

Finance

全国信用信息数据库已收录5.6亿人

◎本报记者 苗燕 见习记者 邢凯文

央行副行长苏宁在“征信产品在商业银行信用风险管理中的应用国际研讨会”上透露,截至目前,央行打造的全国信用信息数据库已经为5.6亿多自然人和1160多万户企业建立了统一的信用档案。

据了解,企业和个人信用信息基础数据库建成后应用迅速扩大。目前,已经在全国银行类金融机构各级信贷营业网点开通查询用户近20万个,累计日均查询量近26万笔,2007年4月份的当月日均查询量超过34万笔。

苏宁透露,目前央行正在修改完善国务院起草的《征信管理条例》,并表示该条例将争取早日发布实施。此外,央行还正在加强信贷征信市场的统筹规划,拟建立集中统一的信贷登记系统。

逾20万银行员工赶考 银行业从业资格认证

◎本报记者 袁媛 谢晓冬

记者从中国银行业协会了解到,中国银行业从业人员资格认证公共基础(试点)考试上周六在全国36个城市同时举行,全国20万银行员工参加了此次考试,这也是目前我国银行业唯一具有国家权威性的职业资格认证考试。

据有关负责人介绍,对于通过考试的银行业从业人员,中国银行业协会将颁发《银行业从业人员资格认证办公室还将对其从业记录进行资格审查,最终确定是否颁发资格证书。

工行副行长:辩证看待 工行市值全球第一

◎本报记者 但有为

对于近日部分媒体报道的“工行市值超越花旗成为全球第一”的说法,工行副行长李海鹏日前表示,应辩证地看待这个问题。他认为,市场成为全球第一反映了工行这几年改革发展的成效,但是也增加了银行保持持续增长的压力。

上周一,工行H股收市突破5港元水平,收报5.03港元,A股收报5.75元人民币。受股票价格上涨推动,当天,工行市值增加至2540亿美元,超越了花旗集团的2510亿美元,成为全球第一大银行。

中信证券金融分析师杨青丽则认为,工行的总市值超过花旗集团,并不意味着工行被高估,按照2007年的业绩计算,工行A股的市盈率大约在25倍左右,这显著低于A股市场的其他银行股,仍具有投资价值。

但是也有观点指出,工行2006年60亿美元的净利润比花旗集团少了三分之一。即使以亚洲标准衡量,工行14%的净资产收益率也偏低,因此不宜盲目乐观。

“目前工行正在研究如何通过不断创新和结构调整来增强我们的核心竞争力和持续发展能力,以良好的业绩来回报股东、回报员工、回报社会。”李海鹏指出。

跨境资本流动增大 疑投机资金借贸易信贷入境

短期外债占比再创新高

◎本报记者 但有为

短期外债继续攀升的势头不改。国家外汇管理局(简称“外汇局”)30日公布的数据显示,截至2007年3月末,我国外债余额为3315.62亿美元(不包括香港特区、澳门特区和台湾地区对外负债,下同)。其中,短期外债占外债余额的57.50%,攀升至历史最高水平。

外汇专家表示,短期外债激增意味着跨境资本流动规模增大,速度加快,由此带来的潜在风险不断上升。据了解,十年前爆发、至今还令人心有余悸的亚洲金融危机尽管有其外在原因——国际炒家的“恶劣”行径,但是短期外债过量也是重要的内部原因之一。

值得注意的是,在短期外债占比创新高的同时,3月底贸易信贷余额高达1086亿美元,较去年年底增长46亿美元,增幅仍然很快。而根据以往经验,贸易信贷正是部分投机资金披“合法外衣”进入国内的平台和通道。

对外经济贸易大学金融学院副院长李志杰认为,虽然不能确定贸易信贷余额中有多少比例是游资的成分,但毫无疑问的是游资进入中国市场的势头不减。

他进一步指出,目前,迫于人民币升值压力,贸易信贷中进口延期付款和出口预收款随之增加,一些比较极端的企业以往只预收2个月货款,现在却要预收5年,这些都造成了短期外债激增,也给游资进入中国市场提供了条件。



短期外债激增意味着跨境资本流动规模增大,由此带来的潜在风险不断上升 史丽 资料图

在近期召开的银行外汇检查情况通报会,外汇局副局长邓先宏曾指出,部分银行在履行真实性审核职责方面存在的问题,使得一些境外投机性资金借贸易或投资等渠道流入,甚至变相进入国内房地产市场和股票市场等。此外,一类属于银行自身在开展外汇业务中存在的违规行为,如短期外债管理不到位等。

事实上,为了防止短期外债的过快增长,外汇局早在今年三月发文,要求调减了2007年度金融机构短期外债余额指标。从6月1日起,外汇局停止办理经批准向商务部备案的外商投资房地产企业的外债登记和外债结汇。

此外,外汇局局长胡晓炼近日表示,外汇管理部门近期将在全国范围内组织开展对银行短期外债

规模控制执行情况及管理规定的专项检查。

不过,也有分析人士对短期外债的增长表示了乐观。按照国际标准,外汇储备与短期外债的安全比率为1:1,而截至今年3月末,我国外汇储备高达13326亿美元,短期外债与外汇储备之比仅为14.3%。因此他们认为,短期外债的风险尚在可控范围之内。

识读二线外资行中国战略

柳冈广和:帮助中国企业“走出去”

◎本报记者 石贝贝

三菱东京日联银行(中国)成立于今年7月初,注册资本65亿人民币,员工1300人左右。其母体银行由4家银行组成,分别是以外汇交易业务擅长的东京银行,以大型企业客户为主要服务对象的三菱银行,以及位于名古屋的东海银行。

作为第二家在中国完成本地法人注册,并正式开张营业的日本银行,三菱东京日联银行(中国)将有着怎样的战略?将为中国的企业带来怎样的变化?为此,《上海证券报》专访了三菱东京日联银行(中国)行长柳冈广和(Hirokazu Yanaoka)。

《上海证券报》:在中国成立本地法人银行之后,你们的重点业务和主要客户对象是否会变化?

柳冈广和:目前,日资企业客户占我们中国业务中客户总量的80%左右。我们主要对它们在华投资、拓展业务等方面提供金融支持和拓展。此外,我们也和欧美、东南亚等地区的企业有业务往来。

设立法人银行后,我们希望能够和更多的中国企业展开合作。首先,我们此前在与中资企业进行海外业务方面有成功经验。另外,在中

国政府制定的“走出去”战略下,我们预料会有更多的中资企业走向海外、拓展业务,我们希望可以利用本行在海外各地的网络优势来为中资企业更好地提供金融服务。在业务拓展方面,我们会先强调架构公司内部治理结构,也会推出新的金融产品。

《上海证券报》:前段时间曾有一部分中外资银行发生违规贷款事件,对于加强银行内部风险管理你有什么经验分享?

柳冈广和:从开始在中国开展业务以来,我们就一直很注重公司内部治理和风险管理。从2、3年前开始,我们在北京、广州等城市举办多次有关银行内部风险管理的研讨会,邀请监管部门和本地金融机构来参加,分享我们在这些方面的经验。

比如,对于银行贷款违规进入股市,我认为,银行在审贷的时候,就必须对客户贷款资金用途有严格区分和界定,之后对贷款资金的划转也必须进行严格监控。

此外,我们银行内部专门设立一个关联交易委员会,对企业贷款进行监管,防范贷款关联交易。同时,关联交易委员会主席是由独立董事来担任,以保证它能从客观公正的角度对银行业务进行监控。

《上海证券报》:在争取中资企

业客户方面,如何与日本、欧美的其它外资银行以及中资银行竞争?是否会加强中小企业金融服务?

柳冈广和:迄今为止,我们的客户结构形成了以日资、中资、东南亚和欧美国家企业客户为重要组成部分的良好结构。

比如,我们和一些在港上市的中资企业有着密切的业务往来,也取得不少成绩。此外,我们在世界各地拥有广泛的网络。中国企业如果想要“走出去”,我们都能提供支持。

我们主要以对公业务为主,在内地网点有限。此外,银团贷款是我们的业务强项。因此,我们目前仍然以大企业客户为主要服务对象,未来也会考虑为各种类型的企业提供服务。

《上海证券报》:与招行、中银香港合作进展如何?下一步计划是什么?

柳冈广和:我们和招行、中银香港之间有着较好的合作。双方之间有保密协议,不便于把合作内容详细讲述。

《上海证券报》:外资银行都在大讲扩张计划,你们呢?

柳冈广和:我们第一步是要加强内部管理和治理结构。只有把良好的治理框架夯实之后,再去讲人员、网点扩充才显得有意义。在得到监管允许之后,我们会于明年春季在广州开设第七家分行。

外资行中报

恒生上半年净利大增43.2% 冀内地业务比重三年内增至10%

◎本报记者 石贝贝 袁媛

恒生银行昨日公布2007年中期业绩的半年度报告。报告显示,今年上半年公司净利润创新高,达88.67亿港元,优于市场预期。分析认为这主要受惠于兴业银行(601166SH)上市所带来的收益及内地业务拓展等因素。

恒生银行半年度报告显示,税前利润上升36%,达到102.18亿港元。其净利润同比增加43.2%,达到88.67亿港元,每股收益为4.64港元。

恒生银行行政总裁柯清辉表示,恒生银行增加金融产品并进一步强化服务渠道,这带动了个人理财业务和商业银行业务的强劲增长。“这表明恒生银行的长远增长策略有极佳的进展。”

恒生于今年5月获准在内地成立外资法人银行——恒生银行(中国),目前其在内地已有19个网点,并计划至2010年将业务据点增至50个。数据显示,在报告期内,内地业务中存款、存款收入分别增长21.3%和42.7%。算上兴业银行上市带来的收益,恒生内地业务占恒生总税前利润的5.9%,高于去年同期4.3%的比例。恒生希望在三年内把内地业务比重提升至10%。

柯清辉表示,将继续发展核心业务,扩展理财业务及商业银行业务,而内地经济持续强劲增长,恒生中国也将把握扩展业务、网点等带来的新机会。

汇丰上海中期利润增52.9% 创十年来最佳业绩

◎本报记者 石贝贝 王丽娜

汇丰控股昨日公布2007年中期业绩的半年度报告。报告显示,汇丰在内地业绩表现的主要贡献之一。其中,香港上海汇丰银行取得十多年来最佳中期业绩。

汇丰控股半年度报告称,其今年上半年业绩刷新记录,税前利润同比上升13%,达到141.59亿美元。而旗下香港上海汇丰银行更取得十多年来最佳中期业绩,税前利润同比上升52.9%,达到390.03亿港元。此数据包含一项摊薄入股交通银行和兴业银行所获收益46.32亿港元。若不考虑此项收益,汇丰银行税前利润仍上升34.7%。

汇丰半年报显示,2007年上半年,其营业收入、税前利润分别达到420.92亿美元和141.59亿美元,同比增长23%和13%;净利润创新高,达到108.95亿美元,与去年同期相比上升25%;每股收益为0.95美元,同比增长22%。

据悉,汇丰银行上半年净利润为289.87亿港元,较去年同期的184.71亿港元,增长56.9%。

香港上海汇丰银行有限公司主席郑海泉表示:“汇丰银行采取的增长策略正逐步取得成效,经营环境也十分理想,为十多年来罕见。亚太区内各国经济普遍向好,以中国内地最为蓬勃。”

荷银半年报: 内地营业收入同比增75.8%

◎本报记者 石贝贝

荷兰银行昨日发布2007年上半年业绩报告。报告显示,中国市场是荷兰银行在亚洲业务增长的重要市场。2007年上半年荷兰银行在中国内地营业收入同比上涨75.8%。荷兰银行(中国)7月初正式成立,在筹备期间,其注册资本由4亿元提升至13亿元。

半年报中,荷兰银行也确认于7月23日正式接收以巴克莱银行为首的竞购团递交的修改后的竞购方案。巴克莱银行与国开行结成战略合作,这使得该竞购团在亚洲市场的机遇增长方面更具吸引力。荷兰银行表示,将在公平、透明的基础上,充分考虑分别以巴克莱银行和苏格兰皇家银行为首的两家竞购团提供的竞购要约。

国联证券有限责任公司关于上海邯郸路证券营业部实施工商银行680客户交易结算资金第三方存管批量转换的公告

根据《证券法》的有关规定,按照中国证监会对证券行业实施第三方存管工作的具体要求,我公司已于2007年7月26日实施对工商银行680客户交易结算资金第三方存管。为充分保障投资者利益,保证客户交易结算资金安全,我公司将与工商银行对上海邯郸路营业部680客户进行第三方存管批量转换。

一、批量转换是指:为了最大限度方便投资者,我公司与工商银行已对上海邯郸路营业部680客户交易结算资金第三方存管批量转换,通过系统批量批量转换,直接将其转换为第三方存管。

二、本次批量转换的客户范围:凡在我公司上海邯郸路营业部开立证券交易资金账户且与工商银行680客户。

如客户账户为我公司合格账户,转换后客户的交易与转账不受影响;如客户账户为不合格账户,则客户须到开户营业部提供资料补充完善工作后,方可进行正常资金转账。

三、批量转换实施日期:2007年8月4日。

四、批量转换实施后,提请客户特别注意以下事项:

1. 转换后第一个交易日,即8月6日,所有与工商银行680客户交易结算资金转账,客户可通过我公司提供的电话委托、热盘、网上委托等自助转账方式

进行资金转账。在客户转入资金或卖出证券前不能进行证券买卖交易。

2. 成功转换的客户,如需要通过工商银行提供的电话银行或网上银行自助进行资金转账,则必须至工商银行办理680卡转换卡业务,并开通电话银行或网上银行自助。

3. 成功转换的客户,须在交易前规定期限内(2007年12月31日)内办妥第三方存管三方协议签署手续,逾期未签署的客户,我公司有权暂停其资金转账的自助转账功能,并禁止其办理转账或撤销指定交易,直至协议签署完成。

4. 成功转换的客户,客户须到上海邯郸路营业部办理三方存管签约手续。客户需携带本人有效身份证件及银行证券卡。

5. 完成转换的客户,我公司将以各种有效方式通知。原有680交易方式照常,敬请继续与上海邯郸路营业部联系,办理第三方存管转换的手续。

五、有关680客户交易结算资金第三方存管具体的办理方式,可咨询上海邯郸路营业部。地址:上海市邯郸路98号甲。咨询电话:021-65447674、65420631、65160494、65601904。

国联证券有限责任公司 2007年7月31日

拜耳集团在中国再次实践企业公民责任

2007年7月26日,拜耳(中国)有限公司一行8人在拜耳大中华区总裁柯尼希先生的带领下,驱车前往合肥,通过安徽省红十字会向凤台县桂集乡后湖村、阜南县王家坝乡王家坝村和黄山区甘棠镇兴村捐助30万元的大米、食品等救灾物资,献上拜耳集团和员工们的一份爱心。

今年6月下旬以来,淮河流域连续出现强降雨,淮河发生了1954年以来第二大的流域性洪水。据初步统计,全省有15个市、69个县受灾,受灾人口高达1581.8万人。其中凤台县桂集乡后湖村面积3420亩,2400人全都被困水中。皖南地区也遭遇了山洪爆发,其中黄山区9小时内连降暴雨322毫米,暴雨迅速汇成山洪并引发泥石流,被困村庄31个、人口3500多人。交通、水利、供电、供水、通信等基础设施均遭受到严重破坏。

代表团在合肥受到了安徽省政府和红十字会的热情接待。拜耳集团大中华区总裁柯尼希先生在捐赠仪式上表达了拜耳集团以及他个人对灾区民众的关注和深切慰问:“拜耳公司作为一个负责任的企业公民,植根于中国,服务于这片土地和人民。在当前的形势下,我们希望能出自己的一份力帮助那些需要帮助的人们。”他还鼓励灾区民众克服困难,重建家园。

7月27日,拜耳作物科学有限公司代表来到黄山区甘棠镇村,深入救灾第一线,向受灾民众现场发放食品、大米和鞋子等救灾物资。灾民们在亲手接过拜耳公司送来的救灾物资的同时连声致谢,村民动情的说:“感谢拜耳公司雪中送炭,食品、大米等都是我们最需要的,感谢你们的支援。”

作为第一家捐助今年淮河水灾的跨国企业,拜耳想通过此次捐赠活动号召其他在中国的跨国企业一起参加到捐助的行列中来。拜耳(中国)有限公司隶属于德国拜耳集团。公司在积极扩展医药保健、作物保护和高科技材料领域的研发、生产、推广和销售工作。拜耳由三大业务子集团组成:拜耳医药保健、拜耳作物科学和拜耳材料科技。目前,大中华区是拜耳在亚洲的第一大单一市场,2006年拜耳在该区域的销售额达到15亿欧元,员工5,000余名。此外,中国大陆地区是拜耳重要的全球投资中心之一。

拜耳集团多年以来一直以“用创新科技使生活充满活力”为宗旨,坚持走可持续发展的道路。并把对中国社会和环境的承诺作为和业务发展同等重要的企业政策目标。除了此次捐助外,拜耳集团在去年的湖南水灾中也同样伸出了援手。(广告)

·企业公民行为特稿·