

Compani es

中海油下游营收首超上游 转型综合公司

中期利润 257 亿,上缴税金、留成油和特别收益金合计 166 亿

◎本报记者 陈其珏

中国海洋石油(0883.HK)母公司——中国海洋石油总公司(下称“中海油”)昨在官方网站宣布,公司今年上半年利润总额257亿元,下游板块销售收入首次超过上游。同时,公司上缴税金、留成油和特别收益金三项合计166亿元,四家上市公司合计总市值已近4600亿元。

下游销售收入强劲增长

中海油总会计师吴孟飞在中海油2007年中期工作会议上介绍,公司上半年主要产量任务完成良好,油气总产量同比实现增长,油气勘探呈上升趋势。经济效益指标继续位于157家中央企业的前列。合并销售收入达720亿元,从去年年底的第14位升至第12位;利润总额257亿元,仍居第4位。对国家财政和股东的经济贡献继续加大,其中上缴税金、留成油和特别收益金三项合计166亿元,比去年同期增长6%。

与此同时,中海油上半年经营业绩呈现一批亮点:一是四家上市公司的生产运营仍然是总公司利润的主要来源,其市值均有显著增长,合计近4600亿元。二是中下游产业的收入强劲增长,增幅达34%;下游板块的销售收入首次超过了上游。三是金融板块盈利大幅增长。四是中化建、中化供销售合并进来后,上半年两家的合计销售收入占总公司的9.5%。

“上述业绩,是在油价低于去年



随着一些大型下游项目建成投产,中海油逐渐向综合性企业转型。图为中海油华东一炼厂 资料图

同期以及克服成本上升等困难下取得的。”吴孟飞说。

有助于提升抗风险能力

对于公司下游销售收入首次超过上游,中海油新闻中心主任刘俊山昨天向本报记者表示,这是中海油在建设综合性能源公司方面持续努力的结果。早在几年前,中海油就提出了这一目标,而随着去年以来一些大型下游项目的建成投产,中海油逐渐

从一家单纯的上游企业向一体化延伸。目前,中海油作为综合性能源公司的产业结构已基本形成。

“这些项目包括中海壳牌合资生产的乙烯项目、广东LNG项目以及传统的化肥、沥青、燃料油等。其中值得一提的是,中海壳牌乙烯项目尽管刚刚投产,今年已经满负荷运行了。”刘俊山说。此外,他透露,中化建、中化供销售合并进来后对下游业务的贡献也比较可观,而新增的加油站业务同样提供了一部分下游销售收入。

“这些都使得中海油上下游在销售上日渐平衡。当然,从利润上看,上下游还远未平衡。不过,下游业务的扩展也有助于中海油抗风险能力的提升。”刘俊山说。

3年后转型为综合性公司

“向一体化延伸是全球各大石油公司共同的发展趋势。同时,这也是国家战略的体现,因为国家希望中海油提升向中石油、中石化‘叫板’的能

力,以推动整个石油石化行业的市场竞争。”长城证券石化分析师张志宏在接受本报记者询问时说。他指出,一体化的公司抗风险能力相对较强,而石化行业在下游一旦做出规模后,利润也是很可观的。

此前,中海油有限公司董事长傅成玉在接受采访时曾表示,“2010年后,预计中海油的发展速度将会从7%-10%下降到5%。届时,中海油将会转型为一家综合性公司,集团将会注入包括新能源在内的综合性业务。”

UT斯达康 吴鹰辞任董事

◎本报记者 张翔

UT斯达康(UTS.US)昨日向美国证券交易委员会提交的文件显示,董事会成员吴鹰已于7月24日通知公司,他将辞去董事一职。

今年6月初,UT斯达康曾宣布执行副总裁兼中国区CEO吴鹰将从公司离职,原因是公司发展战略方面存在分歧。随后公司还宣布,优利系统公司前任执行副总裁彼得·布莱克出任公司总裁兼首席运营官,并在明年接替陆弘亮CEO一职,吴鹰在UT斯达康将仅保留董事职务,UT斯达康中国区总裁的职务将由公司总裁陆弘亮接任。在此之后,吴鹰声称自己仍有权在一家或多家UT斯达康中国子公司任职。UT斯达康目前正就此同吴鹰进行谈判。

钱果丰 续任香港地铁主席

◎本报记者 杨勳

香港特区政府昨日宣布,根据地铁有限公司(0066.HK)组织章程,香港财政司司长法团已再委任钱果丰为香港地铁公司主席。钱果丰的任期今日起生效,直至今年年底或香港运输及房屋局局长以宪报公布的《两铁合并条例》指定生效日期,以较早者为准。

联想将公布季报 机构料其业绩增5.4倍

◎本报记者 张翔



◎本报记者 张翔

联想(0992.HK)将于今日正式公布2007-2008财年第一季度财报(4-6月)。周一,花旗发表报告,看好联想首季业绩,并称公司将成为新一轮企业PC升级周期的受益者。更有分析师预测,联想一季报业绩有望同比大增5.4倍。受此影响,联想股价周一周二累计涨幅已超过15%。

有望受益于PC升级周期 在今天(周三)正式公布2007-

2008财年一季报之前,联想的股票持有者已在本周度过了“甜蜜”的两天。受花旗等发布联想业绩预期的影响,联想股价周一飙升14%,周二再度飘红上涨约2.5%报收于5.26港元。此外,从今年4月1日的2.88港元至今,联想累计涨幅已达83%,而红筹指数同期上涨仅约30%。

就在联想公布一季报前夕,有知名机构组织4位分析师作出预测,表示因企业PC需求增长强劲,联想一季度净利润有望达到3200万美元,而去年同期仅为500万美元左右,同比有望增长5.4倍。此外,花旗在周一发表报告称,看好联想集团首季业绩,维持其“买入”投资评级,目标价为6元。花旗预计,联想将拿出亮丽财报,期内其PC销量将按年增长22%。花旗分析称:“新一轮全球企业PC升级周期将于今年下半年到来,并持续1-2年,而联想将成为最大的受益者之一。”

大幅改革暂时取得效果

联想的业绩拐点出现在公司公布一季报(今年1-3月)财报之际。据联想上一季报财报显示,公司在北美业务出现首次盈利。其实在今年初,联想还深陷在北美市场亏损的泥潭中,为拯救北美市场,公司当时痛下决心辞退美国区总裁。随后在4月份,联想又第二次

宣布将在全球范围(不包括中国)大幅裁员近5%。

大幅改革终于让联想尝到甜头。联想集团董事长杨元庆在上一季度的业绩报告会上指出,联想的业绩表现证明公司不但已稳定全球业务,而且其重点发展交易型业务及新兴市场的策略也取得了显著成果。

此前,联想曾表示,将在2007-2008财年计入5千万到6千万美元的额外支出,其中包括雇用1400名员工及将工作机会转移至成本更低国家的费用,此举有望在本财年节省1亿美元的开支。

可能遭遇更激烈价格战

虽然联想已走出低谷,并摆脱了北美市场的困扰,显示出了上升趋势,但有分析师同时表示了担心:“联想可能与戴尔陷入更为激烈的价格战。”此外,根据IDG和Gartner的数据,今年第一季度,联想全球第三大PC制造商的位置被宏碁夺走,一度跌落至第四。不过,到第二季度,联想超过宏碁,重新跻身全球前三强。

CLSA分析师杰妮·黎认为,尽管在中国消费市场遭遇越来越激烈的竞争,但联想在海外市场发展不断攻城略地,特别是欧洲的中小消费市场,“联想一直在努力争夺消费市场和小企业市场蛋糕,这两部分市场的增长幅度远远超过大型

企业市场。”

对于公司的不足方面,JP摩根分析师查尔斯·郭指出,“企业需求增长对联想来说是很大的机会,因为联想的优势正是在企业市场。但联想在消费市场仍然面临着挑战,缺乏能让个人用户动心的设计。”

向低成本国家转移产能

在生产方面,联想日前宣布,计划在未来五年内,斥资3100万美元在印度和墨西哥建厂,其中,墨西哥厂投资规模约为2000万美元,是联想在海外进行的最大一笔制造业务投资。

负责联想全球制造业务的副总裁高礼彦日前在印度表示,“印度是联想全球制造战略不可缺少的一部分,我们希望通过新工厂提高供应链效率,并更好地为该地区日益增多的客户服务。”他拒绝透露联想印度公司的营收预期,仅表示“我们的步伐将超过市场平均水平”。

分析人士指出,竞争对手在全球市场,特别是亚太地区的步步紧逼是联想全球设厂最直接的原因,而联想此前也宣布,将员工及将工作机会转移至成本更低国家。同时,印度等新兴市场无疑将成为联想下一步发展的重点区域。而联想作为北京奥运的顶级赞助商,在北京奥运召开前夕全球扩张也不失为一种明智的抉择。

Table with 4 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 0001 长江实业, 0002 中电控股, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 0168 青岛啤酒, 0177 苏宁高速, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 0123 越秀投资, 0124 金城啤酒, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 0123 越秀投资, 0124 金城啤酒, etc.

Table with 4 columns: 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 东北电气, 青岛啤酒, etc.

Table with 4 columns: 代码, 股票简称, 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various companies like 0001 长江实业, 0002 中电控股, etc.