

Compani es

可口可乐: 不排除并购中国饮料企业

在非碳酸饮料市场快速扩张并密切关注中国市场竞争对手

◎本报记者 于兵兵

一向忠实于自主研发、生产和经营的可口可乐品牌可能拉开在中国饮料市场的资本并购大幕。昨天,在可口可乐进入中国80周年的庆祝会上,刚刚升任为可口可乐太平洋集团副总裁的原可口可乐中国区总裁包逸秋向记者表示,可口可乐一直密切关注和研究中国市场的竞争对手,并不排除通过收购兼并的方式快速发展可口可乐公司在中国的市场占有率,尤其是在非碳酸饮料市场。

但是,包逸秋表示,目前还没有具体的、合适的并购目标。“但这并不表示未来可口可乐不会采取这样的方式。”

全球并购拓非碳酸饮料市场

其实,可口可乐在全球的非碳酸饮料市场的并购触角已经伸出。今年6月,可口可乐宣布以41亿美元的价格收购美国Glaceau公司,此后不久,又宣布收购全球第二大矿泉水生产商Highland Spring。短短一个月,一向投资谨慎的可口可乐公司开出了近50亿美元的收购大单。分析人士指出,收购Glaceau公司和Highland Spring后,预计可口可乐将陆续推出维他命水、鲜果汁系列、补给饮料、维他命能量饮料和矿泉水等产品。



他命能量饮料和矿泉水等产品。

而在此背后,是可口可乐欲改变碳酸饮料在产品结构中一枝独大的现象,应对日益提升的非碳酸饮料产品的市场需求。

饮料行业专家介绍,对于全球最大的碳酸饮料生产企业来说,可口可乐的市场局面正面临挑战。统计资料

显示,从2005年开始,由于北美消费者健康意识的增强,购买灌装水、运动饮料、茶饮料和果汁的人越来越多,以可口可乐、百事可乐为代表的美国碳酸饮料市场年度销售出现了几十年来的首个下滑周期。

而可口可乐公司某高层在此前接受采访时也坦承,公司从前只专注扩

大碳酸汽水市场的方向出现问题,同时公司管理等方面的问题也是令这一传统饮料巨头“精神欠佳”的原因。

为摆脱在碳酸饮料市场的主导信,可口可乐公司大力推进一系列转战计划,以快速扩张非碳酸饮料市场。这一迹象也在中国市场表现出来。7月16日,可口可乐投资8000

万美元的中国研发中心在上海闵行破土,总规模相当于现有研发中心的5倍。相关人士介绍,新研发中心将根据产品类别分不同研发部门,除了碳酸饮料外,果汁、茶饮料、水、奶制品等非碳酸饮料研发部门赫然在列。

看好中国饮料市场成长性

1927年进入中国的可口可乐公司,目前中国经营业绩排名全球第四位。这和前任总裁包逸秋孜孜拓展中国市场的努力不可分割。而刚刚卸任的新中国区总裁戴嘉舜更是雄心壮志,希望作为2008年奥运会赞助伙伴的可口可乐,可以在此期间获得一次飞跃。

最近数据显示,2007年第二季度,可口可乐中国区销量增长18%。7月18日,一期工程投资1亿元的可口可乐江西新厂奠基,成为可口可乐在中国内地投资建设的第30家装瓶企业。“我们乐观于中国市场如此快速增长率,而中国已经成为世界最大的啤酒市场,我们没有理由不认为中国同样是而非酒精类软饮料的最大市场之一。”包逸秋称。但是,面对包括统一、康师傅、达能、娃哈哈、光明等一系列国内外饮料巨头的竞争,可口可乐同样坦承:中国饮料市场的激烈正考验着可口可乐的实力。

跨国公司核心业务功能集聚上海

新一批共25家外资公司23日获得由上海市府认定、颁发的跨国公司地区总部证书。至此,累计落户上海的外资跨国公司地区总部已达174家,投资公司156家,其中16家被商务部认定为国家级地区总部。

上海市府副秘书长、市外经贸委主任周波认为,随着外资跨国公司地区总部规模落户上海,跨国公司的销售、资金管理、研发、共享服务和管理五大核心业务功能也在向上海集聚。例如,联合利华、飞利浦、罗伯特博世等投资性公司已将其分散在中国内地投资企业的研发部门乃至其一部分海外研发机构集中到在上海的地区总部。

据介绍,目前在上海设立地区总部的“世界500强”企业有56家,许多在各自行业处于全球领先的企业如埃克森美孚、通用汽车、福特汽车、英国石油、通用电气、巴斯夫、联合利华等都将在上海。 (据新华社)

提拔高层 吴征欲加大并购力度

◎本报记者 全泽源

阳光媒体投资集团昨日宣布,分别任命陈兆滨、李立及邢晶三人出任企业主管,全面加强集团高层领导力量。据该公司相关人员透露,此次专门分列出任运营总裁与投资总裁职位,意味着未来该公司将加大媒体行业之外的投资并购活动。

据了解,此次“阳光媒体投资”提拔的高管中,陈兆滨出任常务副主席,李立出任执行董事兼运营总裁,邢晶出任执行董事兼投资总裁。内部人士透露,陈兆滨曾任中国电信(香港)公司(即现中国移动香港上市公司)副董事长及总裁,于2006年12月加入阳光媒体投资集团;李立曾任华融投资董事长、总经理;邢晶曾任北京“昆明网城”董事长兼CEO、“星美国际”与“星美出版”集团等香港上市公司董事局主席及北京娱乐信报副董事长,并于2006年6月加入“阳光媒体投资”。

“阳光媒体投资”目前在中国民营传媒企业中属于另类型,它以投资为主导。自1999年创立以来至2006年期间,资产规模已增加了40多倍。

据“易观国际”分析师符星华判断,“阳光媒体投资”由于已经连续三年获取以投资为主导的利润,业务稳定,所以下一步该集团董事长吴征很有可能发挥其长处,将主要精力放在基金投资与并购上,投资及业务范围不再局限于媒体方面。

填补目前美国东南部与中国之间无直航航班空缺

达美申请亚特兰大直飞京沪航线

◎本报记者 索佩敏

面对中美新一轮航权协议带来的进一步开发,尚未进入中国市场的达美航空也及时修改了其申请计划。昨日,达美航空宣布,对早前已经提交美国交通运输部的有关经营首条由美国东南部直飞中国的航线申请做了补充。调整后的申请包括了亚特兰大至中国北京和上海的两条航线,此申请将填补目前美国东南部与中国之间无直航航班服务的空缺。

目前,中美航线上主要有美联航、美西北、美利坚航空、美大陆四家美籍航空公司在经营,作为全球最大

的航空之一的达美航空,至今还未有直航服务到中国,而美国东南部作为全美最大的地区也至今还未有和中国实现直航服务。达美航空曾于今年1月宣布,申请从2008年3月25日开始,全年提供亚特兰大和上海之间的每日直飞航班。

达美航空首席运营官Jim Whitehurst先生昨日表示,许多其他的美国航空公司同样也申请了直飞中国的航线,但是达美的申请将更加明确地指明亚特兰大市以及美国东南部地区商业地位的重要性和优势,它将成为下一个通往中国的门户。达美航空表示,公司计划提供每日一班亚特兰大直飞中国的

航班,使用两舱布局的波音777客机。

此次达美航空公司修改申请,正是基于前不久刚刚签署的中美新一轮航权开发协议。5月22日,中美双方已经就修改2004年中美民用航空运输协议议定书,扩大两国航空运输市场准入达成协议。根据新一轮航权安排,2007年到2012年的5年间,美方将增加每周共13班客运航班,从而达到每周23班飞往中国的航班密度。其中,2007年和2008年各新增1班,2009年新增4班,2010年新增3班,2011年和2012年各新增2班。此外,美方可以新指定3家航空公司进入中美航线,在2007年新增1家,2009年新增2家。

18家电视台拟率先使用数字电视国标

专家称市场误解“模转数”真正价值

◎本报记者 姚音

随着8月1日地面数字电视传输强制实施国家标准日期的临近,数字电视国标能否如期实施成为各界关注的焦点。有消息称,已有18家省市电视台拟率先使用地面数字电视国标。

据悉,这18家电视台中有4个省市电视台和14个市电视台,包括北京、山西、江西、青岛等地。对于此前曾传出六个奥运城市北京、上海、天津、秦皇岛、青岛、沈阳以及深圳、广州两地是被指定率先实行地面数字电视的城市,相关人士则予以了否认,称全国各地电视台都要考虑换成国标。

考虑到目前国内大部分地区均已实现有线电视信号的覆盖,而此前有线电视及卫星电视均已率先完成欧洲标准的转换。本次即将强制实施的地面数字电视传输国标,主要针对有线电视及卫星电视覆盖以外的、依靠地面机站接收信号的部分偏远省份、农村市场和城市交通电视市场。由此,市场人士估计,国标影响的市



场份额不及全国电视受众人口的2%,而即使国标不能在8月1日顺利推出,对产业的影响也相对有限。

此前,国家广电总局在一份《广电总局关于清理和规范地面数字电视技术试验的通知》中表示,“目前市场上并没有完全符合国标各主要工作模式的发射机、接收机和测试仪器”。这就意味着,地面数字电视的相关设备都还未通过国家广电总局的

检测许可,没有人网证。

与此同时,以清华同方凌讯科技为主的研发单位却一再宣称已经研发成熟相关设备,并表示不少上游生产厂家已启动符合清华标准的相关产品的研发和生产。对此,中国传媒大学广告学院院长黄升民曾一再表示,在国标正式颁布之前,考虑到市场风险,企业不太可能量产相关产品。

丰田全球销售目标不变 关闭生产线陆续恢复

日本丰田汽车公司总裁渡边捷昭23日表示,尽管日本国内汽车市场持续低迷,该公司目前仍不会修正今年的全球销售目标。

根据去年下半年丰田制定的目标,今年该公司的全球销量将达到934万辆,比2006年增长6%。前不久,丰田公司刚刚宣布,今年上半年,其汽车全球销量约为471.6万辆,超过美国通用汽车公司的约467.4万辆,居全球同行之首。

渡边捷昭23日对媒体表示,尽管

公司正在对各地市场情况进行评估,但到目前为止,公司还不打算修正今年的全球销售目标。

在勾画未来发展战略时,渡边捷昭表示,丰田会把更多精力放在开发新技术,以抑制全球气候变暖、减少环境污染等方面。目前,丰田的节能环保型混合动力车受到广泛青睐。2007年12月,丰田首款混合动力车“普锐斯”开始商品化生产并正式投入市场。今年5月17日,渡边捷昭宣布,该公司生产的混合动力车在全球

市场的累计销量当月首次突破了100万辆大关。

在谈到国内汽车市场时,渡边捷昭坦言形势严峻,但他同时指出,最近几周以来日本市场新车订购情况良好。他说,为了吸引更多消费者,该公司即将在国内推出的新车型将把侧气囊和帘式气囊等作为标准配置。

此外,受地震影响,日本12家主要汽车制造商都因零部件供应中断而暂停了生产。据美联社报道,由于著名汽车部件制造商RIKEN的部分

生产线23日恢复运营,丰田汽车公司已表示其一半以上关闭的生产线将在24日恢复生产,本田、马自达公司也都有类似计划。

16日发生在日本中部地区的地震导致RIKEN在地震发生地新潟县柏崎市的11家企业全部停产,造成汽车产业零部件供应中断,日本12家主要车商均暂停了生产,减产规模预计在5万辆以上。而1995年阪神大地震所导致的汽车减产数量不过4万辆。(据新华社)

全国手机用户突破5亿户

信息产业部23日发布的统计显示,到6月底,全国手机用户较上年底增加4056.6万户,月均增长676.1万户,达到5.01648亿户。

统计显示,到6月底,全国手机普及率达到每百人38.3部。手机短信发送量为2790.2亿条,较上年同期增长37.5%。

与手机用户数高速增长不同的是,固定电话用户数增长放缓。到6月底,全国固定电话用户较上年底增加486.2万户,月均增长81万户,达到3.72673亿户,固定电话普及率达到每百人28.4部。(据新华社)

上海贝尔阿尔卡特更换总裁

◎本报记者 张辑

昨日,上海贝尔阿尔卡特宣布任命罗睿哲为公司新任总裁。该任命于2007年7月20日生效。上海贝尔阿尔卡特同时宣布,前任总裁狄加(Gerard Dega)在领导公司三年多之后,已决定于近期退休。此外,罗睿哲先生还将继续担任阿尔卡特通讯执行副总裁以及阿尔卡特通讯亚太区总裁的职位。

狄加自2004年起任上海贝尔阿尔卡特总裁,负责公司整体业务和运营,同时也是董事会成员。此前,狄加曾任阿尔卡特欧洲和南方区执行副总裁,负责阿尔卡特在法国、非洲、中东、印度次大陆、土耳其和中亚的电信运营业务。在狄加的带动下,上海贝尔阿尔卡特的在中国的业绩蒸蒸日上。

据悉,此前睿哲(Frédéric Rose)是阿尔卡特通讯亚太区总裁。罗睿哲担任阿尔卡特集成与服务事业部总裁。2000年至2002年,他担任阿尔卡特网络服务事业部首席运营官。此前,他还曾出任阿尔卡特比利时分公司高级国际法律顾问和阿尔卡特贸易与项目经费团队的成员。1993年加入阿尔卡特之前,罗睿哲曾经是美商Repton Group和Marks & Murase公司的合伙人。

我国燃料电池车进展迅速

记者从日前在此间召开的“2007中国氢能国际论坛”上获悉,在科技部支持下,我国燃料电池车取得长足进展,已研制出具有自主知识产权的燃料电池大客车、小轿车、自行车和助力车等。

据中国可再生能源学会氢能专业委员会主任委员毛宗强教授介绍,我国最新的燃料电池大客车造价已经下降到300万元人民币,不到国外同类产品价格的五分之一,初具竞争力;我国自行研制的“超越3号”氢燃料电池小轿车,去年在巴黎举行的“清洁能源汽车挑战赛”中,取得了“4A”、“1B”的优异成绩,并完成了120公里的拉力赛;2008年北京奥运会期间,我国自制的燃料电池汽车将参与服务运营。

大力发展氢能燃料电池汽车是我国汽车工业不可多得的机遇。目前,国际汽车工业各大厂商如通用、福特、戴姆勒-克莱斯勒、丰田、本田等,均投入巨资开发氢燃料电池汽车。宝马、福特、马自达等也投入巨资开发氢内燃机汽车。汽车界投入氢燃料电池车的资金已超过100亿美元。(据新华社)

“百安居”与多家供货商在沪开打“诉讼战”

连日来,建筑装饰行业巨头百安居公司在上海与多家供货商进入“诉讼战”。一方面,地板企业北京宏耐木业有限公司在法院起诉百安居拖欠290余万元巨额货款及违约金;另一方面,百安居向法院起诉厨具企业雅迪尔公司名誉侵权。目前,上海市浦东新区法院已经受理这几起案件。

7月20日,北京宏耐木业有限公司向上海浦东新区法院起诉百安居(上海)管理系统有限公司,要求对方支付拖欠货款及支付违约金290余万元。宏耐公司诉称,宏耐公司与百安居签订2006年度《采购合同》,约定由宏耐公司向百安居在全国开设的连锁超市供货,销售宏耐牌地板。2007年双方没有签订新的合同,但根据2006年度的合同条款,双方如果没有签订新的采购合同但依然继续发生订单交易的,则按照2006年度《采购合同》执行。截至目前,宏耐公司共向百安居供货428万余元,而百安居只支付了153万余元,与宏耐公司供货总额相差274万余元。宏耐公司多次发函给百安居要求对账,并催促百安居支付欠款,但始终没有得到回音。宏耐公司认为,百安居作为国际知名大公司,却缺乏应有的商业诚信。法院将于近期开庭审理此案。

此外,6月21日,百安居(上海)管理系统有限公司向上海浦东新区法院提起诉讼,称2007年6月4日上午10时许,上海雅迪尔家居用品有限公司组织五十多名身着统一制服的人员,以催讨一千余万元人民币货款为由,闯入其办公楼大堂,向进出办公楼的人员散发毁谤性传单,在大堂外放置辱骂百安居的标语牌,并口呼侮辱性口号,严重影响了百安居的正常办公秩序。雅迪尔公司人员继而强行进入办公楼的六楼和七楼,一边大呼口号,一边拿不锈钢垃圾筒敲击百安居的办公区玻璃大门,并在中午时分对百安居的员工进行围攻辱骂。百安居公司认为,雅迪尔公司严重损害了百安居良好的商业信誉,请求法院判决雅迪尔公司停止侵害名誉权的行为,并向百安居登报道歉,赔偿各类损失60余万元。

雅迪尔在收到诉状后向浦东新区法院提出管辖权异议,认为其注册地在上海市普陀区,应由普陀区法院管辖。浦东新区法院于日前作出裁定,以事发地在浦东为由驳回了雅迪尔的管辖权异议,目前雅迪尔尚未表示是否上诉。(据新华社)