

招商银行股份有限公司 2007 年半年度报告摘要

(上接 D22 版)

零售贷款
本公司向零售银行客户提供各类贷款产品。2007年上半年,面对以住房按揭贷款为主的零售贷款竞争的加剧及房地产宏观调控力度的不断趋严,本公司加大了零售贷款产品创新和营销力度,积极发展信用卡业务,零售贷款的楼市市场份额进一步提高。截至 2007 年 6 月 30 日,零售贷款总额比年初增加 34.67%,其中住房按揭贷款总额比年初增长 30.80%,信用卡应收账款总额比年初增长 39.45%。

零售客户存款
本公司的零售客户存款主要是由储蓄存款、定期存款和通知存款。零售客户存款是本公司最重要的资金来源之一。2007年上半年,本公司加强了存款利率等业务管理力度,但是由于客户市场持续高企,零售客户存款在大量分散的严峻形势下,截至 2007 年 6 月 30 日,零售客户存款占总存款余额的比例比年初下降,但与行业同比来看,本公司仍具有一比例仍处于行业水平。本公司零售客户存款中活期存款比例比年初提高了 6.64 个百分点,达到 54.51%。

零售非利息收入业务
本公司近年来一直致力于非利息收入业务的拓展,目前非利息收入业务已进入良性发展轨道。2007 年上半年中 PCD 销售交易量 850 亿元,同比增长 18.65 亿元,同比增长 10.83%;代理证券交易量 7,826.2 亿元,同比增长 6.12 亿元,同比增长 8.98%;理财产品余额达人民币 1,298.26 亿元,同比增长 793.83 亿元,同比增长 155.7%;代理贵金属交易 28.12 亿元,同比增长 16.43 亿元,同比增长 12.99%。

银行卡业务
截至 2007 年 6 月 30 日,卡通累计发卡 4,170,41 万张,上半年新增发卡 296,51 万张。一卡通存款总额人民币 2,913,65 亿元,占银行卡客户存款总额的 82.44%;平均单户人民币 6,027 元;信用卡累计发卡 1,451 万张,上半年新增发卡 416 万张,累计流通用户数 997 万户,今年单累计实现用卡交易金额人民币 539 亿元,期间交易额人民币 54 亿元。客户规模的持续扩大带来了业务规模的增长,客户交易的迅速提升,截至 2007 年 6 月 30 日,信用卡本年累计交易额达到人民币 539 亿元,比去年同期增长 99.79%;实现信用卡应收账款余额 142 亿元,同比增长 127.04%,其中循环信用余额人民币 94 亿元,同比增长 126.25%。

客户存款
截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款客户账户数为 2,441 万户,零售客户存款总额人民币 3,172.92 亿元,其中贵金属客户账户数在客户存款总额人民币 1,269.91 亿元,占银行卡客户存款总额人民币 1,269.91 亿元,占银行卡客户存款总额的 39.71%。

营销
本公司致力于产品的服务和品牌的建设,卡通、一网通、信用卡等品牌已经具有较高的知名度。2007 年,本公司继续推出“刷卡乐”、“金葵花”理财,“快生一代”金融计划和个人信贷产品,不断提升服务水平,公司将继续建设服务于客户的综合产品线,促进银行卡公司非利息收入业务的平稳快速增长。

对内,通过调整激励机制和考核制度,本公司将逐步深入地将公司面临的政策的不确定性对公司的信誉规模和信贷资产质量产生影响,利率、汇率的市场化进程加快,对公司的市场风险管理能力和定价能力提出了更高的要求。

对内,通过调整激励机制和考核制度,本公司将逐步深入地将公司面临的政策的不确定性对公司的信誉规模和信贷资产质量产生影响,利率、汇率的市场化进程加快,对公司的市场风险管理能力和定价能力提出了更高的要求。

目前,本公司主动通过机构营销途径执行产品,同时,适时根据形势变化,在分支机构建立了多层次的营销系统。截至 2007 年 6 月 30 日,本公司在各分支机构设立了 17 个财务管理中心,187 个理财中心,299 个贵金属营业室。

本公司通过主动营销,金融机构和中介机构提供广泛的公司理财产品和服务,截至目前,公司客户存款总额人民币 272.32 亿元,占银行卡客户存款总额的 11.55%,比年初增长 6.82 个百分点;公司客户存款总额人民币 9,272.79 亿元,占银行卡客户存款总额的 62.43%,比年初提高 2.75 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

公司非利息收入业务
公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

投资银行业务
投资银行业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到人民币 1,737 亿元,比上年同期增长 2.3%。

票据贴现业务
票据贴现业务作为本公司资金负债管理及资金运用的重要手段而贯穿始终,一直在客户贷款总额中保持较低占比。2007 年上半年,为适应国家宏观调控的要求,本公司通过加快票据贴现等措施,压缩票据贴现余额。截至 2007 年 6 月 30 日,票据贴现总额为人民币 727.32 亿元。

公司客户存款
本公司坚持效益存款、凭借良好的客户关系,以及网上银行和现金管理等业务功能日趋增强,成为最大的企业业务。有效地满足了客户的结算需求,客户活跃度在公司客户存款中继续保持较高的占比。

截至 2007 年 6 月 30 日,公司客户存款总额人民币 5,272.79 亿元,比年初增长 14.18%。其中活期存款人民币为 58.18%,定期存款占比高达 16.25 个百分点。

企业贷款
本公司的企业贷款业务包括流动资金贷款、固定资产贷款和其他贷款,其贷款主要包括贸易融资、保理等。2007 年,本公司积极面对国家宏观调控政策,继续加大对中小企业支持力度,通过技术创新和科技手段,提升向钢铁、汽车、水泥、房地产等国家重点领域企业的贷款支持能力。

2007 年,根据宏观调控政策,本公司积极发展中小企业客户,为企业提供个性化金融服务,本公司在强化考核的基础上,实施区域化的集中企业贷款策略,同时,进一步推进产品创新、流程再造以及专业化的梯队团队建设,为企业的发展提供了有力的支持。

通过以上措施,本公司中小企业贷款呈现较快增长,中小企业贷款客户达到 6962 户,比年初增加 12.6%;中小企业客户数占全部客户数的 76.86%,比上年同期增长 1.64 个百分点;中小企业一般贷款总额达到