



“热度”难退 四大因素诱发基金经理“跳槽”

本报的“基金经理跳槽意愿”问卷调查结果显示,60%被访的公募基金投资人士明确表示有意愿转战私募,而这一比例在基金经理中更是高达70%。

根据对此次问卷调查数据汇总后的统计与分析,“收入”、“公司品牌”、“公司治理结构”以及“投资决策自由度与投研团队力量”成为公募基金投资人士在跳槽私募时考虑的几大关键词。这股“公”转“私”热潮是趋势不改,还是会逐渐平息?究竟是什么因素导致大量人才从公募向私募流失?私募基金背后有着怎样的吸引力?请看本期周刊一组特别报道。 **详见3至5版**

基金的蓝筹“阳谋”?

上周的A股市场对于投资者而言,应该是梦魇和欢乐交错的一段时期,黑色交易日和红色交易日的接连出现,让很多投资者没有方向。

那么基金在这期间的所作所为究竟怎样,他们是不是“红与黑”幕后的始作俑者呢?

6版

七成投资者对QDII不感兴趣

中国证券网最新调查显示,接近七成的投资者对基金QDII产品“完全不感兴趣”,而表示对基金QDII产品“很感兴趣”的投资者只占所有投票者总数的16%。另有14%的投资者表示会“视具体产品而定”。

14版

从基金半年报中捕捉投资机会

基金2季报显示,配置比例较高的房地产行业增加比例居前列,这主要是受益于房地产价格的持续上涨和人民币的稳步升值。另外,机械设备仪表行业的增加比例也位居前列,表明基金对装备制造业持续看好。股票方向基金增持比例最大的五个行业分别是:木材家具、采掘业、建筑业、房地产和造纸印刷业;持有比例减少幅度较大的是:纺织服装毛皮、传播文化产业、电子、信息技术和农林牧渔业。

15版

