柳暗花明 奇瑞菲亚特“对等”合资

⊙本报记者 吴琼

业内关注多时的奇瑞汽车、菲亚特集团合资事宜突然柳暗花明，有了结果。

昨日，菲亚特集团对外宣布：菲亚特集团与奇瑞汽车于8月6日签署《谅解备忘录》，双方将按50:50的股比成立合资公司，未来该合资公司将生产乘用车。但知情人士指出，备忘录并不具备法律效力，未来双方仍将就此该备忘录展开进一步谈判。预计后期谈判将更加艰难。一旦双方合资成功，将开创自主品牌汽车也建合资工厂的先例。

8月6日，奇瑞汽车仅对外公布了发动机谈判结果，而未提及合资公司一事。与奇瑞汽车的缄默相反，菲亚特集团对合资一事较为开放。

据悉，一旦签订正式的合资协议、且为国家主管部门批准后，双方的合资公司将设在安徽芜湖。按照计划，该合资公司将于2009年投产，达纲后年产能为17.5万辆。

此前，上海证券报获悉，奇瑞汽车要价颇高，因而双方在合资公司谈判上进展较慢。而此次菲亚特集团的消息亦显示出其急于谈判成功之心。菲亚特集团表示：奇瑞汽车与菲亚特的合作不限于菲亚特品牌的汽车。

未来，合资公司将生产和销售2家汽车企业的车：包括菲亚特集团汽车旗下的阿尔法·罗密欧和菲亚特品牌汽车，也包括奇瑞旗下的品牌汽车。这意味着，为了扩大中国的市场份额，菲亚特集团也将为奇瑞汽车的某些车型开发、生产买单。

菲亚特(中国)商务公司董事长孟斐璇指出：阿尔法·罗密欧将是最先在合资公司量产的车型。而了解谈判的知情人士亦指出，“将量产的阿尔法·罗密欧绝非外界看到的那款老车型，我们将引进最新款的阿尔法·罗密欧。”

菲亚特集团上下对阿尔法·罗密欧国产寄予厚望。

“选择这个时期进入中国是阿尔法·罗密欧全球振兴和拓展计划的重要里程碑。同时，我们跟奇瑞的合作将有利于在中国进一步发展菲亚特品牌。”菲亚特集团兼菲亚特集团汽车的首席执行官马尔乔内先生指出，“将阿尔法·罗密欧这个欧洲最具吸引力的汽车品牌引进到快速增长的中国汽车市场意义非同寻常。”

但在双方正式展开阿尔法·罗密欧合作前，必须进一步谈判，以将备忘录转变为正式协议。奇瑞汽车对此未发表评论，但菲亚特集团指出：菲亚特汽车和奇瑞汽车将立即开展合资公司谈判及相关审批程序。

“奇瑞汽车一直是中国自主品牌汽车的代言人，如果与外方成立合资公司可能会碰到一些官方障碍。”熟悉双方的消息灵通人士担心，“恐怕菲亚特和奇瑞共建合资公司一事，会好事多磨。”

该人士所说的其中一个障碍，来自于南汽集团。由于在南京菲亚特的运作中，菲亚特集团与南汽集团相处并不融洽。尽管南汽集团董事长王浩良非常开通地表示：合作成绩不佳，双方都有责任。但在双方矛盾较突出时，菲亚特牵手奇瑞汽车，无疑会进一步激化矛盾。因此，无论奇瑞汽车还是菲亚特，在谈判之余仍需做相当的外围工作。

李书福终尝夙愿 吉利汽车集团整体上市

李书福左手将价值16亿港元的资产注入吉利汽车（0175.HK）、右手获得13亿股的吉利汽车股权，其个人拥有的吉利汽车股权随之增至37.88亿股。此举虽短期内对李氏个人财富无大影响，但对吉利汽车却意义深远。

⊙本报记者 吴琼

随着核心汽车资产的控制权转入吉利汽车(0175.HK)，吉利汽车集团将在香港资本市场实现整体上市。该集团董事长李书福经过4年的资本运作，从以资产换壳公司股权到控制壳公司，最终掌控了上市公司吉利汽车，其间吉利汽车股价也一路走高：从2005年的0.3港元升至最近的1.28港元。

16亿港元换取13亿股

7月下旬，吉利汽车收购股东吉利汽车集团5大整车资产的传闻终于得到证实。

吉利汽车的重大收购公告显示：5家整车企业(浙江吉利、浙江金刚、浙江陆虎、湖南吉利、上海华普)91%的股权、1家零部件企业（浙江福林国润)100%的股权将被吉利汽车以16亿港元的代价悉数收于麾下。吉利汽车此前仅持有5大整车企业46.81%的股权。

此次收购，吉利汽车并不需要向6家联营企业的股东支付现金：其中用于四家联营公司44.19%股权的15.54亿港元，以12.8867亿股、每股计1.25港元支付；收购浙江福林国润49%股权的2248万港元，主要用浙江福林国润派发的利息支付。

吉利汽车的下一步，将是收购兰州吉利的部分股权。如此一来，吉利汽车集团的汽车核心资产控制权均落入吉利汽车手中。这也正是李书福4年前所想。

李书福左手将价值16亿港元的资产注入吉利汽车（0175.HK)、右手获得13亿股的吉利汽车股权，其个人拥有的吉利汽车股权随之增至37.88亿股。此举虽短期内对李氏个人财富无大影响，但对吉利汽车却意义深远，因为一旦交易成功，吉利汽车正式成为吉利汽车集团核心资产的控制者。此前，尽管吉利汽车的利润主要来自于几大联营企业(浙江吉利、浙江金刚、浙江陆虎、上海华普)，但却不拥有这些汽车联营公司的控制权。

“这下子，吉利汽车基本上实现了整体上市。”新华信集团(上海)汽车市场研究服务副总监孙木子说。

以资产换壳股权

2003年至2004年底，是吉利汽车整体上市的第一准备阶段。2003年，正为在国内借壳上市焦头烂额的李书福碰到香港壳高手——贺学初，李书福开始考虑在香港借壳上市。但不谙资本市场水性的李书福，对股权置换心存警惕，于是其寻找律师设计了一套完美方案：以合营方式，通过交叉控制，用汽车资产换取香港上市公司的部分股权，继而实现吉利汽车的上市梦；同时又将吉利汽车核心资产的控制权保留在李书福自己手中。

尽管吉利汽车正式登陆香港证券市场，但李书福的上市之路还需要慢慢走。李书福和贺学初两人，各有权势：因持有PG68%的股份，贺学初等人是吉利汽车的实际控制人；李书福是吉利汽车核心资产——浙江吉利汽车和上海华普国润的最终掌控人，其持股浙江吉利集团72.7%(浙江吉利集团是浙江吉利汽车和上海华普国润的控股股东)。

李书福拿下PG

2005年，则是吉利汽车整体上市的第二准备阶段，也是至关重要的阶段。因为尽管吉利汽车名义上的上市，但李书福并未获得吉利汽车的控制权。

实际拥有吉利汽车控制权的贺学初准备金蝉脱壳，李书福则急于接手。于是双方开演了一场好戏，贺学初借钱给李书福，让其全额收购PG股权。PG是吉利汽车的控股股东。

2005年1月11日，吉利汽车公告称：浙江吉利控股集团有限公司(简称吉利集团)将收购公司大股东PG另外68%的股权。且“此项可能进行的收购事项若获落实，则会使吉利集团成为PG的唯一股东，继而触发吉利集团须就本公司全部股份提出全面现金收购建议的责任”。

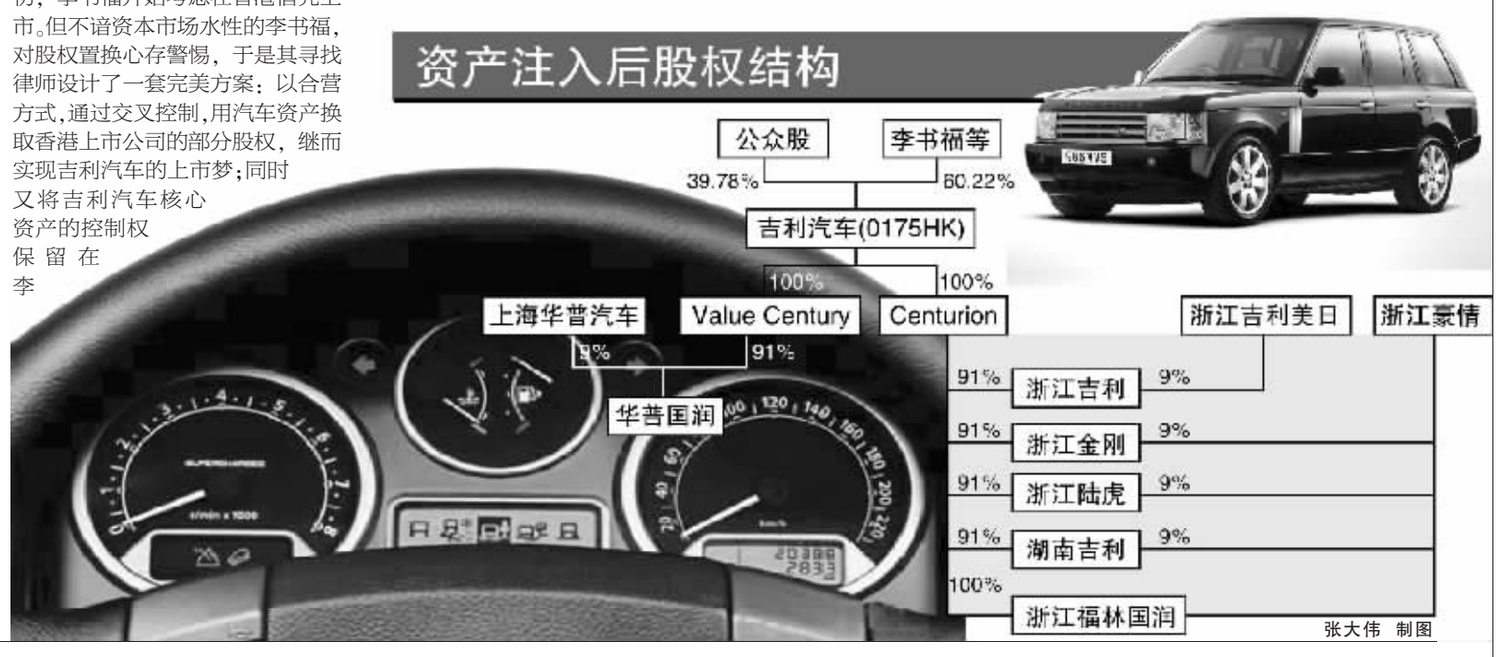
吉利汽车此言完全依据香港的有关规定：如果大股东股权变动，任何一方持有上市公司的股权超过30%，就必须对全体股东进行要约收购。而一旦公众股东悉数出让吉利汽车股份时，吉利汽车就将被吉利集团私有化，从而退市。

一旦退市，2003年至2005年间李书福的一切努力都打了水漂。但李书福自有妙招——既能获得吉利汽车这个壳的实际控制权，又能不引发退市。此举即为超低价协议收购。

2005年5月11日，吉利汽车公告称：吉利集团以1.53亿港元、收购PG剩余68%的股份。尽管以PG持股吉利汽车68%、吉利汽车总股本41.2亿股计算，李书福每股出资仅为0.09港元。而交易时，吉利汽车市价0.46港元。因而，该全面要约基本上未获得流通股东的响应。

全身而退的贺学初淡淡地对记者表示：“吉利集团为支持上市公司发展牺牲了部分资产溢价，因此，在吉利集团收购PG股权时，作价较净资产折让，可理解为一种补偿。”

贺学初以低价、慷慨借钱退出的方式，令李书福”实至名归“地掌控了香港上市公司——吉利汽车。



张大伟 制图

广州本田 拿什么来“爱”自主品牌？

⊙本报记者 宦璐

作为合资企业，广州本田在自主品牌上的率先破题，给这个炎热的夏天仿佛又增添了几分热度。值得探究的是，广州本田要搞自主品牌的底气，到底在哪里？

“科技梦工场”

拥有一个真正意义上的整车研发中心，在未来独立完成整车开发的全部流程，设计出先进的产品，是广本在自主品牌命题上走出的第一步。

7月19日，广州本田汽车研究开发有限公司在广州正式成立，首期投资20亿元人民币，所需资金全部由广州本田承担。从规模上看，广州本田这次是动了真格，广州本田汽车研究开发有限公司占地600万平方米，几乎是广本黄埔工厂面积的十倍。

广本的“科技梦工场”是国内第一个由合资企业独立投资、以独立法人模式运作的汽车研发机构，拥有包括概念设计、造型设计、整车试作、实车测试、零部件开发等在内的整车独立开发能力。公司覆盖了商品企划、设计、试作、试验等汽车技术研究开发领域，将导入碰撞试验设施、风洞试验设施、电波暗室等先进设备。在国家发改委工业司车船处处长陈建国的鼓舞下，这家合资公司甚至许诺在明年下半年举办的北京国际汽车展览会上，就会发布其自主品牌的概念车型。

本田技研工业株式会社专务董事兵后笃芳对媒体表示，广州本田终于向着研究开发领域迈出了第一步，这在合资企业是从未有过的挑战。

严格控制成本

“广州本田9年来的合资发展过程，已经为它的自主研发创造了成熟的条件。而发展自主品牌，又是企业的可持续发展战略的一个重要环节，早在两三年前，广本就已经在绸缪自主品牌的发展蓝图。”广州本田的相关人士对本报记者这样吐露心声。

这9年来，广州本田已经向中国市场提供了近百万辆汽车，而单车利润一直是广本最惊艳的神来之笔。奇瑞在2005年的单车销售利润只有500元，这一数字仅为广州本田的1/40。2006年的雅阁单车利润仍然保持在2万以上，在中高级车市场同样拿到了冠军，当年上海通用也将利润总额冠军宝座拱手让给广州本田，广本的利润领跑中国的汽车企业。

广本的企业机制一直注重企业的健康发展，高利润的实现并无太大秘密，完全得益于对成本的严格控制。该人士举了两个小小的例子。给客人使用的一次性水杯，今年以来高度被缩减了1/3，因为员工提出，客人有时候喝不完整整一杯水，因此杯子的高度完全应该降低；广本的员工中午有40分钟的吃饭和午休时间，办公室在这段时间一定会熄灯；车间里为了防滑，需要开风扇吹干地面，而一旦到人流量少的时段，风扇就会立刻被关闭。这些看上去很小的细节，居然是由公司副总一级的高管人员亲自监督。

产品机制灵动

在产品机制上，广本也以市场需求为根本点，以全系列产品为发展方向。”我们的自主品牌不可能只是一款产品，肯定将会是现有产品的有力补充。”从该理论出发，业内人士预测，广本的自主品牌将从小型车逐步发展到1.6升排量的产品。

看上去，广本的车型一直都很单薄。雅阁、奥德赛、思迪、飞度，但基本上每款车型都在所属的级别(中级车、小型车、MPV)里处于前三名的位置。广本却从这一令人骄傲的成绩里看出不足，从中国市场的实际需求出发，正在努力突破光靠几款明星车型打天下的局面。

人才机制则是企业机制和产品机制的根本着力点。9年间，广州本田人才培养的体系随着公司壮大而逐步完善：从无到有，从完全照搬本田模式到形成自己特有的广本培训机制，从当初几十名员工赴日研修到如今几百人参加海外学习，培训规模越来越大，人才培养体系也在不断完善。广州本田执行副总经理付守杰说过，每个员工都是生产者、创造者、管理者和服务者。“归根到底，谈技术、谈企业发展，都要靠人才来完成。”

当然，广本的自主品牌发展道路少不了本田的支持。众所周知，本田公司在全球各地从事事业活动基本的原则就是在有需求的地方从事生产和研发，本田公司对广州本田的自主品牌开发工作完全支持。跟丰田公司相比，本田更重视合资公司的本土化发展，换言之，本田给予合资公司的自由度更高。从这个意义上来看，以发展自主品牌为己任的广州本田正在朝真正的本土企业转型。

快讯

比亚迪首款中高级车F6即将下线

上半年业绩增长最快的主流车企——比亚迪汽车，即将按下猛攻国内中高级车市的“核按钮”。昨日，记者从比亚迪汽车获悉，比亚迪首款中高级轿车F6，将于8月初下线，预计售价为15万元。

业内人士分析，比亚迪F6将有望树立自主品牌中高级轿车的标杆，与日系标杆车型凯美瑞、欧系标杆车型迈腾一同“逐鹿中原”。值得注意的是，比亚迪F6下线前，国际权威投资评级机构摩根大通发表研究报告，再次大幅调高香港上市公司比亚迪股份(1211.HK)的股价预期。这表明，比亚迪汽车业务以及即将下线的F6市场前景，普遍被国际资本看好。（宦璐）

上海大众启动“领驭奥运计划”

8月6日，借助奥运一周年倒计时即将拉开序幕的契机，上海大众正式宣布启动“领驭奥运计划”。在这个计划中，上海大众适时对PASSAT领驭系列产品进行了价格体系的重大调整。其中，2.0系列突破18万元价格底限，手动标准型仅售17.68万元；1.8T系列四款车型则各有1.4万-1.5万元的降幅，最低售价下探至20万元以内；而2.8V6手自一体旗舰型本次调整力度最大，降幅高达1.62万元。

上海大众表示，“领驭奥运计划”是上海大众奥运营销的一个重要组成部分。（宦璐）

奥迪再登销售商服务满意度榜首

8月初，顾客满意度（CS）调查公司J.D.Power Asia Pacific发布了中国汽车销售商售后服务的满意度调查“2007年中国汽车销售商服务满意度(CSI：Customer Satisfaction Index)调查”结果。在按照品牌进行的排名中，奥迪的得分虽然比2006年调查时低6分，但仍为第一名，然连续两年位居榜首。

奥迪在“服务品质”、“问题经历(产品品质)”上得到了较高评价。在全行业中，回答销售商服务好于预想的用户平均值为19%，奥迪用户则高达28%。回答"肯定"会向别人推荐的奥迪用户为28%，高于行业平均的9%。（宦璐）

南京依维柯上半年销量劲增25%

来自汽车工业协会的统计数据显示：2007年上半年，南京依维柯品牌销量达12207辆，较2006年上半年增长25.85%，增幅是轻型客车平均增幅的2倍。今年纳入南京依维柯的跃进品牌出现复苏迹象：2007年3月以来，跃进轻卡整车销量连续4个月保持增长，最大单月增幅为11.29%。此外，南京依维柯今年海外订单颇多，近期700台高端轻客产品获得中东和非洲的订单。

南京依维柯常务副总经理邓小海表示：依维柯销量劲增，首先得益于二次轻客升级换代高峰期；及依维柯、跃进双品牌战略的同步发力。

今年下半年，南京依维柯将重点放在跃进品牌的轻卡市场上。因为于跃进属于市场容量较大主流轻卡市场，跃进的市场占有率每提升百分之一，南京依维柯总销量将增加1万辆。（吴琼）

上汽、通用成为世博全球合作伙伴

上汽集团和通用汽车联手建世博会企业馆，这也是首家宣布参加上海世博会全球合作伙伴。上汽集团甚至打出了“上汽路 绿色心”为主题的上汽绿色文化墙，并从节能、环保、新能源和绿色从我做起展示上汽形象。

据了解，2010年，上汽万元工业产值能耗将较2005年下降35%；其中，上海通用计划2010年能耗较2005年降低40%。在环保方面，上汽集团下属企业已经走进行了大规划的环保投资。如上海通用用于环保的投资超过1亿元。在新能源方面，上汽集团计划形成万辆级混合动力轿车、开发燃料电池汽车。

2010年上海世博会组委会委员、2010年上海世博会执委会常务副主任、上海市副市长杨雄指出：2010年中国上海世博会企业馆将设于浦西会场，规划的企业馆总数为16个。（吴琼）

35%

据了解，2010年，上汽万元工业产值能耗将较2005年下降35%