

万华集团秸秆板材新技术引领世界

有关专家表示,这一技术突破使我国石化下游的衍生领域走在了世界前列

◎本报记者 朱剑平

万华集团秸秆板材新技术受到国家权威部门高度重视,昨日,中国环境保护产业协会、中国轻工业联合会、中国石油和化学工业协会在京联合主办“秸秆综合利用新技术推介会”,推广万华秸秆板材生产技术,并表示将联合上书国务院扶持秸秆板材产业发展。同时,中国环境保护产业协会还将将其最新推出绿色产品标准之后的首个“绿色之星”证书颁发给万华板业。中国石油和化学工业协会名誉会长谭竹洲表示:“这一技术的突破使得我国在石化下游衍生领域走在了世界的前列。”

我国每年产生7亿吨各类农作物

秸秆,每到收获季节,焚烧秸秆屡屡发生,污染环境,影响交通,已成为严重的社会公害,目前,万华集团下属的生态板业股份有限公司和南京林业大学经过8年来不懈努力,终于研制成功以秸秆为原料、不含甲醛的异氰酸酯为胶粘剂的秸秆板材,并实现了产业化。形成了年产1.5万、3万、5万和8万立方米规模系列的国产化秸秆人造板生产线成套工艺和设备。我国第一条国产化工艺和设备装备的年产5万立方米稻草板生产线在湖北省公安县建成投产。检验结果证明,秸秆健康板材的所有物理力学性能均可以达到我国木质刨花板的国家标准要求。产品可以代替刨花板在家具制造、室内

装修和包装等领域得到应用。

我国板材行业唯一的中国工程院院士张齐生认为:秸秆板材的研制成功,向社会提供了一种新型健康材料。由于生产这种板材采用的异氰酸酯胶粘剂中不含甲醛,因此产品不存在甲醛释放的问题,可以为对甲醛含量有严格限制的场所提供合适的材料。比如:用于儿童家具和厨房家具的制造,以及特殊场所的装修。

中国轻工业协会陈士能说,秸秆板技术解决了我国木材缺乏和农民增收。2006年,我国人造板产量达到7400万立方米,地板产量达到3.3亿平方米,而我国人均森林面积是世界平均水平的1/8,我国木材产业耗用

了全世界木材增量的60%,给我国和全球森林资源带来很大压力。许多人造板企业面临原料供应不足而被迫限产、停产和转产的局面。秸秆板材的研制成功,开创了一条用秸秆替代或部分替代木材原料的新路子。秸秆板材的研制成功,增加了农民收入。以一条5万立方米的秸秆生产线为例,每年消耗秸秆6万吨,假设每吨秸秆销售价格200元,同样如果十分之一的人造板采用秸秆为主要原料,将在解决了秸秆处理问题的同时,为农民带来20亿元以上的收入。

据了解,秸秆板业将极大地拓展MDI应用。一条5万立方米的秸秆生产线,需2000吨左右的MDI。万

华板业公司预计,到2010年,他们将建设10条生产线,10至15年的时间,将建设100条生产线。届时,将消化MDI产量20万吨。而烟台万华目前MDI总产量为29万吨,为此,烟台万华将考虑专门为此产业建设一套新的生产装置。

中国环境保护产业协会、中国轻工业联合会、中国石油和化学工业协会共同表示:目前,这项新技术还是处于发展的初期,需要全社会各方面的支持,为此,他们将联合上书国务院,对秸秆板材产业从税收上对其企业给予优惠,从经济上对促进秸秆资源循环利用的企业给予适当的补偿,以促进其快速发展。

城乡建设用地挂钩试点不得随意扩大范围

◎本报记者 于祥明

针对目前土地市场关注的城乡建设用地,国土资源部作出明确表态。昨天,国土资源部表示,未经批准擅自开展挂钩试点,增加建设用地的,要追究责任,并相应扣减土地利用年度计划指标。同时,现有试点不得随意扩大试点范围,不得擅自突破规划,不得突破周转指标规模。

国土资源部通知要求,各地要规范城镇建设用地增加与农村建设用地减少相挂钩试点工作,扭转片面追求周转指标规模等倾向,防止大拆大建、侵害农民权益等行为。

通知强调,要严格控制挂钩试点的范围和规模。各地须按照现行土地利用总体规划的要求,统筹安排试点并合理组织试点项目区;要在土地利用总体规划的指导下,科学编制挂钩专项规划,合理布局项目建新区和拆旧区,避免城乡建设中的二次拆迁。

通知要求,挂钩试点涉及的农用地和建设用地上调整、互换、使用,要统一纳入项目进行整体审批,实行行政区域和项目区双重管理,未经整体审批的项目区,不得使用挂钩周转指标。

再者,各地须加强挂钩周转指标的全程跟踪管理,确保指标按时足额归还。挂钩周转指标专项用于项目区内建新地块的面积规模控制,不得作为年度新增建设用地计划指标使用。归还的周转指标,农用地不得少于建新占用的新增建设用地规模,耕地不得少于建新占用的耕地面积。

通知强调,项目区选点布局要实行听证、论证,充分吸收当地农民和社会各界意见;项目区实施过程中,涉及农用地和建设用地上调整、互换,以及集体土地征收,涉及农民补偿安置的,要实行公示。

丰田前高管将加盟克莱斯勒

◎本报记者 吴琼

克莱斯勒重振序幕逐渐拉开。昨日,上海证券报从克莱斯勒获悉:克莱斯勒公司从丰田挖来原丰田副总兼黛博拉·威尔·梅耶;今年8月28日起,44岁的黛博拉·威尔·梅耶将担任克莱斯勒的首席营销长兼副总裁。这是新克莱斯勒首次对外公布的挖角行为。预计随着克莱斯勒重组动向纵深发展,将有更多国际汽车精英将加盟克莱斯勒。

梅耶将接替今年5月底离职的高级营销副总裁乔治·墨菲。此前,梅耶负责丰田旗下豪华品牌雷克萨斯。在其带领下,雷克萨斯品牌的豪华车形象大振,尤其是改款LS旗舰车型和混合动力型LS轿车(售价10万美元以上)的推出大获成功。

据悉,梅耶并非汽车技术人员出身,其专长在于品牌宣传。正是基于这一功力,克莱斯勒力邀梅耶加盟:2001年以前,梅耶在福特汽车旗下的林肯和水星品牌部门从事广告工作,并担任过福特汽车巴西业务的品牌经理;2001年梅耶曾任丰田汽车销售公司营销沟通企业经理。

中科英华布局青海完善铜产业链

◎本报记者 高文力

7月底,在中科英华青海西联铜箔项目奠基仪式上,公司董事长陈远表示:3月份中科英华与西矿集团签订框架性协议,这次是落实框架性协议的第一步,除下游的铜箔项目合作外,未来在中上游也将与西矿集团有合作。中科英华的目标是争取二到三年,在铜矿、铜线、铜箔形成完整的产业链,使铜产业成为公司重要的产业链条。

目前,中科英华初步形成了铜、石油化工两大产业链,以及久游网、高分子热缩材料等几个产业贡献点。公司表示,铜是公司未来发展的重点,这次建立西联铜箔只是第一步,虽然公司与西矿集团达成协议,适当的时候要向上游发展,但仍计划与西矿集团合作与下游产业规模相匹配的铜矿,为公司短期利润提供支撑,但公司未来在铜产业发展方向上,仍是建立完整的产业链条。

公司铜箔产业已经有了14年的积累,目前惠州电解铜箔的产能为2500吨,2006年实现营业收入1.5亿元。这次公司青海西联铜箔的年产产能将达到10000吨,比惠州的产能提高几倍,而且青海西联铜箔享受8年免税期,两年减半,当地的电费只有两角多,



中科英华已初步形成铜、石油化工两大产业链 资料图

公司在铜箔项目下做无氧铜杆,由西部提供电解铜,拉成线、丝,做成铜箔,也为将来提供电线、电缆。目前一年西部可以提供5万吨铜材,未来两到三年可以提供8万吨。结合铜及公司在感性高分子材料的优势,发展电线、电缆将成为公司未来论证的方向。电线、电缆不仅需要铜材量大,而且市场容量也很

大,全国有200亿元的电线、电缆市场。中科英华将定位在高科技产品上,利用在资源以及公司传统的外部绝缘材料、感性高分子材料的优势,切入到电线、电缆市场。公司在这一领域具有竞争优势,许多热缩材料是为电线、电缆配套的。

公司分析认为,做电线、电缆不突出技术,成本,要突出一揽子配套

优势。目前公司专门成立电线、电缆事业部,在福州设立了电缆公司,在缺品牌、经验和人才的背景下,公司表示未来不排除通过收购兼并来解决这一短板问题。

公司高管表示,中科英华的发展策略是抢占资源、积累技术、争夺资本,争取成为有社会影响的专业型大公司。

消费大涨 汽车信贷业务全面回暖

◎本报记者 官璐

受汽车消费上升拉动,今年以来,汽车信贷业务回温的迹象明显:除了汽车金融公司的业务开始欣欣向荣外,经过几年的调整,不少银行也重新杀回汽车贷款业务。

上半年汽车金融公司回暖

福特汽车金融(中国)公司日前宣布,7月份有超过1000名消费者通过该公司分期付款购买福特品牌轿车,创该公司单月贷款数量新高。

福特汽车金融(中国)公司总裁胡裕翔告诉本报记者:“大多数客户选择贷款的比例是60%-70%,贷款时限大多为2到3年。”目前客户主要是有一定经济能力的私营业主和有稳定工作的全职员工,男性多于女性,华东、华南和华北地区多于西部地区。

一般来说,汽车金融和汽车销售业务相辅相成,并能发挥协同效应。长安福特马自达华东地区公关业务的朱君巍先生对本报表示:“福特金融的贷款客户中很大一部分是长安福特马自达的消费者,它也促进长安福特马自达的销售业绩的增长。”

与之相似的是,上汽通用汽车金融公司在今年一季度的私人信贷合同达到11500份,去年一年,上海通用的40万销量中,有10%的客户选择了购车贷款。

据上海永达汽车销售服务分公司总经理龚炳超透露,今年以来通用凯迪拉克客户中贷款的比例也有一定的增加,达到10%,而丰田品牌的贷款比例为5%-6%,较去年持平。

银行业竞相恢复车贷业务

据了解,今年来,国有商业银行

以及浦发、深发等股份制商业银行业务也都恢复了车贷业务,而招商银行也计划在最近重新推出车贷产品。前不久,建设银行在沪与东昌、永达等汽车经销商建立合作关系,率先推出“先购车后贷款”新模式,允许客户在车辆上牌手续完成后的20个工作日内,以所购车辆作抵押,提出个人汽车贷款申请。

之前,中国银行更高调推出“车贷宝”。各银行随之纷纷降低门槛,八成车贷成为主流,目标一致瞄准还款能力强、职业稳定的优质客户。

不甘寂寞的还有外资银行。4月,刚刚拿到法人银行牌照不久的渣打银行便宣布:以车贷为代表的消费类贷款将是他们今后业务主攻的方向之一。其他三家法人银行东亚、汇丰和花旗也分别表示,将会很快制订出与车贷业务相关的条款。

至于汽车金融回暖的原因,业内人士告之,根据国家信息中心日前发布的报告显示,2007年我国汽车市场产销量达830万辆,总体增长率达16.3%。汽车金融的渐热主要受汽车消费的拉动。另外,按照目前我国汽车市场10%的年增长率来算,到2008年,中国有能力购买汽车的家庭将达到4200万,贷款购车的比例将从目前的低于20%攀升至50%。而目前国内车贷占比远低于国外,按揭贷款意识严重不足,但恰恰使银行看到车贷业务的前景。

记者观察

汽车信贷业成熟之路依然漫长

◎本报记者 官璐

福特汽车金融(中国)公司总裁胡裕翔认为,中国的汽车信贷市场目前还处于起步阶段,越来越多的中国消费者会慢慢认可并体会到信用消费的优越性与便利性。

随着市场越来越开放,汽车金融市场的升温已成必然。

事实上,刚刚走出“黑暗年代”的汽车金融业务有很多经验教训值得总结。只有更谨慎,才能实现安全赢利。

在2002年至2003年期间,贷款购车的比率达到25%左右,很多银行甚至以“零首付”为优惠条件吸引汽车贷款客户。然而好景不长,银行很快对汽车贷款的风险失去控制,2004年10月,全国车贷

达1833亿元,曾出现坏账1000亿元。因而在2004年车市转冷时,车贷以及与车贷有关的金融业务被一起紧急刹车,很多银行甚至干脆将车贷业务完全停止。

外资汽车金融公司在国内也曾遭遇“尴尬境况”。科尔尼咨询公司上海分公司合伙人孙健还告诉本报记者:国内尚缺乏与汽车金融配套的法律以及强有力的执行手段,很多人长期拖欠车贷却得不到惩罚。汽车金融公司也缺乏有效手段追讨欠款,通常是把车要回来时,车价也早就跌得一塌糊涂,有的时候,甚至连车都追不回来。

为了控制风险,汽车金融公司也“千方百计”,动足了脑筋。不仅要客户提供身份证号、收入证明、税单、和配偶的相关信息,甚至汽



资料图

车金融公司的工作人员还会突然上门拜访,查看客户的房屋情况。

而我国个人信用体系的缺失也是导致汽车信贷业务推进不力的重要因素。通常情况下,国外汽车金融公司核准客户的信用记录等资料非常简单,只要输入这个人的身份证号,就能查出其详细的信用记录。而在国内,由央行主导建设的个人征信体系直到2006年1月才正式运行,但这个系统中收集的资料多数是个人在银行系统内办理业务的相关资料,个人相关的跨行业、跨部门的庞大信息还远远没有收录进去。

在一次采访中,上海通用汽车金融公司总经理魏德明表示,通用汽车“甚至做好了等候一代人的准备。”

海螺水泥增发提升内在价值

◎本报记者 张侃

昨日,海螺水泥公布了公开增发获股东大会通过的公告。如顺利实施的话,将会进一步确保该公司在国内水泥行业的龙头地位和业绩的提升。

海螺水泥此次拟公开发行不超过2亿股A股,将募集资金不超过120亿元。其中拟投资62.3亿元用于华东8条5000T/D(安徽、江西)、华南8条5000T/D(湖南、广西)新型干法熟料生产线的建设,如果项目在2009年初投产,预计新增水泥及熟料的产销量将超过3000万吨,公司2009年的水泥及熟料销量则有望达到1.2亿吨。

余热发电将进一步降低生产成本。该公司拟投资32.9亿元用于25套纯低温余热发电,总装机容量441.9MW,届时公司的水泥熟料基地基本都配上纯低温余热发电。公司的纯低温余热发电设备采用日本川崎重工的技术,吨熟料余热发电量在38-40度,每年可以节电31.54亿度。如果2010年水泥产量达到1.5亿吨(折合熟料1.15亿吨),全部理想状态下可以节省电费约25亿元。因此,未来2007年至2010年余热发电在海螺企业内的全面推广是海螺水泥业绩提升的最大亮点。

另外,海螺水泥还拟将20亿元的募集资金用于偿还银行贷款。目前偿还银行贷款,降低经营风险。公司2007年一季度的资产负债率为62.29%,处于相对较高的水平。随着约120亿元募集资金到位,届时公司的资产负债率有望下降到51%左右,这将大大降低公司的经营风险。

一位行业分析师认为,随着海螺产能扩张进程、电力成本大幅降低以及华东华南水泥价格同比去年提高5%的预期,海螺水泥的市场占有率及业绩都会有更大的提升。

东北电气股东会审议通过股权置换方案

◎本报记者 唐学良

昨日,东北电气(000585)临时股东大会审议通过了公司股权置换的议案。

根据本次股权置换协议,东北电气全资子公司高才科技有限公司,以其持有的沈阳金都饭店有限公司100%的股权,作价1.8亿元人民币,与中兴动力有限公司持有的新东北电气(锦州)电力电容器有限公司48%的股权和新东北电气(沈阳)高压隔离开关有限公司25.6%的股权。据介绍,上述两家公司均为东北电气的控股公司,且为行业重点骨干企业。其中锦州电力电容器有限公司,拥有从德国、意大利引进的国际先进的技术设备和专业生产电力电容器的成套装置,具有900万千瓦电力电容器的生产能力。

此次股权置换完成后,锦州电力电容器有限公司和沈阳高压隔离开关有限公司,将由东北电气的控股公司变为全资子公司。

宇通客车、许继电气获河南省级创新型称号

◎本报记者 周帆

日前,河南省首批科技创新型试点企业授牌仪式在郑州举行。河南省首批共评审出了30家河南省创新型试点企业,同时确定宇通客车、许继电气两家国家级试点企业为省级创新型试点企业。此举标志着河南省创新型试点企业试点工作进入了实质性阶段。

河南省副省长徐济超在会上强调,河南省要以推进创新型试点企业试点工作为重点,着力加快技术创新体系建设。首先,企业要在技术创新体系建设中发挥主导作用。其次,要鼓励、吸引高等院校、科研院所投入到技术创新体系建设中来,加快科研成果转化,加强人才培养。再次,产业龙头企业要承担起建设新型产业技术联盟的重任。河南省政府要求各级、各部门要努力为创新型试点企业试点工作营造良好环境。要切实加强对创新型试点企业试点工作的领导,加快落实促进企业创新的各项政策,聚集各类创新资源,保障创新型试点企业试点工作顺利实施。

长江流域拟建产权交易网上市场

◎本报记者 张良

以信息化加快区域产权交易一体化进程。昨日,上海证券报从长江流域产权交易共同市场第四届年会上获悉,一项以长三角区域产权交易网上市场为依托,构建长江流域产权交易网上共同市场的计划正式启动。

在本次年会上,与会长江流域各产权交易机构老总达成共识,将紧密围绕信息化推动共同市场一体化发展这一主线,从统一信息平台、统一交易规则、统一协调监管等方面“三管齐下”,加快区域性产权市场信息化、规范化、国际化、资本化的建设步伐。

企业是一个国家和地区发展的重要经济资源,而产权市场已成为我国企业并购重组的主战场,特别是长江流域产权交易共同市场也已成为我国企业并购的重要资本平台。目前,在长江流域产权交易共同市场共完成产权交易1.8万宗,占全国比重55%,总成交金额1518.7亿元,也占据全国“半壁江山”。