

钢企盈利增厚 成本上升压力渐大

77户大中型钢铁企业实现利润 782.74 亿,同比增长 108%



◎本报记者 徐虞利

昨日,记者从中国钢铁工业协会第三次行业信息发布会上获悉,上半年我国钢铁企业在实现盈利大幅提高的同时,也存在着供需平衡基础很弱,成本呈现继续上升的问题。上半年纳入钢协统计的77户大中型钢铁企业,实现产品销售收入9212.6亿元,同比增长34.89%;实现利税1258.76亿元,同比增长67.35%;实现利润782.74亿元,同比增长108.75%。

市场供需呈弱平衡

据悉,今年国内上半年生产粗钢23758.06万吨,同比增长18.92%;国内市场粗钢表观消费量20693万吨,同比增长9.6%。中钢协认为,国内需求增长,加上钢铁产品出口大幅提高,拉动钢铁生产高速增长。但是,在这种钢铁生产和出口双高增长条件下,实现的国内市场供需基本平衡,基础是不稳定的,呈弱平衡状态。同时上半年出口钢材3379.05万吨,同比增长97.68%;钢坯436.99万吨,同比增长40.88%。

面临成本上升压力

上半年国内矿山产铁矿石(低品位)总产量37128万吨,同比增长

24.38%;上半年进口铁矿石18790.71万吨,同比增长16.46%,呈国产矿、进口矿同步高增长态势。上半年大中型钢铁企业对国产矿平均采购成本661.15元/吨,比去年同期上涨15.04%;同期进口矿到厂平均采购成本648.82元/吨,比去年同期上涨14.3%。

据钢协统计显示,上半年钢铁企业的炼钢生铁制造成本同比上升8.34%。上半年进口铁矿石18790.71万吨,综合平均到岸价74.64美元/吨,比去年同期上涨13.23美元/吨,仅此一项全行业增加生产成本188.94亿元,钢铁企业普遍面临生产成本上升的压力。

投资向深加工转移

上半年钢铁行业投资明显向深加工和大型现代化方向转移。上半年全行业完成固定资产投资1251.6亿元,同比增长8.4%,比同期全社会固定资产投资增幅低17.5个百分点。上半年炼铁项目投资占7.82%,炼钢项目占32.24%,钢材深加工项目占59.94%,资金投放明显向后部深加工工序转移;上半年投资完成项目新增生产能力,炼铁1201万吨、炼钢976万吨、热轧945万吨、冷轧262万吨,新产能增长已明显放缓。

4大类高附加值钢材

罗冰生30日说,上半年在钢铁产量大幅增长的情况下,冷轧薄板卷、镀层板、涂层板、电工钢板这4大类高附加值品种钢材生产总量2962.06万吨,同比增长45.1%。

罗冰生在2007年第三次行业信息发布会上介绍,上半年生产钢材27024.67万吨(含重复材),同比增长23.93%,总体呈高速增长状态。

罗冰生说,在数量增长的同时,钢铁行业产品结构继续得到优化。高技术含量、高附加值产品的比重有所提高。

上半年钢材出口调控已到位

◎本报记者 徐虞利

今年上半年,为控制钢材出口激增,国家4至6月密集出台相关政策进行调控。昨日,中国钢铁工业协会常务副会长兼秘书长罗冰生对此认为,上半年国家出台的出口限制措施已经到位,涉及钢铁业所有品种规格关系行业全局,目前关键是观察后续的政策效应。

罗冰生表示,“中国钢材产品

不是出口越少越好,而是要适量出口,即出口占总产量10%左右,这有利于行业提高国际竞争力。”罗冰生说,但目前我国钢材出口企业达11661家,在出口总量上钢铁企业和贸易商各占一半,出口企业多,出口数量分散,需要规范相关秩序。

罗冰生表示,特别是要限制用国内标准生产的钢厂供应国内用户的产品用于出口的行为,因为产

品不符合出口所在国的标准,由此易带来贸易争端和纠纷。因此在钢材产品出口企业标准的制定上,要求企业有一定履约能力,对质量疑义有处理能力,同时企业能完成节能环保等社会责任。

据业内人士透露,国家通过出口资质研究的制定使出口企业数量可能维持在数百家企业左右,有利于大型生产企业和大型流通贸易商。

明年铁矿石谈判工作启动 仍由宝钢代言

◎本报记者 徐虞利

一年一度的国际长期协议铁矿石价格谈判将于年底开唱,中国钢铁工业协会常务副会长兼秘书长罗冰生昨日透露,中钢协正在研究和启动明年铁矿石谈判的相关工作,依然由宝钢代表中国钢铁业进行对外谈判。

对于此前国际投行和机构对明年铁矿石长期协议价格做出的上涨判断,罗冰生表示,目前中国

钢铁业和供应方国际三大矿山公司均未发表意见,相关机构的判断也是出于相关利益考虑作出的。由于三大矿山公司在国际铁矿石市场居于垄断地位,对市场供应具有主动权,因此中国作为需求方处于相对弱势的地位。

高涨的国际海运费对铁矿石市场已经产生影响,对此,中钢协已组织了5个区域协调海洋运输工作的小组,并建立工作机制。中钢协市场部主任陈先文表示,由于国内

在大区域内的一些钢厂铁矿石进口停靠码头基本一样,具备相同的物流渠道,拥有共同利益。因此中钢协在此基础上划分了5个区域,即华东以宝钢为主,华中华南西南以武钢为主,东北以鞍本为主,河北以首钢为主,山东山西以济钢为主。此前,国内主要钢厂与国内主要远洋运输企业进行了对话交流,希望发挥中远、中外运等“国家队”的作用来“国货国运”。但这些企业拥有的好望型船只不到30艘,占

世界同类运力的2%,情况也不容乐观。陈先文认为,目前这种区域协调在操作层面仍存在困难,需要企业自身协调解决。目前海运市场总体是基本平衡的,但市场格局发生变化,在局部市场和线路上紧张,尤其是国外港口设施接卸能力不足形成压港,减少了有效运力;而与十年前相比,海运费上涨了十倍多,如此丰厚的利润使得基金进入炒作。种种情况表明,解决好国际运费高漲是中国钢铁业迫不及待的任务。

五家油企获首批原油经营资格

新批准的11家成品油批发及仓储企业中,9家为民企

◎本报记者 陈其珏 薛黎

商务部昨天在官方网站宣布,赋予中石油公司等5家企业原油经营资格。此外,还批准了11家成品油批发仓储企业,其中9家是民营企业。据悉,这是今年1月1日中国石油市场对外开放以来首次颁发原油经营牌照。有关人士表示,这标志着国内成品油市场主体多元化的格局进一步形成。

“新面孔”中艺华海

据商务部昨天发布的2007年第61号公告称,根据《原油市场管理办法》,赋予中国石油化工股份有限公司、中海石油炼化有限责任公司、中化

国际石油公司、中艺华海进出口有限公司原油销售经营资格;赋予中石油、中石化原油仓储经营资格。

值得注意的是,上述5家企业中前4家是大名鼎鼎的四大国有石油巨头。相比之下,名不见经传的中艺华海公司也位列此份名单,多少有点陪衬的意味。

记者从中艺华海公司网站看到,该公司于1995年成立,是一家集原油、燃料油进口、原油转口、燃料油终端销售和石油、石油化工品仓储业务为一体的贸易企业。

资料显示,该公司隶属于中国工艺品进出口总公司,2003年经国资委批准,改制为多元化股份制公司。2006年其燃料油进口量同比大幅增加12.4%,至276.92万吨,进口份额由2005年的9.5%,升至9.9%,升居第4位。

“原油牌照的发放是中国履行人世承诺的步骤之一,同时也是中国加快垄断行业体制改革的一大举措。”中国社科院工业经济研究所能源经济研究室主任史丹昨天在接受本报记者采访时说。

她表示,拥有原油经营资格意味着可以向其他公司销售原油。今后,预计会有更多的企业包括民资和外资拿到这块牌照,最终达到中国当初在WTO协定中所承诺的开放目标。“这对石油企业当然是一大利好,但民营油企由于本身体量较小,且大多集中在炼化领域,能否从中获益还很难说。”

成品油经营主体多元化

昨天的公告中,商务部还批准

设立了中艺华海公司、辽宁方圆国家标准样品油有限公司、东明中石油燃料石油化工有限公司、新疆泽天石油化工有限公司、茂名市港安石油化工有限公司、宁夏宝能实业有限公司6家成品油批发企业,以及茂名市港安石油化工有限公司、揭东县通辉燃化有限公司、新疆中油化工集团有限公司、乌鲁木齐县石油燃料有限公司、新疆泽天石油化工有限公司5家成品油仓储企业。这11家企业中,有9家是民营企业。

商务部有关负责人表示,这标志着更多有实力的非公有制经济主体随着成品油批发市场的开放,进入国内成品油流通领域,国内成品油市场经营主体多元化的格局进一步形成。

在批准新进入企业的同时,商

■新闻评论

中国钢铁行业如何成就“巨无霸”

◎据新华社

上半年我国钢铁产量超过2.3亿吨,同比增长18.92%。年产钢百万吨以上的大中型企业同比增长14.5%,比行业平均增长低4.3%,地方小企业产量同期增长36.81%,比全行业平均水平高17.89%。

在30日中国钢铁协会的行业信息发布会上,中国钢铁工业协会常务副会长罗冰生用这组数字证明上半年钢铁行业的产业集中度正在进一步下降。

产业集中度低,是中国钢铁行业的软肋。

国家有关部门统计,我国现有钢铁生产企业762家。2006年,全国排名前五位的钢铁企业,钢产量仅占全国总产量的1/4。目前我国产能在500万吨的钢铁企业全国只有21家。

在产业集中度差的情况下,我国钢铁业存在着大量落后产能。在目前钢铁产业发展中,由于存在一定利润空间,一些地方小企业纷纷上马且产量不断上升,与大钢铁企业争资源、争原料、争运输、争市场等,妨碍了钢铁行业进一步做大做强和国际竞争力的提高。

“钢铁行业如果不达到一定规模,就无法优化配置资源,提高技术水平和增加产品附加值就无从谈起。”多位专家如是说。

来自国际钢联的信息显示,2006年世界钢铁生产排名第一的米塔尔集团与排名第二的安赛乐集团合并,形成一个横跨五大洲、产钢规模1.2亿吨,占全球市场10%的钢铁“巨无霸”。

中国钢铁业如何造就“巨无霸”式的国际级企业?合并重组是钢铁行业做强做大的必由之路。

罗冰生认为,钢铁行业跨地区的联合重组不是每个企业都盲目扩大规模,也不是把在一个省或一个地区内的所有企业不加选择地组合到一起。

但在目前钢铁国内国际市场都相对好的情况下,仅凭企业力量很难成就跨地区的联合重组。

罗冰生认为,各地政府在联合重组中发挥作用特别重要。因为目前被钢铁业比较认可的“四大基地”方案,几乎全部是跨地区的联合重组。即以鞍钢—本钢为核心的东北钢铁工业基地、以首钢—唐钢为核心的华北钢铁基地、以宝钢—马钢为核心的华东钢铁基地和以武钢—攀钢为核心的中西南钢铁工业基地。其中涉及的钢铁企业一般都是地方政府的税收大户。所以充分考虑地方政府的利益直接关系到重组的推动力。

另外,罗冰生认为,合并重组还要与淘汰落后产能相结合。记者了解,日前国家发改委、财政部已制定了包括钢铁行业在内的几个高耗能产业的落后产能退出机制初步方案,将采用财政转移支付手段推动落后产能淘汰。

▶产业快讯

龙源集团签署电力行业最大笔CO₂减排合同

◎本报记者 阮晓琴

7月30日,国内最大风电企业龙源集团与法国电力贸易公司在京签署了900万吨CO₂减排出售协议。这是龙源集团有史以来最大一笔减排合同,也是我国电力行业CO₂减排出售单笔之最。

据合同,在《京都议定书》框架下,此次协议共涉及18个风电项目,总装机容量94.5万千瓦。截至目前,龙源电力涉及CO₂减排出售协议的装机容量达200万千瓦。

中化集团上半年净利润同比增长75%

◎本报记者 李雁争 叶勇

记者昨天从中化集团了解到,今年上半年,集团继续保持良好发展态势,净利润已经完成全年预算89%,同比增长75%。

记者昨天得到的中化集团“2007年上半年战略实施和经营预算执行情况”显示,今年上半年,中化集团销售收入完成全年预算的56%;利润总额完成全年预算的80%,同比增长71%;净利润完成全年预算的89%,同比增长75%。

银证期货石化行业分析师李国洪表示,今年上半年24家石化企业同比平均利润增速达到74%,因此中化集团75%的增速并不奇怪。由于今年化肥价格特别是钾肥价格的上扬,导致了化肥产业利润较大。

目前,中化集团旗下有中化国际(600500.SH)和中化化肥(0297.HK)两家上市公司。分析师指出,受益于国内市场价格上涨,中化化肥为中化集团的利润强劲增长贡献了主要力量。

国内化肥方面,除了尿素和碳酸氢铵全国平均零售价分别比去年同期下降2.5%和0.5%;磷酸二铵、过磷酸钙和氯化钾同比分别上涨0.9%、1.5%和2.1%。

进口化肥方面,尿素、磷酸二铵、过磷酸钙和氯化钾全国平均零售价同比分别上涨2.3%、0.5%、2.4%和0.9%。尿素和过磷酸钙出厂价格同比分别下降0.8%和0.9%;碳酸氢铵和磷酸二铵出厂价同比分别上涨1.3%和0.6%。

对于中化集团的拥有其他资产,即金融、酒店等,李国洪认为,这些附属资产对利润增长的贡献所占的比例较小。

“长期来看,(中化集团)能否保持这样的增速值得怀疑”,李国洪说,“由于国际油价的较长时间上涨给化工产业带来的影响,三、四季度来看,同比增速肯定会降低至50%以下,所以下半年增速不会太高。”

六月棉价上涨 棉纺企业利润受损

◎本报记者 阮晓琴

国家发改委昨天公布,6月份国内市场棉花涨势明显,郑州商品交易所棉花期货、全国棉花交易市场电子撮合价格大幅上扬。同时,国际市场棉花价格也大幅上扬。

据国家棉花市场监测系统抽样调查统计,6月底棉花加工企业平均销售进度92.14%,同比增加21.72个百分点。其中新疆棉已基本销完。今年1-5月份,国内市场棉花价格在13000元/吨左右。6月份,国内棉花资源偏紧,纺织企业补库积极,现货市场价格涨势明显,郑棉期货与电子撮合价格也大幅上扬。6月底,国内标准级棉到厂均价13733元/吨,较月初上涨730元/吨,涨幅5.61%;当月均价13355元/吨,较上月上涨384元,涨幅2.96%。全国棉花交易市场电子撮合交易7月合同月底价格13983元/吨,较月初上涨467元/吨,涨幅3.46%;当月均价13862元/吨,较上月上涨639元,涨幅4.83%。

棉花市场正经历青黄不接的真空时期,新棉尚未大规模上市,旧棉库存所剩不多。但国际市场棉花大幅度上涨,中国纺织企业似乎并不急于进口美国的棉花。2007年以来,由于一段时间按滑准税率计算的棉花进口成本高于国内市场价,我国棉花进口明显低于去年水平。今年1-6月累计进口棉花117.69万吨,同比减少127.31万吨,减幅52.01%。其中,6月份同比下降33.67%。

原料大涨,导致纺织企业利润受损。已经7年高速增长的中国棉纺行业,今年“内忧外患”。中国棉纺织行业协会刚刚发布的《2007年棉纺织行业经济景气分析报告》显示,作为中国纺织工业的基础,285户大中型国有棉纺织企业今年亏损面已经超过40%。

协会报告称,今年1月至5月,大中型国有棉纺织业实现利润总额只有0.75亿元,同比降低37.56%。

对于这种现状,85%的抽样企业认为生产成本提高、产品价格下降是企业利润率降低的两个影响因素。在外部,按人民币平均升值2.5%计算,中国棉纺织品及棉服装行业今年前5个月损失47.73亿元人民币。出口退税率下调则进一步提高了企业成本,仅棉纺织品业利润总额就减少了10.6亿元。