

中石油燃气公司入主珠海管道燃气

◎本报记者 李雁争

记者昨天从中国石油天然气集团获悉,下属中国石油天然气管道燃气投资有限公司(简称“中石油燃气公司”)在去年底与珠海市燃气集团签署的《合作框架协议》,日前变成了一份《股权转让合同》。依据此合同,珠海燃气集团将85%的管道燃气股权转让给中石油燃气公司,中石油燃气公司从此入主珠海管道燃气。

记者获悉,除《股权转让合同》

外,双方还共同签署了《珠海市城市管道燃气项目合作协议》。

中石油燃气公司副总经理寇振东表示,公司在签约后将重点开展三方面工作:接收管道燃气公司人员和资产;对主城区64千米旧管道进行检测检修和安全置换;规划建设从横琴到前山之间的“两站一线”,使从横琴铺设进城的管道与现有管道接通。预计在2008年春节可以把天然气送进珠海千家万户。

据介绍,珠海市管道燃气将首先解决主城区供气,再向周边区镇

覆盖,主城区的用气量每年约需6千万立方米。

这是中石油燃气公司在广东省的第一个燃气项目。此前,中石油主要通过“西气东输”管线向东南沿海输送天然气,但是由于管线上游的城市需求太高,广东身处管线终点经常“气短”。这些年来,广东主要靠进口LNG(液化天然气)填补需求。

因此,近年来中石油把推动天然气开发利用和开发环境友好能源产品作为优先发展的领域,加大了天然气勘探开发力度。“十五”期间,

该集团发现和落实了8个千亿立方米规模的大气田,累计新增天然气地储量为“九五”期间的1.8倍。2005年至2006年,天然气产量连续两年增幅超过20%。

在以上新发现的支持下,中石油集团供应广东的能力增强。广东作为国内LNG的最大市场,更有能力承受市场化的天然气价格。目前,LNG的成本和售价远远超过管道天然气。

中石油燃气公司由中石油管道局出资90%,东北管道公司出资10%成立。

与此前仅得到批发利润的做法

不同,中石油集团开始谋求零售利润。凭借入主珠海管道燃气,该集团可以实现这一心愿。

珠海市委常委、常务副市长何宁卡在当天的签约仪式上说,管道燃气合作项目签约是珠海引入战略投资者的新突破。经营权转让是这次合作的第一步,希望中石油集团继续把行业优势和资源优势带进珠海,加大对珠海的投资建设力度。

中石油燃气公司由中石油管道局出资90%,东北管道公司出资10%成立。

装备制造业面临空前发展机遇

◎据新华社

“经过多年发展,重大技术装备制造不断取得突破性进展,技术水平明显提升,与先进国家差距在缩小。”中国机械工业联合会总工程师隋永清如此说。

对国家而言,显著成绩源于一个逼人的定理:一国的现代化不可能用钱从国外买来。装备中国工业的重任一定要由自己的装备工业来承担。

有关数据显示,装备制造业作为国民经济的脊梁,其各项经济指标占全国工业的比重高达1/5至1/4。而作为高新技术的载体,信息技术、核技术、空间技术等,无一不通过装备制造业创造。

“面对国内外经济发展的机遇和挑战,我们必须抓住机遇,依托国家重点工程,以重大技术装备为突破口,带动装备制造业全面振兴。”中国机械工程学会理事柳百成说。

而国内越来越多的企业认识到:只有进行机制创新,加大研发投入,攻克核心技术,才能赢得主动,有所作为。

企业个体的创新离不开政策环境。而事实清楚地表明,做大做强装备制造业正日益上升为全社会的共识,成为“国家战略”。

2006年发布的《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》规定,对订购和使用首台(套)国产重大技术装备的国家重点工程,可优先予以安排。用户单位购买首台(套)国产重大装备,国家将通过有关专项资金适当补贴,或采取加速折旧等方式给予支持。

同时,《意见》还在法规建设、资金支持等方面提出明确思路。

“利好”的消息远不止于此。财政部等四部委今年发出通知,对国内企业为开发、制造有关装备而进口的关键零部件和原材料所缴纳的进口关税,以及进口环节的增值税实行先征后退。所退税款“主要用于企业自主创新”。

专家指出,我国装备制造业面临空前发展机遇:国外诸多装备制造产业向中国转移;我国经济社会较快发展提供较充足内需保障;企业自主创新能力不断提升……在不久的将来,装备制造业必将更好地担负起“装备中国”的重大使命。

前5月我国未锻造锰出口均价大涨

◎本报记者 徐虞利

据海关最新统计,今年1—5月我国出口未锻造锰12.3万吨,价值2.3亿美元,与去年同期相比分别增长2.1%和57.8%,累计征收关税人民币2.4亿元。目前我国是世界上最大的未锻造锰生产基地,2006年未锻造锰生产能力和实际产量分别占全世界的96%和92%。专家表示,此次锰出口价格大涨,主要受加征出口关税、原材料涨价、国际需求三大因素推动。

据悉,自去年11月我国对未锻造锰出口加征税率15%的关税起,未锻造锰出口量的回落势头一直延续到今年2月份,随着出口价格的持续攀升,3月份开始出口量又明显放大。出口均价由去年11月份的1304美元/吨,一路上涨至今年5月份的2480美元/吨,短短半年时间内涨幅达到90.2%,5月份当月的出口量也达到了3.4万吨。在出口企业中,私营企业出口占主导地位,外商投资企业出口增速迅猛。日本、欧盟、韩国和美国为主要出口国。

业内专家分析,去年11月1日起,我国对未锻造锰出口加征税率15%的关税,由于我国未锻造锰在国际市场上的地位比较牢固,所以成本转嫁的能力相对较强,出口商可以通过提高出口价格消化加征出口关税增加的成本。其次,今年以来,锰粉、二氧化硒、硫酸等未锻造锰重要原材料价格大幅上涨,平均涨幅高达50%,原材料价格上涨推动了未锻造锰价格的上升,此外,人民币汇率的持续攀升也促使企业不断提高报价化解汇率风险。



目前由于世界范围内的钢铁行业持续升温,特别是我国在不锈钢生产中有采用以锰代镍的新型工艺,促使未锻造锰市场需求大增。同时,由于国内今年1月第一批获得行业准入资格的未锻造锰企业仅33家,产能44万吨,均不足此前行业总量的1/3。供不应求的格局导致未锻造锰的出口价格强劲攀升。

尽管去年以来,国家采取提高出口征税和实行行业准入认证等措施,对未锻造锰出口进行调控,但是当前行业产能过剩问题依然比较突出,包括闲置的产能在内,约为全球需求量的2倍。业内人士认为,在未锻造锰市场价格大幅上涨的情况下,势必会刺激国内企业不断启用闲置产能,甚至继续扩大投资,形成更为严峻的过剩局面。

中国焦炭出口价格上涨

记者从SBB钢材业务咨询有限公司获悉,中国焦炭出口价格上涨1月开始轻微上扬。现在一级焦炭的价格为245—260美元/吨(离岸价格),而上个月为240—250美元/吨。

一焦炭贸易商表示,现在焦炭出口市场非常稳定。他预测接下来的几周,市场将保持稳定。他说:

“我们非常高兴能看到焦炭价格上涨,上个月并没有被国内钢铁价格影响过大。”

但是一焦炭生产商则表示,他们产业并没有因为较高价格而获利,因为成本价格也上涨了。(徐虞利)

SBB透露,最近山西政府提高了焦炭公司的污染排污费,从大约18—120元(人民币)/吨涨到18—200元(人民币)/吨。费用将根据焦炭生产吨数、焦炭炉的高度来征收,越高则增收的越少。该官员补充:

“我们相信焦炭价格下半年继续保持强劲,因为生产成本将会上涨。”

海关数据表明,中国六月焦炭出口量大约130万吨,比五月份的161万吨有所下降。今年上半年,中国出口805万吨焦炭,比去年同期增长22.4%。(徐虞利)

中广核签多项国产核电设备供应协议

◎本报记者 阮晓琴

属中广核工程有限公司分别与国内多家企业签署了7项CPR1000核电项目设备联合开发协议。

中广核集团公司董事长钱智民在会议上指出,作为核电装备国产化的积极推动者、直接受益者,中广核集团一直坚定地走国产化道路,致力于国产化工作。他表示,在核电发展大好形势下,中广核集团将在国家的统一领导下,在国内制造集团积极配合下,充分利用国内先进技术和设备制造能力,依托岭澳核电二期、红沿河核电站建设,有计

划、有步骤、有措施地以项目带动国产化,努力实现质量更好、价格更低、国产化比例更高的目标。

会议期间中广核工程有限公司与相关企业签署的七份协议分别是:与中国第一重型机械集团有限公司签署《核岛主设备关键铸锻件及相关设备供货订货及联合开发协议》,与中国东方电气集团公司签署的《汽轮发电机供货合同》、《主泵供货合同》,与上海重工集团签署的《反应堆堆内构件支撑板及核岛主设备关键铸锻件联合开发协议》,与

沈阳鼓风机集团公司签署的《核二级泵联合开发协议》,与北京广利核工程有限公司签署的《全厂数字化仪控系统供货合同》,与江苏神通阀门有限公司、大连大高阀门有限公司、沈阳盛世高中压阀门有限公司、中核苏阀阀门股份有限公司签署的《核级阀门联合开发协议》。这些协议的签署将为采用中广核集团拥有自主品牌的CPR1000技术方案建设的岭澳核电站二期、红沿河核电站实现国家要求的设备国产化目标发挥积极的促进作用。

让贵州茅台酒飘香全世界

贵州茅台酒厂集团董事长、总工程师 季克良

我曾不止一次地听到过这样的话:“贵州茅台酒确实是最好的白酒之一,就是度数高了点,酒量小的人喝起来,有点招不住……”

也许,他们并不知道,在贵州茅台酒系列中,就有品质晶莹和53%(V/V)茅台酒一样,但酒度只是43%(V/V)、38%(V/V)、33%(V/V)的贵州茅台酒。

俗话说,“要想知道梨子是什么样的滋味,就得亲口尝一尝”。我想,那些喜欢茅台酒,但酒量不太大的人,如有机会的话,不妨品尝一下这三种中、低度的贵州茅台酒。相信,会从中获得审美价值的体验。

研制开发中、低度贵州茅台酒是为了与国际流行酒度标准接轨

从古到今,无论中外,在人们的生活中,白酒虽然不是必需的食品,但却是很多人享受生活情趣的喜好饮品。

逢年过节,阖家团圆;交友迎宾,礼尚往来——白酒,作为一种表达情感的“液体语言”,每每能在美酒热泪、断肠快语之间,交织描绘出一幅幅色彩斑斓的祥和生活画卷。

然而,一个国家,一个民族,由于地理环境、物产资源、风俗人情、生活习惯的千差万别,也使得不同国度、不同地区、不同民族之间,对白酒的色、香、味、格、形形成迥然不同的审美心理

及审美价值观。

譬如:中国、韩国、日本等东方国家,也包括苏联在内的许多地区,在人们的饮酒意念里,所谓“传统名优白酒”,通常是指酒精浓度在55%(V/V)左右的高酒度;而在欧美的很多国家里,“白酒”这个概念,即意味着是“烈性酒”。

所以,国际上对白酒的酒度浓度,有一个通行的标准惯例,即40%(V/V)—43%(V/V)。

国际白酒界对贵州茅台酒延袭历史形成的53%(V/V)酒度,是高度认可、高度赞赏的。因为,这一酒度标准,正是贵州茅台酒卓绝品质及独特的“复合型”香味香气风格得以形成和展现的主要源泉。

虽然,在我国传统名优白酒品牌中,贵州茅台酒是出口量最大、出口的国家和地区最广、创收外汇最多的民族优秀品牌之一,但是我们也看到,随着全球经济一体化的日益推进,企业及品牌之间的竞争正凸显出“国际化”的发展趋势。

贵州茅台的竞争要顺应国际市场的需要,扩大市场,就必须在酒度上与国际流行的标准惯例接轨,改变酒度单一、品种单一的传统产品结构。

国家对研制开发中、低度贵州茅台酒始终给予高度重视和支持

在上个世纪50—70年代前后,贵州茅台酒的出口,对国家的工业化建设具有十分重要的支持

作用,每出口一吨茅台酒,可以从国外换回几吨钢材。国家为了扩大贵州茅台酒的出口量,1984年,国家有关部门正式下达了低度贵州茅台酒的研制项目任务书。

当时,我作为这个项目的茅台酒厂的负责人,从始至终直接参与了所有技术路线、试验方案、工艺条件的制订及修改等方面的工作。

应该说,由于茅台酒厂具有生产环境、自然资源、酿造工艺、技术力量等方面的雄厚基础,经过方方面面的协调努力,只花一年半多点的时间,就成功地研制出了39%(V/V)的贵州茅台酒,并且先后于1986年的8月和9月间,顺利通过了国家和贵州省的鉴定认定。

但是,因为当时的上面决策者顾虑生产低度茅台酒有可能影响到53%(V/V)茅台酒的“质量信誉”,产品的开发投产一度被搁置下来。

为此,我们在当时,曾经与贵州省轻工厅食品研究所的专家一道,到省里作了专题汇报。

1990年夏天,我参加国家组织的贸易促销团赴韩国访问。在那里,我了解到,按照国际流行酒度标准惯例生产的名优白酒,市场开发的空间很大。于是,我回到茅台后,便向企业及上级部门提出了研制开发43%(V/V)贵州茅台酒投放国际市场的设想。结果,得到了贵州省及有关部门的认可与大力支持。

因为我们此前在研制39%(V/V)贵州茅

台酒方面,已经积累了一些值得借鉴的成功经验,所以研制43%(V/V)贵州茅台酒的工作进展比较顺利。到1991年11月,我们便获得了7名国家白酒评酒委员为主参与的对43%(V/V)贵州茅台酒的省级鉴定。

专家们一致认为:“43%(V/V)贵州茅台酒,保持了贵州茅台酒的风格和特点,不仅加水、加冰不浑浊,而且酒质更佳,适应国际市场低度化、高档次的需求,产品理化指标达到国家标准要求,同意投入使用生产。”

可以说,国酒茅台研制开发的43%(V/V)贵州茅台酒,以及后来定型生产的38%(V/V)贵州茅台酒,投入批量生产至今,在近20年的时间中,经过我们在生产、科研实践中的不断创新、改进、完善和升华,无论是品质还是品味风格,都已显得很成熟,很稳定。

如今,我们回过头去审视中、低度贵州茅台酒的研制开发,再放眼当国内国际市场对贵州茅台酒需求的发展前景,深感这一在我国白酒领域的创新实践,“事半功倍”。通过在酒度上与国际流行的标准化惯例接轨,大大加快了贵州茅台酒更加飘香世界的前进步伐。一方面,贵州茅台酒出口的国家和地区迅速扩展到160多个,数量也在逐年递增;另一方面,在国内,通过将中、低度茅台酒投放市场,既培育了新生一代的贵州茅台酒的消费群体,又扩大了市场需求。

“凡物各有先天,如各有资质”。中、低度贵州茅台酒之所以能够在品质品味风味方面,保持和体现53%(V/V)贵州茅台酒的本质与特色,是因为,它使用53%(V/V)茅台酒作为基酒,通过科学、合理的降度、除杂、除浊、留香、增香等工艺手段融合而成。

舍弃,它就不能成为其“名副其实”的中、低度贵州茅台酒。

根据科学检测分析表明,在中、低度贵州茅台酒的酒体中,与53%(V/V)一样,含有有益人体健康的丰富多样的物质组分,其中叫得出名

的有800多种,未知的有400多种。正是如此多姿多彩的物质组分,使酒体及香味香气变得十分幽雅、细腻、协调、柔和、浓郁,并富含有益健康的营养成分和微量元素。其中:就有人体必需的18种氨基酸、多种维生素;天然酚类化合物及酸类物质的含有量,相当于其他蒸馏酒的3—4倍,等等。

总之,从品质属性方面讲,中、低度贵州茅台酒与53%(V/V)贵州茅台酒之间,只有酒精度数的区分,而决无品质品味风格的根本性差别,都是中国最好的酱香型高档白酒和是世界上最好的蒸馏酒之一。

我给中、低度贵州茅台酒做出以上审美价值的定位,既有自己从事茅台酒生产、科研工作40多年的经验总结及体会,也是依据科学分析检验结果得出的实事求是的判断。

“凡物各有先天,如各有资质”。中、低度贵州茅台酒之所以能够在品质品味风味方面,保持和体现53%(V/V)贵州茅台酒的本质与特色,是因为,它使用53%(V/V)茅台酒作为基酒,通过科学、合理的降度、除杂、除浊、留香、增香等工艺手段融合而成。

舍弃,它就不能成为其“名副其实”的中、低度贵州茅台酒。

根据科学检测分析表明,在中、低度贵州茅台酒的酒体中,与53%(V/V)一样,含有有益人体健康的丰富多样的物质组分,其中叫得出名

的公司巡礼)

产业快讯

宝钢大型成套装备首次出口

宝钢近日发布消息说,印度金都尔集团公司JSW钢铁厂向宝钢股份公司购买2套短流程钢渣处理装置及技术的相关合同已正式签订。这是宝钢股份自主研发的大型成套工艺装备首次实现出口。

据介绍,宝钢于1996年着手研发钢渣处理技术,经过科研人员10多年努力,成功开发了高效、安全、环保、资源化的钢渣处理技术及装备,先后形成了34项专利和技术秘密。目前,此项技术在宝钢股份公司内已经得到全面实施,并先后输出到南昌钢厂、宣钢厂、马钢等国内企业。

宝钢先进的钢渣处理技术也引起了国际钢铁同行的关注。去年,印度第四大钢铁企业、金都尔集团公司所属子公司JSW钢铁厂派专员到宝钢考察,并提出订购钢渣处理技术的意向。今年4月,宝钢派出技术团队前往印度,与JSW钢铁厂就有关技术输出细节进行商务谈判,最终签订了协议。

按照合同规定,宝钢股份将在8个月内负责完成2套钢渣处理本体设备及链板输出机的安装调试并提供工厂设计技术支撑。

(新华社)

天津天铁继续扩产

记者从SBB钢材业务咨询公司获悉,天津天铁冶金集团公司在其380万吨热轧生产线即将投产之际,又将开始第二期的工程建设,其中包括新的2#板坯连铸机,产能为200万吨。