

Companies

深圳航空欲IPO 筹资或达10亿美元

总裁李昆证实公司正就上市问题进行研究

◎本报记者 张良

国内最大的民营控股航空公司深圳航空有限责任公司经过近两年来的“卧薪尝胆”之后,开始打起登陆资本市场的算盘。

昨日,市场消息称深圳航空计划明年IPO集资约10亿美元。该公司准备在上市之前向战略投资者出售20%公司股份,集资2亿美元。德银旗下基金及其它一些对冲基金,包括Marathon和Och-Ziff,均有兴趣入股。深圳航空总裁李昆昨日在接受

上海证券报记者采访时证实,公司正在就上市问题进行研究,并做了一些工作,但目前并没有上市时间表,且具体细节要等待适当时机才能对外披露。

目前,深圳航空主要由两大股东控制,其中汇润投资有限公司和亿阳集团有限公司组成的联合体共同持有65%股权,中国国航持有25%股权,为第二大股东。

身为地方性航空公司的深圳航空近年来在民航业界动作频频。2004年,深圳航空携手德国汉莎航

空以及德国投资与开发有限公司成立了国内首家中外合资货运航空公司——翡翠国际航空有限公司。2005年5月,广东广控集团公司将其所持有的深圳航空65%的股权通过拍卖方式转让给了深圳市汇润投资有限公司和亿阳集团有限公司,从而使深圳航空转变为国内最大的民营控股航空公司。当年年底,时任南航常务副总的李昆毅然告别南航转投深航,成为中国民航界高管转投民营航空公司的第一人。此后深航的发展进入快车道。

去年4月,深航在公司换标仪式上高调宣布要做中国的低成本航空公司,并首度披露了公司制定的“369”发展战略规划,最终目标是用9年时间使深航飞机数量增加到160架,始发基地增加到8-10个,员工队伍达到1.8万人,跻身国际名牌航空公司行列。去年12月,深圳航空再出新招,联合美国美萨公司组建国内首家中外合资支线航空公司。至此,深圳航空已成为国内民航业的一股不可忽视的重要力量。

安信证券研究员邓鸿梅告诉记者,早在半年多之前,市场曾传出深圳航空有意借壳上市的消息,但或许是如今股市红火带动壳资源价格攀升,深圳航空最终选择通过自己IPO实现登陆资本市场的梦想。深圳航空通过上市可以筹集资金购买更多的飞机,以提高自身的市场竞争能力,尤其目前正处证券市场的牛市行情时期,更是公司上市不可放过的大好时机。

据分析,公司最终登陆A股的可能性较大。

TCL多媒体 获李东生增持3569万股

◎本报记者 张良

昨日,记者查阅中国香港联合交易所网站披露权益信息发现,TCL多媒体(1070.HK)主席李东生于8月8日和9日,增持共3569万股TCL多媒体股份,每股平均价介乎0.498-0.514港元,持股量由1%增至1.61%,涉及资金约为1800万港元。TCL多媒体有关负责人向记者表示,李东生增持TCL多媒体充分表明了他看好公司的未来发展。

由于走国际化道路遭遇挫折,此前TCL集团已连续两年出现亏损,并被戴上“ST”帽子,面临退市风险。因此,TCL集团从旗下的多媒体业务和通讯业务着手,积极地在公司的扭亏而努力。根据TCL集团近日公布的中报,2007年中期TCL集团扭亏为盈,实现净利润4509.3万元。报告期内,两大支柱性产业——多媒体电子(TCL多媒体)与移动通讯(TCL通讯)的经营业绩均得到较大改善,多媒体电子的净亏损同比下降86%,实现综合毛利率18%,同比上升2%;移动通讯产业继续盈利,实现净利润306万元。

金榜集团 拓展内地典当业务

◎本报记者 于兵兵

正在大踏步发展内地典当业务的金榜集团(0172.HK)昨天表示,集团旗下企业已领取重庆及江苏典当牌照,并于今年9月开业,另外将于本月底成功申请成都牌照。预期今年年底在内地4个城市拥有6个典当牌照。在下一财政年度前,金榜集团还将另外申请3个城市的典当牌照,分别为长沙、杭州及广州。到今年年底,金榜集团典当业务预计贷款额度达4亿元,担保额达35亿元。另外,金榜集团在商讨酝酿一房地产融资项目,融资期1-3年,年度回报率超过35%。但公司并未透露具体以何种方式参与该项目。

据了解,内地典当行业作为抵押贷款行业,多数来自房地产和汽车典当。商务部数据显示,去年内地2052家典当公司典当总额达960亿元,增长四成。而金榜集团称,去年金榜旗下典当业务同样有九成来自房地产抵押,通常提供抵押品价值的四成,因此坏账率较低。

2006最具影响力中国海外上市公司系列谈

神华:一体化获成本优势 回A股谋整体上市

◎本报记者 阮晓琴

本月24日,在港上市的中国神华能源股份有限公司(1088.HK)将召开临时股东大会,审议并表决公司回A股事宜。作为中国最大的煤炭企业,作为国内乃至全世界唯一一家实现煤、运、港、电一体化的上市公司,神华回归引发各方关注。日前,在上海证券报举办的2006影响中国上市公司评选中,神华入选“最具影响力的中国海外上市公司”,颁奖仪式暨高峰论坛期间,记者就回归一事专访了中国神华董事会秘书黄清先生,对公司作了一次更为深入的采访。

记者:中国神华即将回A股,为使内地投资者更好地了解公司,能否作些详细介绍。

黄清:1995年,中国神华母公司神华集团成立。当时,中国煤炭行业效益不佳,国家希望将神华作为一个创新典范,尝试建立煤、运、港、电一体化经营模式。到2005年,神华集团已形成以大型煤炭基地神东矿区为核心,同时下辖国内“第二煤运通道”——朔黄线为主的铁路线,两座港口以及分布在坑口与铁路沿线的数个电厂的大型煤炭集团。

记者:相比一般煤炭企业,煤、运、电、港模式给神华带来了什么?

黄清:优质的煤炭,上下游完整的产业链,使神华获得了巨大成本优势,这种优势,在北煤南运的格局下,在当今铁路运力紧张的情况下,



中国神华董事会秘书黄清(左)介绍了公司的一体化优势以及回A股后的发展战略。 资料图

尤为明显。分析神华2006年年报,几组数据可以揭示这一模式带来的效益:去年神华采矿成本每吨为66元,运输成本每吨65.8元,最终FOB吨煤成本为131.8元。而同期煤炭行业内原洗煤单位平均成本为每吨210元。此外,去年神华所辖电厂平均发电成本为每度0.13元,也低于同期电力行业平均发电成本。

记者:那么,2007年神华业绩增长的主要动力在哪些方面?

黄清:据中国神华7月中旬公布的2007年半年报,与去年同期相比,主营业务增长最快的是发电量,增长55.8%,增长这么快主要是新增投产机组多。2006年年底,神华

发电总装机容量为1196万千瓦。2007年上半年,神华新增发电机组容量为60万千瓦,预计下半年将新增186万千瓦。神华目前拥有11家电厂,绝大部分用于用电高峰时段在缺电状况的省份。

记者:神华集团将借中国神华实现整体上市,能否介绍一下神华集团的资产状况?

黄清:拥有探明储量59.6亿吨的神东矿区是神华集团给予中国神华的核心煤炭资产。2000年以来,神华集团还陆续收购了宁夏煤业集团、新疆乌鲁木齐矿业公司,从而将资产延伸到另两大中国煤炭基地宁夏东煤田和新疆煤田。另外,神华集团

还收购了位于内蒙古骆驼山矿区的煤矿,以及内蒙古日希勒矿业公司。

记者:中国神华此次回A股,所募集资金的主要用途是什么?

黄清:主要在两方面:一、用于扩大再生产能力的开支,提升现有生产能力;二、收购,包括向母公司收购,整合周边小煤矿,以及收购境外资产。以一年收购一个项目的速度估计,三至五年内,神华集团能够实现整体上市。就收购境外资产来说,中国神华对蒙古、澳洲、印尼、越南的炼焦煤、动力煤资源都很感兴趣。如果能与蒙古合作,有条件的话,将修建一条从蒙古到神华铁路网的铁路。

纳市中国概念股一周回顾

网络股继续疲软 新能源概念“逞威”

◎本报记者 张颖

在美国股市上周的震荡中,中国网络概念股大都未能逃脱股价下降的命运。与此同时,新能源概念股上周却在纳斯达克表现不俗。

在中国网络概念股中,携程(CTRP.US)一周股价累计跌幅达到12.56%。12日,市场传出消息,日本最大的在线游戏零售商乐天以低于最新成交价2.56%的价格售出了它持有的中国在线旅行社携程国际20.3%的股票。乐天自2004年持股以来共获利5.5亿美元。虽然如此,机构对公司前景仍持乐观的态度。Gulford证券公司将其今明两年的每股盈利预测分别轻微上调至

0.62美元及0.8美元;而国泰君安认为携程网长期的发展前景仍看好,乐天出售股份应是资金需求或其内部经营原因。

此外,在纳斯达克上市的中国SP股也经历了与刚刚在国内A股上市的SP股“北纬通信”截然不同的待遇。德信无线一周累计跌幅达到了6.49%,空中网的跌幅达到8.17%。而10日登陆A股的网络通信,上市当日股价暴涨264.4%,市盈率已经接近100倍。

与中国互联网概念股的一片惨淡相对应的是中国新能源股在纳市受到了追捧。江苏阿特斯(CSIQ.US)上周累计涨幅达到8.69%,晶澳太阳能(JASO.US)累计涨幅达到

8.47%,而江苏林洋(SOLF.US)的涨幅也达到6.21%。上周纳斯达克新能源概念的崛起受益于日前中国政府出台的对新能源的扶持政策。8月1日,电监会公布《电网企业全额收购可再生能源监管办法》,赋予国家电监会监管电网企业全额收购其电网覆盖范围内可再生能源并网发电项目的权力。

分析人士指出,《办法》的出台有可为可再生能源在中国能源市场的健康发展提供了更大的舞台。此外,虽然亚洲市场不是太阳能光伏电池和光伏组件的主要消费地,但这里的可再生能源市场的年增长率已超过30%,是全球最具潜力的市场之一。

部分纳市中国概念股一周表现

Table with columns: 代码, 名称, 周收(美元), 涨跌幅. Lists various Chinese companies like ACTS.US, ASIA.US, etc.

数据来源:Wind资讯

IPO动态

阿里巴巴上市遇悬疑 专家称“同业竞争”影响不大

◎本报记者 张颖

马云刚刚对外确认阿里巴巴将分拆B2B核心业务赴港上市不久,业界便出现一种观点,称阿里巴巴如何分拆重组旗下关系密切的5大业务将成为上市成败的关键,一旦其分拆出来拟上市的核心业务与其他业务触犯中国香港联交所的“同业竞争”禁令,那么阿里巴巴实现梦想恐怕得延后两、三年时间。而权威专家分析,阿里巴巴不会犯这种低级错误,现有这些问题不会对阿里巴巴上市构成任何实质性影响。在阿里巴巴方面,集团公关副总裁王帅表示,公司对于外界传闻一律不予评论,阿里巴巴正在有条不紊的按步骤推进IPO计划。

据了解,阿里巴巴旗下共有“五架马车”,阿里巴巴、淘宝、支付宝、中国雅虎和阿里软件,各公司在人事、财务等方面独立运营。业内有观点认为,阿里巴巴欲将B2B业务独立分拆上市首先需解决同业竞争问题:阿里巴巴B2B业务与中国雅虎的搜索广告业务争夺的企业客户有很大重叠的部分,均是围绕中小企业用户市场提供信息服务,存在明显的同业竞争关系。但若把B2B业务与中国雅虎打包上市,由于中国雅虎可能产生利空,会影响在中国香港上市时的融资情况。对此,易凯资本CEO王冉认为,“阿里巴巴上市,B2B业务与中国雅虎的同业竞争问题肯定会成为中国香港联交所过问,但两者的主营业务并不形成直接的竞争,对阿里巴巴中国香港上市的进程不会造成很大障碍”。

波司登 拟赴港上市融资金近55亿港元

◎本报记者 于兵兵

内地最大羽绒服企业波司登最快可能在十月赴港上市,集资额7亿美元,折合约54.6亿港元。若发行成功,波司登将成为继百丽国际之后今年在港交所登陆的又一大型内地消费类企业。

据记者了解,位于江苏常熟的中国羽绒企业波司登早在今年年初就已经定下2007年上市计划,并得到了当地政府的大力支持。今年3月,常熟市委书记杨华亲临波司登营销工作会议,对波司登提出三点要求,即规模化、科技化和国际化,“争取早日成功上市”,并与国际资本市场对接。

从乡镇企业起家的波司登目前已经成为中国内地最大的羽绒服生产企业。数据显示,2006年波司登完成生产总值118亿元,销售收入106亿元。波司登共有江苏波司登、江苏雪中飞、山东康博和扬州高邮四大生产基地。8月初,波司登在江苏泗洪的另一个服装生产基地开工建设,计划总投资10亿元,项目占地714亩,计划建设主厂房42万平方米。投产后将预计年产量20亿元。

金山、奥园通过在港上市聆讯

◎本报记者 杨勤

记者昨日获悉,广东房地产开发商奥园和内地软件及网络游戏开发商金山均已通过中国香港交易所上市聆讯。据悉,奥园此次上市集资金额约23.4亿港元;而金山软件的集资金额约为15.6亿至23.4亿港元。据了解,上述两家虽已获通过上市聆讯,但由于8月份很多基金公司休假,因此其路演将会在8月底或9月初进行。不过,金山品牌市场部经理许晓辉表示,公司对此不做评论。

金山的竞争对手网易、盛大和九城均选择在纳斯达克上市。消息人士称,金山之所以选择在中国香港上市,是因为中国香港上市费用较低。据IDC公布的数据,金山开发的产品是2005年亚太区(不包括日本)应用最广的十大反病毒软件之一。金山还未公布营收或净利润数据,但据IDC称,金山2005年来自反病毒软件的营收为840万美元,比2004年的680万美元增长23.5%。此外,金山推出了多款网络游戏,但还没有一款获得太大的成功。去年8月,数家海外机构投资者入股金山,分别为新加坡政府投资公司GIC、淡马锡、英特力和新宏运创投基金。

恒生指数成份股行情日报 (2007年8月13日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

H股指数成份股行情日报 (2007年8月13日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

红筹股指数成份股行情日报 (2007年8月13日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年8月13日) Table with columns: 股票代码, A股收盘价, H股收盘价, A股/H股比价.

美国市场中国概念股行情日报 (2007年8月10日) Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

Table with columns: 代码, 股票名称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量. (Continuation of the previous table)