

三成公司披露半年报 净利增长逾五成

◎本报见习记者 林诗吟 应尤佳

中小板中备受瞩目的高价股荣信股份今日发布了半年报,数据显示,该公司实现营业收入16162.89万元,同比增长60.80%,实现净利润2887.39万元,同比增长69.25%。中期业绩剧增的荣信股份是整个中小板业绩普遍提升的缩影。

截至8月7日,有46家中小板上市公司发布了2007年半年报,占中小板上市公司总数的31%,已公布中期业绩的中小板公司平均实现每股收益0.28元,净资产收益率6.7%;平均主营业务收入和

净利润分别比上年同期增长32.4%和57.4%,其中仅德豪润达一家亏损。

据相关统计,截至8月6日,两市共有271家公司披露了半年报,加权平均每股收益为0.2183元,比去年同期增长43.95%;净资产收益率为7.69%,同比增长36.71%。与之相比较,中小板公司的平均每股收益要高出约27%。

半年报显示,中小板公司中期业绩增长的重要原因大体有三个方

面:一是募股项目运营情况良好,公司主营业务市场因募得到进一

步的发展。天润发展半年报称,在报告期内,借助上市带来的资金、品牌等综合效应,一方面加强管理,降低消耗;另一方面,在巩固和发展原有市场的同时,积极拓展市场,取得了良好的效果,经营业务稳定增长,盈利能力不断提高,各项业务指标均超额完成。

二是公司经营规模的扩大、营销模式的创新。华帝股份本期实现主营业务收入52,932.74万元,同比增长6.9%,公司半年报称,各类主要产品销售都有所增长,主要是因为公司本期继续加大市场宣传力度,提升公司品牌,促进了产品销售的

增长;

三是新会计准则有“增厚”公司营业利润的作用。七喜控股半年报中详细解释了新会计准则对公司当期利润产生的影响,表示执行新准则将会增加公司的净利润。晶源电子表示,公司营业利润较上年同期增长33.83%,原因是上年同期营业利润含有300万元补贴收入,原会计准则是冲减财务费用,按新准则调整到营业外收入科目,因此出现营业利润增长幅度高于利润总额的增长幅度。

四是公司自身加强管理和成本控制,使得公司在与竞争对手抢夺

市场中取得领先优势。

投资者较为关心的公司成长性,大多数公司在半年报中都给出了回应,提出的具体做法主要有继续加快募集资金项目建设、增强技术创新能力、提升产品质量、完善营销策略、加强企业管理等。

据统计,截至目前,有40家中小板上市公司发布了三季度业绩预告,其中三季度业绩预增或略增占绝大多数,达34家。对前三季度业绩最为乐观的是半年度业绩增幅最大的鑫富药业,该公司预测2007年前三季度经营净利润较去年同期预增1750%至1950%。

■一周行情

关前压力显现 新股再受追捧

◎本报记者 许少业

周二中小板指数小幅冲高,5400点关口压力有所显现。成霖股份、苏州固锝、大港股份、中核钛白、飞亚股份等5只个股封于涨停。其中大港股份因宣布拟以670.51万美元收购镇江大成硅科技公司75%股权而受到资金的疯狂追捧,该股近三个交易日连续涨停。

从盘面看,尽管指数收出红盘,但中小板个股分化明显。昨天交易的142只个股中,上涨的只有59只,占比不到50%。下跌的个股中,永新股份、德豪润达、中泰化学、利欧股份、宁波华翔、拓邦电子等品种跌幅居前,跌幅均在5%以上。而高价股中,目前荣信股份已退出百元股的行列,山河智能、国脉科技这两只百元股电子前两个交易日也持续调整。

除了大港股份受资金追捧外,苏州固锝最近的表现也异常强劲,该股近4个交易日中竟然出现3个涨停板,而从7月20日至昨天,该股累计涨幅高达69%,从成交“龙虎榜”上看,苏州当地的席位买入积极。

事实上,从近一周的行情来看,中小板指数的表现与沪深大盘基本相当。但值得指出的是,尽管中小板新股发行速度明显加快,但新股上市的炒作力度却有增无减。上周五,两只新股宏达经编、中核钛白挂牌当天分别三度临时停牌,并大涨538.1%、500.9%,前者还创下2000年以来新股首日涨幅纪录,刷新了此前拓邦电子保持的中小板新股首日涨幅纪录。分析人士认为,与新股发行提速相比,目前中小板新股上市节奏的提升并不明显,由于供不应求,导致市场对新股的追捧热潮高涨,新股上市首日风险亦相当突出。

针对后市,分析人士认为,中小板指数在创出历史新高后,走势并不独立,总体上与沪深大盘同步表现。由于指数短期内急升,积累了较丰厚的获利筹码,因此,指数的震荡在所难免。

永新股份拟将募资暂补流动资金

◎本报记者 李和裕

已于今年7月完成增发的永新股份今日发布公告称,公司董事会决定用部分闲置募集资金暂时补充流动资金。

永新股份刚完成的增发实际募集资金净额为18491.03万元,资金已于7月23日到位。公司在确保募集资金项目建设的资金需求以及募集资金使用计划正常进行的前提下,决定用部分闲置募集资金补充公司流动资金,总额不超过5000万元。

两家公司首日上市 提示投资风险

◎本报记者 李和裕

今日上市交易的荣盛发展和方圆支发布公告,提醒广大投资者仔细阅读公司招股说明书中关于风险因素的描述,注意投资风险、理性投资。

■公司透视

宏达经编:军队换装带来新机遇

◎本报见习记者 林诗吟 应尤佳

2007年8月1日的建军节上,中国人民解放军换穿07式新军服让人们眼前一亮,而新上市的中小板上市公司宏达经编,“无意”中受惠于本次军队换装。

8月3日,宏达经编在深交所中小板挂牌交易,其股价首日表现令人瞠目结舌,在机构仅仅给予8到12元的开盘估值情况下,其集合竞价以25.60元开盘,开盘涨幅就达到371%,盘中被深交所三次实施临时停牌,收盘大涨538.1%,创下中小板自2004年建立以来的首日涨幅最大的记录,为1999年以来国内新股首日上市涨幅第二。业内人士认为,宏达经编遭遇如此爆炒,就是受惠军队换装带来的巨大商机。

但是,当公司董秘曾勇接受记者采访时,他却告诉记者,军服面料只占公司业务的“一点点”而已。

军服面料业务有待拓展

从宏达经编的招股说明书上看到,公司从2006年起才开始军服面料的开发,2006年实现军服面料销售收入也仅仅是1000多万元。

然而,人民解放军换装带来的60亿元市场,让公司不能不为之所动。本次换发的07式新军服共有礼服、常服、作训服、标志服饰四大类644个品种。中国人民解放军将在3年内陆续换发包括礼服、常服、作训服在内的一整套新军装,3年的服装费用将集中增加60亿元。宏达经编作为业内高档经编产品的供应商,已经开始陆续为这份60亿元大单的输送面料。

曾勇对记者说,公司看到了军服面料的广阔发展前景,一定会努力去抓住这块市场。

据他介绍,军服面料供应体系很特殊,产品标准要求较高,质量检测方面十分严格。但是,一旦被列入



到总后的合格名单,在很长时期内都会有稳定的收入,而且,跟军队的合作有一个很大的好处,那就是不用担心困扰许多企业的欠款问题。

“从这个角度看,虽然我们目前军服面料只有小批量的生产,但是长期来看,这将是一块巨大的市场空间。”曾勇如是说。他告诉记者,总后军代局的有关领导即将来公司考察,只要公司产品经过他们考核认证通过,那么,大批量的生产和销售并非没有可能。

“除了供应军服,我们还可以供应军队蚊帐、行李包、帐篷等军需物资的纺织品面料,这甚至是我们更为熟悉的方向。”曾勇说。

高档产品开发意犹未尽

这块非主营的小业务伴随中国人民解放军换装的大好市场背景,将给宏达经编带来什么?

据业内人士介绍,军服用料要

求是非常高的,因此准入门槛较高。宏达经编生产的经编面料有三方面的优点,使其成为军服生产的绝佳材料。一是色牢度好,从沿用60多年的暖色调绿到如今的冷色调绿,新军服与之前最大的不同就是颜色的转变,色牢度当然不能出错;二是挺括度高,非常适合军服、西服等;三是牢度可靠,不容易撕裂。

技术过关的宏达经编目前已在河北、长春两家企业配套提供军服面料。

但是,从与曾勇的交谈中记者发现,公司目前重点工作显然不是军服面料的生产,只能说,公司看到了军服面料的广阔发展前景,并且表示一定会努力去抓住这块市场。

曾勇对市场所谓的“军队换装概念”不以为然,对于公司的首日股价表现,他表示,军队换装无疑是一个利好消息,对所有相关的上市公司都有好处。但是,对于二级市场的这种

爆炒情况,他认为没有办法解释。业内人士表示,宏达经编得到的军队换装好处并非一些狂热的投资者那样理想化,市场有点过于追捧。

国元证券的报告指出,虽然宏达经编成长前景看好,但存在着最终用户集中和汽车内饰面料的毛利率继续下滑的风险。从这个角度看,销售有关人只占公司一小部分的军服面料产品,由于其大好的市场前景,将很有可能给公司带来新的发展机遇。

宏达经编的产品正从普通经编面料向高档经编面料转型,随着产品结构的调整,公司生产的其他普通经编面料在公司主导产品中所占的比例逐渐降低。军服面料属于高档经编面料,宏达经编自2005年起,就开始大幅降低附加值低的普通面料的生产,加大高附加值产品的开发、生产和销售,使得公司的服装面料的毛利率一路上升。也许在不久的将来,宏达经编会吹起大规模进军军服面料市场的号角。

创投变现难撼中小板公司控制权

◎本报记者 陈建军

深圳中小板今年以来呈现出加速发展的势头。而随着众多中小企业挂牌上市,中小板公司的创投股东以获利退出方式筹集投资下一个目标资金,也成为顺理成章的常态。不言而喻,创投股东的变现将对不少中小板公司的股权结构带来冲击,现在的悬念在于其是否会撼动实际控制人的控制权。

同洲电子7月31日刊登公告说,第三大股东深圳市创新投资集团有限公司出售公司股份3326275股。经过这次减持之后,深圳创投集团仍持有同洲电子约4.50%的股份。由于深圳创投集团上述减持的股份是今年6月27日才解禁的,因而它采取进一步的减持措施便不无可能。如果同洲电子另外三个创投股东——深圳市深港产学研创业投资有限公司、深圳市高新技术投资担保有限公司、深圳市达晨创业投资有限公司也采取减持措施的话,无疑将使同洲电子真正在二级市场流通的股份猛增。资料显示,上述3家创投股东持有同洲电子的股份分别占总股本的3.73%、1.49%和7.46%。

很多中小板公司因是民营企业,而没有像国有企业那样三年只能减持5%的限制,随着股权分置改革解

禁股进入到“锁一爬二”的第二个阶段,创投股东能够减持的股份目前开始大大增加。红塔创新投资股份有限公司减持安达基因和大连正源企业有限公司减持大族激光,就属于这种情况。此外,“新老划断”后新上市的不少中小板公司发起人股份也因上市满一年而获得部分解禁,相关的创投股东变现自然在所难免,比如说,深圳创投集团减持同洲电子。

深圳创投集团减持同洲电子3326275股的交易均价为19.74元/股,即变现金额是6566.96万元。当初投资同洲电子的出资额是768万元,因此深圳创投集团的账面收益非常巨大。和深圳创投集团类似,其他创投股东的账面收益也都是几十倍于当初的投资金额了。业内人士认为,中小板公司的创投股东以获利退出方式筹集投资下一个目标资金,而进行创业的轮回,必然成为未来的趋势。在这种情况下,创投股东的变现将对一些中小板公司的股权结构带来冲击。

荣信股份4家创投股东——深圳市深港产学研创业投资有限公司、深圳市深港产学研创业投资有限公司、北京天成天信投资顾问有限公司、上海九观投资咨询有限公司合计持

股为33.89%,明显比第一大自然人股东左强的20.27%要多得多。在创投股东持股从明年3月开始逐渐解禁后,左强如何实现荣信股份的控制无疑值得关注。但荣信股份的这种处境,很多中小板公司则不大会有此担忧。虽然4家创投股东的持股占18.27%,但即使创投股东抛

售全部持股,也不大会影响到同洲电子实际控制人对公司的紧密控制。同洲电子的实际控制人为袁明,除直接持股42.26%外,袁明的兄弟袁华还持有2.46%股份。科陆电子的情况也差不多,3家创投股东的持股比例为19.5%,比实际控制人钱陆华的49.01%低了不少。

中小板部分创投企业股东持股解禁情况

上市公司	创投企业	持股数量(万股)	持股比例(%)	解禁日期
同洲电子	深圳市创新投资集团有限公司	1017.22	4.50	2007年6月27日
	深圳市深港产学研创业投资有限公司	421.83	3.73	2007年6月27日
	深圳市高新技术投资担保有限公司	129.79	1.49	2007年6月27日
	深圳市达晨创业投资有限公司	1685.01	7.46%	2007年6月27日
	深圳市深港产学研创业投资有限公司	1151.8037	18	2010年3月28日
荣信股份	深圳市天图创业投资有限公司	600	9.38	2008年3月28日
	北京天成天信投资顾问有限公司	296.1186	4.63	2008年3月28日
	上海九观投资咨询有限公司	120	1.88	2008年3月28日
大族激光	红塔创新投资股份有限公司	1753.2888	4.85	2007年11月28日
	深圳市高新技术投资担保有限公司	1190.80	3.30	2006年11月28日
	深圳市深港产学研创业投资有限公司	1029.66	4.28	2007年11月28日
	大连正源企业有限公司	127.0188	1.49	2007年11月28日
广东鸿图	广东省科技风险投资有限公司	595.74	8.89	2007年12月29日
	广东省科技创业投资公司	1702.13	25.41	2007年12月29日
安达基因	红塔创新投资股份有限公司	48.85	3.896	2007年11月19日
	深圳市同创创业创业投资有限公司	222.21	3.13	2007年11月19日
	深圳市东盛创业投资有限公司	40	0.32	2007年6月27日
科陆电子	深圳市高新技术投资担保有限公司	225	5.28	2008年3月6日
	深圳市同创创业创业投资有限公司	585	9.75	2008年3月6日
	青岛高德科技创业投资有限公司	360	6	2008年3月6日
备注	部分创投股东的解禁为首次解禁起始日			

公司看点

网盛科技 推出多国语种“国贸通”

◎本报记者 彭友

记者昨日获悉,网盛科技旗下网盛“生意宝”近日推出多国语言版的“国贸通”,向国内的外资企业提供国际化的电子商务服务。业内人士认为,这是网盛科技开拓B2B国际市场的重要举措。

“开通‘国贸通’”目的是帮助国内的外资企业做好国际推广,给他们提供一个获取国际定单的新渠道。”网盛科技董事长孙德良昨日接受本报记者专访时表示。

以“小门户+联盟”模式为基础,网盛科技在B2B市场上频频发力。中国B2B研究中心研究员曹磊认为,此次网盛“生意宝”推出“国贸通”,是其完成国内市场布局后,落子国际化的一个开端。至此,网盛“生意宝”的整体发展格局已现雏形。

分析人士指出,目前国内电子商务市场虽然竞争激烈,但具备为用户提供国际化服务能力的电子商务网站并不多,“国贸通”无疑是网盛科技角逐B2B市场的一大杀手锏。

网盛科技昨日公布的中报披露,今年上半年实现总营收3675.36万元,同比增长14.04%,净利润1911.11万元,同比增长33.76%。

中报还显示,今年上半年网盛客户数量保持稳步增长态势,其中增加化工网客户514家,纺织网客户165家,使得公司三大主要业务实现增长,尤其是网络基础服务增长较快。

据了解,目前“国贸通”已开通英文、韩文、日文三国语言为用户提供电子商务服务,包括供应商产品推广、供应商企业推广、国际贸易机会、B2B资源等,未来将逐步开通法语、俄语等更多的语言版本与更完善的服务功能。在“生意宝”庞大用户的基础上,目前“国贸通”已为化工、纺织、医药、机械、服装等30多个行业、数千家企业提供服务,收录产品超过15万种。

永新股份、巨轮股份 公布中期转增股本预案

◎本报见习记者 应尤佳

今日中小板两家公司发布半年报并公布了转增股本预案。

永新股份董事会审议通过了2007年中期资本公积金转增股本的预案,将以2007年7月17日公司增发新股后的总股本11468万股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增2股。转增后公司总股本由11468万股增至13761.6万股。

巨轮股份拟进行资本公积金转增股本的方案,则以2007年6月30日公司股本18330万股为基数,向全体股东每10股转增3股。转增方案实施后,公司总股本由18330万股增至23829万股。

东情西韵渗入品牌文化

——报喜鸟服饰董事长周信忠谈经营

◎本报记者 陶君

报喜鸟首次发行受到了广大机构投资者的热切关注。据了解,报喜鸟公司始创于1981年,经过20余年的发展,已成为中国最具竞争力的服装品牌。记者日前就公司经营策略等问题专访了公司董事长周信忠。

公司董事长周信忠介绍说,报喜鸟主要从事的品牌西服和衬衫等男士系列服饰产品的设计、生产和销售,定位于三十至五十岁的锐意进取、具有活力、享受生活的成功男士。在强调高贵、优雅、精致的品牌风格的同时,注重“东情西韵古风新律”的品牌文化。坚持品质、服务、创新进取、活力、喜悦的品牌特质。向着打造具有民族特色的国际品牌的目标前行。周信忠谈到,公司很早就认识到品牌与文化对于服装企业的重要性,从1998年开始,报喜鸟就聘请“香港十大衣着杰出人士”之一、任达华出任“报喜鸟”形象大使,首开国内服装界聘请名人担任形象代言人的先河。

周信忠表示,公司引入了国际连锁机构普遍采用的标准化管理思想,在全国29个省(直辖市、自治区)的370多个城市建立了551家特许经营专卖店(区),具有强大的销售网络优势,并且在价格、管理、形象、服务方面保持高度统一,形成了规范的管理制度,建立了市场信息、货品配送物流的快速反应机制,增强了公司对销售渠道的控制力。

作为报喜鸟职业经理人的周信忠感慨地说,公司的发展和壮大离不开一支优秀的管理团队。报喜鸟为了确保管理的良好氛围,一直坚持非家族化管理模式,积极倡导“移民文化”,引进职业经理人。并确保经理人与公司股东之间无任何亲属关系,且股东的直系亲属无一在公司担任中层以上管理人员,包括董事长、总经理在内的公司高管均为职业经理人。公司在全国范围内公开招聘和引进中高级管理人才和技术人才,目前本公司50%以上的中高级管理人才和技术人员系从外地引进。公司成功实现了从“创始股东”到“职业经理人”的过渡,跨越了我国民营企业发展中一个难以逾越的障碍,真正做到了所有权与经营权的分离。随着公司股票发行和来业务的发展,公司对人才的需求会越来越多,越来越全面。公司将通过不断引进人才和持续的培训计划,建立一支高素质的人才队伍。

展望未来,周信忠信心百倍,他说,报喜鸟坚信“民族文化一定会深深渗入品牌,还要做到国际化。打造具有中国特色的国际品牌,不是狭隘的民族主义,我们的视野一定要开阔,不是站在中国看世界,而是站在月球上看地球。”