

# 中铝获中国稀土开发公司无偿划转

## 有利于其做大做强铝、铜、稀土三大板块

◎本报记者 徐虞利

昨日,记者获悉,中国铝业公司获得鑫达金银开发中心所属的中国稀土开发公司无偿划转,近日已正式签署协议。此前,国资委在确定中铝公司的主业中,稀有稀土金属矿产采选、冶炼、加工及贸易是其中重要一

项。业内人士认为,中铝公司目前确定的铝、铜、稀土金属三大业务板块中,随着稀土开发公司的进入,稀土金属业务的进展将提速。

目前,我国的稀土资源开发主要存在两个问题,一是矿产品开采的无序竞争和污染。二是结构不合理,低端产品过剩、高端产品缺乏,总体的

高端产品知识产权都在西方国家。中国有色金属工业协会康义表示,中国稀土开发公司无债务可谓轻装划转,中国铝业公司拥有这个国字头平台,对其今后铝、铜、稀土三大板块的做大做强,具有实际意义。

据了解,国家曾经在“十五”期间提出过依据稀土矿产资源分布特点

和地区经济建设条件,形成南北两大生产体系。将我国稀土行业划分为南、北稀土公司,分别由中国铝业公司和包钢(集团)公司统一管理,但最终该行业整合政策也以流产告终。

中铝公司总经理肖亚庆也表示,稀土产业是该公司三大产业之一,具有广阔的发展前景,该公司曾着手组

建南方稀土公司,但因为种种原因而搁置,此次中国稀土开发公司的划转,对公司是一个机遇和考验。去年,中铝公司与北京有色金属研究总院签订“十一五”科技研发合作协议。根据协议,双方将在矿物加工、稀有稀土金属、加工材、有色金属新材料等领域开展合作研究。

## 我国工业用电量占比节节攀高

中国电力企业联合会24日提供的统计数字表明,我国工业用电量占全社会用电量的结构比重继续呈现出逐月提高的趋势。

这份统计显示,我国工业用电量占全社会用电量的结构比重已经从2000年的71.75%上升到2006年的74.89%,今年一季度和上半年又分别提高到75.12%和76.05%。

据了解,今年以来,我国电力生产和消费继续保持较高速增长。上半年全社会用电量逾1.5万亿千瓦时,同期全国工业用电量则超过1.15万亿千瓦时。

中国电力企业联合会有关负责人表示,从目前情况看,重点行业用电过快增长的势头十分明显。上半年,钢铁、有色金属、化工、建材四大行业呈现加快发展态势,已成为带动全社会用电量快速增长的主导力量。(据新华社)

## 中国港湾中标安哥拉9000万美元项目

◎本报记者 于祥明

中国交通建设股份有限公司(下称“中交股份”)在海外市场频频斩获项目。昨天,记者从中交股份获悉,在马来西亚签约10亿美元桥梁项目后,其旗下中国港湾公司中标安哥拉9000万美元项目。

据了解,中国港湾所中标的项目为“罗安达湾发展疏浚及回填项目”。该项目回填陆域面积约160公顷,取沙与吹填工程量约1100万立方米,疏浚工程量约25万立方米;包括设计在内的临时护岸约1271米、永久护岸约985米;合同总价为9000万美元,工期为15个月。

据了解,中交股份一直以来雄霸疏浚我国市场,在世界疏浚市场也名列前茅。

值得注意的是,中交股份海外市场拓展规模越发强劲,此前公司高管在接受上海证券报专访时明确表示,公司对海外市场非常重视。就在上周公司刚刚签约马来西亚槟城二桥项目。据悉,该项目总投资10亿美元以上,是迄今中马两国间最大的合作建桥项目。

## IBM将全力开拓中型企业市场

◎本报记者 姚青

在昨日召开的2007年度大中华区软件合作伙伴高层峰会上,IBM公司大中华区首席执行官钱大群表示,IBM将继续整合包括软件、硬件和服务在内的综合性资源,并将全力地开拓中型企业市场。

与此同时,IBM大中华区副总裁及渠道与市场部总经理钟郝仪女士强调,IBM将对软件渠道合作伙伴进行持续投入。在此基础上,该公司将进一步提升软件渠道的策略重点。

据介绍,下半年,IBM将通过整合跨部门资源,各地分公司和行业咨询力量,并利用跨合作伙伴的商业网络将ISV合作伙伴的应用尽快推向市场。

而针对烟草、制造、电力、流通、零售、金融服务(银行、证券、保险、基金)、媒体、娱乐等工商企业市场,按照此前公布的信息,IBM将全力地开拓中型企业市场。目前,中小企业是IBM的全球第二大业务领域。按照IBM对今年中国IT市场的分析,预计中型企业的市场增长额将达到15%左右,市场前景极其可观。

# 康师傅、统一:方便面涨价可能刚刚开始

## 去年中国方便面总产量占全球51%

◎本报记者 于兵兵

“我们很理解社会对方便面涨价的敏感,因为事关国计民生。”台湾统一企业大陆总部负责人方便面的林主管称。

昨天,有媒体报道,世界方便面协会中国分会在几次召集众多方便面生产企业协调价格策略后透露,7月26日起,包括华龙、白象在内的多个中低价位方便面品牌将统一上调价格。涨幅最高可达到40%。消息一出引来市场广泛关注。

对此,中国市场占有率最大的方便面生产企业康师傅与统一企业第一时间回复媒体,解释方便面涨价缘由。康师傅称为反映一年多来激增的原料成本,自7月1日起,上调方便面价格20%以内,袋面价格涨幅平均约11-13%,其中珍袋由1.5元价格袋涨价到1.7元,涨幅13.3%,面霸袋面由1.8元涨到2.0元,涨幅11.1%。容器面价格暂时不变。

而统一企业则表示,从7月起开始的调价将一直延续到9月。目前统一系列方便面只调整了部分品类,接下来会有其它的中高端产品上调售价。但调整幅度不会超过20%。

在康师傅、统一等企业看来,一年多来的原材料价格上涨是方便面“不得已”而调价的主要原因。

作为方便面主要原料的棕榈油和面粉,在过去一年内经历了超预期



的暴涨。综合康师傅和统一的介绍,棕榈油5月份价格已经比去年同期飙升64%,面粉价格也有较大涨幅。另外,辅料成本,如猪肉、葱、姜、蔬菜等价格都在上涨,甚至包装成本也上涨较快。

“这些直接导致方便面成本大幅度增加。”康师傅方面称。

对于成本调整后,方便面生产企业的毛利率变化,统一企业以商业机密为由没有详细介绍,但方便面企

业一年多“亏本经营”已经成为业内共识。

而行业协会专家表示,这和方便面企业大打价格战的市场竞争策略相关。“艰难前行了一年多的方便面企业在调整策略后,可能会带来跟进式的涨价行为。”资料显示,2006年中国方便面总产量460亿包,占到全球的51%,居世界第一,销售额近300亿元。

值得注意的是,根据此前媒体报

道,自去年年底开始,由行业协会参与,国内方便面巨头召开了3次内部价格协调会议,最近一次于7月初召开,最终达成一致意见:康师傅、统一、今麦郎、日清、农心等10多家知名企业全部参与此次统一调价。但是,统一企业相关负责人表示,统一并未参加过以协调价格为目的的协调会,调价属于企业自身战略调整,也没有听说7月26日起统一调价的说法。

# 第三代核电技术引进合同正式签约

◎本报记者 阮晓琴

中国国家核电技术有限公司与美国西屋联合体24日在北京人民大会堂签署了第三代核电技术转让及核岛设备采购合同。

业内人士介绍,此前,我国与美国西屋联合体曾经签订了一个第三代核电技术转让的框架协议。此次是双方正式签约。

2004年9月,中国就第一批4座第三代核电站的招标工作——浙江三门和广东阳江核电站核岛供货国

际招标开始,总价值高达80亿美元。十多家国际核电巨头向国家发改委递交了核岛设备投标文件。后期,竞争在美国西屋的AP-1000技术和阿海兹的EPR技术之间展开,美国西屋联合体最后胜出。有业内人士称,西屋公司之所以能够领先阿海兹公司,重要原因是该公司同意全面转让有关技术。

据介绍,我国此次引进的第三代核电技术,即AP1000先进压水堆技术,采用了独特的“非能动”安全系统设计。与以往的核电技术相比,新技术简化了系统设备数量,降低了发生核事故的概率,提高了核电站运行的安全性和可靠性。

按计划,第三代核电技术首批落地项目公司——三门核电有限公司、山东核电有限公司。为此,共需从美国西屋电气公司引进四台AP1000机组。其中,首台厂址为浙江三门。三门核电工程是国务院批准实施的首个国家核电建设自主化依托项目。

中国目前建成和在建的核电站总装机容量为870万千瓦,已经形成浙江秦山、广东大亚湾、江苏田湾

三大核电基地共11个核反应堆。除了秦山一期、二期以我为主建设外,另外8个堆主要引进国外技术。其中,大亚湾全盘引进法国阿海兹的技术,秦山三期引进加拿大重水堆技术,田湾引进的是俄罗斯压水堆技术。

核电是清洁能源,我国今后将会大力发展。中国计划在2020年前投入500亿美元左右,建造30个核反应堆,将核电站的总装机容量提高到4000万千瓦。目前,核电装机容量仅800多万千瓦。

他介绍说,近期亚洲市场的汽油和石脑油价格都已达到或接近历史高位,这推动了成品油出口量的上升。根据BP世界能源统计,2006年中国石油消费量约为3.5亿吨。

钱双预计,考虑到季节性的因素,下半年中国石油需求量将进一步增长。预计全年石油表观消费量将达到3.7亿吨,石油进口量将进一步上升。(据新华社)

■关注大宗商品

# 上半年中国石油产量、消费量均创历史新高

## 预计下半年石油需求量将进一步增长,全年表观消费量将达到3.7亿吨

2007年上半年中国经济的高速增长推动了石油产量和消费量的双双攀升。

根据国家统计局公布的数字,2007年上半年中国生产原油9331万吨,同比增长1.7%。生产成品油9597.2万吨,同比增长7.2%。

尽管与去年同期相比,原油产量增速回落0.4个百分点,但产量绝对值仍然达到历史高位。成品油产量增速更是比去年加快1.6个百分点,创历史新高。

海关总署最近发布的数字显示,1至6月中国净进口原油7972万吨,同比增长13.4%。净进口成品油1014万吨,同比减少15.7%。

表观消费量是净进口量和产量的总和。在不考虑库存的情况下,理论上可以反映社会需求量。由此推算,上半年中国原油表观消费量为17303万吨,成品油表观消费量为10611.2万吨,与去年同期相比分别增长6.8%和9.6%,均创历史新高。

中国石油化工集团公司相关人士指出,今年以来中国经济高速增长,重化工业投资和汽车保有量继续保持较快增长,拉动了石油实际需

求的上升。

国家统计局19日公布的数字显示,上半年中国国内生产总值增速达到11.5%,二季度国内生产总值增速更是达到11.9%的高位。上半年规模以上工业增加值同比增长18.5%。

与此同时,上半年中国原油产量延续2006年缓慢增长的态势,2006年中国生产原油1.84亿吨,年增长1.7%。

这位分析人士说,近几年东北老油田产量呈下降趋势,但西部和海上油田产量增长较快,在一定程度上抵消了主力油田的减产。因此,1.7%的增长率虽然不高,但仍处于正常增长的区间。

他指出,原油加工量的增长更能体现中国石油需求的态势。根据国家统计局的数字,上半年中国加工原油1.61亿吨,同比增长7%。增速比去年同期快1.4个百分点。

中国石油天然气集团公司经济技术研究院高级工程师钱金双表示,国际油价相对去年较低,拉大了炼油盈利空间,中石油、中石化两大集团近2000万吨新炼油产能上马,以及地方加工能力的迅速增长,都促进了上半年中国成品油产量的增加。

据统计,上半年中国汽油产量为

2980.2万吨,同比增长8.0%;柴油产量为552.1万吨,同比增长14.0%;柴油产量为6065万吨,同比增长6.2%。

海关统计显示,中国上半年进口成品油1805万吨,同比减少1%;出口成品油791万吨,增长27.6%。

中石化分析人士指出,国内成品油产量的增长以及国内国际油价格的倒挂是成品油出口量迅速上升的主要原因。

罗冰生在接受新华社记者采访时说,从企业规模的分类可以看出产业集中度正在下降的情况。上半年,年产钢500万吨以上的21家大企业产钢量占产钢量的50.54%,比上年同期下降了2.05%;年产钢100万吨的大中型

企业产量增长为14.52%,比全行业增长低4.34个百分点;上半年地方中小企业产钢量增加36.8%,比全行业增长高17.89个百分点。

据国家有关部门统计,2006年,全国排名前五位的钢铁企业,钢产量仅占全国总产量的14%。我国目前虽然是钢铁大国,但还不是钢铁强国,一个重要标志就是钢产量世界第一,却没有规模和技术等均达到世界一流的大企业。(据新华社)

## 我国钢铁业集中度正逐步下降

企业产量增长为14.52%,比全行业增长低4.34个百分点;上半年地方中小企业产钢量增加36.8%,比全行业增长高17.89个百分点。

据国家有关部门统计,2006年,全国排名前五位的钢铁企业,钢产量仅占全国总产量的14%。我国目前虽然是钢铁大国,但还不是钢铁强国,一个重要标志就是钢产量世界第一,却没有规模和技术等均达到世界一流的大企业。(据新华社)

## 上半年纺织行业呈平稳较快增长势头

中国纺织工业协会24日发布的统计数据显示,今年上半年我国纺织行业经济运行呈现平稳较快增长势头。

数据显示,纺织行业经济运行质量和效益稳步提高。1至5月份全行业实现工业总产值增长23.95%,实现利润391.9亿元,增长43.86%。同时产销衔接良好,资金运转效率和企业盈利能力不断提升。

投资增速回落,出口增速放缓。1至5月全行业固定资产投资785亿元,同比增长29.29%,较上年同期回落15.12个百分点。中部地区的投资增长为50.31%,明显高于全国平均水平,地区性转移势头不减。

中国纺织工业协会有关负责人表示,上半年我国纺织行业受到政策成本、要素成本和环境治理成本增加的压力,包括出口退税下降、扩大人民币兑换浮动空间、提高存贷款利率、煤油电价格上涨、工资成本上升、节能减排投入增加等。但同时,纺织行业在科技进步和品牌建设方面有了更大发展,行业结构调整产业升级的步伐加快。

数据显示,随着纺织科技对行业的贡献增加,我国纺织服装每亿美元出口用工显著减少,今年比2001年减少用工近50%。“十五”期间单位纺织加工用电量减少20%,用煤减少41%。

而随着品牌建设的不断发展,我国纺织行业品牌贡献率也在不断上升。数据显示,2006年3300家品牌企业年销售利润率达到了14.34%,超过上年同期的12.28%,而其他企业的平均利润率仅2.45%。

据了解,今年纺织行业运行的另一个特点是内需对行业拉动作用进一步增强,全行业74%的收入是通过国内市场实现的。1至5月全国社会消费品零售总额同比增长15.2%,而衣着类零售额增长23.5%,高出社会零售总额增速7.6个百分点。规模以上企业内销比重上升到75.25%,比去年同期提高了1.54个百分点。(据新华社)

## 丝宝否认旗下品牌将被收购

◎本报记者 姚青

针对昨日有消息称生产妮维雅的德国公司拜尔斯多夫(Beiersdorf)公司欲以近20亿元价格收购国内最大的洗护发企业——丝宝集团旗下舒蕾、凤影、顺爽和美涛四大护发品牌的提法,两家公司在接受采访时均未予承认。

经过记者多次电话询问,妮维雅上海有限公司表示,目前公司方面尚未得到德国拜尔斯多夫总部的授权以回答与此次收购有关的任何问题。此外,妮维雅上海公司也没有任何一个人获得向媒体解答该问题的权限。

与此同时,丝宝集团则在对本报记者发来的正式复函中透露表示,丝宝集团已于今年2月13日与德国拜尔斯多夫公司签署了合作意向书,双方同意就潜在的合作机会进行独家探讨。

集团办公室人员肖谦对有关收购事宜的回答十分谨慎,表示双方签署合作意向书的时尚尚浅,仍处于互相了解的阶段,短期内不太可能有收购的计划,目前除合作意向书之外,没有任何进入操作阶段的合作项目。此外,由于丝宝已建立了覆盖全国,渗透一、二、三级市场的强大营销网络,并创立了多个知名的洗护发品牌,除了拜尔斯多夫,许多跨国公司也在主动与丝宝接触。

据了解,作为国内最大的洗护发企业,丝宝旗下的美涛品牌已连续三、四年被行业权威调研机构推选为行业第一品牌,市场占有率比排名第二的品牌高出一倍之多。

丝宝给本报发来的正式复函称,“经过考察,双方拟深入探讨的合作机会,将集中在护发美发业务的销售、市场营销、品牌管理以及产品研发方面。”

此前曾有消息称,拜尔斯多夫财务长Bernhard Duettmann在接受国外媒体采访时透露,公司想在美国和中国进行收购,增强欧洲以外的业务。Duettmann称跟中国相关的并购消息可能会在年底前揭晓。

拜尔斯多夫是一家经营了120年的德国公司,其化妆品业务占据了一半以上的份额,目前仅有妮维雅进入中国市场。

## 新闻集团并购道琼斯周五或见分晓

◎本报记者 姚青

自新闻集团收购道琼斯的初步协议提交道琼斯董事会以来,先后遭到道琼斯大股东班克罗夫特家族成员的反对。而继道琼斯公司董事戴特·冯·霍尔茨布林克声明辞去董事职位,以抗议董事会接受新闻集团50亿美元收购案的决定以来,美国东部时间周一班克罗夫特家族另一位关键家庭成员简·麦凯尔利也对其亲属表示坚决反对这笔交易。

据悉,麦凯尔利本人拥有和受托管理的股份约占道琼斯股东总投票权的15%,她已经明确表示加入反对默多克收购的股东阵营。麦凯尔利属于家族中阿克斯一支,同时也是班氏家族最年长的人物之一。这将令她和支持收购的孩子之间产生矛盾。

此外,不少控股股东班克罗夫特家族董事会成员在董事会上也拒绝投票。但与此同时,另一位家族元老则透露,虽然内部还在商讨,但最近本周五家族成员意见有望达成一致。身为道琼斯董事的班氏家族成员克里斯多佛·班克罗夫特表示:“我们还没有决定,每个人都要为自己考虑。”