

Compani es

浦东机场货运最终规划年吞吐550万吨

UPS上海转运中心昨破土动工,机场希望吸引更多物流企业

◎本报记者 索佩敏

昨日,UPS位于上海浦东国际机场西货运区的国际航空转运中心正式破土动工,浦东机场由此也向国际航空货运枢纽港迈进了一步。上海机场集团董事长兼总裁吴念祖透露,浦东机场的货运吞吐量最终规划为500万至550万吨/年,机场方面希望吸引更多航空公司和物流企业入驻西货运区。

UPS上海国际航空转运中心位于浦东国际机场正在建设的西货运区南端,初步规划占地将近9.6万平方米,并有望很快得到扩建。该转运中心将开展快递业务操作、配送以及货运和空运业务,其分拣能力预计将达到每小时1.7万件。转运中心将每周7天、每天24小时运营,UPS董事长兼首席执行官迈克·埃斯丘表示,按照有关政策,UPS在上海建立转运中心意味着公司可以无限制开通从美国飞往上海的航班,从而满足不断增长的业务需求。

随着长三角出口加工业的持续发展,上海浦东机场的货运吞吐量也节节攀升。据吴念祖介绍,2002年浦东机场的货邮吞吐量仅为64万吨/年,到2006年已经增至217万吨/年,在全球机场中货运量排名从第26位跃升到第6位。“目前,上海机场承担的国际货运量已经占到了全国国际货运量的63%。”吴念祖表示,在建设国际航空转运中心的过程中,浦东机场将优先建成货运枢纽。

而此次UPS转运中心落户的西货运区,也将成为浦东机场冲刺全球货运枢纽机场的重要砝码。吴念祖介绍,目前上海机场的现有设施年吞吐能力为250万吨/年,西货运区与规划中的浦东空港保税物流园区相连,设计吞吐能力为250万至300万吨/年,因此浦东机场的最终规划将达到500万至550



万吨/年。

吴念祖进一步表示,目前西货运区主要分为三部分,一块是国内基地航空公司如东航、上航的货运站,一块是给各家航空公司和物流商的公共货运站,还有一块则是像UPS这样的国际大型物流企业的货运站。

此前,DHL大中华地区总裁许克威在接受上海证券报采访时透露,DHL将在上海浦东机场和韩国仁川机场中作出抉择,设立北亚地区转运中心。该枢纽需耗资数亿欧元建设,建成后将成为继中国香港、新加坡之后DHL在亚洲的第3个枢纽。对此吴念祖昨日没有作出正面回应,他只是表示,机场方面正在与多家国际航空公司和物流商洽谈,希望吸引更多的企业入驻西货运区。

“京沪快线”重现低价票

◎本报记者 索佩敏

针对“京沪空中快线”运行后出现的低价票消失的情况,民航华东局8日召开会议要求航空公司放出低折扣票。上海证券报记者昨日从机票代理处获悉,目前京沪线上已经重现4折、5折的低价票。

据民航华东地区管理局方面介绍,去年8月,京沪线机票价格平均折扣为8.3折,平均上座率为72%;今年8月的机票价格平均折扣为8.5折,上座率为69%。目前,民航华东局已要求各航空公司放出7折

以下机票,在各航空公司网站上销售,避免黄牛“炒票”。

此外,无论乘客手中拿着几折机票,都可以签转到其他航空公司航班,不再需要补差价。但根据民航总局规定,各航空公司的免票、内部票不得签转;AD(广告交换票)、ID(航空公司员工票)优惠票(非免票)、常旅客奖励免票及10人(含)以上的团体客票,有特殊服务需求的客票原则上不允许签转,在航班不正常情况下须征得原承运方同意后方可签转。

上海证券报昨日从机票代理

处查询获悉,目前京沪线已经出现大量4折、5折的低折扣机票。而就在几天前,该航线的票价都维持在8.5折左右。当时,国内一家航空公司高管曾对上海证券报表示,目前京沪线价格水平较高主要还是由于旺季因素。该人士指出,7至10月份历来是航空运输的旺季,即使有部分航空公司推出低折扣票,大多也是为了吸引眼球,实际上低价票的数量很少。不过该人士也承认,通过对签转底价的限定,原本有意放出少量低价票的公司可能就不再这样做了。

欧洲成衣品牌纷纷进军中国内地市场

法国《世界报》日前刊登文章说,登陆香港之后,欧洲中档成衣品牌现在开始纷纷进军中国内地市场,这一趋势最近几个月明显加速。

《世界报》文章说,这些成衣商的目标非常明确:吸引3亿中国中产阶级消费者,如此巨大的潜在消费群体相当于整个美国的消费者,仅上海一地的人口就超过了荷兰。这让成衣制造商们对这一市场充满期待。

不过法国女装联盟秘书长弗朗索瓦·马里·格罗说:“各品牌进入中国市场还是相当谨慎的,往往先开一家专卖店探路,看生意好坏再做定夺。西班牙某著名服装品牌就是如此。”该品牌2004年5月在香港开设了第一家专卖店,商品颇受顾客欢迎,于是2006年进入内地市场。如今该品牌在中国拥有9家店铺,5家在香港。

《世界报》文章认为,“谨慎”可以使欧洲品牌适应中国这样一个特殊市场。某瑞典品牌在这方面有过教训,他们的第一家专卖店今年4月份在上海开业时没有准备32码以下的货品,而上海女性大多穿30码的衣服。不过,经过调整,该品牌又在经济发展较快、购买力增长迅速的地区开设了两家分店。(据新华社)

帅康推出“厨房影音”概念吸油烟机

◎本报记者 李小白

在以西门子为代表的—批国外企业在厨卫市场掀起新一轮进攻之际,帅康再次选择了以技术革命为特征的“保卫战”:日前,帅康宣布,正式推出视爵T688“厨房影音”概念吸油烟机。这是帅康在国内先后成功推出首台深型吸油烟机、免拆洗烟机、中国欧式烟机之后,在烟机行业掀起的第四次技术浪潮。

与此同时,帅康第1000万台吸油烟机也宣告下线,这个数字创造了国内单个企业累计烟机生产数量的最高纪录。

据介绍,这款被称为“厨房影音”的概念吸油烟机,组合有一个14寸液晶电视和一台吸入式的DVD机,可同步实现DVD、电视、MP3全功能演绎。由于具备数码接口,可以支持主流格式存储卡,实现MP3和视频流媒体自由播放。为保证液晶显示屏的安全性,帅康为液晶电视配备了钢化玻璃保护屏。

■追踪报道

上汽与南汽换股方案仍未正式讨论

南汽集团达 200 亿元的估值传言惹争议

◎本报记者 吴琼

上汽集团、南汽集团并购案正如火如荼地进行着。但上汽集团并未承认传闻沸沸扬扬的股权置换方案,即传说的南汽集团作价200亿元换得上汽集团10%至15%股权的方案。

昨日,上海证券报获悉:在8月6日南汽集团召开的干部职代会上,南汽集团总经理俞建伟初步通报了与上汽合作的构想,但在会上并未提及未来并购方案或者换股比例。上汽集团高层表示:目前,上汽集团仍在对南汽集团作尽职调查,双方尚未讨论股权置换方案。待尽职调查结束后,双方才会进行探讨股权细节。

尽职调查期结束后,南汽集团资产作价几何将浮出水面。而这正是目前市场关注的焦点。

“南汽集团值多少,现在无法判断。但绝不会如外界传言的这样。”昨日,上汽集团高层告诉上海证券报,“一切需待尽职调查结束后方知。”

外界传言显示南汽集团对自身估值甚高:对南京依维柯的估值不



低于50亿元,对南汽名爵的估值不低于100亿元。如果加上其它资产,南汽集团资产将价值200亿元。

但关于南汽集团资产价值200亿元,以置换上汽集团10%至15%股权一说,并不现实。因为照这一说法,南汽集团估值高于上汽集团。而近年来,南汽集团和一汽集团资产规模不可同日而语。

南汽集团在中国汽车集团排名前十名以外,一汽集团是中国排名前十位的汽车集团。且一汽2006年

以187亿美元的销售收入荣登2006年财富500强第385名、净利润为7000万美元;尽管2006年南汽集团扭亏,其净利润亦仅约5000万元。两者悬殊可见一斑。

但就是一汽集团这样的国内汽车巨头,其2006年净资产也不过150余亿元。

“尽管在估价过程中,会适当考虑公司的盈利能力、成长性,及对收购方的贡献。但估值也不会过于偏离被收购方的净资产。”一位投行人士表示。

员工涉嫌受贿 小肥羊香港上市蒙阴影

◎本报记者 于兵兵 杨勤

正在紧锣密鼓地运作香港上市的内地火锅连锁品牌小肥羊出师不利。香港廉政公署日前公布27位火锅及酒楼人员涉嫌食物供应污染案被捕,有媒体报道其中5位来自小肥羊在当地的高层职员。

昨天,记者从香港廉政公署了解到,27位涉案人员已经全部被保释。若在此后有确凿证据,该案将被转至律政司提请指控,并向法院申请审理排期。

“我们知道此事已经引起内地媒体广泛关注,因此不方便提及涉案人员的具体公司名称。”香港廉政公署人士向记者表示。

而总部位于内蒙古的小肥羊集

团昨天没有向媒体做明确表态,仅称今天上午将有正式回复。

“我们也是从网上了解了这一消息,正在进行内部调查。”小肥羊相关人士没有否认当地高层被捕一事。

7日,香港廉政公署网站公布,因获得多宗贪污举报,27位火锅及酒楼工作人员涉嫌收受食品供应商提供的利益,被廉政公署拘捕。有消息称,除5名小肥羊高层外,另外有9间酒楼共14名厨师和采购人员、高层,以及7家食品供应商的8名经营者和职员被捕。

其中5位火锅店人员为1名区域总经理、1名货仓总管、1名总厨、1名前任厨师和1名前任点心师傅。

廉政公署表示,被捕人员涉嫌收受利益,包括现金、银行或电话投

注户口存款、夜总会娱乐款待等。贿款以“月结”模式,每人每月收受数千至数万元不等。

上述人员接获贿款后,向供应商批出购货订单,以及容许供应商夸大发票金额和提供次货。

对于此次品牌食品企业涉嫌商业贿赂案,一家外资连锁零售商高层表示,这种做法在业内一直普遍存在。

业内人士介绍,有些企业通过压低采购价格上限的方式约束采购人员,有些则将采购部和质检部分立,以互相制约的方式保证采购物品的质量。但要根本抑制采购人员受贿,目前还没有切实可行的办法。

“民不告,官不究。但因确实违反法律,如证据确凿,则可能面临刑

商务部:加工贸易限制目录将每年调一次

◎本报记者 薛黎

商务部机电和科技产业司司长王琴华昨天在中国政府网在线访谈中指出,今后我国将每年调整一次加工贸易限制类商品管理目录,并且希望建立一种透明度比较高的、给企业一定事先预知的动态调整机制。

今年7月23日商务部、海关总署联合公布了新一批加工贸易限制类目录,涉及1800多个税号产品,是比较大的一次宏观调控措施。海关总署加工贸易及保税监管司司长何力表示,此次调整与1999年的调整不同,后者更多是规范加工贸易的管理,这次则是我国主动适应国际国内形势背景的表现,更多的是从今后加工贸易乃至整个贸易经济健康持续发展角度考虑问题的。

“实际上我算过,这次1800多个税号的限制类目录,涉及出口额大概在300亿美元左右,缴的保证金按现在国家确定的,比如一年期贷款利息算,真正的财务负担只有6亿人民币,这6亿人民币摊到东部这些企业上,平均来说不是太重。”王琴华说,对东部地区来说,还是要变压力为动力,要客观地看待这次政策调整给自己带来的影响,加快转型升级。

王琴华认为,这次政策调整给中西部地区创造了很好的机遇,中西部地区的地方政府、商务主管部门和企业应发挥本地优势,承接和本地产业优势、人才优势相匹配的产业转移,借力把国家已经确定的中部崛起、西部大开发战略推向前进。

关于国家对加工贸易转型升级的总体思路,王琴华解释,至少包括三方面的内容:第一,实现加工贸易的产业和产品结构升级;第二,实现优化加工贸易的区域结构布局。现在加工贸易基本上都集中在沿海地区,总体来说,东部地区占了加工贸易的97.5%,而中西部21个省区市只占加工贸易的2.5%,是极度的不平衡。第三,从单纯的加工制造向上下游延伸,上游就是设计、研发、品牌,同时向服务、营销这个方向延伸,现在有一些大的自主品牌企业比如中兴、华为,也是从加工贸易开始,现在发展成为非常有实力的国际企业。

信产部责令4家SP停业整顿

因群发虚假信息诱导用户,或群发不良信息,信息产业部依法责令4家电信增值企业(SP)停业整顿。

记者9日了解到,这4家企业为北京驿码神通信息技术有限公司、北京联动世纪科技发展有限公司、深圳市互动科技有限公司和深圳市美同实业有限公司。

同时,信息产业部还通报批评、责令整改、行政处罚187家违规SP企业;基础电信业务依照合作协议进行停止结算、停止业务、关闭端口和业务下线等处理的SP企业达324家。上述存在违规和违约行为的SP企业中,由中国移动负责接人的113家,由中国联通负责接人的269家,由中国电信负责接人的59家,由中国网通负责接人的70家。

近期,各级电信监管机构和管理力度,定期开展SP业务收费行为检测,严厉打击群发诱导短信、强行订制等恶意侵害用户利益的违规行为。目前,涉及SP企业的收费争议申诉稳步下降,SP企业经营行为日趋规范。(据新华社)

部分国际IP电话资费上调

◎本报记者 张良

中国电信日前宣布,为解决国际IP电话(不含179 00业务)部分高结算方向的收支倒挂现象,防范不法分子套取结算费用,同时适当降低部分方向的资费标准,公司拟于今年9月1日起,调整部分方向的国际IP电话业务资费标准。除冰岛、巴拿马等12个国家和地区的IP电话资费标准下调以外,其他47个国家和地区的IP电话资费标准都有所上调。其中拨打巴布亚新几内亚等19个国家和地区的IP电话资费标准由4.6元/分钟调整为15元/分钟,调整幅度最大。

根据中国电信《关于调整部分方向国际IP电话业务资费标准的报告》,拨打冰岛等12个国家和地区的IP资费标准由4.6元/分钟降低为3.6元/分钟;拨打法属圭亚那等20个国家和地区的IP资费标准由4.6元/分钟调整为7.6元/分钟;拨打朝鲜等8个国家和地区的IP资费标准由4.6元/分钟调整为12元/分钟;拨打巴布亚新几内亚等19个国家和地区的IP电话资费标准,由4.6元/分钟调整为15元/分钟。

今年美市场汽车销量或下滑

据路透社消息,继福特和丰田公司之后,全球最大的汽车制造企业——美国通用汽车公司8日也表示,2007年美国汽车市场整体销售可能出现下滑。

通用公司首席财务官弗里茨·亨德森8日对记者表示,2007年美国汽车销量可能达不到原来预期的与去年持平的水平,有可能会现下滑;通用公司也难以达到原来300万辆的销售目标。

今年1月,通用曾预测,2007年美国市场的汽车销量为1700万辆,现在已将这一预测下调为1650万至1660万辆。

丰田美国公司总裁兼首席运营官吉姆·普雷斯当天则明确表示,美国汽车市场的整体销量将连续两年下滑。他预测,今年美国将只能售出约1630万辆汽车,比2006年下降2%左右。2005年,美国汽车市场的总销量为近1700万辆。

普雷斯同时表示,2008年美国汽车市场的销售形势将有所好转。(据新华社)