

■聚焦中美钢铁业争论

五矿商会驳斥“中国钢铁业政府补贴和干预”论

中国钢铁工业在过去30年里快速发展的根本原因是摆脱了计划经济体制,实行了市场经济

◎本报记者 徐虞利

6月1日,美国钢铁协会(AISI)、钢铁生产商协会(SMA)和北美特殊钢工业协会(SSINA)就2007年5月中国五矿化工进出口商会钢铁代表团访美期间发表的题为《中国钢铁产业:应对增长、整合与合理化改革》的白皮书发表了评论意见,对“白皮书”中的一些“关键问题”仍然持“完全不同的意见”。

昨日,五矿商会发布《关于中国钢铁产业和贸易的若干问题》,对相关问题再度进行澄清和反驳。该文认为,中国钢铁产业的发展不是所谓“政府补贴”所致,而美钢铁产业在过去三、四十年里依靠美国政府长期、全方位的补贴,补贴总额高达1000多亿美元;美方一方面无端指责中国政府干预钢铁产业,另一方面又不断要求中国政府对钢铁产品出口实行许可证制度等其它行政手段,是自相矛盾。

不接受美方指责

五矿商会认为,中国钢铁产业的发展是中国30年来改革开放的成果。美方评论说,“中国的钢铁产业无权置WTO规则不顾而在美国市场上畅行无阻”。这种无端指责是完全没有根据的,是不能接受的。

正如《为钢铁巨头买单》一书尖锐地指出:“在20世纪60年代,面对竞争威胁,美国的钢铁巨头非但没有制定全面的、以市场为基础的投资策略来应对新的现实问题,而是为了摆脱困境,把麻烦转嫁给了国外钢铁生产商,让他们成了替罪羊,并向美国政府寻求贸易限制和补贴。”

关于所谓“政府干预”,文章指出,中国的钢铁工业在过去30年里快速发展的根本原因是摆脱了计划经济体制,实行了市场经济;摆脱了政府直接干预企业,企业按市场规则运作、发展。美方指责中国“不愿停止政府对钢铁及相关部门的所有、支持和干预”,是不符合事实的。

对于美方在“评论”中表示在行业调控方面“没有必要相信中国政府所谓的诚意”,五矿商会认为是中方不能接受的。文章指出,中国钢铁产业通过整合、关闭落后设备、对新增投资项目在环保标准、安全生产、节能减排、企业社会责任等规

定了更加严格的条件,有效地抑制了钢铁产业投资增长。这是不容置疑的事实。

对美钢铁出口未对其产业构成威胁

长期以来,美国从中国进口钢铁产品数量始终保持在较低水平,只占美国钢材进口总量7%以下。只有在2006年才出现了快速增长的势头。根据最新统计,今年1至6月中国向美国出口钢材234.3万吨,同比增长仅为1%。

五矿商会认为,中美钢铁贸易出现的失衡状况主要是由以下几方面因素决定的:即美国经济增长强劲带动了钢材进口大幅增长;美国钢铁市场价格持续高刺激了钢材进口大幅增长;美国钢铁产品缺乏市场竞争力;中国对美钢铁出口并没有对美国钢铁产业构成威胁。例如,2006年美国钢铁公司(U.S.Steel)的是历史上经营状况最好的一年。

文章指出,中方注意到,美国钢铁业界对中国政府和钢铁行业存有较深的偏见和误解。究其原因,主要是美方不了解中国从一个钢材净进口国成为钢材净出口国的背景和原因;不了解中国钢铁产业的发展目标主要是满足国内需求增长,而不是为了出口;不了解中国政府在产能快速增长的同时就已采取一系列措施控制产能盲目扩张,出口快速增长等客观事实。

美钢铁业“私有化”发展模式在中国行不通

对于美方“评论”认为,中国钢铁产业下一步的发展方向应该是“推进钢铁企业的私有化,为非中国公司拥有中国钢铁企业提供完全的、平等的机会”。五矿商会表示,中国钢铁工业的发展模式是符合中国国情的,是成功的,并且将继续按照这个模式发展下去。美国钢铁工业“私有化”的发展模式在中国是行不通的。

事实证明中国钢材出口增加对这些进口国的钢材市场是一个有益的补充;中国钢材出口增加没有导致第三方国家的钢材转移到了美国市场,或者由于中国进口钢材的下降导致第三方国家出口的钢材从中国转移到了美国或其他国家的市场;中国钢材出口增加正是弥补了全球钢材需求增长的缺口。



■背景资料

英国《金融时报》7月30日报道,美国发布产业报告称,在过去10年中,中国钢铁行业得到了超过520亿美元的政府补贴,推动了中国的钢铁生产,并让中国本土钢铁消费企业较世界其它国家的企业有了一种不公平的优势。美国钢铁协会是委托制定这份报告的两个美国行业贸易组织之一。该协会主席夏基表示,“没有证据”显示中国政府对国内钢铁企业的财政

转移支付程度正在趋缓。

这份报告称,中国的钢铁行业目前已经成为全球第一,但如果没有中央与地方政府财政转移支付的“广泛深入影响”,中国钢铁工业不会成长得如此之快,而有些财政转移支付据称违反了世界贸易组织(WTO)规则。

该报告称,这些补贴在很大程度上是因为中国最大的20家钢铁企业(占总产量91%)是国有企业。财政转移支

付的形式“多种多样”,包括186亿美元的资本注入、173亿美元的优惠贷款及51亿美元的土地租金补贴。除非中国政府结束其对本国钢铁行业的财政支持政策,否则,美国和其他国家应当“加大努力”实行对中国的惩罚。虽然目前中国出口到美国的钢铁量相对较小,但攀升速度很快。该报告还称,不公平的钢铁补贴压低了中国的价格,给予中国出口商不公平的财务优势。

遏制出口过快增长势头

发改委称中国不应成为世界钢铁制造基地

◎本报记者 何鹏

国家发改委昨日公布的《上半年钢铁行业运行分析》明确表示,下半年对钢铁行业要加大结构调整力度,遏制出口过快增长势头,同时确保节能降耗取得新进展。

来自发改委的数据显示,上半年,在国内、国际需求旺盛的驱动下,钢的平均日产量达到了年产钢4.8亿吨的水平,6月份更是达到了年产5.1亿吨的水平。

“目前钢铁行业经济运行存在的主要问题是,产量增长幅度仍然偏高,对国内市场形成潜在压力。”国家发改委有关负责人表示。

这位负责人分析指出,之所以今年以来钢材市场一直是向上,大量新增资源没有对市场形成很大压力,最

根本的原因就是钢材出口缓解了国内市场的压力。

数据显示,上半年,净出口折粗钢3093万吨,占国内粗钢产量的13%。尽管国内增产粗钢3777万吨,但消化在国内的仅为684万吨。而去年同期净出口折粗钢1106万吨,占同期国内粗钢产量的5.5%,消化在国内的新增资源为1974万吨。

“今年上半年国内消化的新增资源比上年同期减少1290万吨,粗钢净出口增加1987万吨,增长179.7%。”该负责人表示。

针对当前存在的问题,国家发改委表示,下半年将加大结构调整力度。尤其是按产业政策要求在淘汰落后上下功夫,将淘汰落后和节能减排结合起来,促使落后产能尽快退出市场,减少能源消耗和污染

物排放。

同时遏制出口过快增长势头。坚定钢铁工业的发展以满足内需为主的方针,减少钢铁产品对国际市场的依赖度。

上述分析报告明确指出,根据我国的国情,从当前到今后相当长一段时期,我们没有条件为国际市场大量提供钢铁产品,我国也不应当成为世界钢铁产品的制造基地。

同时,优化产品出口结构、地区结构,避免一般性产品向同一地区或国家集中大量出口,导致贸易摩擦。

下半年的钢铁产业政策还将加大节能降耗、强化环境保护意识。采取各种措施,包括严格执行差别电价、差别水价、差别排污费等措施,确保节能降耗取得新进展。

追踪报道

中国烹饪协会将不公开价格调查数据

◎本报记者 姚青

继占据95%市场份额的方便面企业集体调价后,7月28日20多家中式快餐企业又以高层会议方式达成价格联盟,针对此类涉嫌违规的“准垄断”行为在短期内集中爆发,市场分析人士认为,食品企业涨价话题正在进入一个微妙格局。

昨日,记者分别致电主办“中国快餐业联盟”大会的北京联诚兴业有限公司和世界方便面协会中国分会事务局局长孟素荷,均被对方以“出差”为由告知短期内无法接受采访。此外,前日曾接受本报采访的中国烹饪协会快餐委员会则统一口径改由协会副秘书长边疆受理媒体采访需求。

“中国烹饪协会下属的快餐协会是中国快餐企业的指定行业协会组织,以‘联盟’方式组织企业进行涨价行为,是不合适的。”边疆重申,如果企业是以“联盟”的名义进行集体调价,就与前不久集体上调价格的方便面企业一样,是一种涉嫌违规的“联动”行为。“国家发改委最近发出通知,明确指出要规范市场价格秩序,经营者或者行业组织不得以会议纪要、协调价格、价格联盟等形式串通定价、联合提价。”此外,边疆还表示,各个企业成本压力上升不同,如果是以同样的幅度调价,会造成价格不均。

与此同时,世界方便面协会中国分会事务局局长孟素荷在最近对外公布的媒体回复中,对以“行业协会讨论结果导致十多家方便面企业全部参与调价”的行为进行澄清,称“不存在‘价格联盟’,市场也不会出现集体涨价”,并表示,“在这样一个涉及国计民生的敏感问题上,我作为科技工作者,而非企业界的代表,是不可能、更无权力以电话交流的方式,随意发布产品调价信息。”

“目前中国烹饪协会尚未正式开展餐饮价格调查,而即使未来开展此类调查,协会也不打算对外公布调查数据和数据,调查主要是作为向上级主管部门汇报情况的一部分工作。”

边疆认为,由于餐饮业市场价格就已经全面放开,因此行业协会并没有资格代替相关政府部门对餐饮企业的涨价举动颁布所谓指导意见。

迈图携手新安 合建10万吨有机硅单体厂

◎本报记者 吴琼

随着中国有机硅单体市场的火热,国际巨头将目光投向中国。

昨日,迈图高科新材料集团(简称“迈图集团”)与新安化工集团股份有限公司(600596)在上海宣布:浙江新安迈图有机硅有限责任公司(简称“新安迈图”)正式成立。在2009年前后,一家总投资1亿美元、年产能10万吨有机硅单体的合资企业将诞生在浙江省建德市。预计,该合资公司正式投产后,将减轻国内有机硅单体大量依赖进口的局面。

按照新安集团与迈图新加坡(迈图集团授权公司)签署的协议:新安迈图注册资本为4000万美元,其中新安集团出资2040万美元,迈图新加坡公司出资1960万美元,分别持股51%和49%。

新安集团董事长王伟告诉上海证券报,“与迈图集团合作,相当于新安集团花了2499万美元买了一份保险。”

迈图集团被公认为国际三大一流有机硅技术企业,且为全球五大有机硅公司之一,其2006年营业额为25亿美元。而且按照新安集团与迈图日本公司(迈图集团授权公司)签署的技术使用许可协议:新安集团出资2499万美元引进迈图集团有机硅生产先进技术,并用于10万吨有机硅项目建设。

“新安迈图生产出来的有机硅单体,将由迈图集团和新安集团平分。至于有机硅单体最终销往何处,取决于双方各自的意愿。”迈图集团总裁兼首席执行官庄道睿博士告诉上海证券报。

迈图集团目前在华共有4家有机硅生产厂,其中上海2家、深圳和南通各1家。

“原有的4家企业主要生产有机硅的下游产品,新成立的新安迈图生产上游产品。”迈图集团大中华区总裁段小纭指出,“迈图集团在中国市场形成了完整的上下游产业链,产品的本土化能力将大幅提升。”

上海联通手机电视昨起商用

◎本报记者 姚青

经过一年半时间的商业运营,上海联通昨日正式宣布,与上海文广新闻传媒集团联手推出手机电视业务。根据上海联通的介绍,新推出的CDMA手机电视以娱乐性为主导,兼顾实用资讯,推出涵盖影视、音乐、时尚、资讯、直播及东方手机电视六大频道的内容。此外,上海电影集团等也配合大片、新片的上映提供在线影片内容。

事实上,自今年5月17日起,上海联通已正式向所有本地联通用户推出横跨联通GSM、CDMA两网的手机电视服务平台,据介绍此次与上海文广共同推出的手机电视业务将率先实现在CDMA网正式商用,GSM网的手机电视业务商用后也将推出。

挖角联想康佳 冠捷谋拓液晶电视

◎本报见习记者 张良

在IT界闯出名堂之后,冠捷科技将目光瞄准了液晶电视领域。尤其是在邀请到康佳平板运营中心原总经理刘丹和原联想集团原策略采购部总经理嵇春磊加盟之后,冠捷科技更是信誓旦旦要在3至5年内跻身国内液晶电视市场的前十强企业之列。

昨日,冠捷科技向外界宣布,原康佳平板运营中心原总经理刘丹将担任冠捷科技亚洲区消费电子事业部总经理;原联想集团原策略采购部总经理嵇春磊担任冠捷科技亚太区IT销售事业部总经理。冠捷科技中国区自有品牌总经理徐文选告诉记者,冠捷引进两位高级管理人才就是为了大力拓展液晶电视领域,使公司在IT和液晶电视领域都能成为强者,两条“腿”一起走路。

在过去的三年中,AOC冠捷稳居中国显示器市场第二,其液晶显示器自有品牌(AOC)目前在大陆市场的份额是25%。

产业观察

五大问题困扰中国纺织行业

今年上半年,我国纺织行业经济运行质量和效益稳步提高,1月至5月全行业实现利润391.9亿元,增长43.86%。据中国纺织工业协会产业部、统计中心预测,随着纺织企业不断提高行业科技贡献率和品牌贡献率、实现市场多元化,下半年主要大类产品产量将稳步提升,预计纺织行业全年将实现利润1125亿元。

记者在采访中了解到,在经济呈现稳步增长态势的同时,纺织行业在发展过程中面临五大问题。

利润空间缩减

2007年起,纺织品出口退税正式开始执行11%的退税率标准,纺织品出口增长速度明显减缓。据中国纺织工业协会测算,1月至5月,出口退税率下调共影响行业利润16.9亿元。

6月18日,国家决定将服装出口退税率下调2个百分点,粘胶纤维出口退税率下调6个百分点,预

计下半年,服装和粘胶纤维行业将减少盈利49.9亿元。

企业经营成本增加

近年来,我国纺织行业的生产原料、劳动力成本、能源成本逐渐上升。1至5月,我国煤电油价格同比增长3.3%,工人工资同比增长10%以上,棉花新滑准税率的实施使中国棉花每吨价格比国际市场高出2000元以上,纺织企业生产成本不断增加。

中国纺织工业协会有关负责人表示,由于市场竞争加剧,企业通过产品价格转嫁成本的难度加大,盈利能力被削弱。目前,行业销售成本增速高于销售收入增速,销售成本占销售收入的比重保持高位。1至5月,我国纺织行业规模以上企业的销售成本占销售收入的89.16%。

出口风险加大

贷款利率提高增加了企业贷款的难度,同时增加了贷款资金使用的成本。中国纺织工业协会产业部、统计中心的统计数据显示,今年前5个月,上调利率累计影响行业利润4.8亿元。

另外,2007年以来,人民币升值呈加速态势,增加了出口企业的经营成本和经营风险。1月至5月,人民币对美元累计升值2%,约影响纺织行业利润113亿元。5月21日起,银行间即期外汇市场人民币对美元交易价浮动幅度由3%扩大至5%,出口企业报价难度加大,进一步增加了企业的经营风险。

节能减排任务艰巨

记者了解到,由于纺织行业固定资产投资增加,产业规模扩大,行业能耗也随之加大,与资源限制、环境约束形成矛盾。节水、节能、降耗、减排成为纺织行业任重道远的发展任务。

中国纺织工业协会产业部有关负责人表示,目前地方政府和企业