

Companies

联通欲进军香港3G市场 或为免遭分拆

◎本报记者 张轶

在电信行业重组方案尚未最终确定之际,中国联通(0762.HK)依然显示出大力发展 CDMA 业务的决心。昨日,香港电信运营商和电国际的相关人士向记者透露,联通正筹备进军香港 3G 市场,人口就是当地将发放的 CDMA2000 牌照。分析人士指出,除了自身发展的因素,联通此举也可理解作为一种不希望被拆分的表态。

昨日有消息称,最快将于今年年底接受竞投的香港 3G 牌照(基于

CDMA2000 制式)已被联通“看中”。消息人士透露,“志在必得”的联通为选定竞投牌照的合作伙伴,向和电国际、城市电讯、九仓电讯等香港本地运营商发出“邀请”。就联通筹备竞投香港 CDMA2000 牌照的消息,联通集团公司相关人士昨日接受记者询问时表示并不知情。但是,和电国际相关人士向记者透露,联通确实正在准备进军香港 3G 市场,而人口就是 CDMA2000,不过,现在当地有关部门还未公布 CDMA2000 的发售细节。

香港方面的消息人士表示,联通

已向当地 3 家运营商“招手”,要求对方就合作竞投、建网及发展等提交计划书,好让联通方面最终选定合作对象。据悉,联通对香港运营商提出:合作第一年,单是来自内地的 CDMA 漫游收入将在 3000 万至 5000 万港元之间,而且对 CDMA 手机及设备

的联合采购可令成本减半;没有联通,香港运营商难以撑起整个 CDMA2000 网络的投资。消息称,联通向上述条件邀请和电国际等运营商提交合作计划书。计划书将待香港电讯管理局(OFTA)正式公布 CDMA2000 发牌细则后向联通提交,联

通选定对象后,双方将合作竞投牌照。据报道,城市电讯主席王维基表示,对 CDMA2000 有兴趣,但须仔细研究及计算,不排除与其他伙伴合作。九仓电讯行政副总裁莫畏文也表示对 CDMA2000 有兴趣,但强调无论有没有合作伙伴都将考虑竞投。

记者了解到,联通向外扩张 CDMA 业务的信心来源于联通 CDMA 网目前的运营情况。联通日前发布公告称,截至 5 月底,公司 CDMA 用户发展迅速,接近 4000 万,达到 3870 万户,3000 元以上的 CDMA 手机占全部高端市场份额已

从 12.4%升至 30.9%。

此外,分析人士指出,在电信重组方案尚未确定之际,除了有自身业务发展的需求,联通的多方出击也可理解为是向主管部门表示——联通不希望被拆分。日前,联通高层也曾向摩根大通分析师表示,没有计划出售其 GSM 或 CDMA 网络,要扭转现在电信行业竞争失衡的状况,不一定要通过行业重组,主管部门向固网运营商发出移动牌照,并与移动运营商共同开发移动基础设施,或让中国移动(0941.HK)用户携带原有手机号码转入联通服务,也可达到有关目的。

麦当劳二季度首亏与一次性支出有关

◎新华社电

全球快餐连锁巨头美国麦当劳公司 24 日发布的财务报告显示,今年第二季度该公司亏损 7.12 亿美元,为历史同期首次出现亏损。

财报称,公司出现亏损主要与巨额一次性费用支出有关。今年 4 月份,麦当劳宣布将出售其在拉美和加勒比地区 18 个国家的 1600 家连锁餐厅,并因此承受 16 亿美元的费用支出。

如果不将上述一次性费用计算在内,麦当劳二季度利润则增长 4%,达到 8.7 亿美元。财报还显示,4 月到 6 月,麦当劳实现销售收入 60 亿美元,与去年同期的 53.6 亿美元相比增长约 12%。

麦当劳还宣布,公司首席财务官马修·波尔将最早于明年年初退休。现年 56 岁的波尔 1993 年加盟麦当劳公司,他在退休后将从教师工作。

亚马逊 二季度净利增 257%

◎本报记者 姚青

24 日,亚马逊发布第二季度财报。报告显示,由于图书、音乐和电子产品的热销,公司该季度净利润同比增长 257%,超过市场预期。受此影响,亚马逊股价在纳斯达克盘后交易中大涨 19%以上。

在截至 6 月 30 日的这一季度,亚马逊净利润为 7800 万美元,每股收益 19 美分,好于去年同期的净利润 2200 万美元和每股收益 5 美分。此外,今年二季度,亚马逊运营利润为 1.16 亿美元,比去年同期的 4700 万美元增长 149%;净销售额为 28.9 亿美元,同比增长 35%。按地域划分,亚马逊的北美部门(美国、加拿大)第二季度净销售额为 16.01 亿美元,同比增长 38%;国际部门(英国、德国、法国、日本和中国)的净销售额为 12.85 亿美元,同比增长 31%。

按照产品分类,亚马逊第二季度来自电子产品和其它日用品的销售额为 9.70 亿美元,在总销售额中所占比例为 34%,高于去年同期的 8.25 亿美元;来自媒体产品的销售额为 18.33 亿美元,在总销售额中所占比例为 63%,高于去年同期的 14.48 亿美元。

亚马逊最新预计,公司 2007 年净销售额将达 138 亿美元至 143 亿美元,比 2006 年增长 29%到 34%;运营利润将达 5.40 亿美元至 6.40 亿美元,比 2006 年增长 39%到 65%。

走进海外上市公司

如家暂无回 A 计划 将迈向千店目标

◎本报记者 索佩敏

面对国内 A 股市场的火爆,在纳斯达克上市的如家(HMIN.US)短期内却没有回归的打算。昨日,如家 CFO 吴亦泓表示,由于目前没有进一步资金需求,公司暂无回归 A 股的计划。同时,如家 CEO 孙坚透露,公司计划在未来 3-4 年内达到 1000 家店的规模,其中 80%通过自然增长,20%可能通过并购来实现。

作为中国传统消费行业登陆纳斯达克的第一股,如家在华尔街备受追捧。截至 24 日晚,如家的股价为 30.27 美元,较发行价 13.8 美元上涨了 119.3%,但面对更为火爆的 A 股市场,如家并没有急于回归。如家 CFO 吴亦泓昨日对记者表示,公司已进行了 2 次融资,目前没有进一步的资金需求。此外,“如家希望在比较理性的市场融资,跟投资者有更理性的沟通。”吴亦泓表示,当时选择去纳斯达克上市,一是希望与投资者理性沟通,二是看中在美国上市能扩大如家品牌的国际影响力。不过她也指出,未来不排除回归 A 股的可能。

另一方面,如家 CEO 孙坚昨日对记者透露,今年底如家的开业酒店预计将达到 240 余家,覆盖城市达到近 90 个。目前,如家在全国共有 171 家已开业酒店,覆盖 70 多个城市。

“如家的目标是在全国开设 1000 家连锁酒店。”孙坚表示,如家未来的扩张仍然将主要建立在公司的自然发展上,即通过公司自身



开设新店来实现。不过他也指出,如家也会抓住合适的并购机会来实现扩张。预计如家未来新开的酒店中,将有 80%来自于自然增长,20%来自于并购。

事实上,目前如家已经开始在尝试一些小规模并购,为日后的整合积累经验。今年 6 月,如家宣布收购北京都市阳光酒店管理公司,该公司目前运营两家经济型酒店,另有一家即将开业。对此孙坚昨日表示,此次收购可以培养如家日后的并购能力,并积累经验。不过他也指出,由于目前国内经济型酒店比较火热,很多经济型酒店企业的期望值较高,要价也较高,因此目前并不是整合的最佳时机。他预计未来 18-24 个月,国内经济型酒店可能会出现整合的机会。

面对国内经济型酒店的投资热潮,如家 CEO 孙坚昨日表示,尽管市场前景广阔,但由于盈利模式的不清晰,国内经济型酒店行业存在过热隐患。据发改委公布的《2006 中国经济型酒店调查报告》,市场供应前十名的经济型品牌平均增长速率为 74%,国内经济型酒店的市场潜力可见一斑。对此,孙坚表示,现有的大量住宿点,在环境、卫生、品牌等方面难以达到消费者对物有所值的需求,因此经济型酒店存在着巨大的市场空间。不过孙坚指出,这不意味着住宿的供给少于需求。据有关部门统计,目前全国共有 36 万家社会旅馆,平均入住率为 50%

孙坚:国内经济型酒店业有过热隐患

◎本报记者 索佩敏

面对国内经济型酒店的投资热潮,如家 CEO 孙坚昨日表示,尽管市场前景广阔,但由于盈利模式的不清晰,国内经济型酒店行业存在过热隐患。

据发改委公布的《2006 中国经济型酒店调查报告》,市场供应前十名的经济型品牌平均增长速率为 74%,国内经济型酒店的市场潜力可见一斑。对此,孙坚表示,现有的大量住宿点,在环境、卫生、品牌等方面难以达到消费者对物有所值的需求,因此经济型酒店存在着巨大的市场空间。不过孙坚指出,这不意味着住宿的供给少于需求。据有关部门统计,目前全国共有 36 万家社会旅馆,平均入住率为 50%

至 60%。“纯粹从供需的角度看,现在房间的供给是过剩的。”孙坚指出,因此经济型酒店需要有明确的定位,而不是再去做传统意义上的住宿场所。

在孙坚看来,现在经济型酒店市场最大的隐患在于不谈盈利。他表示,现在这一行业是希望尽快铺开投资,随后以经济型品牌平均增长速率为 74%,国内经济型酒店的市场潜力可见一斑。对此,孙坚表示,现有的大量住宿点,在环境、卫生、品牌等方面难以达到消费者对物有所值的需求,因此经济型酒店存在着巨大的市场空间。不过孙坚指出,这不意味着住宿的供给少于需求。据有关部门统计,目前全国共有 36 万家社会旅馆,平均入住率为 50%

创维海外业务今年力争盈亏平衡

◎本报见习记者 张良

创维数码(0751.HK)董事局主席兼 CEO 张学斌昨日接受记者采访时表示,海外业务亏损以及关闭光电业务致使公司去年净利润大幅下降,对此,公司将加快海外业务重组,预计年内即可完成,并力争让这一块业务在今年实现收支平衡。

创维数码昨日在香港召开公司 2006 年度业绩说明会。年报显示,创维数码 2006 年度的营业收入同比上升 17.4%,净利润同比则下跌 40.7%。对此,张学斌解释称,公司去年净利润下降主要是由于创维海外

市场亏损以及期内关停光电业务造成的。另外,公司还收缩了小家电业务并撤销了一些地区的分公司,这些举措在客观上也增加了公司的运营成本,并降低了销售收入。

去年,创维海外市场亏损高达 6800 万元。公司从去年起就已开始着手对海外市场进行重组,推出了若干措施,包括改变海外公司的组织架构,加强公司人员配置、对客户结构进行调整,缩减或取消一些盈利能力不强的业务等。“创维的海外业务重组预计将于今年年底完成,公司的目标是要使海外业务在今年实现收支平衡。由此,海外业务也就不再会成为公司

今年的包袱。”张学斌表示。虽然海外市场表现不佳,但创维的内地业务表现还算平稳。年报显示,创维数码在 2006 年度彩电销售额为 100.73 亿港元,较上年增长 15.6%;数字机顶盒销售额为 5.62 亿港元,较上年有超过 2 倍的增长;手机业务的成长也比较迅速,取得 4.81 亿港元的销售收入。

张学斌透露,公司今年彩电的销售目标是 850 万台,其中中国内地电视销售量目标 650 万台,按年减 5.4%;海外销售量目标 200 万台,增 19%。电视类别方面,高清电视销售目标为 180 万台,增 12%;液晶电视及

等离子电视销售目标 120 万台,增 73%。此外,手机销售目标为 80 万台,机顶盒销量预计增长逾 50%。

张学斌同时表示,鉴于平板电视在中国内地已具大发展趋势,创维今年将调整公司运营模式,包括设立物流中心,使其更加适应平板电视的生产、库存、运输与销售。而另一方面,今年产业上游面板价格趋于平稳也有利于制造商获得一定的销售利润。预计今年公司的营业收入应该会有增长。

创维数码首席财务官梁宇在昨日的业绩说明会上重申,公司并未明确分拆手机业务上市的计划。

中石油集团 上半年天然气产量增 16.5%

◎本报记者 杨勤

昨日,中石油(0857.HK)母公司中石油集团在其网站发布公告称,今年上半年公司生产可销售天然气产量达到约 226 亿立方米,同比增长 16.5%。

公告称,近年来,中石油集团天然气产量高速增长,有数据显示,1998 年,中石油集团天然气产量不足 150 亿立方米,2001 年首次突破 200 亿立方米,2006 年达到 442 亿立方米,5 年实现翻番。

据了解,“十五”期间,中石油集团发现和落实了 8 个千亿立方米规模的大气田,累计新增天然气地质储量 1.7 万亿立方米,新增天然气储量为“九五”期间的 1.8 倍。作为中国最大的油气生产商和供应商,国内近 80%的天然气和 90%以上的天然气管道都由中石油集团生产、运营,惠及全国 25 个省、市、自治区约 4 亿人。

《2007 中国能源发展报告》指出,未来 15 年我国天然气需求将呈爆炸式增长,年平均增速将达 11%至 13%。预计到 2010 年天然气需求量将达到 1000 亿立方米。国家发改委能源局有关人士表示,将进一步加大国内天然气资源的勘探开发力度,满足不断增长的能源需要。同时,通过国际合作开发、进口一部分天然气资源弥补不足。

天工国际今在港上市

◎本报记者 杨勤

天工国际(0826.HK)昨日公布招股结果,公开发售价每股定于招股价上限 6.36 港元,集资净额约 5.749 亿港元,今日将在香港联交所主板挂牌。

公告显示,天工国际公开发售部分超额认购 668.5 倍,国际配售也获得大量超额认购;一手(1000 股)的中签率仅为 2.28%,认购 15 万股才能稳获 1000 股。

据了解,天工国际是中国最大的综合高速钢及高速钢切削工具制造商,此次上市将按每股 5.4 港元至 6.36 港元,发行 1.3 亿股,其中包括 1 亿股新股,3000 万股旧股,保荐人为法巴融资。

在启动回拨机制后,天工国际分配给香港公开发售股份数目已增至 6500 万股,相当于全球可供认购的股份总数约 50%。

华能电力 玉环电厂扩建工程获批

◎本报记者 杨勤

华能电力(0902.HK)昨日宣布,旗下浙江华能玉环电厂二期两台 1000 兆瓦国产超超临界燃煤机组扩建工程项目已于近日获国家发改委核准,预计总投资额 76.5 亿元人民币。

该项目将同步安装烟气脱硫装置、高效静电除尘器 and 烟气连续监测装置,采用低氮燃烧技术,电厂投产后各项排放指标符合国家环保要求。电厂投产后将为满足浙江省经济发展对电力的需求作出积极贡献。

华能电力表示,上述工程预计动态总投资约为 76.5 亿元人民币,其中 25%为项目资本金,由公司自有资金出资建设,其余资金由银行贷款解决。

新创建集团 拟增持穗高速公路权益

◎本报记者 杨勤

新创建集团(0659.HK)日前公布,计划斥资 1.34 亿港元增持广州市东新高速公路项目 15.3%的权益。公司对该项目的间接持股量,将由原来 25.5%增加至 40.8%。公告显示,该项目为 6 线至 8 线双程高速公路,全长约 46.22 公里,预期于 2008 年之前全部启用,并于 2009 年底前全面启用,将成为新广州火车站及南沙港的主要通道。据了解,新创建集团为该高速公路项目作出的总承诺投资为 32.04 亿港元,包括有关注册资本及银行融资担保。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股), 恒生指数成份股行情日报 (2007年7月25日)

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股), H 股指数成份股行情日报 (2007年7月25日)

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股), 红筹股指数成份股行情日报 (2007年7月25日)

Table with 5 columns: 股票简称, A 股(人民币), H 股(港币), A 股股价/4H 股股价 * 0.96637, 内地、香港两地上市公司比价表 (2007年7月25日)

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股), 美国市场中国概念股行情日报 (2007年7月24日)

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股), 美国市场中国概念股行情日报 (2007年7月24日)

注:如无人民币报价以中国人民币公布的当地货币对人民币汇率 0.96637 为准。