讲坛”讲师

6月以来，时断时续的梅雨声里，飘忽着远远近近的传闻；无端水荒、山西黑窑、北国连续干旱、江淮暴雨成灾，加上过山车般的股市行情和全线飘红的鱼肉价格，令升斗小民心自忐忑。网络上，人们在参与公共事务讨论的同时，各种情绪也在寻找它的必要出口。

在快节奏的大都市生活，如果我们真诚地环顾四周，会发现不少人的内心深处似乎都隐藏着莫名的焦灼和担忧。这种“忧虑感”令人身心疲惫，使笑脸后面的神经绷得紧紧的。虽然不同指向的忧虑并不总是它的灰暗斜现在生活的表面，但它更像阴冷的斜雨，给本该明净的生活画上了无数似有若无的暗影。

忧虑后面埋伏着人类的恐惧。现代医学早就证明，人类心灵的最大杀手不是罪恶，而是恐惧。如果说人生就是一场与恐惧较量的恒久战争，那么忧虑则是敌方的利器：人们为未来的健康和财富担忧，害怕失业，害怕破产，害怕贫穷，害怕各种会影响和破碎生活的事情发生。

虽说喜、怒、忧、思、悲、恐、惊乃人之七情，有一位了不起的女性却告诫说：“不要让忧虑占据我们的生活！”她17岁时嫁给了一位38岁的律师，后来，她因丈夫病逝足足守了13年寡，而含辛茹苦的回报是，6个孩子中有3个在中年时离她而去。她还经受了惨烈的战地轰炸，逃亡的危险和疾病的折磨。可以说，她经历了一个妇女所能经历的全部人生苦难，但是她的精神却始终没有被击垮！快乐的天性依然。她喜欢游戏，会发明一些娱乐节目，她还有编故事的才能，所编故事新奇而有趣，常讲给周围的人听，引得他们开怀大笑。她还将这样的天赋遗传给了她的大儿子——约翰·沃尔夫·贡·冯·歌德，这个名字如今早已是人类文明的一座灯塔。

如果我们再次阅读她的文字，解析她的生活哲学，就会明白她的快乐所在：“我之所以快乐，是因为我心中的信念之灯没有熄灭。我不断求索生命中的喜乐平安；如果门太矮，我会弯下腰；如果石头挡道，我会动手挪开它或者换一条路走……我从每天的生活琐事中都可以找到快乐。”由此，我们明白了为何她家总是挤满了年轻人，岁月留下的皱纹丝毫未能减损她的魅力——除了有一颗年轻的心，还有

她的“快乐处方”——可以随时医治现代人的焦虑和不安。

在异国他乡，我曾听到这样的故事：一位深陷忧伤的妇女想通过旅行来摆脱痛苦的阴影。她走了很多地方，但忧伤的情绪却如影随形挥之不去。有一天，她来到罗马，由于旅途劳顿，她走进路边的一座小屋内休息。那里空无一人，非常安静。小屋的墙上挂着许多艺术家的作品。这些艺术家生前都曾经经历过苦难和悲痛，他们的作品描述的是一位受难者，以及他伟大的同情心和牺牲精神。在这个安静的小屋内，一种从未有过的欣慰和爱的情怀油然而生，她决定帮助那些和她一样在忧伤中度过日的人们。在家乡，她建造了一座木屋，她称之为“安静之所”。里面同样也挂着艺术家的同类作品。没有音乐，没有广告，也没有解说，那些满怀忧虑、身心疲惫的人纷纷来到这个小屋，努力使自己安静了下来，在这里学习放下心灵重担，学习聆听内心、聆听他人，学习爱和被爱……。

一位日理万机的商人告诉我：“每天早餐后，我和妻子就会进入内室开始我们的‘安静时间’，我们会选读一段作品或一首优美的诗歌，然后静静地坐着，进入祈祷或沉思，排空所有的怒气和忧虑，感受宇宙自然的安抚和爱的能量的填充。每天15分钟的‘晨练’，帮助我们度过了生活危机和商场暗流。”

如果将生命切割成以一天为计算单位，而一天又是如此快捷地逝去，我们有什么理由怀抱昨天留下的怨愤和对明天的忧虑，把短暂而又奇妙的今天虚度？我们只应求得今天需要的精神和肉体的食粮，为今天所拥有的一切——面包、健康、工作、亲情而心存感激。

懂得感恩和付出的人通常离忧虑最远。有一个相关统计，在每周有一天或一天以上的时间参加义工服务的人群里，发生不良情绪的比例最小；一些癌症俱乐部成员的快乐指数要远远超过许多年富力强的衣食无忧的健康人。其实，十九世纪美国总统林肯早就说过：“大多数人能活得快乐是在于他的选择”——在简单生活中找到快乐；在帮助他人中得到快乐；在忘却仇恨中品尝快乐。大凡作出这样选择的伟人，是可以克服忧虑而走向快乐的人。

■引玉集

点子、策划误了国内咨询业

据预测，未来几年中国咨询市场将进入快速成长期，增长率将达19.6%；到2010年，中国咨询市场将达21亿美元，成为世界五大咨询市场之一。面对如此巨大的市场需求，近些年来国内咨询业发展呈现加速度之势，截至2004年，各类咨询机构总数已达6.2万家，总收入达到了700亿元；在国外咨询巨头大举抢滩的压力下，本土咨询公司纷纷上演“小鸣快跑”。

国内咨询市场正在成为一块无比诱人的蛋糕。然而，蛋糕虽大，却不是香了外资咨询机构的嘴；小鸡虽跑得快，反衬的却是国际咨询公司在中国市场的纵横驰骋。国家统计局报告显示，2004年数量上仅占3%的跨国咨询公司占据了在中国商业咨询市场份额的50%以上。

国内咨询业整体上仍势单力薄。而从咨询业与其它企业之间的关系来看，如若国内咨询业整体实力与规范化建设不足，无疑将对国内实业的发展形成掣肘。以世界500强为例，其中有50%左右的公司拥有自己长期合作的国际著名咨询公司，100%接受过多次咨询服务，AT&T公司甚至有1000多家咨询公司为其作全方位、多层次的咨询；

探根溯源，从现状出发，以咨询业六大板块中的管理咨询为例，我想，大约可以归纳出其中存在的以下几方面问题：

行业监管机制不健全，行业组织管理脆弱。目前，面对国内如此巨大的咨询行业，在国家宏观政策层面，并未形成一个有效的监管机构和机制。

■天边外

赛纳河古桥边，请你放慢脚步



◎蔡康平

资深报人，专栏作者，现居北美

赛纳河畔，从天堂下凡逾百年的“埃菲尔”，似乎正向世人诉说“花都”的沧桑岁月……透过临河咖啡馆浅褐斑的窗棂，一幅十八世纪中叶法兰西初夏风光霁月的油画浑然天成。

一辆“巨无霸”旅游车，嘎然而止。久违的面孔鱼贯而出，迅即汇聚在塔前草坪，凝视着镜头。“咔嚓”，众人哄然散去。原来，这些“到此一游”的游客，正被赶鸭子一样，要赶往下一站香榭丽舍。太可惜了，邻座当地人送去困惑的眼神。

切换镜头。布鲁塞尔广场一家百年纯品食品肆前，等候者有轻声翻阅报纸的，有细语交谈的。“快点，我们要赶时间！”一种耳熟能详的语言，刺破寂静的广场。老板



◎蔡立

深远顾问机构管理咨询顾问

行业集中度较低，“专家”包打天下，不重视协同作战，基本上处于一种散兵游勇式的无序状态。本土咨询机构规模在50人以下的占97%，50至300人的占2.34%，员工数在300人以上的仅占全部咨询机构的0.11%，规模上的制约让本土咨询公司面对一些综合性的大项目，往往心有余而力不足。

策划痕迹过浓。咨询业讲求科学性、中立客观、专业深入，但国内咨询业在上世纪90年代名噪一时的何阳等一批策划人的影响下，整体上仍带有一种炼金术式炒作味道，吹嘘点石成金，追求短期效益，停留于“想点子、拍脑袋”层次。

角色定位不够准确。专家舆论市场，指点江山，却往往忘了其角色定位仍不过是服务二字；其次，咨询并非医生，更不能包治百病，对于一些病人膏肓的体制性等症结，明智的做法不过是坦言相告，抽身退出。

从业人员素质偏低。管理咨询业是“知识经济时代”的朝阳行业，是知识密集型企业的典型代表，是汇集社会顶尖管理人才的地方，但目前看来，其一，虽然学院派咨询在国内较有影响力号召力，但总体来说，学院派专家参与积极性低，他们习惯于纸上谈兵，难以深入企业解决实际问题，这与西方式的工商管理教学风格大相径庭；其二，相关知识服务行业的产业链未能充分拓展，彭博财经和路透社式的产业链条延

伸在国内尚未形成气候；其三，咨询公司往往形同收费较低的“赤脚医生”，较低的收费、单薄的利润以及“毕业生太多、知识廉价”的错误认知又导致难以吸纳顶尖人才。

作为知识服务行业，咨询业本身是经验与理论相结合的产物。中国区域广阔，市场、风土人情，甚至公共政策差别巨大，这对于熟悉国内市场的本土咨询业来说是个利好的一面；反过来，成长于中国历史文化传统之中的国内咨询业，分析研究能力一贯孱弱，同时，相对于外来文化的西方管理体系，国内咨询业往往不知其所以然。由于缺乏对等、基础性一致的对话框架，在为企业提供服务的过程中，要么犯了经验主义的毛病，要么仅仅停留在西方管理学方法论层面；至于业界，以及业界与企业的交流对话过程中，文化的差异再加上所谓中国式管理等观念性的分歧，往往导致出现类似于“鸡同鸭讲”的现象。

国内企业在学习西方企业的过程中，大致形成了一个由工具至制度而至思想的轨迹。在我看来，目前大致上仍停留于工具性学习阶段。学习工具的好处是有助于催生可复制性的咨询服务模式。但要更进一步，改善咨询业现状，首要的恐怕就是在为企业提供服务的过程中，做好自身的规范化、制度性建设；至于管理思想层面，则并非咨询业本身所能独自担当的了。

■彼岸

媒体大亨
难见阳光的交易

◎袁晓明

管理咨询顾问，专栏作者，现居美国达拉斯市

如果我要给太太花6.2万美元过一个生日派对，你可以说我不至于奢侈或对太太爱得太深，但如果我从自己的退休金里支付这笔费用，你可以说我穷摆阔气，也可以说我“很傻但很温柔”，但你不能说我为做了什么违法的事。当然，除非你把我真弄傻了，我是不可能为太太抛出6.2万美元开生日派对的。

可是，对于那些百万、千万、亿万富翁，给太太开一个6.2万美元派对就算不了什么，但也不是所有的富翁都那么大方。我并没有听说美国第二富翁巴菲特曾为他过世的妻子举办过什么豪华的生日派对，事实上巴菲特过着非常节俭的生活，他还住在很多年前买的房子里。我猜想，巴菲特是舍不得拿自己的钱去办个豪华的派对。还有另外一种富翁，他们舍不得花自己的钱为老婆办一个昂贵、气派的生日派对，但为了讨得老婆的欢喜，会想方设法利用权力举办一个气派的生日派对，比如这位富翁正好是一个大公司的CEO，他就可以顺手将一应开销的发票送到公司财务部门。奢侈决非美德，当然你花自己的钱也无可非议，但如果将奢侈与权力搭上了关系，那就一定会有潜在的犯罪。

7月13日，前英国传媒大亨、一度与默多克齐名的康拉德·布莱克自己成了头条新闻主角：在美国芝加哥联邦地区法院被判三项财务欺诈和一项妨碍司法指控罪名成立，将可能面临最高35年的监禁和数百万美元罚款。这个布莱克就是我上面提到的为太太开6.2万美元生日派对的大富翁，他以自己的权力，将这笔开销的大部分拿到公司报销。除了这昂贵的生日派对外，布莱克还为自己和老婆在纽约市花园大街弄到了一套高级公寓，当然也是由公司付账，他还使用公司的专机作私人旅行，飞到海外去度假。媒体详细报道了布莱克假公济私的奢侈生活，控方也指出了布莱克这样的腐败行为，但参与审案的联邦陪审团并没有以腐败来定罪，他们判定布莱克犯有三项财务欺诈和一项妨碍司法，因为那是更为严重的罪行，并且有非常确切的证据。

布莱克曾是世界第三大传媒集团霍林格国际公司董事长，2004年前，在世界传媒界叱咤风云。他的公司在全球范围内拥有大小600余家报刊报纸。英国《每日电讯报》、以色列《耶路撒冷邮报》和美国《芝加哥太阳时报》等著名报纸均在其名下，公司年利润达20亿美元。公平地讲，布莱克确是媒体业“能把亏损报纸改造成赚钱机器的大师”，他曾经将几乎破产的媒体办成了盈利的机器，但布莱克的问题就是，即要过奢侈的生活，又要享受自己的权力带来的奢侈。对布莱克来说，为妻子办一个豪华的生日派对，在纽约租一间豪华公寓，都并非什么难事，但他就是利用自己的权力去实现奢侈的生活方式。要是他对权力的使用仅仅限于报销豪华的生日派对，也许还不会引起这么大的注意，但他的贪心不只于此，他伙同公司的其他高层人物，在公司的交易中大笔贪污；将一些社区的报纸卖给其他投资者，然后签署不竞争的协议，作为报答，那些投资者向布莱克的公司支付了数百万美元的费用，布莱克等把这些钱放进了自己的腰包。

在公司股东对布莱克的贪污起诉时，布莱克底气还非常足，他反斥10亿美元。可最后，布莱克还是栽在了自己的狂妄之上：在接到法庭不能随意挪动证据的传令后，布莱克视如废纸，堂而皇之搬走了几箱文件，结果被摄像机拍下，那段录像就成了那项妨碍司法的确凿证据。

奢侈与贪污是卵生兄弟，这不仅是在美国，而且在中国也大多是这样的逻辑。假如有人花钱如流水，过那种穷奢极欲的生活，那就是需要加倍注意的迹象。

要知道，一座没有灵魂的城市，难免会走向浮躁。在北美甚至整个欧洲，我发现，许多名人故居、博物馆、科技馆、艺术馆，乃至歌剧院，每月或每日关门前几小时都有免费开放时段，如伦敦的马克思故居、巴黎的圣母院、多伦多的警察博物馆，甚至是华盛顿的五角军事大楼，这个美国头等机密的的地方，也免费向公众开放。各馆管理人恭候所有的人去见多识广，丰富自己的人生。在多伦多各大图书馆，人们可以一次几十本书满载而归。每每这时，管理人们都会露出欣慰的笑容目送着你。因为它们变得有生命了，物有所值了。

可见，我们眼中西方人特有的那种气质，还真是“与生俱来”。

做人得有品味，恰似一个民族要有信仰，一座城市要有灵魂一样。从某种程度上来看，在地球另一端的许多国人，其物质享受已超出预期（其实，据中国权威杂志

《瞭望》周刊年前称，中国的人均GDP和英美相比，落后100年以上。中国产业结构大致与美国1913年和英国1870相当，就业结构大致与美国1870年相当，比英国的1820年还要低落）。忧的是，尚不知国人精神方面营养如何？作为文化的精华，博物馆、纪念馆、科技馆、美术馆、图书馆、歌剧院、体育馆，是否已向市民（包括那些可爱的外来民工）定时定额免费开放？这些闪烁着中华民族百年历史、文化、艺术、思想的殿堂，可是孩子们探究人生最佳的“课外读本”，以及成年人再教育重塑身的“社会课堂”，实乃“一本万利”利民之举；切莫为紧蹙一点蝇头碎金，而阻挡了无数渴望的慧眼！

什么时候，游遍世界各地的华夏子孙，不但能让西方人士瞧见殷实的财力，更能让蓝眼睛们领略数千年文明积淀下来的非凡趣味、风仪、见识？

遥居海外的华人，期盼着。